

诺仕达：匠心筑梦，耕耘民族品牌



因受疫情影响，“线上云旅游”成为现如今各大旅游景区追捧的对象。2020年5月17日，新华网联合七彩云南·古滇名城，以“彩云映古滇，尽享春城美”为主题，采用云直播的方式打造一场关于新时代发展的新型生活方式，揭秘神秘莫测的古滇文明，历览古滇文化与自然的和谐发展，探究云南新文旅的发展之路，带观众领略七彩云南之美，让全世界认识昆明，认识七彩云南·古滇名城。整场直播引得全网115万多人在线观看。新华网直播走进古滇，开启了以景区项目作为主体，由景区项目作为载体讲述城市的新宣传模式。

有了七彩云南·古滇名城这一“新名片”，作为云南省省会的昆明正吸引更多入滇游客关注，“一人游丽江，两人去大理，全家来古滇”已成为云南旅游的一个新特色。而这一名片，正是云南本土企业诺仕达集团(以下简称“诺仕达”)多年来立足云南资源优势，深耕“七彩云南”品牌建设的生动反映。

改革开放以来，党和国家高度重视品牌建设工作，采取了多项措施推动品牌建设全面升级，特别是党的十八大以来，党和国家对品牌建设更作出了一系列战略安排。今年5月初，云上2020年中国品牌日活动举行，国家领导指出：加强品牌建设，不断提升中国产品和服务的质量与影响力，是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。国家对品牌工作高度重视，展示出我国企业的品牌化发展进入了良好机遇期，如何推动中国品牌健康发展，传承、接续中国商业历史就显得格外重要。

近年来，云南省围绕打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”这“三张牌”，积极参与“中国品牌方阵”建设，深入实施品牌强省和质量强省战略，引导更多品牌走出国门、享誉世界。这对扎根云南多年的诺仕达来说无疑是重要的发展契机。

回望诺仕达与旗下“七彩云南”这一本土品牌从创立发展至今的历程，所迈出的每一步，都有超越金钱之上的思考，树立起独特鲜明的品牌形象。



1992年，诺仕达在改革开放的大潮中诞生。彼时，以土特产经营和餐饮运营为主的诺仕达凭借着对云南资源的深刻洞察及精准的市场预判，迅速在市场站稳了脚跟。

1995年，集团党委书记、“七彩云南”品牌创始人任怀灿和几位同事在一次偶然外出采购农副产品时路途中看到的一道七彩彩虹，令他心生澎湃。“云南风景秀丽，民风淳朴，农副产品又如此的丰富多产，这样的好山好水好产品，为什么一直走不出去？我们既然生在这里，长在这里，那就要为这片土地作出一份贡献，要让大家都知道，在这山水之间，有个美丽的地方叫‘七彩云南’。”自此，诺仕达集团有了自己的品牌——“七彩云南”，也开启了企业从产业经营到品牌经营的新纪元，并于上世纪90年代初注册了“七彩云南”商标。

云南是中国茶业大省、世界茶树原产地，也是普洱茶的故乡。在不断拓展经营领域的过程中，诺仕达顺势而为，怀着“让每个茶农多赚100元钱”的初心，迈入云南茶业，在老班章大茶山购置了7000亩土地开展现代茶叶种植基地，在南糯、景迈、班章等古茶山与70余家茶叶初制所长期深度合作，辐射10余万亩优质茶园。在西双版纳勐海和昆明建设了两个大型现代化茶叶加工厂，承担了普洱茶现代加工、储存陈化、工艺研究等职能，还成立了“七彩云南”茶业产业研究院，与中国

茶界唯一工程院院士陈宗懋先生共建“院士工作站”，对普洱茶的多形态产品、衍生产品和保健功效进行深入研究和开发，形成种植、生产、加工、科研、销售、茶艺于一体的完整产业链，道地的普洱茶就这样源源不断地走出了云南的深山茶海，走向了世界各地。

2012年，为推动云南文化旅游产业的转型升级，诺仕达积极响应云南省委、省政府号召，围绕一个国家生态旅游示范区、一个国际养生养老度假区、一个集中展示云南民族团结进步示范区的窗口、一个世界级的健康生活目的地，打造出具有“四个一”功能

区，兼备生态旅游、养老养生、文化体验、民族团结进步示范、商务会展、休闲娱乐等功能的七彩云南·古滇名城文旅IP的国际级文化旅游名城。项目以美好生活为目的，以“真文旅”、“真运营”、“真服务”、“真康养”的经营理念，匠心铸造“世界一流健康生活目的地”。历经7年的精心打磨，将滇池生态资源、古滇历史文化资源、云南民族文化一步步转变为可视、可触、可听、可感的文旅休闲度假资源。并展示出强大的游客吸引力和接待能力，开业至今累计接待游客数量达1315万人，为构建昆明的旅游产业新格局起到了积极的推动作用。

