人气回暖 消费复苏 健康出行

-加长版"五一"假期观察

上亿人次出游、消费潜能释放、"云 端"消费激增……刚结束的"五一"假 期,各类消费如同回升的气温逐渐"热" 起来。

这是我国进入常态化疫情防控阶段 后的第一个小长假。在这个特殊的假期 里,人气回暖、消费复苏,文旅市场运行 安全有序,线上线下活动精彩纷呈。同 时,预约参观、限量游览、公筷公勺等文 明健康新风尚已渐入人心。

"冰封"热情释放 行业有序恢复

1日,位于深圳市盐田区的大梅沙 海滨公园迎来修复重建后试开园第一 天,5000个人园名额早被"一抢而空"。 截至当天17时,现场入园人数达到了 4970人。

随着疫情防控形势持续向好,人们 一度被"冰封"的旅游热情在这个加长版 假期重新释放。

在北京,"五一"假期旅游接待总人 数463.3万人次、旅游总收入41.8亿元、 分别恢复到去年同期的55%、36%;在上 海."五一"假期旅游接待总人数707万 人次,拉动消费95亿元;在广东,"五一 假期累计接待游客1861.5万人次,旅游 总收入103.6亿元。

与往年长假期间人山人海的"扎堆 游"不同,今年各地把安全放在首位,扎 实做好景区有序开放、有效防控。

杭州所有4A级以上收费景区景点 推行网上预约制度,每天接受最大承载 量30%的游客入园。记者在西湖景区部 分收费景点看到,游客提前预约无须现 场排队买票,凭身份证和健康码即可快 速通过。

伴随着人气回升,受疫情影响较大 的文旅业开始回暖复苏。文化和旅游部 数据显示,今年"五一"假期国内旅游市 场平稳有序,全国共计接待国内游客 1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6

据不完全统计,截至5月5日全国 各地针对"逛吃玩"发放的消费券已超 百亿元,各地商户也在持续推出各类折

5月6日,武汉市5.78万名高三年级

毕业生和中职、技工学校毕业年级学生

重返校园,迎来"特殊时期"开学复课第 一天。至此,31个省份和新疆生产建设

兵团中小学部分学段均已开学,18个省 份和新疆生产建设兵团高校已开学。各

地大中小学在坚持做好常态化疫情防控

扣优惠活动,加速线下消费回暖,对第 三产业恢复人气、拉动消费起到有效的 推动作用。

人流量的恢复给受疫情影响较严重 的餐饮等行业带来了信心。"五一"期间, 北京商业服务业企业经营回暖,连锁超 市、家政、商超配送物流等6个行业领域 的重点企业开复工率达到100%,餐饮和 美容美发两个行业开复工率分别为 79.5%和68.3%; "五一" 假期前4天, 广 州市餐饮总营业额超10亿元,恢复至去 年同期近六成水平。

"恢复"成为各地"五一"假期关 键词。

记者5日晚从商务部获悉,5月1日 到4日,重点监测零售企业日均销售额 比节前一周日均销售额增长30.1%。

"云"端消费激增 消费业态求新求变

把沙滩海浪"搬"到手机屏幕上,通 过网红直播形式邀请游客参与各种游玩 项目体验……浙江舟山朱家尖景区推出 的"云旅游"新玩法,首次直播期间便在 线吸引近5万网民观看。

"这种'旅游带货'不仅满足了线上 网民的需求,还带来流量变现的新商业 模式。"浙江舟山旅游集团朱家尖旅游有 限公司总经理郑波说,"五一"假期前3 天,仅朱家尖一个南沙沙滩景区游客数 就达到2万余人次,线上流量为景区带 来足够多的曝光,可以实现线下客流转 化,这种新模式对于旅游业的复工复产

除了旅游,线上音乐会也是人们在 假期放松的好方式。《聆听大自然·有机 三部曲》交响音乐会、《深圳声音》线上演 唱会……5月1日至4日,走过7年历程 的深圳南山流行音乐节今年首次通过线 上直播。众多唱作人齐聚线上,在以音乐 抚慰心灵、用音乐传递爱与希望的时光 中,提振全面复工复产的士气。

记者了解到,这个音乐节前3场演 出的总观看量超过1000万人次。网民们 表示: "耳朵真真切切地享福了。" "虽然 是云音乐节,但还是很感动!"

