

普吉街道办事处党建引领提升城市发展品质——

# “小网格”撬动“大治理”



最近,昆明市五华区普吉街道办事处普吉、联家、大塘3个社区有了大变化:每天清晨,身着工作服,手持专业垃圾清运设备的工作人员都会准点上班,分成小组在社区里清理路面、沟渠和绿化带中的垃圾,清理完以后,工作人员都会用冲洗车对垃圾桶和地面进行冲洗保洁。

“之前,我们社区的保洁都是自己请人,难免出现保洁不到位、垃圾清运不及时等问题,这下好了,引入专业的保洁公司,不仅可以保障社区的保洁质量,也能通过保洁公司的招录信息让部分社区居民就近上班。”街道负责人说。6月15日,普吉街道与3家环卫公司签订协议,在省内率先探索使用集体资金引入物管服务解决城中村垃圾管理难题,不仅在短短几天就让原本脏乱差的“城中村”焕然一新,更成为近几年普吉街道坚持党建引领提升城乡发展品质的一个生动案例。

普吉街道地处昆明主城西北门户,是滇西北方向进出昆明主城的重要交通枢纽,也是五华区西北新城重点发展的片区。在大开发、大建设进程加快的同时,普吉街道也面临着城市网格化管理任务重难度大、临违建筑管控难度大、征地拆迁任务重难度大、流动人口多、困难人群多、矛盾纠纷多等问题。为此,普吉街道紧密结合实际,依托“智慧普吉”平台,“普吉街道综合治理中心”,以“五三三三”工作法为抓手,积极探索具有网格化、立体化特点的社会治理方式,推进普吉街道共建共治共享的基层

## 掀起“头脑风暴” 探索基层治理体系新举措

为适应新时代的发展步伐,普吉街道深入推进党建引领基层治理,聚力区域治理现代化,以提高社会治理现代化水平为目标,在街道掀起了一场系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的“头脑风暴”。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育的基础上,普吉街道运用“五心、三联系、三增强、三送三带”工作法,通过交心、谈心、换心、将心比心,强化街道领导、干部、街道、社区、党员、群众之间的联系。在向群众送课、送会、送暖的同时,带回意见、带回问题、带回任务。截至目前,街道共开展领导干部谈心谈话70余次,党员群众联系活动20余次,“送课”“送会”活动30余次,“送暖”活动60余次,带回问题、意见,涉及拆迁回迁安置、物业、居民生活用水等方面。在此次新冠肺炎疫情的防控中,街道通过“党员、居民代表联系户主,户主联系租户,村组‘两委’联系大棚租户”的三联管理模式,成立了42支党员志愿服务队,628名党员干部直接投入疫情防控一线服务辖区,铸造了疫情防控“铜墙铁壁”。

在开展“一中心、两联盟”区域化党建工作中,街道将重点建设普吉街道党

群服务中心、打造“普吉路以东党建联盟”“普吉路以西党建联盟”。先后搭建区域化党建平台、建立《协商议事制度》、完善《普吉路以东党建联盟联席会议制度》并采用“4+N+1”区域化党建阵地协商议事服务模式建强组织,织密网络整合推动困难职工、外来务工人员、老年人、残疾人等群体服务,在辖区各类党组织互联共建、融合互促中,解决街道不同区域的社会治理问题。

今年,普吉街道将进一步健全一网管“总”的区域治理网格化体系,重点推进街道共建共治共享的基层社会治理效能机制建设,以网格为载体,将街道30.72平方公里辖区划清网格、织密网眼,把街道划分为一区,下划四个片区(普东片区、普西王路以南片区、普西王路以北片区、护林防火片区)、八个社区网格,将辖区所有人、事、物纳入网格管理,以道路、小区、院落、楼栋划分为若干四级管理网格,村改居社区原则上以单个自然村作为基本网格,若存在管理面积较大的社区,可根据社区或管区管理模式,将多个自然村、村小组联合组建,形成第四级管理网格,明确网格划分,责任到人,形成“上面千条线、下面一张网”由条状单向粗放式管理,向块状点面结合的精细化管理转变。

## “党建+征地拆迁”开创新模式

作为五华区西北新城开发建设的主战场,普吉街道承担着较大体量的征

地拆迁任务。街道党工委坚持一个项目一个方案、一个方案一套班子,统筹协调推进拆迁工作,积极投入近期石盆寺产业园、林家院菜地、普吉路以东等项目的征迁过程中,为项目推进积极出谋划策、担当作为,为普吉路以东片区开发建设夯实基础。截至6月5日,普吉街道完成固定资产投资16.35亿元,年度目标完成率排名五华区10家街道第一,且完成数超过其他9家街道办事处总合。

5月30日上午,五华区林家院周边地块土地整理项目范围内最后一户宅基地房屋顺利签订征迁补偿协议,至此,该项目自4月16日发布征迁公告起,44天内全部完成了116亩地块内地面房屋(民房、租地建房)补偿协议签订,比五华区政府要求的工作时限提前一个月。

