

聚焦

统筹推进复工复产系列报道之中小企业篇——

# 解决堵点痛点 企业危中寻机

面对新冠肺炎疫情给各企业带来的冲击,我省各地各部门形成合力,加快落实各项支持中小企业政策措施;跨境电商积极布局直播、短视频的海外市场危中寻机;“云品荟”为优质云品拓渠道、找销路……全省企业有序复工复产取得了积极成效。

## 加快落实各项政策措施

随着复工复产的深入推进,为应对新冠肺炎疫情给企业带来的困难,我省充分发挥民营经济暨中小企业发展工作领导小组协调机制作用,形成合力,加快落实各项支持中小企业政策措施,精准服务帮助企业解决困难和问题,切实推动企业有序复工复产。

以加大财政、金融支持为着力点,我省采取多种有效措施为中小企业输血造血。针对防疫物资生产和流通企业资金紧张的情况,省工业和信息化厅第一时间协调2600万元省级财政专项资金支持企业生产和流通。同时,会同国开行等6家金融机构,联合建立快速响应工作机制,为企业提供金融支持。目前,已累计发放中小微企业贷款25.1万笔共1919.1亿元。

通过建立驻企特派员制度,强化公共服务,全省工信系统精准解决企业堵点痛点。云南省中小企业公共服务平台网络先后开展200多场次服务活动,服务企业1.2万余户。同时,在全省范围开展“百、千、万”服务工程,选取100户重点企业进行重点帮助和服务。组织专家团队进入全省1000家企业进行把脉问

诊,对症下药。

在持续帮扶中,各地出实招,见实效。按照一名领导、一个专班、一企一策的方式,临沧工业园区建立重点企业重点项目复工达产挂钩服务机制,借助移动和飞信,收集企业在复工复产中遇到的困难和问题,组建“疫情临时党支部”和“云岭先锋”党员志愿服务队,深入企业一线,面对面、点对点开展协调服务,帮助企业实现必要疫情防控物资准备到位、员工全部返岗到岗,产品生产周期所需必备原辅料准备到位,恢复产品外销网络渠道,确保企业员工回得来、原料供得上、产品出得去。昭通市全力支持服务个体工商户复工复产,结合疫情防控工作重点,制定《规模以上企业、个体工商户、农民专业合作社疫情防控和复工复产工作实施方案》,帮助个体工商户解决实际困难,支持服务个体工商户复工复产。通过开办“一窗通”“全程电子化”“注销专区”“个体工商户App”等有效手段,进一步压减登记注册环节、时间和成本,确保个体工商户的复工复产和新办快速开业。

本报记者 胡晓蓉

## “云品荟”加速云品出滇

500多家本土企业、260个品牌、7000多件特色商品、云品直播中心为8大农业重点产业带货……“五一”假期,“一部手机云品荟”着实火了一把。在商务部、工业和信息化部等举办的“双品网购节”上,“云品荟”在云南会场掀起网购狂欢,成交额达3500多万元,成为我省助企惠民、拉动消费的新助力。

受新冠肺炎疫情影响,许多农产品滞销,企业面临资金周转难、经营难以维系的困境。作为我省“一部手机”系列品牌的一个代表,“云品荟”积极响应号召,以新消费场景加云直播等新媒体传播形式为抓手,打造云南特色商品“一站购买、诚信服务”的赋能型电商新模式,为优质云品拓渠道、找销路,大力推动云品出滇。

目前,该平台已有633户生产企业、675个品牌、6743个品类入驻,建立了昆明云纺“一部手机云品荟旗舰店”、广东东西部扶贫协作交易市场云南馆、云品荟(深圳)运营中心3个线下服务中心,以及八大产业、云厨房、非遗、消费扶贫、边民互市等12个直播中心。

“‘云品荟’在离货近的一端做文章,不仅是卖产品,而是牢牢定位在服务端,将其打造成为赋能型电商平台、农产品供应链服务平台,大力实施‘育龙头、拓市场、解难题、创品牌’,赋能农业龙头企业,增加农户的生产性收入,助力中小企

业健康发展。”云品荟电子商务股份有限公司总裁王金合说。

受新冠肺炎疫情影响,餐饮业遭受重创,餐厅经营举步艰难,厨师们纷纷待岗或转行。而在家的吃货们纷纷拿起了锅铲,开始享受做饭的乐趣,对健康食材的需求越发强烈。瞄准两端需求,“云品荟”打造了“云厨房”直播中心,邀请餐饮企业负责人、厨师、餐饮爱好者走进直播间,介绍烹饪方法和食材,分享烹饪技艺,以直播的方式推介云南农产品,以此推动餐饮企业转型,将大厨们打造成为新一代“网红”,成为云品出滇的“带货者”。目前,该平台已与10余位大厨达成合作,“云厨房”也将成为垂直类的美食直播平台。

目前,国内鲜花运用场景较为单一,随着消费者需求的变化,鲜花运用场景将更加多元。云品荟将打造旗下“云花荟”品牌,与花卉种植基地、花店等合作打出品牌,以集采、直供模式,打通从种植、加工到销售的全产业链。