常态化疫情防控形势下,在线旅游、 购物、娱乐等"云"端消费兴起,形成新的 增长点。阿里巴巴数据显示,上海市4日 晚启动的大规模商业促销活动"五五购 物节",天猫上海商品1分钟便成交破亿 元;菜鸟数据显示,"五一"假期前3天, 全国产生的物流订单量同比增加45%。

"五一"假期,沪上已开放的美术馆、 博物馆、图书馆等分别接待观众3.66万 人次、9.68万人次、3万人次。同时,各大 博物馆、美术馆、主要文化场所推出"云 展览"和线上活动200余个,浏览量 101.3万次,引导市民云上看好戏、听好 课、观大展、逛集市、赏春光。

线下人气旺,线上也精彩。"云"正 成为上海文旅消费新增长点,市民游客 在假日期间乐享线上线下商旅文融合 新体验。

"疫情期间,'宅'经济活跃发展,各 类新业态新模式不断涌现,给经济发展 带来全新的增长点。"中国宏观经济研究 院经济研究所研究员王蕴表示,新消费 业态离不开人工智能、云计算、大数据等 新技术的支撑,随着5G网络等新一代信 息基础设施建设不断发展、数据要素市 场化配置改革不断深入,新业态发展将 带来新的增长极,进一步释放蛰伏的消

"预约游"成新风尚 健康文明树新风

戴口罩、测体温、预约参观、限量游 览……由于疫情原因,这个"五一"假期 注定与以往不同。手机里,人们多了一 个健康"绿码";餐桌上,公筷公勺成为 新"标配",许多文明健康新风尚已蔚然 成风。

在线预约购票、间隔1.5米排队、接 受体温检测、出示健康码、扫描手机验 票,经过以上几道防护程序,5月1日,来 自山东临沂的李先生一家三口走进济南 趵突泉公园。游园过程中,他们全程佩戴 口罩,自觉与其他游客保持间距。

"受疫情影响,今年游客的出行习惯 发生许多变化,预约旅游成为新趋势。 泰山景区相关负责人介绍,他们全面实

行实名制预约购票,每日限流3.4万人。

无预约,不旅游。"五一"假期前全国 多地文旅部门发布的"游玩攻略"中有共 同的一条——景区门票预约制度,成为 这个假期显著的特点。

"未来北京将总结'五一'假期旅游 工作经验,将'限量、预约、错峰、疏导' 作为对景区常态化、长效化的治理要 求。"北京市文化和旅游局一级巡视员 周卫民说。

每一副餐具边都增加了一双竹制公 筷,公筷顶部不仅标注有"公筷"二字,还 印上了"德润大慈岩"的地域文化品牌, 在颜色和材质上也与客人个人使用的黑 色塑料筷子有所分别。"五一"期间,浙江 建德大慈岩镇新叶古村,"80后"叶云琪 在经营的农家乐里添置了公筷。

"我们全家都很支持使用公筷公勺, 这也是健康卫生的餐桌新时尚,他们还 很贴心地准备了儿童公筷,小朋友也很 喜欢。"来自杭州的游客陈女士说。

据了解,"五一"期间建德市文明办 向全市38家餐饮单位累计发放了2000 副公筷公勺,受到了商家和食客的好评。

每桌都备有免洗消毒洗手液和消毒 湿巾,所有员工佩戴防护帽、一次性手套 和口罩上岗,每次客人离开后用酒精消 毒,给下一桌用餐的客人提供安全的环 境……这些卫生方面的防护细节,正成 为每家餐馆的新"标配"。

比起室内的文明用餐,户外用餐别 有一番风味。中午时分,记者在深圳大梅 沙海滨公园看到,不少游客分散用餐。王 女士在沙滩上撑起遮阳伞,取出准备好 的食物,一家五口开始了一场别有风味 的海边野餐,"既能摘下口罩安心食用, 又能享受美好的自然风光。"

