

桥头观潮

“一机游”使数字文旅溢彩夺目

本报记者 王欢



云南文旅IP形象“云南云”

游客下载使用“游云南”App

“一机游”模式是指以“一部手机游云南”为开端和代表的新型全域智慧旅游生态模式。

最近,10万余字的《“一机游”模式发展白皮书》(以下简称《白皮书》)发布。《白皮书》的面世,在业界引发了一场关于新基建时代全域旅游数字化探索的大讨论。

始于七彩云南的“一机游”模式,让这份《白皮书》的内容丰富多彩,其中,红色、绿色、金色是业界谈论最多的3种颜色,分别代表着“一机游”模式的梦想、生态和未来。

深耕用户需求,追逐红色梦想

腾云公司研发中心主任刘元元的工号是77号。对于工号排列到300位以上的腾云公司来说,他算是“一机游”模式从零到有、从简单到丰富的见证者。

“我是研发中心的第5位员工,现在整个团队已经有70多位伙伴。”刘元元说,因为看好家乡文旅产业和年轻人旅游消费的潜力,选择和“一机游”一同成长。

如果“梦想”是红色的话,他说,这抹红随着“旅游转型升级中的数字化流动和以用户为中心的不断突破”而更加炽热和坚定。

反复打磨和迭代,是刘元元在与“一机游”相伴的日子里交替进行的两项重要工作。“项目刚落地云南时,技术上的支撑主要靠腾讯公司在深圳和北京的团队,后来逐渐过渡到本地化开发阶段,即技术和开发资源均在项目地。目前,有将近60个系统及子系统已完成了本地化开发。”

以“一部手机游云南”平台面向游客端的产品“游云南”App为例,数十次的更新和迭代,凝聚着产品技术团队洞察用户喜好而付出的细致入微的努力。

“分析用户需求,进行功能和系统设计并评审、开发、交付是目前产品技

术团队的工作流程。用户体验看似不深奥,但任何一个细节的疏忽,都可能使用户离开这个软件。”刘元元说。今年“五一”期间,“游云南”App推出了4.0版本,其中最重要的一个功能是“景区预约”。说起这个为假期旅游疫情防控而生、仅用了7天就“极速上线”的功能时,刘元元依然强调用户体验至上。

“从视觉和布局上,能非常容易地找到功能入口;在体验上,用最短时间、最少操作步骤达成目的。”截至目前,预约系统已有283家景区开通账号,其中132家实现分时预约。该功能上线前,腾云公司团队集中火力,一家景区走访、沟通,特别是“攻”下了此前还没有建立起自主预约系统的景区。

除了用心耕耘游客端,与团队伙伴们一起探索开发面向政府端的旅游监管产品,也让刘元元和同事们心底的红色更加明媚。

今年,腾云公司在原旅游综合管理服务平台的基础上,全国首创开发出移动端文旅监管服务平台——“一部手机游云南”App,通过整合诚信5个业态(餐饮、酒店、旅行社、包车、租车)、旅行社+导游管理、投诉+退货处理、综合监管考核构成的“5+2+2+1”智慧文旅管理体系,为云南省政府涉旅管理人员提供数字化协同办公管理服务。“它实现旅游评价、督办管理、监管考核、准入退出、引导改进的全面闭环,使得旅游管理工作效率进一步提升。”刘元元说。

因为看好云南智慧文旅发展前景而选择“一机游”,一路走来,用户需求成就了技术创新。如今,刘元元更想为全场景展展的智慧文旅奔跑努力。

三端协调驱动,构建绿色生态

紧密连接G端(政府侧)、B端(企业侧)、C端(用户侧),搭建起良性共赢的合作生态链,满足游客的体验和需求,创新游客在旅游中的体验,不断提升旅

游质量和旅游服务品质,真正实现游客旅游体验自由自在。这样的畅通关系,为“一机游”模式的发展构建可持续发展的绿色生态。

《白皮书》编写委员会首席学术顾问、原国家旅游局监督管理司司长彭志凯认为,“一机游”模式的发展离不开政府引导与企业的紧密配合。政府与企业实现高效的双向信息交流和优势互补,是创造绿色生态的关键。

在政企关系的维护中,企业需要政府的信任和支持,政府需要企业的贯彻和落实。由于政府与企业沟通方式和关注焦点上存在差异,只有相互协调寻找平衡点,才能达到最佳的合作效果。

彭志凯建议,这一模式要保持长久的生命力,一是要保障政企沟通、畅通与高效。要找到双方沟通方式的特点和差异,探索适合双方的合作方式,建立常态化政企互动机制,以便掌握项目进度及难点卡点,及时解决。二是要深化政企联动并实现优势互补。首先要了解双方的需求与优势,然后在这一基础上加强战略层面的合作,保持紧密协作,寻求政府意志和企业语系的平衡。

