

桥头观潮

# 聚焦“国际茶日” 助云茶香飘世界

本报记者 刘子语 王欢 韩成圆/文 韩成圆/图

2019年12月，联合国大会宣布将每年5月21日确定为“国际茶日”，以肯定茶叶的经济、社会和文化价值，促进全球农业的可持续发展。今年的5月21日是首个“国际茶日”。

云南，是中国乃至世界重要的茶产地。以“国际茶日”为契机，云南以茶为礼，邀各地朋友共品茶香茶韵，共享美好生活。对此，云茶行业一直在积极探索路线上营销；以茶文化为主题的景区也抓住了这一波新的消费风口，把“茶旅”搬到直播平台上。

## “云”上云茶香

领券优惠、拍下定立减、新品上线……5月21日前后几天，不少云南茶企、茶商们都在围绕“国际茶日”做推广。

中国农业国际合作促进会茶产业委员会副会长、云南省茶叶流通协会副会长、云南龙园号茶业有限公司副董事长李朝康接受采访时说，在新冠肺炎疫情之下，举办“国际茶日”活动可以为从业者增强信心，让从业者体会到职业自豪感。今年，云南各地茶企、行业协会在线下组织了论坛、品老会、促销等活动；线上，省级政府部门、多州（市）联手知名电商平台直播“带货”，带热了云茶销售。“5月20日晚西双版纳傣族自治州在京举办的直播，就有30万人观看。”

其实，不仅是“国际茶日”这一天，自疫情发生以来，云茶行业一直在积极探索路线上营销。

李朝康介绍，每年3月，龙园号都会召开经销商大会。今年，为了防控疫情，他们改在线上办经销商会议，及时和全国各地的经销商互通信息，共商对策。会后，大家不再恐慌，理清了头绪。复工复产以来，他们还积极参加线上国际茶博会等活动。

勐库戎氏制茶技艺传承人、总经理戎玉廷说，根据疫情期间的经验，他们发现线上营销可以缩短中间环节，给消费者更多实惠，企业收益空间也更大；与此同时，“网络一牵率”，也有助于增进企业和各地消费者的联系。“在疫情期间，‘粉丝’给了很多帮助，一直在购买我们的产品。因此，我们做直播，和消费者交流，回馈消费者，和消费者共享好茶。”



“快pao云茶 慢品普洱”主题活动

在茶马古道景区品茶

以茶文化为主题的景区也抓住了这一波新的消费风口，把“茶旅”搬到直播平台上。

“国际茶日”前夕，中华普洱茶博览苑景区总经理陈多敏忙着“触电”拍摄一系列介绍傣族竹筒香茶的视频。5月21日当天，他们在中国茶叶学会联合中国茶产业联盟在抖音发起的“美美与共”云茶会直播中，呈现了这一视频。陈多敏说，把少数民族的茶文化搬上直播，与全世界茶友分享连线，让饮茶的快乐放大千百倍。

普洱茶马古道旅游景区自疫情发生以来，将“茶旅”搬到了直播平台上，景区讲解员“小普妹”在线为观众揭秘普洱茶制作工艺，并邀请历史专家为大家解说茶马古道的事儿，这为景区结交更多茶友拓宽了思路。景区营销人员飞光萍说，过去，茶马古道是民间国际商贸通道，今天，网络为世界友人共享茶马古道沿线丰富的人文自然旅游资源提供了新路径。

## 营销有讲究

记者近日在昆明市一二一大街上的永方糕点店看到，店里有各式包装风格的茶叶、茶点，有的倾向现代风格，有的则以中国传统文化作为设计元素。店里还有西南联大主题的礼盒，搭配了茶叶和多种糕点。店员介绍，消费者在关注茶品质的同时，“文化味儿”也成了选购的重要标准，为此，他们推出了许多有文创设计的新品。

“进行供给侧改革，准确把握市场需求。我们今年已推出20多款产品，销量都不错。”李朝康对“产品如何抓住消费者的心”也很有感触。他介绍，针对不同消费者的不同需求，他们有多种生产经

