

建水：绿色产业浇灌富裕之花

本报记者 马喆

滇南重镇建水，光热充沛、生态宜居。我省“三张牌”战略实施以来，该县充分挖掘资源禀赋，将生态优先、绿色发展作为自身的定位与坚持的目标，通过不懈的实践，先后荣获国家级农业综合开发县、国家级农业标准化示范县、国家级现代农业示范区、国家级出口食品农产品质量安全示范区、“中国果品之乡”、全国休闲农业和乡村旅游示范县等

称号。随着绿色产业的不断壮大，富裕之花在建水朵朵盛开。

6月来到建水，眼里看到的，是排成长队收购水果的车辆、大棚内娇艳欲滴的鲜花；鼻前飘过的，是随风交替的清甜果香与浓郁花香；耳边听到的，是富起来的群众爽朗的笑声；心里感受到的，是建水坚持绿色发展，誓将绿水青山变成金山银山的决心。



南庄镇勐曼村鲜切花产业成为群众增收新门路

坚持绿色发展 打造农业福地

走进南庄镇，牛垦大地农业科技开发基地总经理程森林正在办公室内喝茶，相比外面装卸作业的忙碌，他显得很悠闲。

程森林来自浙江，以前在建水做过服装生意，开过饮料厂，看中了这里独一无二的生态资源，发展种植葡萄。由于利润可观，他力劝家乡的亲戚朋友一起到建水种植水果，在他的带动下，目前已有30多位浙江老乡在此安家发展。谈到建水葡萄产业的发展，他说：“特别是这两年，政府今天给我们讲技术，明天为我们找销路，县里对发展绿色产业的政策越来越好，服务越来越到位。门口正在直播间里‘带货’的是国内一个知名电商公司，有他们的合作，我才能在这里清静地喝茶，总之果子是摘多少卖多少。以前传统的销售模式，产品主要销往北京、浙江、广东等省市以及东南亚、南亚等地区，现在随着电商的介入，那就卖遍全国了。”目前，早熟葡萄已成为建水的标志产业之一，全县已种植10余万亩。

南庄镇是建水酸甜石榴和早熟葡萄主产区，2013年被列为红河哈尼族彝族自治州百万亩现代高原特色农业产业示范区。南庄示范区通过土地流转，依托种植企业和大户规划种

植优质水果8万亩。南庄镇镇长雷东介绍：“我们配套建设了葡萄产销专业合作社、葡萄庄园等附属设施，并开展农残检测，确保销售出去的农产品无有害物质残留。目前，引入了销售机构11家，销售人员71名，成功注册‘红冉’品牌，早熟葡萄在全国打出了名气。下一步，我们要做的是提升南庄品牌，稳固种植面积，千方百计为果农做好服务。”

水果、蔬菜、畜牧是建水打造农业福地、实现乡村振兴的三大支柱产业。水果产业是建水实施“一县一业”的龙头品牌产业。全县水果种植面积达30余万亩，产量40万吨以上。

一组组数字，背后蕴含的是建水县各方面的努力与坚持：建成以美国蓝莓、联想佳沃、天华山果蔬为代表具有影响力的世界一流万亩小浆果产业基地；12万亩早熟柑橘、10万亩早熟葡萄、6万亩酸甜石榴在全国知名度显著提高；荣获“中国早熟优质葡萄第一县”称号；收购烤烟16.9万担，烟农总收入2.48亿元，“两烟”税收9262.11万元；温氏60万头生猪养殖成为行业标杆，2019年完成农林牧渔业总产值65.81亿元，农产品加工总产值43.96亿元。

精准按地施策 促进群众致富

勐曼村的勐曼科技有限公司种植基地里，大片大片的小雏菊正在现代化大棚中绽放。村党总支书记刁忠强告诉记者：“勐曼村花农重新引入了新品种小雏菊，目前，种植面积80多亩，一年可以种植3次，成本在1万元左右，按照每亩40000株，收成4000把，一把平均价格7元以上，产值2.8万元，预计能够实现每亩年收入4万多元。”勐曼村是一个移民村，全村共148户都为傣族群众。

村民移民搬迁过来以后克服气候、生活习惯等种种困难，不断优化产业结构，发展了洋桔梗花、辣椒、佛手瓜、葡萄、芋头等经济作物种植，同时，该村群众还到葡萄地打工，现在工价每天



酸甜石榴丰收

动力13万人次，在产业核心区户均年收入达6万元以上；总投资近7亿元的联想佳沃蓝莓示范园一、二、三期已投入使用，逐步进入挂果采摘期，第四期建设2200亩正在安装设备、育苗，目前全镇共种植蓝莓2600亩，年内将达到5000亩，届时岔科将成为我省无土栽培蓝莓面积最大的乡镇，成为全国最大的单体连片无土蓝莓栽培种植示范园区。

