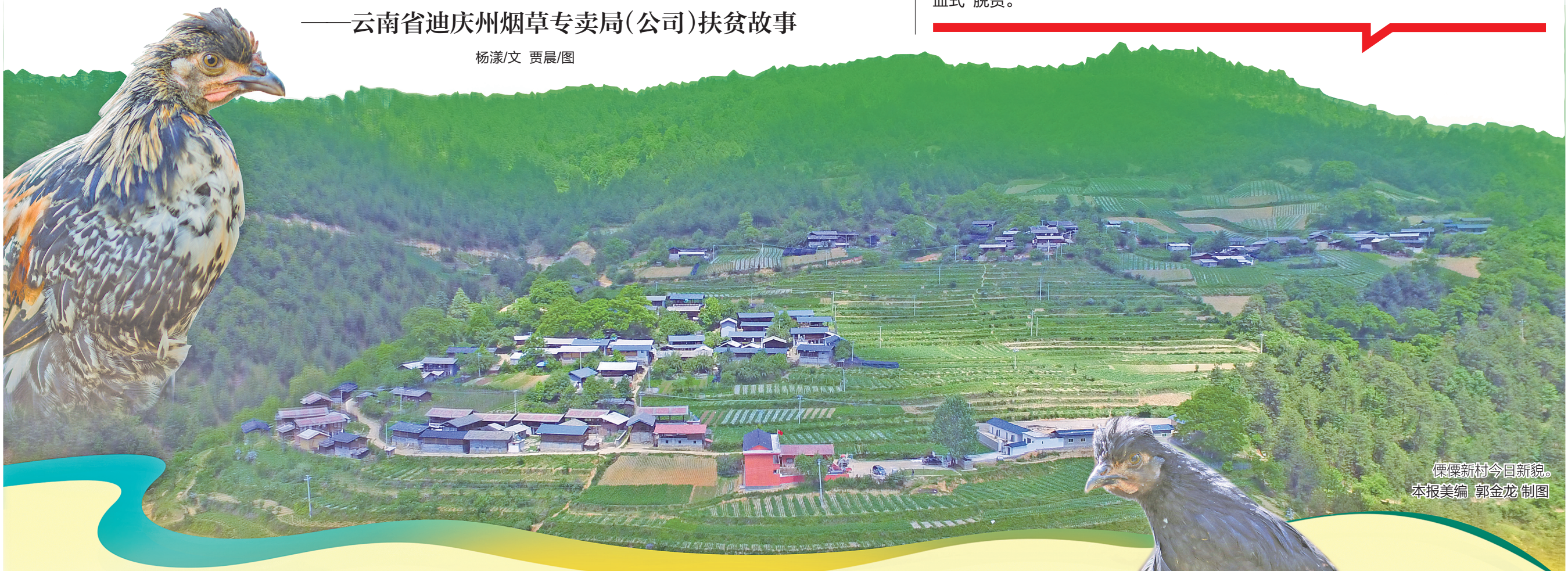


一只生态鸡

给一个傣傣村带来的变化

——云南省迪庆州烟草专卖局(公司)扶贫故事

杨漾/文 贾晨/图



傣傣新村今目新貌。
本报美编 郭金龙 制图

2016年3月

发现了第一只那米鸡

到10月共找到了147只

2017年3月

开始建设孵化场

6月建成使用

7月第一批种鸡孵化成功

12月繁育种鸡2000只

2018年5月

第一批2500只鸡苗发放到农户手中生态放养

2018年

迪庆州烟草专卖局(公司)及当地党委政府前往南京进行推介
进一步提升知名度

难忘的暑假

孩子们第一次走出大山
第一次尝到白族菜
第一次在洱海边听浪
第一次穿上夏令营营服
第一次乘坐电梯
第一次入住酒店
第一次来到省会昆明

走进大山,是为了走出大山

早晨的大山,薄雾笼罩着森林,在清脆悦耳,此起彼伏的鸡鸣声中,杨迎晖和队友们又进山了。日复一日,看到一只只肥硕的“那米鸡”嬉闹、漫步在林中自由寻食,好似一幅鸡与自然和谐共生的山间景象,杨迎晖和队友们露出了欣慰的笑容……

2015年,一群烟草人义无反顾地走进了这个原始而古朴的寨子,在这个只有100余户人家的那米村,他们和那米村百姓同吃同住,共同找寻脱贫致富的路径。“那米鸡”,一种当地独有的,濒临绝种的生态鸡,为这个千年村寨带来了蝶变。

“5年前初到寨子,泥泞坎坷的土路,破破烂烂的土房,老乡家里没有一件象样的家具,房子盖在生土上,脚下没有一块水泥地,踩下去都会扬起灰尘,唯一的电器就是布满灰尘的电灯泡,满眼望去都是辛酸景象。”云南省迪庆州烟草专卖局(公司)派驻攀天阁乡扶贫工作队长、挂职副乡长杨迎晖说起刚进村的第一印象。