针对贫困地区产品,“云品荟”还建立了消费扶贫直播中心,在线下体验店以及各平台推动贫困地区农货上行,已帮助2000余款优质产品走出大山,走进消费者视线,为我省脱贫攻坚助力。

本报记者 段晓瑞

## 跨境电商逆境中寻商机

跨境电商如何在逆境中生存,又面临怎样的市场机遇?近日,记者走进谷歌(昆明)出海体验中心暨云南艾瓦特网络科技有限公司,了解目前跨境电商企业的生存现状。

一排排整齐划一的电脑前,一张张年轻的面孔专注而认真,手指翻飞间将生意做到全球。在中国(昆明)南亚东南亚跨境电商产业园(园中园),部分跨境电商企业已经逐步复工复产,在逆境中积极寻找新的机会。

云南艾瓦特网络科技有限公司总经理谭孟良介绍:“目前省(市)各级政府出台了大量的扶持政策,金融领域也为企业提供了信贷支持。虽然当下跨境电商受到的冲击很大,但是我们对未来依然充满信心。”据介绍,该公司是2017年由云南省投资促进局招商引进的重点信息科技企业,是国内领先的基于大数据的全球互联网整合营销一站式解决方案提供商,开发出了一系列的大数据采集、分析、应用工具,广泛服务于云南的数字招商、数字文旅、数字贸易等产业。

2019年,昆明市商务局和呈贡信息产业园将中国(昆明)南亚东南亚跨境电商产业园(园中园)的运营交给了艾瓦特旗下海梦岛投资创业服务(云南)有限公司,成为了采取市场化运营模式的全国首个面向东南亚外籍留学生、海外归国留学生和本地大学高端人才的创新创业

聚集地。

如今,产业园一期已成功引进云南青芒文化传媒有限公司、云南零点跨境电商有限公司、云境跨境电商学院等近20家跨境电商相关企业,基本形成跨境贸易、跨境文旅、跨境科技等企业提供服务,打造营销、培训、咨询等综合服务的完整服务生态。

“预计2020年跨境电商及相关业务产值将达到5000万元人民币,但受疫情影响,预计产值将下滑到2000万元人民币左右。”谭孟良介绍,今年园区企业虽然面临巨大考验,但危中有机,依靠国内直播和短视频海外市场,而且随着该技术在海外也开始逐渐升温,给跨境电商企业带来新的机遇。

为了布局直播、短视频的海外市场,艾瓦特整合了云南青芒文化传媒有限公司,专注于影视摄制、新媒体运营、短视频运营、网红IP孵化、内容孵化、账号运维、数据分析等业务,现已在园区一期投资设立了11个专业直播间,二期将再投资建设50个直播间,下一步将在各州(市)投资建设直播基地,充分发挥云南多民族、多元文化以及辐射南亚东南亚的优势,做大国内短视频和直播电商业务的同时,利用5G技术开拓跨国直播,致力成为中国西南和南亚东南亚地区领军短视频和直播业务整合服务商。

本报记者 杨抒燕



本报记者 张彤 段晓瑞 摄

## 昆明7万小店营收V字反弹

路边摊实现5月收入同比增长。

日前支付宝发布的小店经济复苏数据显示,目前昆明已有近7万小店收入逆势增长,营业收入超过去年同期,线上消费的便利,让小店迅速恢复活力,甚至实现营收的V字反弹,逆势增长。

支付宝的数据显示,截至5月底,全国已有1200万小店和路边摊收入实现了同比增长,这其中,数字小店的表现尤其抢眼,支持支付宝消费券核销的小店,收入流水比消费券前一周环比增长高达73.4%。在各大城市中,广州、上海、杭州、成都、深圳实现V字反弹的小店数量最多,昆明有7万小店在近期收入迅速回暖,在昆明小店和

路边摊实现5月收入同比增长。 “现在各城市在开展柔性管理,允许有秩序的增加店外摊位,不少小店经营面积加倍,天气转暖夜市摆摊的氛围复苏,也有助于烟火气回归。”支付宝方面表示,据统计,平均每天十几万人新开通收钱码做生意。在昆明,每天开通收钱码的数量也在递增。

除了城市的柔性管理,数字手段也成为小店V字反弹的新支点。昆明餐饮店牛波一老板毛先生说,线上预定、团购等方式都为自己的生意助力很多,“数字经济手段给了我很大的启发,现在我开始在手机上加推优惠券

和套餐。”“我白天其实是一家公司的出纳,因为喜欢做手工艺品,晚上和兴趣相投的朋友一起在南屏街附近摆摊,申请一个支付宝的收款码很方便,随时出摊。”在南屏街卖手工制作首饰的刘小姐说。

支付宝表示,有危就有机,疫情冲击反而催生了一大批线下小店数字化转型:接入外卖拓展客流,开通无接触贷款,支持消费券核销等。数字化转型越彻底的小店,抗风险能力就越强,也更容易实现V字反弹,在3年内让4000万商家转型成为数字小店。

