中国品牌在全球战疫中崛起

促进消费回补，多个领域刮起“国货风”；强化数字赋能，各种“云经济”逆势飞扬；体现硬核科技，中国制造助力全球战“疫”。近日，2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术，化“变量”为“增量”，给经济复苏添一把火，为全球战“疫”加一把力。

疫情之变

“云经济”打开品牌新窗口

“网友们，大家好！”——2020年中国品牌发展国际论坛上，这句话成了每一位演讲者开场的问候。

在疫情背景下，2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行。“京益求精”“家喻沪晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验显现中国品牌建设的新动向。

从工业革命时代到信息革命时代，品牌建设的内涵和营销方式，发生了深刻的变化。疫情的发生，进一步促使线上线下深度融合，也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更为响亮。

卖菜也有品牌？没错。起步于上海张江高科技园区的叮咚买菜，疫情期间订单量同比增长300%，单月“卖菜”金额超过12亿元。

“通过在居民区附近设立前置仓，消费者在手机上下单后，我们半个小时内就能把食材送到家。”叮咚买菜创始人梁昌霖说，手机买菜不仅是快，关键是食材新鲜度也有保证。“像上海人爱吃的8424西瓜，从田头到餐桌，越新鲜越好吃。运用数字化手段，我们能够有效压缩中间环节，确保西瓜摘下来两天内就能上餐桌，如此一来口感达到最佳。”

除了买菜，教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变，新的机遇源源不断地喷涌而出。

“云经济”既可以塑造新品牌，也正在改变品牌的成长路径。疫情期间，一批老字号积极运用线上直播、大数据画像等技术，让老品牌焕发新活力。

在上海豫园的直播现场，中式面点师章吉泉变成了热情洋溢的“主播”。在两个角色间切换自如的章吉泉说：“老字号‘触网’并不仅仅是疫情期间的非常手段。通过网络直达消费者，可以帮助老字号不断创新升级。”

在山西汾酒集团，相关负责人表示，除了传统渠道，汾酒还通过线上第三方平台，用大数据技术给用户画像，有针对性地开展营销。

清华大学公共管理学院院长江小涓说：“20年前，企业了解消费者需求，很多时候靠发问卷。随着互联网的发展，现在用大数据探知个性化需求：你是男士还是女士，喜欢旅游还是健身，用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

国货之热

促进消费回补 加快经济复苏

在电商平台拼多多上，一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司，原本是一家国际品牌的代工企业，疫情期间加大“外贸转内销”力度，既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

外贸转内销，代工转品牌，并不是一件容易的事情。三禾厨具董事长方成说，开拓内需市场，要建立重点销售渠道，投入巨额费用打造品牌；一口几十元的锅，加上层层分销成本，在线下卖到几百块，销路未必好……

在政府引导下，包括三禾在内的众多企业，与拼多多等电商平台联起手来，通过收集消费者偏好、价格需求等信息，指导工厂研发新品。这种C2M（用户直连制造）的模式，正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕，阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示，过去一年，中国消费者购物车里装着的，八成是国货。

京东大数据发布的报告显示，今年一季度，国产生鲜食品成交额同比增长156%，国产电脑办公商品成交额同比增长109%。

——国货消费上，“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据，过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元，位列第一。“很多国货的品质并不输国际大牌，这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

“从手表到潮鞋，豫园发布了一系列国货创新产品。我们想告诉大家，老字号不是一成不变的。我们用现代演绎传统，用流行诉说经典。”豫园股份总裁助理孟文博说。在阿里巴巴副总裁刘博看来，国货崛起的一大驱动力，就是消费者的年轻化，因为消费者年轻化能够带动品牌年轻化。

出海之道

硬核科技引领中国品牌登上世界舞台

今年4月，一台联影医疗制造的车载智能CT，在美国纽约布鲁克林区的一家医疗中心投入使用，这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国，联影的产品现已出口到几十个国家，为全球战“疫”提供支持。

从CT到MR，高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联影刚刚进入市场的时候，国内90%的高端医疗设备都依靠进口，中国品牌就像一个局外人。”联影医疗董事长薛敏说，中国品牌要走得长远，必须对标国际顶尖水准，掌握核心技术。

