

全域谋划 跨越发展

本报记者 博达 通讯员 汪洪金 白家伟 杨训波 余春华 尤乾艳 饶华松 文/图

2019年,南涧彝族自治县完成地区生产总值69.25亿元、增长9%,农村常住居民人均可支配收入10176元、增长10%,城镇常住居民人均可支配收入35274元、增长8%。扎实推进脱贫攻坚各项工作,顺利通过贫困县退出第三方评估检查,提前一年摘掉贫困帽,全县范围内消除绝对贫困。

“党建+” 让干部动起来

“党建+脱贫攻坚”、“党建+产业扶贫”,“党建+基层指导体系”,“党建+志愿行动”,“党建+社会治理”,南涧彝族自治县以“党建+”,激发全县广大干部干事创业激情,让全县干部动起来,以“行动指数”“辛苦指数”,换取南涧“发展指数”和群众“幸福指数”。

“美星村土壤、气候都适宜种植重楼,我们就发动群众开展庭院种植,既充分利用了土地,又提升了人居环境,促进了群众稳定增收、稳定脱贫。”南涧县宝华镇美星村驻村第一书记、工作队队长字家中正忙着指导督促群众做好中草药种植管理。在“党建+产业扶贫”的激励下,美星村板桥河中村村民李国英家的庭院和房前屋后,种满了重楼,去年仅重楼种子就卖了16万多元。“党的政策好啊,我家2012年在院子边试种了0.5亩,到2019年发展到19亩,重楼种植让我们过上了好日子。”

重楼种植带富的不仅是李国英家,板桥河片4个村民小组78户村民纷纷种植,形成“种一亩重楼、带一家农户、富一方百姓”的“重楼种植庭院经济模式”。2019年,全村收入达500万元左右,这一产业成了当地村民的“绿色银行”。

走进南涧镇白云村,党建指导员、县委宣传部常务副部长黄树勋正在为

白云村党员上“微党课”,激励大家打好脱贫攻坚总攻战,实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。2018年以来,南涧县创新机制全面推行基层党建“1+4”工作法,即:“完善一个指导体系,建立四项工作机制”。“一个指导体系”即向乡镇、村(社区)、村(居)民小组基层党组织选派党建指导员、指导员体系。“四项工作机制”即分析研判工作机制、参与活动工作机制、述职述责工作机制、考核评价工作机制,推动基层党建提质升级。由县委党建工作领导小组统筹选派8个乡镇党委、81个村(社区)党总支党建工作指导员,483个村(居)民小组党支部党建指导员,解开农村基层党建的难题“密码”。

“支部通知来修水沟,我家两口子都来了。水沟修好了,栽烤烟用水就不用操心了。”乐秋乡乐秋村阿克地村民郑志祥一边抹去额头的汗水,一边乐呵呵地说。在党支部引领下,党员带头、群众参与,乐秋村两个党支部组建了60余人的党员志愿服务队伍,修缮了约3.2公里的灌溉渠,解决了新常村、阿克地村两个村民小组的380余亩的粮烟生产用水。据了解,乐秋乡于2019年10月创建大理白族自治州南涧县乐秋乡志愿服务队,下设11个志愿服务小组,现已完成志愿者注册登记2746人。

“美丽+” 让县城靓起来

自2019年7月25日召开“六城同创”动员大会以来,南涧县以“美丽县城”创建为契机,开展园林县城、文明县城、平安县城、卫生县城、森林县城创建工作,形成了“美丽+”的创建大格局,明确创建目标标准,鼓励全民同创、共建共享,让南涧县城美起来、靓起来。

“围绕‘彝族文化园林山城’的县城发展定位,南涧县先后投入15亿元,实施了一批以交通、能源、给排水、通讯等为主的基础设施项目。”南涧县美丽县城建设工作指挥部专职副指挥长李文荣介绍,通过“美丽县城”的创建,建成了一批以“廊、亭、台、塔、阁、道、园”等为重点的民生工程。该县先后获得中国民间跳菜艺术之乡、国家重点生态功能区、全国绿化模范单位、云南省园林县城等荣誉称号。

“现在,走在大街上听得到鸟叫、闻得到花香,公园、广场、步行街有了喷泉水景,走进老街区感受得到浓厚的历史文化,进入新城区看得到现代城市文明发展。”这是很多南涧人的心声,也是近