在此次拆迁工作中,五华区政府主要领导始终坚持一线指挥,现场办公,街道第一时间组织社区、村组、动迁服务机构传达区政府要求,并按照“统一管理、统一标准、分工明确、责任到人”的原则迅速部署工作;街道党政主要领导每日跟进项目情况,多次实地查看被拆迁户房屋现状,谈判过程全程跟踪,协议签订全程参与,协调推进,进度采取每日一报,及时发现并解决问题;街道全体征迁工作人员充分发扬“5+2”“白+黑”的吃苦耐劳精神,全力统筹协调社区、小组及各专业服务机构,倒排时间计划,取消周末节假日休息,每天工作十小时以上,不间断开展宣传、测量、确权、谈判、签订协

议等工作,通过多次反复谈判沟通,最终拆迁户顺利签订协议。

在总结创新前期征迁的工作经验和办法,普吉街道还委托专业测绘机构制作了普吉路以东片区3D实景模型,该模型不仅能全方位查看建筑物现状,而且能够在图像模型上直接测绘房屋数据,达到遏制违法建设的良好效果。同时,由街道纪工委监察室向开发建设部门专门派驻监察员,参与监督专业机构委托、动迁谈判、协议签订、补偿款拨付等过程,确保了征迁队伍依法履职。

## 构建惠民服务发展新格局

“工友们,今天的电影又要开播了,大家可以过来就座了!”每周四晚上,普吉街道社会组织工作人员都会在王家桥社区站工市场的职工驿站播放露天电影,工友们三五成群,聚集到站工市场职工驿站,放松身心,消除一天的疲惫。“今天的电影好看吗?今后还想看什么样的电影,大家可以给我们提供一下自己的想法。”每次观影活动结束后,社会组织工作人员都会耐心收集工友们的意见和观影反馈。

“流动职工群体,是城市建设的主力军,我们要做的就是服务好他们,把他们力量聚集起来,提供多样化服务,提升他们获得感和幸福感。”普吉街道有关负责人表示,作为“一中心、两联盟”区域化党建工作具体成果,每周四晚放映的爱国主义教育、法律常识教育、道德规范教育

等题材的电影目前已经超过50部,观影超1500人次。

想群众之所想,应百姓所求,服务群众“最后一公里”。今年,普吉街道针对辖区农村面积大和老旧小区多的实际情况,在“一网管”“总”的思路下,在村改居社区村组建立利用集体资金引入物业到城中村清扫保洁长效常态化机制,老旧小区物业管理全覆盖等工作,加快推进区域社会治理现代化。其中,老旧小区物业管理全覆盖将以“党建引领、红色物业、服务民生”为指导,在回迁房小区以党组织牵头推进新物业公司通过公开招标入驻小区,解决历史遗留问题;在破产企业老旧小区,街道按照“四个一点”原则,即单位出一点、居民住户自己付出一部分、物业公司社会责任承担一点、政府支援一点的原则,筹资对小区进行微改造,提升居民居住环境,向各单位宣传倡导创新改进物业的管理模式,推进老旧小区党建和物业管理“双覆盖”。

普吉街道将在年内打造“1+6集群服务体系”,即“1”为党建引领,“6”为6个功能中心:便民服务中心、综合治理中心、党群活动服务中心、文体活动中心、卫生服务中心、居家养老中心,以“心中有党旗,服务零距离”为目标,整合辖区资源,将基层党组织的政治功能和服务功能统一起来,为景文西路林语棚那苑周边11万居住人口、15个以上小区内的党员、群众免费提供活动室、会议室等场所,文体、卫生、养老、组织关系转接、党费收缴等各项党群综合服务。

中石化云南石油分公司深入开展“百日攻坚创效”行动——

# 攻坚按下“快进键” 创效跑出“加速度”

今年以来,中石化云南石油分公司(以下简称“云南石油”)深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神和省委、省政府的部署安排,面对新冠肺炎疫情导致销量断崖式下跌的现状,深入开展“百日攻坚创效”行动,稳市场稳效益、补短板强弱项、破旧篱“啃骨头”、提效率增活力,全力推动公司各项业务提质增效上水平。3月份以来,月度经营总量连续创历史新高,提前完成攻坚创效利润目标任务,在疫情防控 and 扩销创效“两大战役”中谱写了高质量发展的新篇章。

## 稳市场稳效益 促进量效稳定提升

围绕“好于预期、优于同行、跑赢大市”的目标,云南石油坚持稳市场稳效益,在做好市场研判的基础上,结合客户需求,全力做好油品供应,助力复工复产和经济发展。

建立省内外24个市场信息监测点,完善省、州市、县、加油站四级信息收集体系,进一步加强市场信息收集和整理,提高各层级市场分析能力和预判能力,合理安排调运策略,努力做到量价平衡,持续提升经营水平;持续优化“点对点”营销策略,适时开展专项营销,通过“致敬最美逆行者”、App周年庆等带动加油卡销售,探索“四车一流”客户线上营销;以服务云南重大工程建设为己任,以重点工程、社会站为重心,深挖市场潜力,用服务彰显石化品牌价值,