本报记者 陈文忠

## 普洱茶危中寻机拓展市场

后的第18天,第一批下线的勐乐山红印熟普才面市,随即就进入到中国最大的茶叶批发市场广州芳村。

“勐海今年干旱,茶叶收得晚,来茶山收茶的人不多,我们想着茶难卖啦,但是方圆茶厂还是给了我们与去年一样的价格。”布朗山勐昂老南东村茶地里,正在收茶的建档卡贫困户岩罗章说,家里每年最大的收入就是茶叶,有茶厂的收购作保障,今年一定能脱贫。

4月春茶采摘期间,方圆茶叶公司推出了5次“茶山行”直播,从采茶到制

茶工艺,再到专家解读普洱,全方位实景呈现给全国茶商及消费者,以提升普洱茶及茶叶品牌与消费的粘性。此外,公司迎合市场适时推出陈皮与普洱茶结合的陈皮普洱,产品一面市就打开了销路。4月中旬,“勐乐山”销售已接近去年同期。

尤泽昆表示,新冠肺炎疫情让消费者更加注重养身保健,更加青睐于消费健康的食品,这也是云南普洱茶危中寻机、拓展发展空间的一个好时机。

本报记者 王毅

资讯

## 滇中引水昆明段首条支洞贯通



本报讯(记者 王淑娟)近日,滇中引水昆明段施工1标松林隧洞1#施工支洞顺利掘进至主洞,较合同工期提前3个月完工,成为昆明段第一条贯通的施工支洞。

松林隧洞1#施工支洞全长432.348米,断面为城门洞型,净断面尺寸为高6米、宽7.5米,围岩多为IV、V类,岩体破碎,自稳性差,且支洞进口位于地势陡峭的山坡上,存在地质条件差、施工难度大、危险系数高、施工组织难等困难问题。自2019年11月12日开工建设以来,承建该项目的中国水电十四局在省滇中引水建管局的统一部署下,全力以赴推动工程建设。

该项目施工中,认真落实各项疫情防控措施,采取就近招工、专车“点对点”接送等方式解决人员返岗问题,并与地方防疫部门积极对接沟通,提前摸底调查,确保了返岗人员的“零风险”。结合该支洞施工特点,遵循“管超前、短进尺、弱爆破、强支护、早封闭、勤量测”施工原则,严格按照设计参数进行开挖支护,严控各工序的施工质量和安全管理,狠抓作业循环时间控制,使工序循环由原来的25小时缩短到16小时。同时,倒排工期计划,分解任务到班组、到工序,做好开挖工序组织及运渣规划,并统筹好人员、设备、物资保障,确保了洞内施工24小时不停歇。

在参建各方的共同努力下,该支洞的施工建设得到了快速推进,取得了连续两个月开挖进尺超过140米的可喜战绩,提前合同工期3个月实现了顺利贯通,为尽快完成该支洞下游的松林隧洞3648米主洞施工任务创造了积极有利的条件。

## 乌东德蓄水 4车站停运 元谋至攀枝花间运行径路调整

本报讯(记者 胡晓蓉)近日,记者从中国铁路昆明局集团公司了解到,随着国家重点能源工程乌东德水电站建设的推进,成昆铁路元谋至攀枝花间红江、大湾子、师庄、新江4个车站线路将中断并停止客货运业务,运行在该区段的列车调整至新建的元谋至攀枝花铁路运行。

具体调整情况为:昆明至攀枝花6162/1次公益慢火车运行区段调整为昆明至元谋西,昆明至元谋间运行径路、停站保持不变,车次更改为7466/5次,继续服务沿线百姓出行。下一步,铁路部门还将视客流情况,适时增开该区段列车。与老线相比,新建元谋至攀枝花铁路运行距离更短、速度更快,车站候车环境更好,铁路设备质量进一步提升,旅客乘坐舒适度更好,客货运输能力更强劲。

据了解,近10年来,成昆铁路云南段共发送旅客2000多万人次,发送货物10500万吨,对沿线和川滇两省的社会经济发展注入了强大动力。2020年1月9日,广通北至攀枝花南正式开通运营,昆明至攀枝花间首次开行时速160公里的“复兴号”动车组列车,将两地之间的运行时间由原来的5个半小时缩短至2小时左右,元谋、永仁由此步入动车时代。

## 云投集团 获批 TDFI 资格

本报讯(记者 李继洪)云投集团在中国银行间市场交易商协会获批成为第一类成熟型“TDFI”资格企业,这是5月初中国银行间市场交易商协会发布《非金融企业债务融资工具公开发行注册规程(2020版)》后,云南获此资质的第一家企业。

据了解,TDFI有着严苛的准入条件,获批后将有着更为便利的注册发行和信息披露机制。业界认为,此次TDFI资格的获取,表明云投集团得到债券市场的高度认可,知名度进一步提高,直融效率进一步提升,融资成本将进一步降低,负债结构将进一步优化,为云投集团的高质量发展提供有力保障,将进一步助力云投集团战略目标的实现。

自2008年在债券市场首次亮相,云投集团已有12年的债券发行历史,累计发行债券规模达1279亿元,并与多家银行及券商保持良好的合作关系,合作银行34家,合作券商20家。2019年云投集团收入和利润都实现了高增长,总资产3756亿元,营业收入1283亿元,利润总额32亿元。