年来南涧人民最真实的感受。

在推进“美丽县城”创建中,南涧县进一步明确了“美丽+”的建设思路,确定了“1+3+5”的创建格局,立足南涧县县地理环境特征,同步实施“县城近山面山生态修复”“田园风光保护”和“城郊美丽乡村”3项建设,打造山水环绕、田城相拥、山城融合的生态空间布局,实现城在山中、景在城中、城林交融,听得到蛙鸣、闻得到稻香、记得住乡愁,保证“美丽县城”建设范围严格控制,在县城建成区3.06平方公里范围内,大胆探索县城国土空间规划,在城市规划建设中多处“留白”,不盲目圈地和无限扩大县城开发建设边界,不搞“铺摊子”“摊大饼”,进一步丰富建设内容,突出特色亮点,实现人与自然和谐共处,同步开展“园林县城”“文明县城”“平安县城”“卫生县城”和“森林县城”5项创建工作,细化各单位职责任务,合理统筹建设项目和资金,避免出现重复投资和违规举债,实现互为助力、整体达标的创建效果,有效提高了建设质量和建设内涵。

“生态+” 让产业强起来

念好“山”字经,打好“生态”牌,通过“生态+”模式,南涧县立足无量山资源优势,着力培育“一片烟、一杯茶、一个核桃、一头牛、一只鸡、一棵药”“六个一”产业为主的无量山绿色食品品牌,大力实施产业扶贫“票子工程”,持续提升贫困户收入,巩固脱贫成果,使

与之乡村振兴有效衔接。

“我们过去更注重农产品‘量’的增长转变到现在更加重视‘质’的提升,通过培育壮大名、优、新、特生态农业产业和农产品品牌来带动贫困户发展,增强贫困户的造血功能。”南涧县农业农村局副局长介绍,近年来,该县积极推进农产品“三品一标”认定管理。目前,全县有地理标志农产品2件,3个企业的45个产品通过国家“绿色食品”认证,7个企业通过有机农产品和基地认证,创建中国驰名商标1个、云南省著名商标5个、云南名牌2个、云南名牌农产品3个,培育

出凤凰沱茶、无量山高山茶、无量山乌骨鸡等州级区域公共品牌和“土林”“无量山跳菜核桃”等一批企业品牌。

通过“生态+产业+品牌”模式,南涧县着力打造出一批具有代表性的无量山绿色食品品牌,增强了产业发展后劲。

“‘生态+’模式提高了产品质量,品牌的影响力和知名度也大大提高,现在我们生产的无量山乌骨鸡向南涧县各大超市供货,同时通过品牌包装后销往其它城市。”南涧秉炎农牧食品开发有限责任公司负责人杜光正介绍,公司依托“无量山乌骨鸡”资源优势,投资5200万元建成云南省首家家禽自动化屠宰、冷藏、深加工生产线,以开发生态、安全、优质高原特色农产品为目标,产品通过了“有机食品”认证。同时,通过“公司+专业合作社+农户”的扶贫模式,探索“产业+联合体”紧密合作模式,带动1000多户从事无量山乌骨鸡养殖,每年户均增收5000元。

“技术培训让我们学到了很多养殖方面的知识,我得到了很多帮助,也享受了很多扶贫政策,现在我家的生活有了很大的改善。”参加南涧镇太平村养殖技术培训的建档立卡贫困户白玉美介绍,通过精准扶贫,她家搞起了生态养殖,生活一天

“无量+” 让文旅兴起来

“无量山是大自然给南涧人民最好的馈赠。”5月8日下午,坐在北纬25度茶庄园教研室里,易鹤达说,“无量山是独一无二、不可复制的,‘无量’二字具有深厚的文化意味,加上山这个自然的存在,南涧县一定要做好无量山这篇文章!”