顺着这条数字化生态合作链探索,可以看到“一机游”正在用力用心延伸出文旅开放共享平台、智慧全域“文旅+”、智慧城市、智慧文旅综合体、云旅游等强韧分支。

国家大力倡导新型基础设施建设,将加速推进我国科技创新与应用,为全域旅游、智慧文旅产业的高质量发展提供新动能,成为数字经济发展的“推进器”。彭志凯说,在可预见的未来中,“一机游”将基于新型基础设施建设的继续推动技术革新和产业变革。

“政府、企业、游客将相互驱动与协作,形成‘铁三角’式的强韧价值共创网络。”彭志凯认为,数字创意将使游客从观光型转向体验型;数字治理将促进政府职能从管制向服务转变;数据赋能将推动企业发展由标准化向精益化变革。

总之,“一机游”模式的绿色生态对推动国家治理体系和治理能力现代化有着积极作用。

文旅数字化融合,拥抱金色未来

过去,提到旅游营销推广,大多止步于卖门票、做活动、出书、拍电影。今天,互联网时代造就了金色的文旅融合新景:数字文化龙头企业进入文化旅游融合领域,在更大范围和更广层面推动文化和旅游的数字化融合。

全国政协委员、云南省作家协会主席范稳在今年全国两会上提到,“一部手机游云南”全域旅游智慧工程助力云南整治旅游乱象,并推动云南文旅产业全面升级,也掀起了全国范围内的文旅融合创新热潮。

“数字技术为保护与传播优秀传统文化提供新的手段,增加互动渠道,甚至可以发展无界旅游。”在范稳看来,“一机游”模式基于数字技术、大数据、人工智能等科技,推动数字技术与实体经济深度融合,提升产业集约化程度,为传统文化产业转型升级带来金色的未来。

他举例,在电视剧《我们的西南联大》拍摄的同时,“一部手机游云南”团队便着手设计开发“西南联大红色文化旅游线路”。“西南联大”作为云南最重要的文化IP,探索前置“影”“旅”联动路径,为今后云南地方传统文化进行IP内涵转换带来了启示。

在常态化新冠肺炎疫情防控的背景下,推进文旅数字化进程,以智慧旅游的方式推动文旅产业复苏,为建立新的文旅服务体系提供了强有力的支撑。“在疫情期间,‘一部手机游云南’平台在数字化技术沉淀的基础上,拓展出疫情信息发布、直播云游等新功能,进一步扩大了优质数字文旅产品供给,促进文旅产业数字化、网络化、智能化发展,为不断融入数字经济发展大局而加速前进。”范稳说。

文旅融合的云南探索

把陆军讲武堂“带”回家

本报记者 王欢 文/图



【故事案例】

还记得云南陆军讲武堂的“爆款”文创雪糕吗?

今年“五一”,是云南陆军讲武堂历史博物馆文创上线一周年的日子,在此前“爆款”雪糕等30多种文创产品的基础上,讲武堂文创再添新品。复古文创报、拍立得纪念相册、手绘丝巾、自制风筝、个性口罩,以限量预约的方式面世,拍立得纪念相册、手绘丝巾、自制风筝、个性口罩,以限量预约的方式面世,拍立得纪念相册、手绘丝巾、自制风筝、个性口罩,以限量预约的方式面世。

接下来,这一景点不仅能“吃”掉,还能“带”走和DIY。

近日,云南陆军讲武堂历史博物馆与翠湖公园联合认定为国家4A级景区。升级后的“百年军校”带着“把博物馆带回家”的愿景,打算继续在文创产品上出新品、出精品。

云南陆军讲武堂历史博物馆的文创产品于2019年“五一”首次亮相。当时,历经一年的考察、筛选、设计,博物馆推出了首批极具讲武堂黄色和铁锈红为元素的文创产品。当年10月,微缩版讲武堂、

【延伸思考】

云南陆军讲武堂是国内唯一原址原状较完整保存下来的中国近代军事院校遗址。与翠湖公园一泓碧水相呼应,延续着昆明历史文脉。近两年来,国内博物馆俨然进入“文创时代”,很多博物馆也围绕自己的馆藏进行IP开发,陆军讲武堂也不例外。

李建坤说,早在股“文创风”刮起之前,他们做了一件很值得的事——注册商标。“商标注册后,意味着可以在此基础上开发几百种产品。我们对文创产品的目标是不求全,但求精。”

后来,云南陆军讲武堂历史博物馆牵手昆明市长春剧院,由前者品牌授权予后者进行策划、设计、开发讲武堂特色文创,于是有了“网红雪糕”和它的朋友们。

对于双方来说,文创都是“跨界”尝试的第一次。

昆明市长春剧院是昆明市文化和旅游局直属国有企业,前身是云南大戏院。昆明市长春剧院有限公司书记、总经理熊卫坦言,文创的活计铺开,人才,是这项工作能否做好、能否长远发展,能否赢得粉丝的核心。