杨迎晖和队友们通过调研认为,这个近乎原始的小村落生产力水平非常低,教育文化几乎是空白。大山上的耕地面积少,劳动力不足,很难发展传统种植项目,老乡们基本上都是文盲或半文盲,脱贫致富的内生动力不足,在这里并不适合发展高效现代农业。

怎样因地制宜,走一条适合自身条件的脱贫致富道路呢?在挨家挨户的实地调研寻访中,“那米鸡”为大家带来希望。“这种鸡长得奇特,体型较大,无论公鸡还是母鸡,最显著的特征是头顶凤毛和长及脚趾的羽毛,犹如头顶‘皇冠’,脚穿‘礼裤’,品相很是‘高贵’。”杨迎晖介绍,这种古老鸡种适应冷凉和高寒气候,生活在海拔2800米至3000米左右的温带、寒温带原始森林,低脂低糖,肉质紧实,是典型的云南土鸡品种。

“让它走出大山。”杨迎晖说。但是怎么“走”这一问题接踵而来。如今这种古老鸡种濒临绝种,只有屈指可数的零星几只分散在周围村寨。于是杨迎晖和队友们开始了艰难的“寻鸡之路”。2016年3月,他们发现了第一只鸡,经过100多天的抢救性搜寻,又找到了42只……2016年10月,共找到了147只,大家如获至宝,兴高采烈地赋予了它一个全新的名字:“那米鸡”。

“那米”是傣语,意为“火烧地”,是傣族先民最常用的村落名称,由于首先发现于美洛村那米村民小组,故因此命名。相传是傣族先民氏羌族从游牧生活转向河谷农耕文明时期驯化的原生土鸡品种,主要生长于横断山脉三江并流区域,也是目前维西县境内傣族几千年发展过程中,仅留的最具代表的3个象征物(挎刀、挎包、那米鸡)中唯一“活着的文化”。

找到了目标,撸起袖子,说干就干。迪庆烟草扶贫工作队聘请了养鸡专家余树光对“那米鸡”进行提纯培养,又多方联系云南农业大学的专家进行基因鉴定,确定了那米鸡独一无二的品种优势,成立了那米鸡养殖专业合作社,合作社由100户农户组成,工作队负责运营,合作社根据订单确定鸡苗培育数量,老百姓认购鸡苗回家放养,合作社统一销售,逐渐形成了完善的养殖销售链。2017年3月,合作社聘请有丰富经验的技术人员,开始建设孵化场,6月孵化场建成投入使用,7月第一批种鸡孵化成功,12月种鸡数量繁育达2000只。2018年5月,第一批鸡苗2500只开始发放到农户进行生态放养。为加强“那米鸡”市场推广和品牌提升,扩大种鸡繁育基地,为种鸡提纯选种、繁育、放养、屠宰冷藏、运输销售做好基础工作。

美洛村丰富的森林植被和得天独厚的气候资源,为林下养殖“那米鸡”提供了良好的自然生态环境。在传统放养的基础上,扶贫工作队还适当加以人工科学喂料为辅的林下养殖,严格限制化学药品、激素、饲料添加剂的使用,确保肉质、品质和健康生态。同时,林下养殖能够实现土地和森林资源的综合利用、立体开发。杨迎晖说:“土鸡粪更是优良的有机质,培植土壤变废为宝,对改善土壤结构,增强树木的抗病能力有明显实效。林下放养土鸡,村民投入的硬件少,只需将自己的自留山用围栏围起来,建个简易鸡舍就可以。放养的鸡主要靠采食林间昆虫野草,饮山间泉水,辅以少量传统五谷杂粮。通过“那米鸡”大量捕食多种虫体,降低虫害的发生率,有利于林下除草和灭虫,促进针叶林、阔叶林植被生长发育,还能保护好绿水青山。”

前几年,阿尼当村民小组村民李光强母亲因劳力摔断了脊椎,常年卧床不起,失去母亲的劳动力,在加上母亲常年需要看病吃药,让这个本就不富裕的家庭更是雪上加霜。李光强回忆,已经很多年没穿过一双新鞋子了。杨迎晖常去他家访,经常跟他谈心讲政策,鼓励他不要被困难压垮,坚定了他靠劳动致富的信心,而他俩也变成了铁杆兄弟。杨迎晖介绍,养殖土鸡,村民投入的劳力和时间少,易于推广和发展,且收入稳定。李光强一家开始尝试小规模饲养本地土鸡,但是土鸡经常生病,加之一般的土鸡拿到市场上,平均下来也只能卖到七八十元左右,收益并不可观,通过工作队和技术人员教授他们科学放养的技术,土鸡杜绝了生病等情况。如今,像李光强那样第一批饲养“那米鸡”的农户,是“农户+合作社+品牌+市场”模式的真正受益者,基本都摘掉了穷帽子。“那米鸡”比起一股土鸡所拥有的高品牌附加值,让老百姓看到了真脱贫、脱真贫的希望。