近年来，“七彩云南”品牌更是受到越来越多全国主流媒体的垂青，东方卫视《人生加减法》在古滇录制、央视电影频道《我和我的祖国》摄制组在古滇与其他6城联动录制前宣片献礼祖国70华诞、多家国家级主流媒体走进古滇项目并发表文章、《中国品牌档案》将诺仕达集团纳入企业名录、新华网在古滇进行直播、湖南卫视《天天向上》栏目疫情后首次外景选择古滇进行拍摄、《新周刊》家园选择在古滇进行发布等，更进一步的证明了“七彩云南”这一民族品牌建设经营理念的成功。

植根滇土，岁月不居勤耕耘



从创业之初仅有员工7人、资金仅5万元，到如今成为在各领域都取得了不俗的成绩的大型多元化企业集团，主动融入国家和地方经济发展大局以及坚持“实业报国”的家国情怀贯穿了诺仕达20多年发展和“七彩云南”品牌打造的历程。

“七彩云南·古滇名城”这一文旅IP，紧紧围绕“民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”三个定位。在生态环境提升方面，诺仕达秉承“将试验示范区打造成人与自然和谐相处的环境友好型、资源节约型、可持续发展生态文明示范区”的理念，将项目内原自然湿地的湿地，改造扩建升级为1100余亩具有自然生态修复和水体净化功能的生态湿地，在整个项目区与滇池水体之间构建起一道生态屏障。项目区内近万亩传统农业面源污染和近40家手工坊点源污染被生态景区取代，同步与环湖截污干渠配套建设的环保设施从规划、建设、技术层面坚决不让一滴污水流入滇池。缘于在环境保护方面的倾力付出，古滇于2016年被授予“国家生态旅游示范区”称号。在落实民族团结进步示范方面，在打造重点项目七彩云南·古滇名城之时，总体规划中明确提出将其建设成“一个集中展示云南民族团结进步示范的窗口”。遵循着这个方向，古滇以景区为载体，以“古滇文化、民族文化、地域文化”为魂，2019年底，古滇获“国家民族团结进步示范区(单位)”荣誉。在项目建设和营运过程中，优先安排项目区域群众就业，截至目前已吸纳当地村民就业人数达7900人，人均年收益增加5万

元，初步实现产业和村镇的良性互动，促进了以产兴城、安居乐业、企业良性发展、群众收入增加的良好局面。

又如诺仕达对茶产业的深耕，从2006年至今，使茶山基地100多个自然村、3万农户、10万农民有了长期稳定的经济收入来源，惠及广大茶农。

作为红土高原成长起来的企业，诺仕达时刻牢记企业社会责任，集团成立至今20余载，同时也拥有了20余载开展公益的经验。“我们要把好事做实，把实事做好。”体现了任怀灿在公益项目选择上的谨慎务实。

2009年，诺仕达与云南省光彩事业促进会共同创办“七彩云南助学金”，由诺仕达集团出资2000万元，每年向少数民族贫困学子捐赠200万元用于完成学业，10年来，该资金一共帮助了2151名云南少数民族贫困学子完成了求学梦。2018年，“七彩云南”品牌再次联合云南省光彩事业基金会成立“云南省光彩事业·诺仕达·留守儿童关爱基金”，作为接力“助学金”的又一公益项目，至今已持续帮扶11421名留守儿童，助力公益慈善事业的持续化和常态化，诺仕达进一步延续品牌化、系统化的公益事业，用实际行动关爱留守儿童，传承正能量，为构建和谐社会作贡献。

诺仕达集团作为受益于国家改革开放

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

诺仕达集团作为受益于国家改革开放

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

责任在肩，坚守实业报国情怀



与党同心，担当新时代新使命

程之中。任怀灿曾说：“作为一名共产党员，使命高于生命，将报国之心融进民族的强国之梦。”集团党委始终坚持“以党建引领促进企业高质量发展”的思路，充分发挥党委的政治核心作用，历经市场风雨洗

礼而愈发稳健，为云南省实现旅游转型升级，推动全域旅游发展，着力于供给侧结构性改革，融入国家“一带一路”建设，为昆明建设区域性国际中心城市作出了积极贡献。

诺仕达集团作为受益于国家改革开放

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。

政策的民营企业，更是秉承“宁肯自己千难万难，不让茶农一时为难”的大爱情怀，坚持对茶农不压价、不减量收购、不欠款，与多个山头的茶农签约，积极筹措数千万元资金用于收茶，与广大茶农共克时艰。