“针对文创工作的特性,人才培养和管理上实行自身为主、品牌为辅、可持续运营3大原则。”熊卫说,在当前和今后的一段时间内,剧院马不停蹄地补齐人才短板,为文创推出新储备力量;选拔

迷你手枪、老爷车造型的雪糕上线,一度成为“断货王”。“到讲武堂吃雪糕”,一时间好似昆明人出游的邀约口号。

目前,讲武堂文创已开发了包括色彩、剪影、军事、功勋、校训、自然、如意7大系列。其中有3个系列被遴选为全国优秀红色旅游文创产品。目前,文创团队正在抓紧开发讲武故事套系,紧紧围绕“全国爱国主义教育示范基地”“国家国防教育示范基地”“云南省海峡两岸交流基地”等内容进行创作。

碧水、荷花、海鸥、百年军校……翠湖和讲武堂是深受游客青睐的“打卡点”,是昆明的靓丽名片和独一无二的城市人文核心地标。联合升级为国家4A级景区以及正在打造的翠湖博物馆群,为片区文旅融合向纵深发展提出更高要求。

“文创协同开发是必然趋势,通过‘红色+自然’两大主线,将景区内的人文、景致有效串联,力争用文创形成景区文化生态链,我们要让游客把鲜活、有趣的翠湖、讲武堂‘带’回家。”云南陆军讲武堂历史博物馆副馆长李建坤说。

本单位专业人才到文化和旅游部举办的各类培训中进修,在全国各类文创领域的赛、展中进行业务提升;与北京故宫博物院、国家博物馆文创团队、广州美院设计师等固定合作,定期更新;即将与省内高校成立实训基地,实行设计师与自己终身捆绑受益的模式。

“在产品方面,以讲武堂色彩、建筑为出发点推出外观冲击力强的产品,以校训、勋章为创意初衷,稳住内容型产品。种类涵盖艺术收藏品、生活用品、办公用品、旅游纪念品等。”熊卫介绍,厚重的历史与新生的文化碰撞,让各个年龄层的观众都能解读和接受。

今年“五一”前,昆明市长春剧院在讲武堂文创的基础上,又在昆明盛开蓝花楹的“网红”街道推出了浪漫蓝花楹雪糕和丝巾,再度成为“断货王”。

说到底,文博文创要保持长久的生命力且避免同质化,还需要在挖掘IP特性上做文章,下功夫。熊卫认为,故宮文创的富丽雍容、大英博物馆文创的新奇灵动、敦煌研究院文创的神秘精致,都是特征,定义鲜明的成功品牌文创。云南陆军讲武堂历史博物馆文创也将做出自己的特色,依托在中国近代史上产生过重要影响的早期著名军事院校遗址,在其重要的军事特性、建筑特点等方面实现创新突破。

【观点】

云南陆军讲武堂历史博物馆作为历史遗产类景点,其建筑特色和周边整体风貌已具有“网红”景点的特征,即满足了游客摆拍和传播的需要。但是,记者了解到云南陆军讲武堂历史博物馆的“火”,也带来了关于游客承载力影响建筑保护以及有序引导参观的管理压力。

云南大学建筑与规划学院教授杨庆对“线路”提出了对参观线路进行“游线设计”的思路,以避免游客聚集于某一区域,设计关键在于“不走回头路”。他说,类似云南陆军讲武堂历史博物馆的“网红景点”可以设置一进出多进的参观路径,沿线分散布置展演产品。历史博

物展区可以与文创产品展区交错互搭,使游客客流平均有序。参观沿线可以适当增加趣味点,迎合游客“发现性前行”的探索心理。

另外,杨庆提到,云南陆军讲武堂历史博物馆可以利用旧址操场这一开阔空间,在“大网红”景点中再融入设计一些“小网红”拍照打卡点,疏导部分游客流于室外。

“陆军讲武堂的价值在于内外结合,内有革命历史展品博览,外有整体建筑风貌,对于游客线路的规划和引导也可以从内、外两方面入手。”杨庆认为,有的放矢的设计,不仅可以让传统景区焕发新意,也能助景区管理一臂之力。