营策略。受欢迎的“明星产品”每年都生产，有的还按预定生产；在特殊时间点，会推出纪念茶供茶友收藏；快销品方面，茶膏、小茶饼、小茶砖等也在不断调整更新。李朝康说，经过这次疫情，人们对健康更加关注，这对云茶来说是一个发展机遇。下半年准备参加展会，建设品牌营销中心，进一步推广云茶品牌。

戎玉廷认为，云茶特点突出，茶味浓郁，内含物质丰富，但对冲泡技术的要求比较高，消费者接触、适应起来有一定的“沟通成本”。因此，他们一直在探索如何让消费者更便捷地体会到云茶的美好。

戎玉廷把这个探索的过程称为“二次创业”。他介绍，他们已对产品的制作工艺进行了提升，改善了茶饮的适口性、舒适性，还在不断进行新产品的开发。产品在满足资深“老茶友”品饮需求的同时，更重视“90后”等年轻群体。不同的消费者，收藏类饼茶、饮用类散装茶等等可以各取所需，一些新产品的销售增长很快。

陈多敏介绍，中华普洱茶博览苑景区为游客设计了充分体验观茶、采茶、制茶、吃茶、品茶、斗茶、拜茶、购茶全过程的文旅产品。景区内少数民族村寨茶香各异，游客挨个村寨尝遍、聊遍后，还能自己动手做一饼独一无二茶的茶，可以根据需求亲自采摘压制一饼带有自己亲笔签名、照片的七子饼，作为一份颇有纪念意义的伴手礼。这一特别的“品茶之旅”受到越来越多爱茶人的热捧。

## 融合再创新

“茶为国饮。联合国决定设立‘国际

茶日”彰显了对中国茶文化的认可，举办‘国际茶日’活动是我们文化自信的体现。”李朝康说，“国际茶日”对云茶产业发展是一个新的契机。

许多相关机构、企业已经在围绕这一契机，做着新的“加法”。

据支付宝方面介绍，临沧市、普洱市的茶农很快将会用上一种“黑科技”：借助支付宝区块链技术，将能实现生产全流程的透明化，让全国买家不用上门就能了解茶叶生长、采摘、杀青的环境和操作信息。

戎玉廷说，他们正在建设“戎茶学堂”，致力于推广云南茶文化。希望今后能与更多人品一品“琴棋书画诗酒茶”的闲情雅致，聊一聊“柴米油盐酱醋茶”的生活气息，让更多人爱上云南的茶。

在今年“国际茶日”来临之际，西南林业大学成立了西南林业大学世界茶叶图书馆和西南林业大学古茶树研究中心。这两个平台有大量的书籍资料作为储备，并将依托西南林业大学古茶树大数据平台，服务云南茶产业可持续发展。

西南林业大学古茶树研究中心教授蓝增全说，云南丰富的茶资源是自然馈赠的财富，这片“来自东方的神秘树叶”对于诠释生命共同体、建设“一带一路”、传播中国文化有着重要的意义。对于云南，这种意义更为宝贵。

蓝增全说，比茶树更珍贵的是茶树关联的生态系统。云南需要保护好这一生态系统，并将茶所体现的自然与人的和谐关系运用到可持续的生产中去。例如，目前大理白族自治州南涧彝族自治县已在发展茶、茶融合的旅游之路，云南应以生态文化理念引领茶产业发展，使茶从单纯的农业生产走向更可持续的发展。

调研

## 环线产品入画来 ——大滇西旅游环线考察侧记之二



金江龙苑精品酒店一景

“远处的雪山和近处的田园风光相得益彰，这里是个写生的好地方，有时间的话我想来这里住上三五天。”在位于丽江市的栖云山房系列酒店，云南画院特聘画家马兴国对这里的风景赞不绝口。

他说，大滇西旅游环线上的每个节点都有“入画”的地方和景观，艺术家对一个地方的推动作用不可忽视，如陈丹青完成《西藏组画》后，一大批艺术家到西藏进行了采风创作，助推了当地文旅产业发展，如何吸引新客群、打造新业态，当地政府和涉旅企业可以多多思考。

