

夺取双胜利 党旗在飘扬

——云南中烟红塔集团党建系列活动暨特色亮点综述



2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,因新冠肺炎疫情影响,各项工作任务更重、要求更高。围绕奋力夺取疫情防控和生产经营双胜利的目标,云南中烟红塔集团党委积极谋划、主动作为,在全集团开展“夺取双胜利、党旗在飘扬”主题系列活动,努力在危机中育新机、于变局中开新局,力争圆满完成既定年度目标任务。

“夺取双胜利、党旗在飘扬”是一种政治站位。环境越复杂、形势越困难,越要坚持和加强党对企业的领导。红塔集团切实增强

“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,严格按照国家局、云南中烟及省、市政府部门的部署要求,将党建、业务各项重点工作落实到位。

“夺取双胜利、党旗在飘扬”是一种精神动力。在党的坚强领导下激发动力、誓夺全胜,这是“红塔兴亡我的责任”当家精神在疫情防控时期的特殊表达,是对“我们还可以做得更好”的行动指南的忠实践行,将大力推动红塔集团迈向高质量发展。

“夺取双胜利、党旗在飘扬”是一种务实作为。红塔集团上下强化目标导向、问题导向、效果导向,明确任务、压实责任,干在实处、走在前列,推动疫情防控和生产经营取得更大成效。

在中国共产党成立99周年之际,第一个百年奋斗目标即将实现,“夺取双胜利、党旗在飘扬”有着更为重大的意义。统一思想、坚定信心、勇担责任,一场以党建引领、业务增长为目标的“双推进”行动在红塔集团全面推进。

强政治建设 增强思想信仰引领力

党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果,事关统揽推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想。红塔集团党委紧紧围绕坚定政治信仰,强化政治领导,提高政治能力,净化政治生态的目标,以政治建设为中心,进一步强化思想信仰的引领力。

坚持用党的科学理论武装头脑,筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵。红塔集团组织党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真贯彻落实党中央、国家局、省委省政府及云南中烟的各项要求部署,将集团上下的思想认识高度统一到党中央、行业及云南中烟的各项要求上来,努力克服困难,从严从实做好疫情防控和生产经营工作,努力将企业的政治优势转化为推动高质量发展的强大动能。

持续巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。1月17日,红塔集团党委组织召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会,总结回顾了主题教育开展情况及经验做法。主题教育期间,集团加强组织领导,层层压实责任,大力开展“问题导向 全员改善”主题活动和“我们还可以做得更好”主题实践活动,认真学习党的理论知识,阅读党史国史,讲授主题教育专题党课,开展集中学习教育,参观红色教育基地,开展警示教育等活动,扎实推进学习教育;制定调研工作方案,各级领导班子成员共开展调研236次,形成调研成果40个,解决了108个群众的急难愁盼问题;坚持边学边查边改、即知即改真改,制定问题清单和整改方案,梳

理形成具体问题,细化整改落实措施,下发整改通知对整理出的34个问题进行督促整改,截至3月底,各责任单位、部门均按要求完成整改任务。这些举措,为持续深化巩固主题教育成果、持续深化主题教育制度化工作奠定坚实基础,进一步推进了集团党的建设和企业高质量发展。

全面开展党员干部政绩观专题教育。红塔集团按照国家局、云南中烟党组关于政绩观专题教育的安排部署,集团党委于2月14日印发《红塔集团党员干部政绩观专题教育工作方案》,聚焦解决政绩观错位、违背初心和使命等突出问题,在集团内部开展了政绩观专题教育。专题教育开展以来,集团党委紧紧围绕“树立什么样政绩观?”“依靠谁实现政绩?”“为谁建立政绩?”“怎样实现政绩?”“追求什么政绩?”5个方面的要求,进一步加强全面从严治党,奋力夺取疫情防控和生产经营双胜利;系统推进专题党课,让各级班子成员进一步加深对政绩观专题教育的认识和体会;组织班子成员深入开展调查研究,通过这些特色举措,政绩观专题教育在5月份取得阶段性成效,集团党员干部树立正确政绩观的思想自觉和行动自觉不断增强。