通过多年的技术攻坚，联影发布了一系列“世界首台、业界首创”的产品，还组建了自己的医疗芯片公司，开始向核心元器件领域扩展。

联影是一个缩影。在全球战“疫”中，越来越多的中国品牌登上世界舞台，靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视，是很多云上地方展馆的共同点。

云上北京展馆的“北京标准”展区，集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌，包括百度人工智能音箱、纳通医疗全髋关节置换假体、谊安医疗急救呼吸机等。

在云上上海展馆，人工智能、集成电路、生物医药三大新兴产业是展示主体。以集成电路为例，目前上海的产业规模占全国的22.5%，张江科学城已成为全国集成电路设计企业集聚度最高的地区。

云上江苏展馆集结了118家知名品牌企业。其中既有大国重器，也有身边的“小而美”。

当然，与中国企业的整体实力相比，中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上，中国有129家企业入围；而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中，中国仅有40家企业入围，两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年，将是中国品牌赶超的关键窗口期，我们有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

江小涓认为，新时代的品牌发展，市场和政府两只手都要用好。企业要以质量为基础，以创新的精神推动品牌建设。政府要为品牌建设提供普惠型环境，包括营造公平的竞争环境、保护知识产权等。中国有着巨大的本土市场，雄厚的产业链基础，又较早控制住了疫情，未来中国品牌在面临挑战的同时也拥有更多机遇。

新华社记者
新华社上海5月12日电

科研携手践行命运与共

——携手全球抗疫彰显中国担当⑥

人民日报评论员

“核酸检测结果出现变化怎么办？”“无创呼吸机和有创呼吸机应用时机及指征是什么？”“营养支持在治疗中的标准是什么？”在埃塞俄比亚最大的新冠肺炎指定救治医院伊卡·科特贝医院，面对当地医护人员的提问，中国援埃塞俄比亚抗疫医疗专家组一一详细解答。

一切为了救人！生命至上的价值理念，把中国与世界各国紧紧联系在一起。面对突如其来的新冠肺炎疫情，按照习近平总书记提出的“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”总要求，中国坚持向科学要方法、要答案，将提高治愈率、降低病亡率作为应急科研攻关的重中之重，边救治、边总结、边改进，在50天内探索形成了7版新冠肺炎诊疗方案、6版防控方案，据不完全统计，中国专家在英文学术期刊上发表论文1100多篇。这些以巨大牺牲和代价换来的宝贵经验，被毫无保留地分享给全球180多个国家、10多个国际和地区组织，“给全球抗疫带来了希望”。

经验来之不易！“父亲，永远留在了‘火神山’。”一位名叫蔡雅卿的武汉市民，将父亲的遗体整个捐献给火神山医院用于病理解剖。在她签署的同意书上写着，“这一捐赠样本的举动会为别的患者带来更多治愈的可能。”她说，如果知道自己的遗体还能帮助别人，父亲生前肯定也会同意。正是一个个离开病床就捐献血浆的患者，尚未走出巨大悲痛就同意捐献遗体的病人亲属，让中国建立了全世界首个新冠肺炎病理样本库，使武汉重症患者转归为治愈的比例从14%提高到89%。我们及时与世界分享医疗经验和成果，就是“希望疫情早日结束，不要有更多支离破碎的家庭”，这是中国的国家道义，也是人民的人性之光。

疫情防控期间，中国践行人类命运共同体理念，倾力推进全球抗疫科研协作，与各国携手应对这场全球性危机。第一时间向全球分享病毒全基因序列、核酸检测引物和探针序列，开设向所有国家开放的新冠肺炎疫情防控网上知识中心，组织全球不同地区专家学者召开疫情防控视频会议……玻利维亚卫生部长阿尼瓦尔·克鲁斯表示，“正因为有中国的无私分享，很多国家和地区在疫情暴发时有了参考和对策”；马来西亚病毒学家林世杰指出，“正是由于中方第一时间分享新冠病毒的基因序列，全世界的科学家才能迅速开展相关研究”；意大利国家传染病研究所的医生们表示，中国医生“从预防、诊断到救治，每一个环节的分享都非常宝贵、有效”。