该县编制了《建水县产业扶贫实施方案》等产业脱贫计划，围绕包括水

果产业在内的特色种养等产业，提出实施产业扶贫覆盖到户工程、农村合作经济组织带动贫困户全覆盖工程、新型经营主体带动贫困户精准脱贫工程3项工程和产业扶贫覆盖到户、创新帮扶模式、发展新型农村合作经济、壮大集体经济、培育龙头企业、强化科技支撑、加快项目库建设、加强金融支持、推广先进范例等9项措施，为全面推进全县产业扶贫工作明确了目标任务及保障支持。

依托全县各类农业经营主体，建水用“公司+基地+贫困户”“合作社+贫困户”等产业化扶贫道路，建立直接受益、入股分红、吸纳务工、代管代养等主要联结机制，辐射带动贫困户增收脱贫。

对接政策资源 打造电商网红

出现在美国时代广场滚动大屏时，吸引了路人的目光。同时，在每个沙筱包装盒里，公司也精心制作了包含中文、英文、德文的宣传折页，让来自全世界的客商收到产品时，在第一时间了解红河丰富多彩的农耕文明、饮食文化特色。文化与饮食的结合，让全世界的消费者对建水沙筱更多了一份信任和青睐。去年，公司共销售海外市场达270万盒，实现产值上亿元。

瑞和集团旗下佳果农业科技开发有限公司，通过与多家主流电商平台合作销售以葡萄为主的农特产品，仅去年上半年实现销售80余万单，销售额达4000万元，成为建水电商企业快速发展亮点。大家果业的葡萄深加工产业，把滞销的葡萄果转变为葡萄干、葡萄提纯等商品二次出售，不断提升产品价值。

关于建水电商发展思路，该县相关负责人介绍，该县整合电商现有资源，凝聚电商合力，提升运营能力和水平，夯实运营基础，努力形成线上线下联动发展的格局；服务电商提质增效，积极对接政策资源，创造良好的电商服务环境，引入阿里巴巴、京东、云集等知名有实力的电商企业，通过招大引强、扶持培育等方式，让更多有实力的电商企业入驻建水，汇集发展要素，增强电商实力，推动电商产业繁荣发展。配套做好电商物流，推动更多物流项目落地，打通电商物流“最后一公里”，让更多建水特色优质产品成为电商网红。

“去年，县里按照‘双向融入、文旅融合、三产共抓、两城共建’的举措，以实施乡村振兴战略为总抓手，全力推动农业农村高质量发展。全年农牧渔业同比增加10%，完成农业增加值增速6.1%，农村居民可支配收入达到14946元，同比增长9%。”对于现阶段取得的成效，建水县农业农村和科学技术局局长李春永如此评价。

乡村见闻

西底村：脱贫路上迈大步

挖掘机马达轰鸣，运土的卡车来回穿梭，铺设水泥混凝土路面的工人忙个不停……建水县坡头乡西底村的施工现场热火朝天，基础设施建设进入冲刺阶段。

西底村村委会辖9个自然村17个村民小组，共有农户828户3123人，全村有建档立卡贫困户240户982人。截至2019年底，该村已脱贫231户950人，贫困发生率从2014年初的31.42%降至2019年的1.1%。今年，西底村要实现剩余9户32人脱贫，全村整体出列。

“为确保西底村实现高质量退出贫困，乡干部带头下沉一线开展百日总攻行动。”坡头乡宣传委员后映燃介绍，乡里坚持五级书记抓扶贫，由乡党政主要领导对西底村挂牌作战牵头作战，以自然村为单位，有乡工作组、村组干部、驻村扶贫工作队网格化包村，切实解决当前存在的各种问题和短板。

强有力的举措推进了各项工作的顺利开展，截至目前，该村人均纯收入、住房、教育、医疗、饮水5项指标已全部达标。

“村里的大变样，得益于各级党委、政府及社会各界的大力支持。”西底村党总支书记朱荣忠激动地说。

沿着刚刚修好的水泥路走进村民车小李家，全新的小楼洋气十足。“如果没有党和政府的关心扶持，我家哪

能盖这么好的房子。”车小李家原来住的是土坯房，墙壁屋顶都开裂了，一到雨季就漏雨，一直没钱重建。今年政府补助了4万元，自己出了2万元，拆除了危房盖起钢筋水泥房，现在住着既安全又舒心。

“现在的新学校比老学校好多了，校园内环境优美，设施设备齐全，孩子读书很方便。”在西底小学，校长黄有信指着新建的学校高兴地说。

随着基础设施的变化，西底村的人居环境也有了很大提升。“村里的环境卫生由党员干部包干负责，村内公共环境干净了，村民的精神面貌也好了。”朱荣忠一脸自豪。

在西底村卫生室，乡村医生谭有红正在给村民看病，“原来的卫生室在路边，灰尘大又紧靠厕所，卫生条件极差。现在新建的卫生室宽敞明亮，医疗条件得到了极大改善，配备了3名专职医务人员，可为村民提供看病、保健、打疫苗等服务。”谭有红说。