2015年,烟草扶贫工作队刚进村时,挨家挨户走访调研看望,访贫问苦。

走出大山,山的那边不是山

2017年11月,一个好消息随着高原的初雪传到了大山,经过云南省有关科研机构进行遗传资源调查和种质特性研究,“那米鸡”的遗传特征显著,符合申报国家级遗传资源保护的条件,是急需保护和发展的稀有地方土鸡品种。

“那米鸡”养殖项目依托迪庆州烟草公司在企业经营、物流配送、市场营销上的优势,着力打造品种独有,自我孵化,自我育苗,林下放养,专销一线城市固定消费群体,产品附加值高的品牌发展之路。“现在经营管理有指导,产品销售有路子,村民收入有保障,如此一来,农户只管按合作社的规范化、科学化、标准化方法进行放养,市场销售不用愁,解决了目前农村集体经济没有销售终端保障的老大难等问题,村民只负责养殖,合作社负责保价收购和销售,以一方水土,带动一方村民收入稳步增长,同时还提升了‘那米鸡’的品牌效应,探索林下养鸡新模式,形成产销结合、自我循环的养殖示范项目。”杨迎晖说。

“那米鸡”养殖是种养一体化、生态高效循环发展模式的真实写照,养殖走向产业化、标准化的进程,将成为美洛村生态循环种养示范。采用合作社育种育苗,村民放养的方式,走品牌化发展道路,统一品牌销售,推动98户农户发展林下养殖,切实增加村民收入,带领广大农户脱贫致富,经济效益、生态效益和社会效益非常显著。

对于“那米鸡”的市场前景,杨迎晖满怀希望:“随着生态和健康意识越来越被消费者重视,消费群体对独特的土鸡品种及其林下放养肉鸡的需求很强,我们的原生态无污染优质土鸡养殖也随之迎来了全面发展的黄金时期。”目前国内生态土鸡养殖企业较少,尽管价格比规模化饲养高,但依然供不应求,利润空间大,消费市场潜力巨大。合作社走的是高端品牌之路,市场售价高于一股土鸡两倍,产品远销上海、南京等大城市。

2018年,迪庆州烟草专卖局(公

司)、攀天阁乡党委、政府以及那米鸡合作社、那米鸡饲养农户前往南京就“那米鸡”进行了推介,还开展爱心助农活动,销售方南京敏珠拉姆餐饮有限公司邀请江苏省供销社、江苏省诸多餐饮企业和江苏各大媒体亲临现场,都对“那米鸡”表示充分肯定,品牌知名度也进一步得到了提升。

养在深山的“那米鸡”,在烟草扶贫工作队和傣族老乡们的精心饲养下,一批批“走”出了大山,走到了大城市的寻常百姓家。可是,山里的孩子们,却从来不知道大山以外的世界是什么模样。

“这里的傣族世代居住在大山里,有的孩子们最远也就是到过县城,根本没机会看看高楼大厦,更别说见世面、开眼界之类。我们把他们带到大城市,就是要让他们看到经济社会发展 and 祖国的巨大变化,让他们亲身感受现代文明的生活,树立远大理想,好好学习,通过知识改变命运,用学到的本领来回报家乡。”迪庆州烟草专卖局(公司)局长、经理肖玛说。

难忘那个暑假,在迪庆州烟草专卖局(公司)组织下,兰永祥、徐志红、孙秀菊三位职工和驾驶员斯那带领那米村民小组的孩子们第一次走出大山,到大理、昆明等地参加夏令营。孩子们第一次见到洱海,非常兴奋,第一次尝到白族菜,第一次在洱海边听浪,第一次穿上了烟草公司为他们订制的夏令营营服,第一次乘坐电梯,第一次入住酒店,第一次来到了他们心中向往的省会昆明。孩子们参观了云南民族大学,在这里就读的几名傣族大学生用傣族方言和孩子们交流,用自己的亲身体会向孩子们讲述了读书的重要性,激励他们好好学习,争取考出大山,来到大城市学习。

这些傣族孩子,他们从小的学习生活条件艰苦,但每一颗童心都是有梦想的,当他们驻足图书馆、足球场,当他们看到那些哥哥姐姐丰富多彩的大学生活,他们心里都升腾起一个共同的梦想,那就是通过读书,走出大山。迪庆烟草公司组织的这场“精神扶贫”活动,让孩子们看到了不一样的世界,公司表示要将“精神扶贫”深入开展下去。正如孩子们在夏令营日记中写的:山的那边不是山,我们一定好好学习,唯有知识才可以改变命运。

在开展“那米鸡”养殖的同时,合作社近几年还通过开办卷烟销售店,让建档立卡贫困户参与到经营活动中来,通过他们自己走出来,逐渐改变自身思想观念,进一步激发原生脱贫动力。在金秋助学和合作社对大专、本科生的资助后,扶贫点再没有出现因学致贫的事件。