一位诺贝尔奖获得者说，“同人类争夺地球统治权的唯一竞争者，就是病毒。”如何战而胜之？要靠科学，要靠合作。1918年西班牙流感席卷全球，各国在合力抗疫中促进了现代医学发展，也深刻认识到建立国际合作机制的重要性；20世纪60年代，世界卫生组织开展“天花根除规划”，包括美国、苏联在内的各国都参与其中，最终使天花在全世界范围内根除。在世界高度互联互通的今天，我们更要“用全球化的方法抗击全球性的疫情”。正如《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利所言，“历史表明，真正的保护来自于可靠的科学信息共享和全球团结一致”。针对当前的全球疫情，联合国秘书长古特雷斯则反复强调，“这是一个讲科学、求团结的时刻。”

青山一道同云雨，明月何曾是两乡。这个春天，从罗马到贝尔格莱德，从德黑兰到伊斯兰堡，从黑海之滨到非洲之角，一次次挽救生命的协同作战，一幕幕研究疫苗的联合攻关，一场场无私分享的视频会议，让国际社会看到一个唇齿相依的世界，也看到一个负责担当的中国。我们提出打造“人类卫生健康共同体”，是因为我们对各国人民的困难感同身受，是因为我们坚信科技是战胜病毒最有力的武器，是因为我们深信“国际合作是全球抗疫的唯一出路”。

病毒面前，生命很脆弱；抗击疫情，人类很顽强。只有抛弃成见，消除隔阂，人间才有更多温暖和力量。塞尔维亚总统武契奇对中国专家组充满感情，“他们坚守了6周，几乎走遍了所有出现病例的城市”“他们的到来使塞尔维亚人觉得自己不再孤单”。携手协作，希望在前；脚下有光，不惧黑暗。这个光，是人类的互助之光、协作之光、文明之光。

新华社北京5月12日电
载5月13日《人民日报》

中方敦促新西兰立即停止涉台错误言行

恪守一个中国原则

新华社北京5月12日电（记者 朱超） 外交部发言人赵立坚11日就新西兰副总理兼外长彼得斯宣称“新方支持台湾作为观察员重返世卫大会”一事回答记者提问时说，中方敦促新西兰方面切实恪守一个中国原则，立即停止在涉台问题上的错误言行，以免损害中新关系。

“新西兰方面有关涉台错误言论严重违反一个中国原则，中方对此表示强烈不满和坚决反对，已向新方提出严正交涉。”赵立坚在当日例行记者会上说。

他表示，在中国台湾地区参与世卫组织活动问题上，中方的立场是明确和一贯的，即必须按照一个中国原则来处理。在符合一个中国原则的前提下，中国中央政府已经对台湾地区参与全球卫生事务作出了妥善安排，确保无论是岛内还是国际上发生公共卫生事件，台湾地区都可以及时有效应对。“台湾当局此时炒作所谓参加世卫组织活动、重返世卫大会，其真实目的就是‘以疫谋独’，是彻头彻尾的政治操弄。”

赵立坚说，一个中国原则是中新关系的政治基础，是两国建交以来双边关系取得长足发展的基本保障。中方敦促新西兰方面切实恪守一个中国原则，立即停止在涉台问题上的错误言行，以免损害中新关系。

他表示，中方致力于同新西兰在相互尊重、平等相待基础上发展友好合作关系，但中方维护国家主权独立和领土完整的决心是坚定不移的，在涉及中国核心利益的问题上，任何人都不应抱有幻想。“希望新有关人士停止造谣生事，多做有益于两国互信与合作的事，而不是相反。”

全国已有超1亿名学生复学

复学比例达到39%

新华社北京5月12日电（记者 胡浩 王思北） 教育部12日召开新闻发布会介绍，截至5月11日，全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动返校复学工作，学生复学人数10779.2万，复学比例达到39%。