易鹤达是中国舞台美术学会会员、中国工艺美术学会会员。近几年来,他专门研究品牌创建。受北纬25度茶庄园负责人的邀请,此次他来到庄园,就民宿的开发等进行设计。

千百年来,南涧人民知道无量山宝库中蕴含着无量的资源与惊喜。如今,在县委、县政府的潜心开发打造下,无量山带给大家的是无处不在的美景与惊喜。

“太美了,简直就是人间仙境。”2019年12月6日,来自楚雄的张女士在无量山樱花谷惊呼道。她告诉记者,她是通过网络知道樱花谷的,此次她与18名朋友一同前来。“回去后,我要告诉更多的朋友,让他们也来这里欣赏樱花谷美景,品尝南涧跳菜!”

樱花谷之美,仅仅是无量山美景之一角。樱花谷是无量山之“花谷”的一部分,它背靠无量山灵宝山国家级森林公园,空气清新、空气负氧离子含量高,每年冬季,总有不少人来到这里欣赏冬樱花的同时进行“洗肺”之旅。

南涧县境内的无量山东面是川

“沪滇+” 让山货火起来

2019年1月20日,2168份来自南涧无量山的“无量山珍”礼盒搭乘中通快递运输车发往上海。3天后,这些藏在无量山中的“珍宝”被悉数送到上海市民手中。

这批“无量山珍”包括无量山乌骨鸡、野生山火腿、无量山古树核桃、无量山野山松茸等20余个产品,总价值106.8万元。

“无量山山货能飞进上海,得益于沪滇扶贫协作。上海的消费市场潜力很大,我们将用心做好商品,让上海朋友享受到无量山原汁原味的山货。”南涧县无量山联合商会会长罗志荣激动地说。

南涧县无量山联合商会于2017年11月12日成立,有会员75家,其中有21家企业、11家农民专业合作社、43家个体户。商会会员多数在无量山一带从事南涧县“六个一”高原特色农产品种养、加工销售等。2018年,这个以“无量山货”联络起来的商会,以“缘系青山、回味乡愁、合纵联横、发展无量”为宗旨,为会员送信息、送市场、送服务,一年来营销额超过1000万元。

沪滇扶贫协作对口帮扶南涧开始于2016年12月,在上海市崇明区率先开展对口帮扶以后,2018年1

比一天好。

近年来,南涧县统筹整合资金投入,优化涉农资金使用机制,形成全方位帮扶合力,2016年至2019年,全县投入产业扶贫资金40916万元,占财政整合涉农资金的31.7%;产业扶贫项目惠及建档立卡贫困户14463户,覆盖率达100%。组建农业产业扶贫综合技术指导专家团,分为8个小组,分别到8个乡镇、村、田间地头开展生态种植、生态养殖技术服务,切实提高贫困户的科学技术,通过产业帮扶、技术服务,帮助贫困户建立起适合自己发展的1至2项以上特色生态产业,为乡村振兴和产业兴旺打下坚实基础。

河流域,西面是澜沧江河谷,呈狭长带状,南北长约33公里,东西宽约6公里。早在2000年,无量山就被国务院批准为国家级自然保护区,总面积7583公顷。它兼有大陆性气候和海洋性气候特征,气候湿润,动植物资源繁多,森林覆盖率达98%。2019年10月,云南无量山国家级自然保护区(南涧段)入选第五届中国森林氧吧”。

“南涧县以‘12345’的模式来发展茶旅文融合:建好一个无量山大景区;用好南涧跳菜、无量山两张名片;抓好无量山樱花谷、无量山藏茶谷、无量药谷这‘三谷’;打造好土林园、野药园、观鸟园、水电园‘四园’;推出自然风光观光游、民俗美食体验游、自驾徒步健康游、康养休闲度假游、科考探秘趣味游五类产品。”南涧县委书记吉向阳介绍,“南涧通过‘吸氧吧、观星屋、听鸟鸣、静环境、住民宿、品美食、赏文化’七大主题,让游客享受到南涧县独有的旅游文化资源。”

“南涧县共有11万亩生态茶园,它们以‘一片森林一片茶’的生态禀赋,如绿宝石般镶嵌在无量山中,构成了无量山藏茶谷基础。”南涧县县长王绍基说,“无量山藏茶谷是每个游客到得了的远方,写得了的诗。”

月,上海市浦东新区接力沪滇扶贫协作,作对口帮扶南涧工作。2018年,第一批沪滇扶贫协作项目实施2个,投入帮扶资金1100万元,通过产业项目和基础设施建设实施,使285户1096名建档立卡贫困户受益;第二批沪滇扶贫协作项目实施立足特色产业扶持,投入帮扶资金600万元;第三批沪滇扶贫协作计划实施无量山火腿加工、南涧镇白云村委会白夷村功能提升和团山村委会千田村功能提升3个项目,投入援滇资金500万元。

