

> 今日视点

就业扶贫，云县这样做

背景

劳务经纪人入户介绍工作、外出务工选企择岗专车接送、家门口扶贫车间当起上班族、特殊困难群体安排公益性岗位托底安置……自打响脱贫攻坚战以来，作为临沧市人口大县，云县面对贫困人口体量大、程度深、就业任务重的现状，立足劳动力资源优势，坚持“县外抓劳务输出，县内抓企业吸纳，全程抓就业服务”，按照“组织引导有序外出、积极鼓励就近转移”的工作思路，大力实施农村劳动力转移就业工程。

话题

围绕“有条件的贫困家庭的劳动力至少转移输出1人”的目标，云县建立了“政府指导、政策引导、市场运作、管理规范、转移有序”的精准对接机制，通过“找”企业组织劳务输出、“设”岗位安排就近就地就业等方式帮助贫困人口充分就业。2018年，云县成为全省首批、全市首个脱贫摘帽县，其就业扶贫的有益探索为各地如期决战决胜脱贫攻坚提供了宝贵经验。

政府搭桥 近就就业不用愁

2020年的春节年夜饭，程静不断地给家人加菜添饭，这个从不乱花钱的23岁女孩显得格外开心，因为她通过努力过上了自己想要的日子。

程静家是后箐乡上村台建档立卡贫困户，2015年6月，因母亲生病，参加完高考的她放弃了继续求学的机会，选择留在云县打工的同时照料母亲。“高考完第二天我就进入到了云祥汽车综合服务有限公司，开始是暑假工，听说公司扶贫车间给我们提供岗位，我就一直待到现在。”从洗车工开始，经过5年多的摸爬滚打，程静如今已成为公司的一名前台服务顾问。

2月中旬，32名务工人员在云县人社局大院内登上开往丽江市玉龙县滇中引水重点工程香炉山5标项目部的大巴车，这是该县第二批输送农民工返回工作岗位。

“我们在前期对外出务工人员人数、就业底数进行摸排后，联合交通、卫生等部门，采取‘一站式服务’助力外出务工人员返岗就业。”云县人社局副局长张天亮介绍，目前云县已组织9批1800人到广东、浙江、福建、上海等地务工，共向省外转移劳动力20769人，其中贫困劳动力2433人。

疫情防控期间多措并举，助力农村劳动力转移，保障群众经济收入，这是云

企业牵线 外出务工重增收

县近年来劳务经济繁荣发展的一个缩影。

为切实解决农村劳动力求职难和企业招工难的“两难”问题，云县多措并举，充分利用驻村工作队、村干部、帮扶责任人开展送政策、送岗位、送信息、送服务的“四送”活动和树典型活动，增强农民工就业意识，让其可以有的放矢地选择适合自己的就业岗位。

同时，云县积极搭建服务平台，组织县内用人单位、人力资源公司和培训机构把就业岗位、职业技能和就业服务送到农民家门口。依托云南宏华人力资源有限公司，将单一的劳务输出转变为职业培训、劳务派遣、劳务外包集一体的劳务经济，并采取政策保障、技能培

训、加强供需对接等措施，不断促进转移就业。

“今年以来4批共139名工人3月初已全部到岗，云南宏华人力资源有限公司周到的服务架起了我们企业和工人之间合作的‘金桥’。”采访中，记者连线到上海安费诺永亿通讯电子有限公司人事经理都建雷，他表示，目前到企业务工的云县籍工人收入都在5500元以上，未来扩建分厂后将进一步扩大用工人数。

云南宏华人力资源有限公司总经理罗成麟介绍，公司目前已与湖南、上海等外省21家企业签订了长期劳务合作协议，提供就业岗位上万个。

“2016年以来，我们已向省外各用

户企业输送务工人员13491人，实现工资性收入3.24亿元。其中输送贫困户2362人，实现工资性收入5668万元。”

记者了解到，今年云县劳动力稳定就业率已达70.4%，全县完成农村劳动力转移就业57206人，其中贫困劳动力17987人。同时，2016年以来已有累计29814人次建档立卡贫困人口进行了职业技能培训，适龄劳动力参训率达100%，全县实现年均劳动力转移增收约10.81亿元，人均年增收22000元。

金融援手 返乡创业有奔头

民工有事可做、有业可就、持续增收。

李迎斌表示，为积极有效应对疫情影响，云县坚持劳务输出和就近就地就业两手抓，而发放返乡农民工创业贷款则是其中一项重要扶持举措。

记者了解到，凡是2019年10月后从县外返乡且具有创业意愿的农民工家庭，每户可申请5万元以内的创业扶持贷款。需确保投资大、带动性强、辐射广的小龙头企业及重点产业大户，最多可申请不超过30万元贷款，贷款期限为1至2年，贷款周期内产生的利息由县财政给予全额贴息补助。

