

文旅融合的云南探索

云南文旅行业精心准备优质产品迎接市场复苏——

乘势而上开启“跨省游”+“暑期游”

本报记者 刘子语 李恒强 王欢 段建鑫

7月14日,《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》(下称《通知》)印发。《通知》指出旅行社跨省团队游业务可有条件恢复,

同时对旅游景区限量措施进行了调整。《通知》印发后,暑期旅游开始,云南文旅人立即行动起来,乘势而上,用更高品质的产品于变局中开新局。



丽江茶马古道沿途美景

自然科学考营在普洱太阳河森林公园开营

吹响再出发号角

“我们7月的游客数量在6月份的基础上增加了约40%,截至8月4日,我们的游客接待量恢复到去年同期的70%。”对于企业的向好发展趋势,丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司执行总经理子宏文用数字举例说明。

子宏文说,新冠肺炎疫情对公司的全业态都产生了较大影响,但从另一个角度看,旅游人的头脑也应该冷静下来,从产业发展的角度思考,如何在经营和服务方式上下功夫。比如,他们从公司数据上看到,目前的主力消费客群是“80后”“90后”和“00后”,如何用这些群体感兴趣的方式诠释民族文化内涵,如何用康养、度假的理念赋能和开发新产品,已经成为公司每天都在思考的问题。

目前,公司推出了兼具科普和专业

知识的研学旅游线路、酷似北斗七星的茶马古道徒步线路以及“露营自驾+户外运动线路”等产品。子宏文说:“跨省团队游的恢复对我们来说吹响了再出发的号角,我们对未来充满信心,将为游客提供更加丰富的旅游产品。”

“今年暑期,我们推出了青海深度自驾游、甘肃青海深度大环线游及房车游等产品。这些旅游目的地人员聚集量相对较小,且旅游消费较低。”7月15日一早,云南美好国际旅行社有限公司副总经理刘圣萍与同事们就忙碌了起来,他们用实际行动积极落实《通知》要求。刘圣萍同时谈到,学生等人群是暑期高频出行群体,本身有出行的“刚需”,能有效拉动旅行目的地的经济收入,《通知》将让旅游市场进一步回暖。

瞄准康养新时尚

腾冲火山热海投资开发有限公司副总经理杨晓说,她们对文化旅游行业的复苏一直满怀信心。复工复产以来,火山热海景区接待的游客数量逐步回升。如今,《通知》也进一步传递出积极的信号,这让她们对下半年的旅游市场更加期待。

杨晓说,正是基于对云南文旅业的信心,火山热海景区一直通过直播和消费者保持互动,并且已围绕腾冲温泉文

化,设计推出了针对睡眠、心肺系统、肩颈腰膝等方面的系列康养新产品,改变纯观光的旅游方式,满足游客新的消费需求,这些产品已经有了不错的反响。

杨晓和同事们发现,之前游客在腾冲一般停留2晚3天,随着旅游产品吸引力增强,已有不少客人愿意多停留一到两天。接下来,她们还会继续以“康养”和“文旅融合”为关键词,创新产品供给。

(图片均为供图)

> 延伸

为清凉云南旅游建言

8月5日,在“七彩云南 避暑家园”2020昆明文旅清凉论坛上,业界、学界“大咖”畅所欲言,为清凉云南良好迎来旅游热潮加油鼓劲、建言献策。

中国社会科学院旅游研究中心副主任、中国旅游改革发展委员会委员戴学锋认为,我国正在进入消费新时代,国民休闲度假旅游意识进一步强化,休闲时间进一步增加,休闲需求日趋多元化发展。当前,在旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”中,旅游业位居首位,最能体现人们的生活心态,也是幸福感最强的产业。

新华网副总工程师兼大数据中心总经理吴新丽说:“从我们为昆明、青岛、长春三个城市做出的‘避暑画像’可以看出,各地避暑经济有同质性也有差异性。”大数据显示,6月以来,高温催热了避暑游,为经济发展提供了新动能。一系列利好政策也提升了消费者的信心。避暑旅游正在被重新诠释,大数据可以为产业发展做的还有更多。

《新周刊》创始人孙冕说:“我与云南的缘分已经有20多年了。2002年《新周刊》与丽江市政府合办了首届丽江雪山音乐节并制作了特刊。从音乐节上,我深刻感受到云南的民族化,感受到温暖和激情澎湃。《新周刊》的特刊聚焦过昆明、丽江、大理、腾冲等地,还为云南量身定做了全新国际品牌——体验之都,梳理了在云南必须体验的50件事,总结过‘云南新十八怪’。我已经深深地爱上了云南。”

中国气象局首席气象服务专家宋英杰表示,飞机降落昆明前,机舱广播提示乘客地面温度为22摄氏度,请调整好着装。8月里的22度,是这座城市带给八方游客的第一份好感受。希望云南积极把握气候优势,继续做好旅游的基础和配套工作,让“避暑胜地”这张名片更加闪亮。

省委宣传部副部长、省政府新闻办主任蔡祥荣认为,在危机中育

新机,于变局中开新局。云南旅游文化业正在凤凰涅槃中转型升级,需要汇聚更多专家学者、业界代表的智慧与力量,为行业把脉问诊、出谋划策,助力云南打造世界一流“健康生活目的地”。