在投入资金提升南涧基础设施的同时,助力产业发展成为沪滇扶贫协作的一个重要内容。2018年,南涧县紧紧抓住上海浦东新区与南涧县结对帮扶的机遇,与上海浦东新区国资委大型企业11家、上海市市属企业2家、南汇新城镇民营企业3家签订了百企帮百村帮扶协议,上海企业重点围绕“三带两转”,即:带人、带物、带产业和转观念、转村貌,探索创新帮扶模式,帮助南涧县因地制宜制定产业发展规划,探索特色产业产业发展道路,打造“一村一品”,支持南涧县农特产品生产走规模化、品牌化、标准化发展道路,积极帮助南涧县农特产品拓展销售渠道,深入推进云品入沪,促进上海消

费市场和高原特色农产品的优势互补、合作共赢,2019年,无量山联合商会南涧县鹏宝电子商务有限公司销售野生山货、乌骨鸡、普洱茶(散装)94.7万元;全县包括鑫凤凰茶叶、秉炎农牧、红云核桃、大叶吉诺等公司销售的商品,销往上海销售额总计1581.8万元。

“烤烟+” 让农民富起来

走进南涧镇白云村委会白夷村,现代生活的气息扑面而来,修通了水泥路,家家户户盖起了新房子,架起了自来水管,彩电、冰箱、城乡客运车、私家车走入村里人的寻常生活。

“这几年,村里烤烟+秋豌豆种植越来越好,片片烟叶都是‘黄金’品质,村民们过得开心。”南涧镇白云村村党总支书记李映方介绍,村里164户人家几乎以烤烟+豌豆、烤烟+油菜、烤烟+红花套种轮作,去年,白云村164户种植烤烟1210亩,烟农收入达510.97万元;种植秋豌豆1100亩,收入320多万元。其中,白夷村种烟14户133亩,烤烟产值达67.65万元,125亩烟套种收入50多万元。

“曾经,白云村是个贫困村,村民多数住在漏雨的土房子里。”李映方回忆,村里有种植烤烟的传统,因种植水平低下,村民依靠种烟收入较少。上世纪80年代以来,在烟草公司的培训指导下,村民逐步掌握了育苗、移栽、田间管理等各个环节的烤烟种植技术,同时,结合实际以片搞“烟豆和烟油”套种,让勤劳的白云村民逐渐富了起来。

烤烟种植让南涧烟农有了致富底气,但他们的眼光没有停止在这片“金叶子”上。

“我们积极构建产业协同发展模式,建立烤烟和非烟作物促进烟农增收发展机制。”南涧县烟草专卖局(分公司)负责人刘应海告诉记者,南涧县烟草专卖局推动“依靠烤烟+”的产业融合发展方式,形成以

烟为主、多元产业协同互补的现代农业产业体系。

在南涧县,像白云村这样依靠“烤烟+秋豌豆、烤烟+油菜、烤烟+红花”脱贫的彝族山村还有很多。“烤烟+”成为南涧县脱贫攻坚的“助推器”。2019年,全县67个村委会481个组5186户,种植烤烟4.64万亩,收购烟叶12.52万担,烟农收入2.0063亿元,实现烟叶税收4413.85万元。

“烟叶采收后,我们把烟秆卖给合作社用作生物质颗粒原料,这是我们增收的一个好办法。”南涧县宝华镇街村委会直力巷烟农李华彩告诉记者,把烟秆连根拔出后砍掉根,根晒干后集中处理,烟秆拉到合作社卖,合作社提供一站式验收、过磅、下车、除皮重、付款服务,签个字就可以拿钱。

“‘烤烟+油菜’的搭配种植,实现了烤烟和非烟产业和谐发展,稳定了核心烟区。”刘应海说,去年,南涧县结合各烟区实际,集中连片种植秋豌豆21046亩,产值达8523万元;种植油菜18467亩,产值达2821万元;种植红花6845亩,产值达1437万元。“烤烟+”累计实现产值3.2844亿元。