“目前分理处已开辟该项贷款绿色通道，对52户共计520万元贷款进行了及时发放，用途主要以发展猪、鸡养殖和龙胆草、烤烟等种植为主。”云南农村商业银行云县头道水村分理处主任李强介绍，下一步将与人社等部门配合好，促进该笔贷款为返乡农民工创业发挥应有的作用。

在推动返乡农民工创业贷款工作的进程中，云县也在积极有序推进“贷免扶补”、失业人员小额担保贷款、小额担保贷款扶持劳动密集型小企业等工作，预计返乡农民工创业贷款规模将突破应有的作用。

本报美编
张维麟画



在爱华镇头道水村云南农村商业银行，新寨村村民郭光宏和妻子办理完返乡农民工创业扶持贷款的相关手续后，顺利提款到账。满脸洋溢着笑容的他告诉记者，这下自己的坚果苗圃基地可以顺利进行扩建，基地还能提供用工地带动周围农户增收致富。

面对疫情给就业形势带来的深层次变化，云县立足本地资源优势精准施策，针对有创业想法和能力的人员，制定出台了《云县返乡农民工创业扶持贷款管理办法(暂行)》，鼓励发挥所长自主创业，确保不能外出或不愿外出的返乡农

破解加装电梯难题 关键找准平衡点

张智全

旧小区的电梯加装难以正常推进。此外，电梯运营赢利模式的不清晰，让不少企业在即使有着可期市场前景下，也不愿对老旧小区的电梯加装难题，无疑是利国利民的善举，理当坚定不移地加快推进。

然而，老旧小区加装电梯涉及到各方利益的博弈，即使有政策的支持，其推进情况也并非一帆风顺。由于电梯加装不可避免地会影响到底层业主的通风、采光和噪音干扰等切身利益，根据物权法规定，如果受到影响的业主不是100%同意，整栋楼房的业主就必须加装电梯。正因如此，近年来不少地方虽然出台了只要三分之二以上业主同意的前置条件，且对底层业主给予不分摊费用的优惠，但底层业主仍对加装电梯持抵制态度，直接导致老

人认为，政府作为老旧小区电梯加装的主导者，更应通过加大财政补贴的方式，一劳永逸地解决相关问题。

业内人士分析，老旧小区加装电梯涉及多方利益的博弈，即使有政策的支持，其推进情况也并非一帆风顺。由于电梯加装不可避免地会影响到底层业主的通风、采光和噪音干扰等切身利益，根据物权法规定，如果受到影响的业主不是100%同意，整栋楼房的业主就必须加装电梯。正因如此，近年来不少地方虽然出台了只要三分之二以上业主同意的前置条件，且对底层业主给予不分摊费用的优惠，但底层业主仍对加装电梯持抵制态度，直接导致老

废旧家电回收绝非小事

由此会带来环境污染隐患，不少家电包含金、银、铝、汞、橡胶等有害物质，若处理不当，必定会污染环境；而若处置得当，就是可利用的资源，所以，废旧家电如何处理？并不是小事。

源于此，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、生态环境部、住建部、市场监管总局7部门前不久曾联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》。《方案》指出，“聚焦废旧家电回收处理体系的关键领域和薄弱环节，健全管理制度和支持政策，畅通家电生产、消费、回收、处理全链条，加快适应、引领、创造新需求，用3年左右时

间，推动废旧家电回收处理体系进一步完善。”规定出来后，接下来需要去做的事情，则是坚决地将相关文件精神落到实处，确保制度善意能从梦想到现实。

对我们而言，眼下还需要在哪些方面去完善呢？它山之石可以攻玉。从国际的角度来说，废旧家电“谁生产，谁回收”已成惯例，“再资源化业务”已成趋势。欧盟早在2003年就颁布《报废电子电器设备指令》，明确要求生产者负责废旧电子电器的回收和处理费用及回收处理设施的建设费用。日本《家用电器回收法》则规定，家电生产企业必须承担回收和利用废弃家电的义

务，目前日本家电回收率已达85%。“再资源化业务”也已在日本各地如火如荼地开展。

“垃圾是放错地方的资源。”在废旧家电回收这件事情上，欧美与日本的做法，能给我们带来一些现实启示：一则，继续完善与升级废旧家电回收体系，尽量让废旧家电都能得到合适的处理；二则，无论是国家层面还是企业方面，都应加大资金投入，提升对废旧家电“再资源化业务”的研发；三则，积极利用互联网信息技术，探索开展“互联网+回收”工作机制。唯有多措并举，废旧家电回收才能办成真正的“民生工程”。

龙敏飞

新时代 新担当 新作为
大家谈

干部客串电商也得依章守法

蒋文苑

据报道，人社部日前联合市场监管总局、国家统计局正式向社会发布“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”等9个新职业。此次还发布了“直播销售员”“互联网信息审核员”等5个新工种。