省文化和旅游厅副厅长王江红说:下一步,全省旅游系统将进一步巩固旅游市场整治成果,充分利用大滇西旅游环线建设以及半山酒店等重大文旅项目实施的大好时机,推出“亲近自然,静心养性”80条精品文旅线路,把云南打造成为名副其实的“避暑家园”,为广大游客提供更多更好的体验和消费。

昆明市副市长周红斌表示,昆明的“清凉”是独具特色的,是绚丽多彩的、健康养生的、唇齿留香、活力四射的、惊喜不断的。昆明市正积极推进医、养、健、管、食大健康产业链链条发展,加快建设健康养生、健康医药和健康养老基地。“我们不断探索、更新和创新,针对今年的暑期旅游,推出了一大批新的产品和服务。”

云南大学工商管理与管理学院院长吕宛青认为,新冠肺炎疫情发生后,大众对健康生活的需求更强烈。进一步发展康养旅游产业,云南需要做一系列工作:构建产业体系编制标准,指导产业发展;建立产业示范区,为产业发展提供可供借鉴的模式;支持龙头企业,带动行业发展,形成产业链和产业集群;依托各类院校(特别是职业院校),开展专业人才培养。

世界最美小镇协会中国分会副会长、“七彩云南”品牌创始人任怀灿说:“七彩云南·古滇名城”的创新与实践体现在“寻根”“理水”“找魂”“塑形”上。“寻根”,即深挖古滇文化,重现古滇“质、朴、淳”;“理水”,即保护生态环境,打造“国家生态旅游示范区”;“找魂”,指的是根植本土文化,演绎云南“精、气、神”;“塑形”是塑造云南生活,构建古滇“真、新、奇”。

本报记者 朱海 刘子语

见证缅中旅游合作的精彩瞬间

缅中旅游促进会主席吴翁敏——

“有一个美丽的地方,傣族人民在这里生长。密密的寨子紧相连,那弯弯的江水呀绿波荡漾……”

“听到这首歌的旋律,我总会想起那个景色秀丽的边陲小城。”2019年5月,缅中旅游促进会主席、缅甸旅游总会副主席吴翁敏在参加2019云南国际智慧旅游大会期间,曾前往德宏傣族景颇族自治州瑞丽市考察。

“正如歌中所唱,瑞丽是一个美丽的地方。对我而言,它更是一个共叙缅中‘胞波’情谊的地方。”在一国两寨水井旁,吴翁敏看到了最让他难忘的场景:生活在这里的缅中边民共饮一井水,就像一家人一样其乐融融。他感叹,这口井向来往的游客们讲述着两国世代相传的友谊。

吴翁敏说,在考察中,他深深感受到,旅游是增进友谊和相互了解的最快方式。

“邻居越走越近,朋友越走越亲。”近年来,中缅两国不断深化旅游合作,双方在旅游宣传、客源互送、跨境旅游等方面进行了广泛的交流与合作。吴翁敏见证了其中很多的精彩瞬间。

2017年,首届中缅旅游合作论坛、中缅汽车文化官方路演等活动在缅甸举办。“我参与了每一场活动,不仅见到了老朋友,还结识了新朋友。”吴翁敏对路演的印象最为深刻。他介绍,活动中,中国云南旅游代表团走进缅甸内比都、仰光、蒲甘和曼德勒4个城市,宣传云南旅游,与缅甸同行探讨了如何建立旅

游合作机制。

“神奇美丽的西双版纳,世界的香格里拉,‘风花雪月’的大理、柔软慢时光的丽江……路演活动让更多缅甸人了解到云南的美,也推动了两国旅游文化合作。”吴翁敏表示,路演在缅甸引起热烈反响,他将来也能用这种方式走进中国的城市、为中国百姓介绍缅甸之美。

2018年初,吴翁敏从缅甸饭店和旅游部退休,开始了自己的梦想之旅——到中国各地推荐缅甸特色旅游资源。“目前,我已经去过北京、上海、成都、南宁、昆明等地。”吴翁敏回忆,在北京颐和园举办“醉美缅甸——缅甸文化旅游图片展”时,中国参观者纷纷在一张曼德勒乌本桥日落的照片前驻足观看。“从他们的表情中,我感受到他们对缅甸充满向往。”

吴翁敏希望邀请更多的中国游客到缅甸观光旅游,感受缅甸独特的人文风情与自然风光。他介绍,从2018年10月1日起,缅甸对中国游客开放落地签。同时,根据中国游客的实际需要,缅甸也在不断提升旅游服务质量。

今年是中缅建交70周年,也是中缅文化旅游年。在推动中缅关系进入新时代的同时,吴翁敏希望两国旅游合作开创新局面。“我们将继续做好在中国的旅游推荐活动,并利用社交媒体平台等不断开拓缅甸两国旅游电商合作市场。”吴翁敏说。