大滇西旅游环线建设是推动云南旅游产业转型升级、全新定义云南旅游业高质量发展的有力抓手，它在《云南省基础设施“双十”重大工程工作推进方案》中被列为新开工项目。在整个考察中，成员们一直在关注环线上新亮点的挖掘和新业态的打造。

“半山酒店”是这次考察的重点。调研组发现，“建设最美‘半山酒店’需要因地制宜，凸显亮点”的观点早已得到住宿企业负责人的肯定。栖云山房依托现有的4家酒店推出了不同主题线路，用酒店串联起了沿线景点，还聘请当地人作为向导，为住客提供丰富的旅游体验；香格里拉市金江镇的金江龙苑精品酒店一直在开发康养旅游产品，未来还会基于当地农特产品种类丰富、品质高的特点打造特色旅游产品；维西傈僳

族自治县四鸣栖舍精品酒店的装修和设计最大程度贴近自然，还会邀请游客到藏民家感受锅庄舞……以“半山酒店”为抓手，文旅人正在探索带动当地发展的新模式。

当调研组来到怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县丙中洛镇东风村，云南省民族艺术研究院副院长杨泽红强调了新理念的重要性。他介绍，东风村是贡山第一个乡村旅游扶贫示范村，他们引入了新加坡堤丰设计并策划管理公司进行设计和施工，规划中不仅有“半山酒店”、竹编农艺馆、东风书局等重点项目，还会向村民们提供各类培训课程，用从新加坡带来的先进理念开阔他们的视野。

云南光民国际旅行社有限公司总经理张光明说，景区不仅要有专业化的团队进行管理运营，在招商中还要让不同品牌和团队间形成良性竞争，通过“家访”、特产销售、民族服饰展示等方式惠及更多百姓，也要让“一家更比一家优”的服务最终使游客乘兴而来、满意而归。

昆明蜂鸟运动有限公司负责本次行程的安排，公司总经理彭燕认为，深度、科学、合理的高品质旅游产品受到越来越多高端游客的欢迎，因此，开发大滇西环线旅游产品时可尝试多样化、特色化、定制化的线路设计。

本报记者 李恒强 文/图

## 记者手记

### 用创意点亮身心栖息的牧场

探访丙中洛，我被当地一个叫做“东风书局”的规划深深吸引了。

计划年底建成的两层楼书店，紧邻一片稻田。一楼陈列来自20世纪的老书籍，二楼推窗则可以望见怒江峡口——石门关。

来书店的游客还可卷起裤腿，到稻田里抓鱼捞虾，体味田间收获。或是坐下喝一杯咖啡，DIY一份手作。

当然，书店不仅会成为丙中洛的一个高品质旅游“打卡”点，更会是一个带动当地人就业增收的有“钱景”、有前景的实验田。

旅游，在助力脱贫攻坚、全面建成小康社会中大有可为。而创意和新意，是点亮旅游产品的关键所在。

这一路，有关创意的话题大都集中在“半山酒店”。不久前，几位文旅界的大咖在线上沙龙讨论“半山酒店”“野”和“奢”的属性时，描绘了一个场景：在酒店用餐的形式，可以是坐在田埂上吃一碗有品质的过桥米线。光想想，就觉得这应该是美滋滋的天上人间的生活——更流行的话说，简称“浪”。

疫情使国内旅游催生出生一种新模式，那就是“低密度+高质量”。重视人与自然的联系，渴望走出日常的环境，为心灵放牧。大滇西旅游环线上正在生长出有品质、有生态、有生活的新业态、新产品、新消费，成为身心栖息的一片牧场。

本报记者 王欢

## 70年·中缅胞波情深

### 在缅甸工作10年的赵永兵：电力互联情更浓



赵永兵(右)和缅甸友人合影

“我一年有300多天在缅甸，每一天的工作都很有意义。”中国南方电网云南国际公司缅甸代表处项目前期经理赵永兵说，驻守缅甸的10年，使他得以近距离感受缅甸的发展与变化。