通过强化集团党的政治建设,充分发挥政治的指南针作用,集团上下更加坚定了夺取疫情防控和生产经营双胜利的信心,凝聚起更强大的智慧和力量。各级党组织充分发挥坚守正确政治方向的堡垒作用,齐心协力将企业的政治优势转化为品牌优势、竞争优势、管理优势和效益优势。

强组织建设 提高党员队伍战斗力

党的基层组织是党的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。习近平总书记强调:“标准决定质量,有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量。”红塔集团党委严格遵照云南中烟和集团《党支部规范化建设达标创建办法》,依托党支部规范化建设这一载体,全面提升党支部规范化建设水平。今年,集团将基层党建工作重点放在目标管理规范、岗位职责规范、工作制度规范、工作运行机制规范“四个规范”上,以先进带后进,全面提升中间支部水平,解决后进支部问题,努力确保集团党委所辖120个党支部全部达标。目前已组织发放《党支部规范化建设标准》《党支部规范化建设指导手册》360册,为党支部规范化建设工作提供了强有力支持。

高质量完成党建专项考核工作。按照集团党建及全面从严治党专项考核要求,集团党委成立党建目标责任制考

核项目组,通过现场查看、听取汇报、查阅资料等方式对集团四厂党委以及机关党委所属的18个党(总)支部党建目标责任制落实情况进行了检查考核。考核结果面向全集团公示,并将考核结果纳入各工厂、部门的绩效考核运用,树立激励先进、鞭策后进的鲜明导向。多措并举加强党员队伍建设。集团加大党务工作者队伍建设力度,突出政治标准,采取多种方式,优化党务人员队伍,争取配齐党务专职人员,引导配优党务兼职人员通过组织“自己学、师傅带、专家教、优秀案例共享”等途径,逐步形成一套具有红塔特色的党务人员专业化培训知识库,整体提升党务工作者的政治素养和业务素质;着力优化党员队伍结构,高度重视广大青年员工的培养和发展,提高发展党员的质量,切实把生产经营中的骨干培养成为党员,把党员培养成为生产经营骨干。



不忘初心,牢记使命,品牌强企,实干攻坚



红塔集团宣传策划部党支部与人力资源部党支部协同开展党日活动



强双融推进,激发业务提升创造力

优化完善考核制度和激励机制。按照云南中烟党建工作评价办法要求,结合集团实际,优化完善集团党建工作专项考核实施办法和党建目标责任制量化考核评分表,进一步探索更加科学、更加公平、

更有实效的考核机制;同时,以合规合理为前提,加大对先进党组织、优秀党员、优秀党务工作者、党员业务骨干表彰奖励和宣传报道的力度,进一步树立“实干当先锋”的鲜明导向。

强双融推进 激发业务提升创造力

面对新冠肺炎疫情对经济社会形成的冲击,红塔集团党委紧紧围绕党中央、行业、云南中烟的安排部署,在全集团范围内开展“夺取双胜利、党旗在飘扬”主题系列活动,聚焦云南中烟“企业管理推进年”和集团“产品力提升工程”,以深化党建业务双融为抓手,持续推进党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核、同激励,引导红塔党员队伍统一思想、坚定信心、勇担责任,进一步发挥“红塔兴亡我的责任”当家精神,用实际行动践行“我们还可以做得更好”的行动指南,奋力夺取疫情防控和生产经营双胜利。

在这场疫情防控阻击战中,红塔集团党委认真贯彻落实云南中烟《关于积极做好新冠肺炎疫情防控工作的紧急通知》精神,把疫情防控当作最重要的工作来抓,带领全体干部职工众志成城,积极行动,夯实工作责任,采取有效措施,抓紧抓实抓细各项防控工作,全力确保员工身体健康生命安全,确保生产安全平稳、确保如期完成年度各项目标任务。

集团省内四厂、物流中心、各职能部门积极行动,恪尽职守。玉溪卷烟厂织牢、织密“防控网”,确保疫情防控到位,积极投入到疫情防控和工厂技改“双战场”。党员干部充分发挥先锋模范作用,在技