本报记者 张莹琳

本报驻仰光记者 佐耶昂·文 佐耶昂·图



情牵滇越铁路

中国文物交流中心专家组成员、文化遗产传播专家齐欣:找准价值,活化遗产

“作为一名文化遗产传播领域研究者,滇越铁路是我所钟爱的一种遗产类型,它具有典型的线性遗产特征。在对其进行文化价值提取后,滇越铁路很容易变成一条与旅游相关的价值阐释路线。”中国文物交流中心专家组成员、文化遗产传播专家齐欣说,“这条百年米轨总能给我带来惊喜。”

今年1月,齐欣应邀参加了由云南省旅游规划研究院暨中国旅游研究院昆明分院组织的调研活动。“在滇越铁路阳宗海车站调研期间,我产生了想要在滇越铁路来一场徒步之旅的冲动。”齐欣告诉记者,虽然阳宗海车站并不是滇越铁路沿线最著名且历史故事丰富的遗址,但是其周围通透多彩的高原林地景色、带有沧桑感的建筑,以及站在闲置的旧车站旁边就能观赏新线路的景观,这些都为阳宗海车站成为滇越铁路沿线热门旅游目的地提供了可能。

那一路,齐欣和同伴们边走边聆听米轨故事,同时,不断思考什么才是滇越铁路最重要和持久的吸引力?

“滇越铁路未来的发展是比较清晰的,它会从一个铁路景观和社会文化现象,逐步向作为一个整体的文物、文化遗产靠拢。”在齐欣看来,滇越铁路保护、开发、利用具有较高价值的旅游文化价值,但绝不能过度商业化,这既是文物“活”化的出发点,也为文旅融合提出了一道需要细化的技术题。

齐欣认为,在新时代云南文物保护与旅游融合发展的背景下,我们应该以不同的视角,站在更广阔的时间、



专家考察旧址

空间维度去审视滇越铁路文旅融合发展路径。他解释到,首先云南是旅游大省也是文化遗产大省,文物与旅游的融合需要在更全面的背景下考虑。其次,滇越铁路的文旅融合发展也应站在中国、越南、法国多边合作的背景下考虑,滇越铁路的价值应是所有遗产地和利益相关者都认同的。“找到这些共同点,滇越铁路的价值阐释就能把握好‘度’。”

“滇越铁路已有110年的历史,其价值是通过持续至今、一代代人共同创造积累的。”谈及对滇越铁路线性文化遗产体系的保护、开发、利用,齐欣建议,相关部门在规划时,应参考线性遗产目前的一些探索性做法,比如通过“遗产小道”方法融进各种资源和要素。这样,在文化遗传活化的同时,也为各种社会资源的参与创造了条件。

本报记者 舒文 文/图



专家调研旧址

外国朋友情牵中国·他们的抗疫故事

老挝医生苏沙晚:与中国专家并肩作战

近日,老挝首都万象友谊医院内科医生苏沙晚接受了记者的微信采访。

2018年苏沙晚从复旦大学取得内科学硕士学位,结束9年的中国留学生活。回到老挝,他成为友谊医院5名精通中文的医生之一。因为新冠肺炎疫情原因,他由内科借调到新冠肺炎病房工作。凭借语言优势,苏沙晚和同事被选派为中国援老抗疫医疗专家组在老挝开展工作时的陪同翻译。

这次驰援时间紧任务重,陪同翻译们与中国专家组一起奋战。他们起早贪黑、争分夺秒,用短短14天时间,深入各

地医院、实验室、口岸地开展专题培训20余场,为老挝18个省市卫生部门传授中国抗疫经验。培训中,老方人员提出很多问题,大到预防救治流程,小到普通患者、疑似病例、确诊病例密切接触时在防护措施上的区别等,专家组都给予了耐心细致的解答。“在老挝首例新冠肺炎病例确诊5天后,派出专家组到老挝指导工作,这给了我们极大的安全感和战胜疫情的信心。”苏沙晚心怀感激地说。

此次专家组由云南省选派,其中一些是老方的老朋友了,因此,特殊时期的工作氛围既严肃又默契。苏

沙晚回忆说:“每次遇到具体问题,我们都要激烈地讨论,共同努力,找到科学有效的解决办法。对于中方提出的建议,我们如获至宝,并希望将这些抗疫经验早点传递给更多的老方医院。”

苏沙晚介绍,老挝感染病房未达到负压标准,空气可以流通到更衣室,在这种条件下,被感染的风险很大。为了深入了解新冠肺炎确诊病例治疗情况,面对这样的条件,中方专家组不顾自身安危,坚持到感染病房,探访新冠肺炎患者。“那一刻,我们就像亲人一样,在最危险的地方、最艰难的时候,我们并

肩前进、患难与共。”讲到这里,苏沙晚的声音有点哽咽。

为期两周的工作中,专家组一共为老方提供了3份方案、3份指南、14个管理性文件。苏沙晚认为,这些方案非常有效,老挝持续清零也与这些行之有效的措施分不开。

目前,老挝继续执行新冠肺炎疫情防控措施,部分企业开始复工复产,人民群众的正常生活逐步恢复。“山川异域,风月同天”,这一段共克时艰的经历,将成为中老两国人民心中一段特殊的回忆。

本报记者 杨春梅