

桥头观潮

茶艺拥抱世界 技能点亮青春

——昆明市第十届茶艺师职业技能竞赛侧记

本报记者 段建鑫

近日举办的昆明市第十届茶艺师职业技能竞赛，以“数字时代，拥抱新技能，驭风前行”为主题，展示了云南民族茶艺、中国现代茶艺、韩国茶艺等。

在创作内容方面，选手们既有弘扬民族优秀传统文化的故事，也有讲述自己爱茶习茶、与茶结缘的故事。比赛还发现、选拔了一批优秀技能人才。



比赛现场 (供图)

茶艺 因交流而美

22岁的胡子蕊首次报名参赛，便取得了第二名的佳绩。在十强排位赛中，她以中韩两国携手抗击新冠肺炎疫情为创作背景，将云南佛香绿茶与韩国莲花茶巧妙结合起来，呈现出别具一格的艺术效果，受到评委们高度赞赏。在她看来，推动云南茶文化走向全国乃至世界是茶艺师肩负的使命。

“我们希望看到越来越多的茶艺师能够具备国际化视野，将云南茶文化推向世界的同时，积极学习各国优秀茶艺，做到推陈出新、融合创新。”由昆明市人力资源和社会保障、市总工会、市文化和旅游局联合举办的2020年昆明市第十届茶艺师职业技能竞赛线下十强排位赛在昆明市滇池路新华书店举行，赛事评委、茶艺高级技师万燕出席初赛。

自2005年起，昆明市茶艺师职业技能竞赛已成功举办10届。16年来，有万余位茶艺师与赛事结缘，更不乏特别优秀的选手从赛事中脱颖而出，成为云南茶产业、文化旅游产业的中坚力量。另一方面，通过多届赛事的成功举办，各行业、各单位也对茶艺技能竞赛越来越重视，在省内外掀起了学技术、

练技能，争当高技能人才的热潮。

此次竞赛进一步创新了比赛形式，设置了“云视频”评审方式，由专家评委观看参赛选手录制的视频、图片后，进行评审打分，最终决出十强排位赛名单。再通过“线上线下相结合”的比赛模式，成功发现、选拔和培养出一批优秀技能人才，为云茶产业发展提供人才支持。10余年的发展过程中，赛事不断创新探索，报名群体也由行业内扩大到社会各界。

赛事评委、茶艺高级技师孙浪涛说：“今年我们首次尝试网络评审，打破了时间空间的限制。希望能将线上评审的模式推广开来，不断提升昆明市茶艺师职业技能竞赛的参与度与影响力，将比赛办成国际型赛事，吸引更多选手参赛。”

青春 因学习而美

值得一提的是，本次竞赛吸引到众多“新鲜血液”，不少90后、95后茶艺师报名参赛，并取得了优异的成绩。年轻的茶艺师们纷纷表示，赛事既给大家提供了展现自我的广阔舞台，更通过以赛代训的形式，提升了选手们的茶艺技能水平，让大家学到了真本领，受益匪浅。

参赛选手陶鹏明虽然才23岁，但已接触茶艺表演5年，目前在茶艺培训学校担任教师。

陶鹏明自幼喜爱茶文化，学习茶艺表演后，更拥有了一技之长。“学习茶艺后，我才真正静下心来钻研一门技能，茶艺表演已成为我奋斗的事业。”

朱婷首次参加该赛事，因为缺乏比赛经验，这位接触茶行业仅两年的新手，与其他前辈相比稍显稚嫩。但在短短两个月内，朱婷却收获满满，对茶艺表演有了全新认识。朱婷表示：“从事茶艺表演以来，自己都处于相对封闭的成长环境，只能靠个人摸索尝试。此次参加比赛，通过与其他选手交流，观察别人的茶艺表演，让我看到自身不足，找准提升改进的方向。同时，赛事组委会还组织了培训，聘请业内大咖授课，给大家提供了良好的成长平台。”

比赛 因创新而美

虹吸壶是最常见的咖啡冲煮方式之一，但朱婷创新地将虹吸壶与普洱茶结合在一起，为历史悠久的普洱茶增添了不少活力。“谁说喝普洱茶的都是中年人，喝茶也可以很青春、很时尚。”朱婷说。