改期间加班加点、放弃休假,在防疫的同时有序推动复工复产。楚雄卷烟厂严格落实各项防控要求,党员干部职工用心筑牢防线,用信息技术助力防控工作,全力保障工厂各项疫情防控措施规范到位、落到实处。大理卷烟厂党政统筹谋划,做好安排部署,党员干部职工“一岗多责”,形成党政干部疫情防控和复工复产谋划一盘棋、推动一股劲的良好局面。昭通卷烟厂发挥党员干部职工“关键时刻挺身而出、危急关头勇于担当”的示范带头作用,履行“抗击疫情必须有我,复工复产不能少我”的铮铮誓言,用初心使命为抗击疫情保生产、奋力夺取“双胜利”作出了努力。物流中心积极开展“争创‘战疫情 保生产’先进个人”活动,让党员、干部发挥示范带头作用,让职工群众发扬“红塔兴亡我的责任”的当家精神。集团各部门党员干部职工积极做好清洁消毒、体温检测、安全检查、信息上报、疫情及舆情监测等工作,在特殊时期彰显了红塔党员的担当精神。

集团各级党组织在疫情防控和复工复产中的积极行动和成效表明,在党中央、国家局、省委省政府及云南中烟的坚强领导下,红塔集团有信心、有能力打赢打好疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,确保圆满完成年度生产经营目标任务。

强文化建设 凝聚攻坚克难奋进力

党的十九大报告指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。对于一个企业来说,企业文化就是企业的灵魂,先进的企业文化是企业前进和持续发展的动力,是企业核心竞争力的重要组成部分。

按照云南中烟党委2020年党建及宣传思想工作安排以及“奋斗有我”主题活动要求,红塔集团党委积极组织、推进“奋斗有我”主题活动,进一步汇聚正能量,提振精气神、增强软实力。主题活动着眼于全面回顾云南烟草工业的创业历程、发展历程、奋斗历程、改革历程,从不同时代、不同岗位、不同视角挖掘文化故事、品牌故事、人物故事,将企业改革发展实践升华为凝聚精神、激发动力的企业文化成果。

“奋斗有我”主题活动与“两个至上”行业共同价值观、云南中烟“五种精神”一脉相承,具有共同的文化内核。“奋斗有我”主题活动包含4项内容:一是“数字背后的故事”主题征文,通过讲述简单数字后面蕴藏的文化故事和品牌故事,挖掘提炼数字变化折射出的精神内核,共计收到省内各厂、各中心及各部门的64篇稿件;二是“影像背后的故事”党员教育电视片及微党课征集,收到33个H5、微视频16部;三是积极推进“奋斗有我”职工心声征集,在云南中烟“心语亭”栏目中展示;四

是年底组织企业文化主题演讲活动。集团广大职工踊跃参与、热情很高,提供的作品符合要求、主题鲜明,活动进一步丰富了新时代红塔的企业文化内涵,增强集团推进高质量发展的建设。

注重企业文化建设是红塔集团的优良传统。在过去的一年中,集团拍摄的4个作品在云南中烟“再出发 创一流”系列活动中获得优秀奖,机关党委和玉溪卷烟厂党委获得优秀制作奖;集团拍摄的专题片《我们是党员,也是工匠》获得行业第二届党员教育电视片观摩交流一等奖;集团组织摄制的《守赤子初心、与祖国同梦》专题片、《我和我的祖国》MV推出后反响较好,其中《我和我的祖国》MV入选“学习强国”平台。在此基础上,集团对“再出发 创一流”主题微视频和“品牌发展能力建设”党建攻关活动进行评选表彰,形成汇编材料《人为峰》,持续增强企业文化建设。

前行不忘来时路,初心不改勇争先。云南中烟红塔集团将在党中央、国家局、省委省政府及云南中烟的坚强领导下,为全面完成年度工作目标、实现集团产品力提升、全面打赢脱贫攻坚战作出新的更大贡献。

陈敏超 余国鹏