2016年2月，长期在缅甸奋斗打拼的赵永兵，开启了人生的新征程，他来到中国南方电网云南国际公司缅甸代表处工作。赵永兵认为，代表处是中缅相关部门沟通的一座桥梁，推动双方合作，推进了中缅联网项目的实施。

除了项目前期的管理工作，作为一名缅语翻译，赵永兵还喜欢和当地民众分享中国南方电网云南国际公司与越南、老挝等国家电网互联互通的实施情况。随着项目的推进，赵永兵也和缅甸朋友结下了深厚友谊。2018年，他全程参与了中缅、中缅孟联网项目现场踏勘及沿途协调工作。

“这是我人生中段极其难忘的经历。在历时3个月踏勘中，我们和缅甸组员同甘共苦。”赵永兵说，特别感谢缅甸方负责队伍的电力能源部输电与系统控制司

北部项目基建处处长助理廖丹东，正是他的精准判断，才让团队顺利完成任务。“廖丹东特别细心，他提前为我们准备了药品等物资。每天出发前，他都会安排打包缅甸糯米饭作为路途的备用干粮。”最让赵永兵感动的是，他被蚂蚱叮咬时，同行的缅甸队员马上想办法为他处理了伤口。

“现在，我的伤口有时还会疼。但一感到疼时，我就会想起和缅甸兄弟们一起为中缅联网项目努力的岁月。”赵永兵感慨，正是在他们的通力配合下，完成了项目初期，并及时向缅甸电力与能源部提交了初期报告，为该项目的推进提供了有力支撑。

今年1月18日，在中缅两国领导人的共同见证下，中缅双方交换了《关于开展中缅联网项目可行性研究的备忘录》合作文件。当时，赵永兵被借调到中国驻缅甸大使馆协助完成工作。赵永兵期待着，作为中缅基础设施互联互通的关键项目，中缅联网项目早日成为两国互利共赢、共同发展的典范。

本报记者 张莹琳 韩成圆

# 谈信心话未来 推动更高水平对外开放

“推进更高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘”；“深化经济体制改革，推动更高水平对外开放”，今年，无论是全国两会，还是省两会，开放都是大家关注的热点。本期，我们邀请相关专家学者

一同谈信心、话未来。大家认为，面对越是严峻复杂的发展环境，越要坚定不移深化改革扩大开放。面对发展前景，大家充满信心，也充满了以大改革、大开放促进大发展的干劲。

## 深刻理解更高水平开放新内涵

云南省国际贸易学会自贸试验区研究中心主任周希宁认为，“更高水平对外开放”可从几个方面理解。“首先，需要把握更高水平对外开放的新环境。”周希宁说，在“一带一路”建设和全球经济一体化深入发展的背景下，云南站在了更高的开放发展起点上。随着八大重点产业结构不断优化，世界一流“三张牌”带动作用更加凸显，以绿色能源、数字经济、健康服务等为特征的发展新动能正在形成，云南开放发展的基础更加夯实。此外，随着中国（云南）自由贸易试验区获批，云南营商环境加快优化，也为开放发展提供了更好的条件。

如何理解更高水平对外开放的新内涵？周希宁分享了自己的思考。一是范围更大，更高水平对外开放聚焦优化对外开放空间布局。二是领域更宽，更高水平对外开放需要坚持深化市场化改革，破除阻碍土地、劳动、资本、技术、数据、知识、管理等要素自由流动的体制机制障碍，实现要素价格市场化决定、流动自主有序、配置高效公平。三是层次更深，更高水平对外开放推动由商品和要素流动型开放向规则型开放转变，加快形成与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度体系和监管模式。

推动更高水平对外开放，建设更高水平开放型经济，需要更新、更务实的举措。“加快面向南亚东南亚辐射中心建设，以大改革、大开放促进大发展，我个

人认为要在几个方面发力。”他说，要发力建设投资贸易便利、高端产业集聚、要素流动自由、金融服务创新完善、监管安全高效、法治环境规范、生态环境质量一流、辐射带动作用突出的高标准高质量自由贸易试验区。同时，推进滇中新区、重点开发开放试验区、综合保税区、国家级经济技术开发区、边（跨）境经济合作区、国家级高新技术产业开发区与自由贸易试验区的互动发展，加速利用国际国内两个市场、两种资源，进一步扩大南亚东南亚国际合作，在更大范围、更宽领域参与国际竞争。