“直播销售员”成为新工种，这意味着“电商主播”“带货网红”终于有了正式的职业称谓；同时，这也意味着领导干部直播带货也是在走群众路线，在体验“直播销售员”的工作，希望每一位走进直播间里的领导干部都能成为合格的“直播销售员”。

做合格的“直播销售员”，领导干部就不能滥用权力。领导干部走进直播间，不能为了面子、流量、销量等，就搞形式主义那一套，不能滥用权力，发文搞摊派；也不能搞“二次签约”“虚假下单”，一定要遵守市场规则，如普通“直播销售员”一样，通过自己的辛勤付出把农副产品推销出去。

做合格的“直播销售员”，领导干部要

大观微议

建“特色小镇”切莫钻空子

戴先任

“特色小镇”建设的正轨，是扭曲政绩观的体现，背后甚至可能存在失职渎职、利益输送、贪污腐败等问题。比如一些主政者建设特色小镇重数量不重质量，简单把数量当政绩，这样的“形象工程”面子工程，也就难免会与建设“特色小镇”的初衷背道而驰。

进行“特色小镇”建设，必须严格依据相关法律法规操作，千万不能“钻空子”、搞阳奉阴违那一套；另外，要能建立健全“特色小镇”建设的科学考核指标，对建设过程要实现事前、事中、事后的全过程监管。

规范“特色小镇”建设与规范权力运行密切相关，只有行政权力做到规范运行，各地在“特色小镇”建设过程中出现的种种乱象，也才能够得到更有效的遏制。

事实上，这些披着“特色小镇”外衣的问题小镇，都严重偏离了国家推进

共享单车别成“共享广告牌”

杨玉龙

近日有媒体记者走访多个共享单车集中停放点，发现不少共享单车几乎沦为“共享广告牌”。从房屋出租、建档挂号，到代开发票、代取公积金等等，不一而足。尽管车身已经用醒目文字告知“严禁广告”，但依旧难以杜绝。

这些“牛皮癣”之所以会盯上共享单车，一则在于共享单车运营方缺乏有力有效的管理，让小广告有空子可钻；二则从城市管理来看，对小广告缺乏更加智慧的管理惩治办法；三则在于违法成本很低。

让这些黏在共享单车上的“牛皮癣”无立足之地，须多方给力。首先，共享单车运营企业当负起责任。一方面，通过技术改进避免被贴小广告，比如，共享单车相关负责人表示，尝试对车筐进行改造，采用镂空设计等做法加以防范；另一方面也须加强日常维护，定期

更新求职理念很有必要

杨兴东

这个特别的毕业季逐渐接近尾声，很多毕业生通过“云签约”定下了工作。随着就业市场的变化，青年的职业选择也呈现出新特点。前不久，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1920名18~35周岁青年进行的一项调查显示，71.0%的受访青年找工作更看重“里子”。

一直以来，求职就有所谓的“面子”“里子”之争，年轻人找工作，究竟是该选择发展空间更大，还是看起来更光鲜的工作，曾经让不少年轻人为难。七成受访青年找工作更看重“里子”，这说明市场的价值正在不断被年轻人所重视。

市场经济是开放的经济，更是人才的经济。不是说“面子”式的工作不能

微看点

好乡风也是生产力

《光明日报》：据媒体报道，湖北省松滋市姜家岭村，村民们“不比做屋，只比读书”。全村仅282户1058人，这些年考出了11个博士、32个硕士、108个本科生，被称为“荆州博士第一村”。姜家岭的不同之处在于，家家户户都以子女金榜题名、学业有成为荣。他们比的不是物质拥有的多寡，而是一种“晴耕雨读”的精气神。姜家岭20年来没有一个学生辍学，“现在全村没有一个贫困户，还成了远近闻名的省级生态村、文明村”。这说明，好乡风不是虚的，它与家风、学风、世风紧密相连，往往能决定一个人、一个家庭、一个地方的前程。“荆州博士第一村”的启示意义在于，好乡风虽然看不见摸不着，但只要找准方向，它就可能于潜移默化中立起来，从而生发出源源不断的生产力。

本报记者 龙敏飞 整理

别让清凉口罩变风险口罩

《经济日报》：炎炎夏日，不少人觉得戴口罩太闷太热，为此不少商家已转型生产“清凉口罩”。随着夏季气温升高，公众佩戴口罩确实不舒服，而“清凉口罩”仅听概念就让人很期待。消费者选择“清凉口罩”，显然看重清凉与防护双重效果。但在目前缺乏标准规范的情况下，某些“清凉口罩”可能存在风险。风险之一是口罩的防护效果下降；风险之二是商家可能因涉嫌虚假宣传触犯法规，针对目前市面上的“清凉口罩”，质检等相关部门应及时抽检并公开结果，对问题口罩进行依法查处。同时，从规范市场、保障消费者权益角度来说，还应该针对“清凉口罩”及时制定相关标准规范。

本报记者 龙敏飞 整理

本版主编 云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com