教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任、体育卫生与艺术教育司司长王登峰在发布会上说，目前复课学生中，中学5636.1万人、小学4384.4万人、幼儿园468万人、高等学校290.7万人。

教育部预计，5月底全国返校学生将达1.5亿至2亿人。王登峰表示，随着开学的逐渐恢复，疫情防控的危险因素也变得更加复杂多变，因此要继续保持严格的防控措施。

他说，教育部将细化量化复学方案，努力实现“最大限度复学，最严标准防控”。要细化开学和防控措施，尽快建立和完善师生健康状况日报告制度和出现缺课缺勤的跟踪制度，强化条件保障，备足防疫物资，快速应对，加强培训，做好关怀和帮助。对海外回国人员、治愈出院人员、无症状感染者和高风险地区人员等要做到精准分类，确保开学以后进入校园的每一个人都是健康的。

云报集团新媒体携手全国31家主流媒体邀您共同点亮——

天使的心声·云南援鄂“战疫”群英谱

5月12日是第109个“国际护士节”，云南日报报业集团新媒体携手人民日报党媒公共平台等全国31家主流媒体邀您共同点亮《天使的心声·云南援鄂“战疫”群英谱》。

今年护士节的主题为“致敬护士队伍，携手战胜疫情”。自新冠肺炎疫情发生以来，全国广大“白衣天使”们逆行出征，以生命赴使命，为保障全国人民的生命健康做出了巨大贡献。他们用实际行动践行敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，他们是“新时代最美的天使”。

在抗击新冠肺炎疫情的“战场”上，云南省在做好自身疫情防控工作的同时，闻令而动、迅速反应，连续组派7批共计1158名医护人员支援湖北，“搬家式”对口支援湖北省咸宁市。1158名白衣勇士千里驰援，日夜奋战在患者救治和疫情防控的第一线，坚守在决胜之地的最前方。

1158位逆行者，1158位时代英雄，这是每一位云南人身边的真英雄，是全省人民的骄傲和榜样。在这个值得纪念的特殊日子里，云南省委宣传部、云南省卫生健康委员会、云南日报报业集团联合指导，云报客户端倾力编辑制作推出“云特刊”——《天使的心声·云南援鄂“战疫”群英谱》，谨以此向援鄂英雄致敬。

“为了不让父母担心，没有将自己出征湖北的事情告知家人；害怕孩子会想念自己，哄着说是去打‘小怪兽’；早已定好婚期毅然推迟，将长发剪短告别爱人；为了节省防护服，穿上成人纸尿裤，几个小时不吃不喝；主动承担第一班，为年轻医护人员做出榜样……”这份“云特刊”取材于云南援助湖北医疗队队员的真实心声，以1篇序言加上1158名队员自述组成，每篇稿件都在讲诉一个个平凡而又伟大的感人故事。特刊包含近200万字、5000余幅图片、350余幅海报、相关新闻稿件和视频50余条……既全景呈现云南援鄂医疗队科学救治、精准施策的情况，又微观反映了医疗队员与病毒搏斗、争分夺秒抢救生命的感人故事。

这1158篇稿件，除了记录白衣天使们自己，还从侧面反映出为这场疫情而奋斗的各行各业点滴。我们能看到坚守岗位的警察、能看到为了活下去而奋力与病毒斗争的坚强病人、能看到奔跑于城市各个角落的志愿者、能看到每一个懂得感恩的湖北同胞……这些白衣天使视角下的人物，同样会在我们每一个读者的记忆里留下烙印。他们和千里驰援主战场的“逆行者”一起，构筑成了新时代的英雄群像，汇聚起新时代的磅礴精神力量，最终书写为国家、民族、文明的历史，成为激励广大干部群众为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的精神动力。

马上打开《天使的心声·云南援鄂“战疫”群英谱》，一起倾听云南1158位天使的心声。

本报记者 谢炜 张海燕

新华社酒泉5月12日电（李国利 朱霄雄） 12日9时16分，我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭，以“一箭双星”方式成功将行云二号01/02星发射升空，卫星进入预定轨道，发射取得圆满成功。