全力做好玉磨铁路、乌东德水电站等“双十”重大工程的资源组织和配送,助力重大工程复工开工;全面推行日调度、周平衡、月分析制度并制定有效应对策略,完善“抓两头、带中间”联动机制,加强分公司日常管理考核。

精准把控外采节奏,提高资源统筹运作、库存创效和物流优化创效能力,确保省内市场油品资源稳定供应;通过精准营销、精细管理,降低无效支出,促进降耗创效,以技术创新为突破口,建成光伏发电项目17个,优化500座加油站网络接入模式,节约电费及通讯费40万元;改革加油站送存款方式,大幅降低送存款费用,推广石化钱包、云南石油App、当面付等低费率支付渠道,减少日常财务费用支出,加强资金预算管理,提升资金创效水平,创新闲置土地和无效资产盘活方式,加强资产动态分析评估。

与此同时,积极维护成品油市场秩序,主动对接政府有关部门,协助开展打非治违专项行动。“百日攻坚创效”期间,协调6000余人次,出动4000余人次摸排非法经营线索,配合执法部门取缔黑窝点53座,扣押非法流动车154辆,收缴油料400余吨。

## 补短板强弱项 推动油非协调发展

充分利用易捷网点销售渠道,云南石油不断深挖非油市场潜力,找准经营规模增长点,努力供应重点企业、重点工程润滑油、沥青等需求。深度开发沥青资源终端客户,开拓中小包装润滑油销售市场,优化加油站经营业态,加快汽服项目开发进度,让加油站周边的汽车用户、到加油站加油的客户享受最便利的汽服项目服务。4月至6月,沥青销售额超过5000万元,中小包装润滑油销售同比增长45.93%,目前全省已有9个州市、62座站点完成汽服招商项目,累

计投资汽服网点229座。

与此同时,云南石油积极拓展新能源业务,深化开展绿色企业行动,为云南打造碧水蓝天履行国有企业三大责任。全力开拓天然气市场,补齐天然气经营短板,加快加气站建设,目前已投资加气站4座。以出租车、公交车、快递车、物流车以及部分私家车为突破口,精准定位社会加气站、终端用户气非管道供应客户和具备点供潜力客户为重点目标,加强天然气客户开发,4至5月,销售天然气111万方,超出预定目标。

## 破旧篱“啃骨头” 加快改革创新发展的

营造干净、整洁、便利的加油站环境。

通过管理创新不断激发员工活力。明确岗位设置和职责,提高岗位与编制匹配度,对机关、加油站、油库和客户经理实行分类考核;根据“经营专业线、管理扁平化”的改革方向,重构县市区公司体制,全省县市区公司从131个优化为90个,激发州市分公司整体活力和控制力;持续深化县市区公司体制机制改革,继续推进用工优化改革,实施驻站式委托家庭管理和油库大班制改革。

通过技术创新大幅提升服务效率,以“加油不下车、付款无接触、开票不进站”为理念,创新开发新型加油支付功能,全省1168座站点新管控系统开通电子钱包支付业务,打通全省App、电子钱包加油和线上自助开具电子发票功能;创新建设互联网会员营销平台,相继开展援鄂医护人员专项营销活动,出租车、网约车用户阶梯优惠营销活动;结合电子钱包手持防爆POS的推广,推出室外油品

收银当面付功能,为公司降低财务费用、管控现金风险提供有力支撑;打通系统集成“堵点”,创新建立统一会员管理体系,提高用户使用石化电子券的便利性及统一性。

## 提效率增活力 建强队伍助推和谐发展

云南石油切实发挥党员示范作用,面对疫情防控和百日攻坚创效行动带来的巨大挑战,机关党员下沉加油站一线,机关人员变成“兼职”加油员,带头为公司攻坚创效作贡献。党员带头进企业、进社区、进机关,带头走访客户,带头服务基层,开展非油重点商品推广,到加油站开展App推广、“为加油站做一顿饭”等示范活动,进一步发挥凝聚带动作用。

以“全员素质提升年”为契机,全面开启加油站站长和油库管理人员资格考评,年底将实现全员持证上岗;对建设项目实行项目部管理制,组建专业项目管理团队,提升项目管理水平;引入竞争机制,加强对年轻干部的选拔和任

用,创新选聘中层干部,现职中层管理人员平均年龄优化至45.39岁;认真落实三项制度改革工作的部署,开展机关员工全员竞聘上岗,牢固树立“能者上、平者让、庸者下”的鲜明用人导向。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,云南石油将继续深入贯彻省委、省政府和中石化集团公司的各项决策部署,切实履行国有企业经济、政治和社会责任,主动融入云南经济社会发展大局。在滇兴滇,在全力做好疫情防控的基础上,持续巩固油品传统业务,全力拓展新兴业务,加快从油品经销商向综合服务商转型升级,为云南实现高质量跨越式发展、全面建成小康社会作出积极贡献。