图片新闻



近日,迁入复式新居的云南野生动物园大熊猫再次与游客见面了。经过5个月的提升改造,5岁多的“小鲜肉”毛竹和它的小伙伴们都有了更舒适的新家。

据悉,云南野生动物园大熊猫馆于去年11月21日起开始进行提升改造,工程于今年1月1日圆满完成,并通过了国家林业和草原局组织的专家组验收。

本报记者 王欢 文/图 李文君 图

人物

给牵挂它的朋友们最好的礼物

孙平的手机有一个微信群。这个群的成员是当年参与昆明世博园工作的全国部分省(区、市)的建设者。大家在群里,最常聊的话题就是昆明世博园。

孙平是云南城市科学研究所所长、云南省风景名胜协会副会长。1999年,世界园艺博览会来到昆明。在时间短、任务重、没有国内先例可循的情况下,孙平和建设团队的同事们克服重重困难,开创性地策划了各省(区、市)的省周活动、园艺展览,美轮美奂的省内园展,精心设计了花海、花溪、花船、花柱,让各方惊艳。

时至今日,每当有曾经参与园区建设的外省同行来到云南,孙平再忙也一定会陪着他们到昆明世博园逛一逛。“一位山西的老建设者,一到园区,她的眼泪就掉下来了。”孙平说,和他们一样,自己也始终牵挂着昆明世博园的发展。

随着时间的变化,国内各类博览会的兴起,作为全球唯一完整保留的世博会会址,昆明世博园面临新的挑战。

令这个微信群的朋友们高兴的是,2019年7月23日昆明世博园改造提升项目按下建设启动键。自那一刻起,昆明世博园以打开大门、融入入城的策略,用开放的理念,以昆明“城市会客厅”为目标,踏上了从单一景点旅游逐步向全域旅游转变发展,从园林园艺主题公园向文旅综合体转型升级的新征程。

“华侨城集团携手各方对园区改造提升。他们丰富业态、升级产品、创新经营、提升景观,把把世博湖新景观、世博绿道、世博记忆主题馆等打造成为昆明市休闲娱乐、文化旅游的新

区域。我们衷心希望,通过提升改造,世博片区会重现昨日美好。”

站在专业角度,孙平认为昆明世博园不仅仅是一个公园,它的核心竞争力是开放、是影响力。“世博园是昆明最有‘国际范’的一个区域。这里首创性地举办过世界级展会,各个国家和地区以园林园艺、建筑等形式在这片土地上留下了印记。它给昆明带来了开放基因,让大家感受到世界之大、园林之美。”作为昆明世博园建设者的他,赞同用“无界世博”的理念为“共享”作新注解,“从国际展会的发展来看,充分运用好展会场地,打开大门,发挥区域的引领作用,是国际上‘后世博’发展的趋势。”

孙平谈到1998年举办的葡萄牙里斯本世博会。在展会结束后,当地提升交通基础设施,将场馆改造成为水族馆、博物馆、美术馆等公共设施,并新建市民中心、体育场、商业中心等。在世博会的带动下,里斯本的东部区域,发展成为一个集文化、商业、休闲、旅游、办公、住宿于一体的城市综合性新区,成为里斯本最有活力的区域之一。孙平认为,里斯本利用世博会形成的有形和无形遗产,推动城市区域发展,这一发展思路值得借鉴。

如今,孙平时时关注着昆明世博园改造提升项目的最新进展,并不断地为微信群的外省成员介绍新情况。他充满深情地说,昆明世博园不仅是一个“园”,更重要的是,它积淀了一种敢为人先的开拓精神,勇于探索的创新思想,还有市民、建设者等群体20多年的感情和牵挂。“昆明世博园改造提升是必然之举,也正逢其时。”

本报记者 韩成圆

开放快报

昆明海关助力蔗糖企业复工复产



近日,在章凤口岸,有运载着甘蔗的货车在口岸通行。“受疫情影响,我们榨糖原料甘蔗不够,蔗农和糖厂都面临经济损失。还好昆明海关想蔗农所想、急企业所急,保证每天从早8点到晚8点连续12小时不间断放行,让甘蔗以最快速度通关入境,真是解了我们的燃眉之急。”德宏英茂蔗糖厂副厂长张长焱激动地说道。

全省外事系统首期翻译培训在线举办

本报讯(记者 伍平 通讯员 赵凌菲)近日,云南省人民政府外事办公室通过网络平台举办了2020年度第1期全省外事系统翻译培训。

此次培训特邀北京外国语大学高级翻译学院院长任文和副院长李长栓、姚斌等3位全国知名专家就“翻译中的信达切”“用简明英语指导汉译英”“新时期外事译员的角色解

图片新闻



近日,迁入复式新居的云南野生动物园大熊猫再次与游客见面了。经过5个月的提升改造,5岁多的“小鲜肉”毛竹和它的小伙伴们都有了更舒适的新家。

据悉,云南野生动物园大熊猫馆于去年11月21日起开始进行提升改造,工程于今年1月1日圆满完成,并通过了国家林业和草原局组织的专家组验收。

本报记者 王欢 文/图 李文君 图