在深化开放型经济体制改革，持续优化和提升营商环境方面，周希宁表示我省需要着力深化投资体制改革，深入推进投资自由化便利化，全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，探索完善投资促进和投资保护机制，创新境外投资管理模式。同时，在支持外贸企业保订单、拓市场、出口转内销的同时，推动贸易转型升级，进一步提升贸易便利化水平，深化金融领域开放创新，推动跨境人民币业务创新发展，扩大金融领域对外开放，建立健全金融风险防控体系。

## 全面发力推动更高水平对外开放

联合国南南合作项目专家、中国昆明南亚东南亚国际物流研究院院长刘金鑫说，云南要推动更高水平对外开放，推动高质量发展，建设更高水平开放型经济，应在基础设施、贸易便利、科

技创新等各方面全面发力。

刘金鑫说，云南需要进一步推动交通可持续发展；要加大基础设施互联互通；抓住5G等技术机遇，发展城市交通、物流配送智能化；推进县城高速公路建设；发展跨境物流，使云南从跨境物流合作时代进入国际物流合作时代。同时，抓住跨境清洁能源网、互联网、光缆等基础设施建设机遇。

在推进贸易投资自由化、便利化方面，刘金鑫认为，云南应在中国（云南）自由贸易试验区的基础上，与湄公河流域国家等周边国家进行国际规则对接，推动区域自由贸易发展。同时，依托中国（云南）自由贸易试验区，着力推进跨境金融服务的数字化、便利化。

针对新冠肺炎疫情给全球贸易环境带来的变化，刘金鑫建议云南针对国际贸易市场环境变化，给予国际贸易、国际物流更优惠的支持政策，特别是为农产品等特色产业创造更好的发展环境。同时，加快航空货运物流运输建设，并与重庆市、成都市等城市联手，发挥各自在联系周边国家、生产制造、商品交易市场等方面的优势，对接国外需求和供应，实现产业突破发展。

科技创新和数字经济方面，刘金鑫认为，经济高质量发展必然要求有更高的科技水平，特别是需要加速技术市场化应用。云南接下来应瞄准电力、有色金属、新材料、信息技术、现代服务业等行业，加快创新成果转化，补齐技术短板。同时，应与周边国家实现数字网络有效衔接，推进技术创新和应用，让更

便利的数字经济惠及周边国家人民。

刘金鑫同时表示，此次疫情凸显了重大疫情、公共卫生应急管理救治体系的重要性，云南可以与周边国家加强医疗保障、应急救援等方面的合作，并大力推进与周边国家的生物医药产业合作。

## 发挥对外开放独特优势

云南省政协委员、中国国际贸易促进委员会云南省分会中国—南亚商务论坛秘书处处长谭云在接受记者采访时表示，要建设更高水平的开放型经济，应以中国（云南）自由贸易试验区建设为引领。

“2019年8月，中国（云南）自由贸易试验区在昆明、德宏、红河三地同步揭牌，这是我国首次在沿边地区布局自由贸易试验区，为加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心提供了更大支撑。当前，我省应以自由贸易试验区建设为引领，发挥对外开放独特优势，发展更高水平开放型经济。”谭云认为，当前，公众对自由贸易试验区认知尚不全面，因此，需要形成一个专题学习和宣传机制，让大家了解自由贸易试验区建设的有益之处。其次，紧扣自由贸易试验区的总体方案和相关实施方案，重点在转变政府职能、贸易投资便利化、人民币国际化、互联互通、营商环境建设等方面推进相关建设与合作取得实效。最后，要对标国际先进规则，形成云南对国际规则的研究体系，加快国际经济专业研究人才的培养。

本报记者 韩成圆 刘子语 伍平