在改善基础设施的同时，西底村还以“种好两颗果、栽好一棵菜、修好一条路、架好一股水、点亮一盏灯”为抓手，投资75万元实施百香果基地建设，壮大村集体产业发展基础设施。同时通过以奖代补到户产业项目，扶持156户建档立卡贫困户发展特色产业，让贫困群众实现增收致富。

通讯员 曹松林

扶贫工厂探新路 顾家增收两不误



村民在紫砂扶贫工厂务工

距建水县城不远的李浩寨乡，人均耕地不足0.68亩，人多耕地少的矛盾尤为突出，发展产业助推群众稳定脱贫成了最大的难题和短板。

“土地不多主意多”，面对现实和困难，李浩寨乡勤动脑勤动手，主动融入全县加快发展的紫砂产业、擦亮千年紫砂名片的思路，立足自身交通便利和富余劳动力多的优势，采取政府搭台、企业唱戏、群众参与的模式，提出群众可用空余时间到企业打工，忙时照顾家中田里的新型增收模式，解决在家群众的增收问题。

通过努力，该乡引进红河奥龙商贸有限公司到里长营村投资新建紫砂扶贫工厂，扶贫工厂占地900多平方米，采取由村级出建设用地，企业出建设资

金的模式建设。建成以来已完成人员培训158人，相对固定在厂里上班的人员20余人。技术熟练的3人已调到公司总部工作。“真是多亏了政府牵头成立的这个工厂了，我在工厂上班，每天有100多元的收入，既有收入还能照顾家，日子是越过越美。”野马村村民沈春艳高兴地说。

李浩寨乡党委书记王国明说：“把紫砂扶贫工厂建到群众家门口，既解决了企业用工问题，降低了紫砂制作成本，又解决了群众外出务工和照顾家庭两头难兼顾的问题，让群众田间收入和做陶收入两不误，形成了组织建设、企业发展、群众满意的‘三赢’格局。”

本报记者 马喆 文/图

盘江乡：柑橘盈枝果农乐

盛夏时节，在建水县盘江乡，绿油油的柑橘树上，早熟柑橘缀满枝头。

2014年脱贫攻坚工作开展以来，盘江乡将柑橘产业培植成年产值近6亿元的区域脱贫产业，通过“大户引领示范带动”，先后引进建水鑫丰果业有限公司和和宁隆兴科技开发有限公司，在辽远村连片种植1万余亩柑橘。通过大户带动，全乡8个村委会803户农户种植柑橘39536亩，带动236户建档立卡贫困户脱贫致富。截至目前，全乡柑橘种植面积达到7.8万亩，昔日“山坡”变“绿坡”，柑橘盈枝果农乐。

随着柑橘产业不断壮大，组织化、规范化运营迫在眉睫。当地以“南部万亩柑橘示范园”为平台，依托“公司+合作社+基地+农户”模式驱动，培育新型经营主体和致富带头人，通过把产业触角和服务功能延伸到基层群众，在基

地、合作社、村民之间架起“连心桥”，村民变“单打独斗”为“抱团发展”，村民经济收入大为改观。

汉滩村民小组位于盘江乡东北部，全村共有农户72户284人，原先一直以传统农业种植为主，资金短缺、缺少技术、思路闭塞，没有任何产业收入，是典型的经济收入“空壳村”。站在汉滩村山坡上，望着毗邻的华宁县溪山镇依靠柑橘带动当地群众致富，村民白平文萌发出带领全村人种植柑橘的想法。他带领村民到华溪镇考察，鼓励村民学习柑橘种植技术，说服外地务工者带资金返乡创业。不到5年时间，“以户带户”的发展模式迅速展开，覆盖全村72户村民加入种植，种植规模3000余亩，实现全村经济收入800余万元，带动全村建档立卡贫困户23户84人脱贫致富。

通讯员 白钰倩 陈玲珍 潘建辉

贫困户不等不靠摘穷帽

白宝贵是建水县临安镇明节河村村民，2013年被识别为建档立卡贫困户后，勤劳肯干的他并没有伸着手“等靠要”，而是利用当地的优势资源发展黄牛养殖，从最初的两三头牛开始，逐渐发展到现在的51头，成了村里的养牛大户。现在已经脱贫致富的他，正带动周边贫困户发展养殖产业致富奔小康。

“以前我家缺少资金，发展不好，现在党和政府的政策好了，我靠养殖脱贫致富了。”白宝贵高兴地说，2019年，白宝贵贵养殖黄牛实现总收入55700元，两个女儿也毕业就业，家里还盖起了一层半的新房子。

通讯员 赵继兵