"'小公筷'是'大文明'的象征。"深 圳综合开发研究院旅游与地产研究中心 主任宋丁说,疫情倒逼人们出行习惯从 一双公筷开始转变,让公筷公勺成为每 张餐桌的"标配",预约游览不扎堆,垃圾 不乱扔,人人养成健康、文明、卫生的生 活方式,用实际行动弘扬文明新风。

> 新华社记者 新华社北京5月6日电

安全迎来"开学季"

各地大中小学陆续开学复课

中陆续迎来"开学季"。 充分准备

模拟演练、环境消杀、核酸检测……

有了充分准备,才能安心迎来学子。 在复课前,北京市第十二中学教师 郭茜穿着校服,扮演学生参加开学前模 拟演练——按照指定路线走进教学楼, 中间经过两次体温检测。根据防疫要 求,该校学生进入校园的路线分为两 路,尽量避免交叉,同时要求学生在校 园内彼此之间保持1米间隔。

山东省济南中学给每名返校学生发 放了健康包,包括免洗洗手液、消毒湿 巾、防护口罩等。济南中学校长董亚说: "为了开学,我们准备了一个多月,仅口 罩就储备了4万余只。

在湖北省武昌实验中学门口,设有 两条学生专用通道,学生们保持一米以 上间隔,依次通过红外测温区与体温精 测区,在体温正常的情况下,才可进入校 园。教学楼入口前有一排水龙头,值班老 师会提醒学生在进入教学楼前先完成洗 手消毒。此外,在教室门口还有老师手持 额温枪为每位同学测温。

"开学前,所有外地返京师生均已采 取居家隔离观察、每日体温监测等措施。 4月6日以后外地返京的师生,还全部进 行核酸筛查,结果为阴性,方可入校学习 工作。"中国农业大学附属中学党委书 记、校长王军说。

严密防控

开学不能忘防疫。3月9日,青海省 玉树藏族自治州第二民族高级中学高三 学生索南拉毛迎来了寒假后的开学第一 课,由班主任讲解疫情防控知识和健康 教育等内容。"大家都戴着口罩,老师讲 得非常投入,我们也觉得格外亲切。"

学生复课返校后,为做到安全上课、 家长安心、社会放心,青海各级教育部门 采取校园环境整治、医疗人员驻校、部门 联动机制、防控物资储备等措施全力保 障校园疫情防控全覆盖。

青海省西宁市第二中学校长关金海 说:"我校学生均为走读生,考虑到疫情 期间学生就餐问题,我们将学校的体育 馆临时改造成'方舱食堂'。1710平方米 的体育馆可容纳近400张桌子,学生就 餐时两两相隔一个空位,有序就座,解决

重庆云阳中学等不少学校采取分 班教学措施,将原有班级拆分成A、B 两个班,采用小班化教学。同学们在教 室内单人单桌就座,以达到上课时的 安全距离。

天津市市场监管部门会同教育部 门对复课开学供餐学校食堂、学校配餐 单位和校园周边食品经营者进行全覆 盖检查,做到"复课一家,检查一家,合 格一家,供餐一家",确保师生"舌尖上 的安全"。

统筹兼顾

兼顾疫情防控与学业保障,是这个

特殊"开学季"的新要求。

安徽亳州市第十八中学的老师们 对学生疫情期间线上教学情况进行了 摸底,做好教学衔接工作,并安排心理 老师进教室,对学生可能因高考、疫情 而产生的焦虑紧张心理进行疏导。

"高三教学需要迅速做出教学内 容、复习节奏的调整。"北京中学高三 生物教师高畅说,他在复课一周内对 学生的共性问题升展专题教学,巩固 前一阶段的复习效果,同时针对个性 问题开展个性辅导,并继续线上录制 微课辅助学习。

福建省面向全省20多万名高三学 生开设了《成长的力量——复学第一 课》,以"普及防疫知识、弘扬抗疫精神" 为主题,邀请中国工程院院士钟南山和 福建省第一批驰援武汉的医护人员讲 课,引导学生领会"大我"和"小我"、"奉 献"和"获取"的关系。