这次发射的行云二号01/02星由航天行云科技有限公司研制，将在轨开展天基物联网通信技术、星间激光通信技术以及低成本商业卫星平台技术的验证，并初步开展物联网示范应用。

快舟一号甲运载火箭是中国航天科工集团有限公司航天三江集团所属航天科工火箭技术有限公司研制的一款小型固体运载火箭，采用国际通用接口，主要为低轨小卫星提供发射服务，具有入轨精度高、准备周期短、发射成本低等特点。

这次是快舟一号甲运载火箭第9次执行发射任务。

体育新闻

全国社会足球场地设施建设重点推进城市确定

玉溪红河普洱入选

本报讯（记者 娄莹） 日前，国家发展改革委与体育总局、国务院足球改革发展部际联席会议办公室，确定了全国社会足球场地设施建设专项行动第二批重点推进城市，云南省有玉溪、红河、普洱3个州（市）入选。

据悉，此次共有20个市（县）被确定为全国社会足球场地设施建设专项行动（以下简称“专项行动”）第二批重点推进城市，除了我省的玉溪市、红河哈尼族彝族自治州、普洱市入选外，还有乌鲁木齐市、哈尔滨市、宁德市霞浦县、萍乡市、宜春市、日照市、南阳市、荆州市、襄阳市、娄底市、岳阳市、贺州市、贵港市、成都市、自贡市、内江市威远县、榆林市入选。

2019年7月，国家发展改革委与有关部门启动实施专项行动，旨在通过“中央出资金、地方出政策、企业出服务”的方式，推动破解“用地难、筹资难、运营难”等瓶颈问题，努力缓解人民群众“望球兴叹、一场难求”的矛盾，确保《全国足球场地设施建设规划(2016-2020年)》目标如期完成。截至目前，专项行动已确定两批共41个重点推进城市，其中第一批有21个城市。

疫情期间积极开展居家健身及网络赛事活动

云南武协等单位获表彰

本报讯（记者 娄莹） 近日，国家体育总局武术运动管理中心在“中国武术协会”公众平台上发文，表彰和推介云南省武术协会等6家单位在疫情期间积极开展居家健身及网络赛事活动。

新冠肺炎疫情发生以来，全国武术界积极响应国家体育总局的号召，组织举办了形式多样的全民健身武术网络培训和赛事活动，满足了疫情期间人们对居家锻炼的需求，丰富了群众的居家生活，为守护人民群众的身心健康作出贡献。此次被表彰的6家单位有：北京市武术运动协会、湖北省武术协会、广东省武术协会、云南省武术协会、武当山特区武术局、辽宁省大连武术文化博物馆。

今年2月初，在省体育局的领导下，省武术协会按照省体育局和省体育总会《关于开展疫情防控期间群众居家健身活动的通知》的要求，积极动员全省各级会员单位，制作适合各年龄群体、简单易行的居家武术锻炼方法，通过省武术协会微信公众号和省武术协会的官方网站进行发布。这些功法宣传受益面广，效果良好，得到广大武术爱好者的一致好评。

云南省足协发起足球故事主题征集活动

讲述你与足球的故事

本报讯（记者 娄莹） 日前，云南省足球协会发起“我与我热爱的足球”主题征集活动，面向大众征集与足球有关的文字、图片和视频类作品。最终，各组别投票产生的前三名优秀作品将获得奖励。

此次作品征集需紧扣“我与我热爱的足球”主题，要求内容真实，可以从不同的视角、不同的领域，结合身边人、身边事或父母长辈的故事、个人的成长感受，书写与云南足球相关的人与故事，抒发自己的真情实感。

征集作品不限投稿类别和数量。文字类作品征集故事性作品，文体不限，字数不限，题目自拟；图片类作品单张图片或组图均可，需要注明图片标题和文字解释，说明图片故事；视频类作品时长不超过5分钟，需故事展现完整，画面尺寸统一，音频清晰。所有投稿作品须为作者本人原创。

本次作品征集于5月20日截止后，由组委会推选优秀作品在“云南省足球协会YFA”微信公众平台进行展示投票。