新华社记者 新华社北京5月6日电

开启珠峰高程登顶测量

这将是我国专业测绘人员首次登顶珠峰测高



据新华社珠峰大本营5月6日 电 2020 珠峰高程测量登山队出发仪 式6日在珠峰登山大本营举行。30多 名队员当日从海拔5200米的大本营 出发,开启珠峰高程登顶测量。队员们 力争抓住近日的好天气窗口,择日登 顶测量。如果成功,这将是我国专业测 绘人员首次登顶珠峰测高。

国家体育总局登山运动管理中心 副主任王勇峰介绍,此次测量登山队由 专业登山运动员和自然资源部第一大 地测量队(简称国测一大队)的测绘人员 构成。他们将携带GNSS(全球卫星导航 系统)接收机、重力仪、雪深雷达、气象测 量仪器和觇标到达顶峰进行测量作业。

王勇峰说,测量登山队从今年1 月12日起在北京开始集训。4月5日,

测量登山队抵达珠峰大本营,进行高 海拔适应性拉练,最高曾抵达海拔 7400米高度;期间,他们接受了体能、 技术、登山理论等方面的系统训练。在 珠峰大本营期间,他们还对顶峰测量 仪器的使用进行了训练。

国测一大队队长李国鹏说,大量 前期准备工作确保了此次珠峰高程测 量任务能够按计划进行,今年将力争 实现测绘队员与登山队员首次一同登 顶的目标。

2020珠峰高程测量的核心是精 确测定珠峰高度,测量成果可用于地 球动力学板块运动等领域研究。精确 的峰顶雪深、气象和风速等数据,将为 冰川监测、生态环境保护等方面的研 究提供第一手资料。

全球确诊超350万例

美一市长称其去年11月感染

新华社北京5月6日电 5日全球 疫情简报:

世界卫生组织:截至欧洲中部时 间5日10时(北京时间5日16时),全 球新冠确诊病例较前一日增加81454 例,达到3517345例;死亡病例较前一 日增加3797例,达到243401例。

美国约翰斯·霍普金斯大学:根据 美国东部时间5日18时(北京时间6 日6时)查询到的数据,美国累计新冠 确诊病例升至1201337例,累计死亡 病例为70646例,确诊病例和死亡病

例都是全球最多。

亚太经合组织(APEC)成员贸易 部长5日发表声明说,疫情带来前所未 有的挑战,国际社会正面临的卫生和 经济挑战对民众的生活和生计有着长 期影响。APEC成员对疫情给发展中经 济体带来的冲击表示关切,重申在各 层面和整个区域开展合作的重要性。

美国新泽西州埃塞克斯县贝尔维 尔市市长迈克尔·梅尔哈姆日前表示,他 的新冠病毒抗体检测结果呈阳性,他相 信自己是去年11月感染新冠病毒的。

菲律宾累计确诊病例数破万

新华社马尼拉5月6日电(记者 袁梦晨 郑昕)据菲律宾卫生部6日 通报的新冠疫情数据,截至当地时间 6日16时,该国过去24小时内新增确 诊病例320例,累计确诊10004例;新 增死亡病例21例,累计死亡658例;累

计治愈1506例。 数据显示,菲律宾确诊病例王要 集中在首都马尼拉,该地区累计确诊 病例数占全国总数约66%。

目前, 菲政府已将包括马尼拉等 地在内的"疫情高风险地区"的严格社 区隔离措施延长至5月15日。其他地 区的社区隔离措施已于本月初开始放 松,但民众外出和工作仍受到一定程

孟加拉国单日确诊病例数再创新高

新华社达卡5月6日电(记者 刘 春涛)孟加拉国卫生部门6日发布的 新冠疫情数据显示,截至当地时间6日 8时(北京时间6日10时),该国过去24 小时新增确诊病例790例,超过前一日 的新增确诊786例再创新高。目前累计

确诊11719例,累计死亡186例。

孟加拉国政府5日发布公告说, 各地商铺从5月10日开始在遵守防疫 要求的情况下可重新开门营业。这将 是孟加拉国继上个月允许工厂复工 后,再次放松疫情相关防控措施。



本报地址:昆明市新闻路 337号 集团办:64143341 编委办:64141890 经委办:64166892 编辑出版中心:64141286 舆论监督中心:64145865 邮政编码:650032 广告许可证:滇工商广字第1号 零售每份二元 云南日报印务中心印刷