十强排位赛上，选手们按照赛制围绕茶艺的实际操作展开比拼，通过茶艺设计、茶文化解说、茶艺冲泡等方式，把思想、情感、技能、艺术融为一体，既充分展示了茶的色、香、味、品质和茶艺美学，也展现了茶艺师的专业技能和风采。现场评委通过观察选手们表现进行综合评审、现场打分，根据最终得分评选出十强排位。

经过激烈比拼，参赛选手钱柯含夺得冠军，荣获“2020年昆明市茶艺师技术状元”荣誉证书。钱柯含是第二次报名参赛，在上一届比赛中，钱柯含以0.01分的微弱差距屈居亚军。再次参赛，钱柯含心态十分平和：“并没有刻意追求成绩，只想把自己多年的茶艺积累完美展现给观众。”作为一名经验丰富的茶艺师，钱柯含参加过许多比赛，但在她看来，昆明市茶艺师职业技能竞赛算得上最具分量的赛事之一。

“无论是从赛事规模，还是从参赛选手的个人水平，再是从比赛的创新魅力来看，这项赛事都体现出了极高的水准。更为重要的是，在不断创新的赛制引导下，选手们都有意识地在茶艺表演中植入丰富的文化内涵，这对弘扬茶文化、推动茶文化国际交流有积极意义。”钱柯含表示。

开放快报

“山地未来”助力红河县打造芒果品牌



喜摘芒果 (供图)

“今年基地的芒果基本都卖完了。”7月28日，许建初聊起“山地未来”基地芒果，有说不完的话题。这些年来，“山地未来”竭力推广“红河芒果”品牌，也带动了红河县芒果种植面积的扩大。

许建初是中国科学院昆明植物研究所特聘研究员、世界农林业中心首席科学家。2016年3月，经许建初发起，在全球35个国家的学者共同倡议下，以2002年成立的“山地生态系统研究中心”的研究成果为基础，中国科学院昆明植物研究所、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、世界农林业中心和红河县人民政府携手打造了“山地未来”国际合作平台，推动红河县农业科技、产业、机制创新。

今年6月，红河县成立芒果产业协会，努力打造“红河芒果”品牌。“山地未来”作为副会长成员单位，也作为协会的“智囊团”成员之一，从技术、品种、区域规划等方面对红河芒果科学发展提供支持。

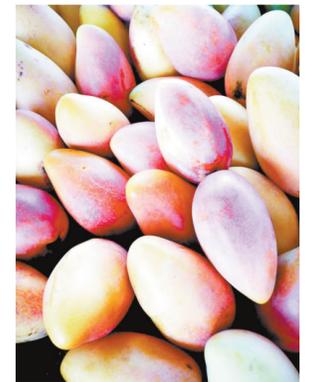
红河县位于红河干热河谷的核心区域，气温高，光热资源丰富，生态环境优良，有“天然温室”的美誉，是种植柑桔、芒果、香蕉等热带水果的宝地。据了解，目前红河县芒果种植面积达11万亩，种植“贵妃”“台农”等7个芒果品种。

“今年雨季与往年相比晚了1个月左右，前期一直比较干旱，加之红河干热河谷的大风来势汹汹，强度大、频次高，受此影响，芒果掉果较多。特别是两场局部冰雹，把芒果表皮打得坑坑洼洼，这些自然灾害，严重影响芒果的商品率和产量。”许建初说，如何解决这些问题，也是他们接下来的思考方向。

“山地未来”基地的芒果一直采用智慧化种植模式。许建初说，“智慧”芒果种植主要体现在几个方面：因地制宜培育出红河特有的受市场欢迎的新品种，且该品种在红河种出的品质一定是高于在其他地方种植出来的；契合市场消费习惯，从消费者的消费行为和习惯去把控市场；完善灌溉水利设施建设，补充小型气象站，提高灾害预测预报能力、风险抵御能力、病虫害预报预测能力以及科研监测水平。

“‘红河芒果’在云南省3条干热河谷中成熟最早，红河山地特色导致昼夜温差大，种出的芒果风味更浓，这些都是优势所在。”对于打造红河芒果品牌，许建初很有信心，“我们将携手农户打造和维护好‘红河芒果’区域公用品牌，促进芒果产业快速发展，帮助农户脱贫致富。”

本报记者 李珂 姚程程



情牵滇越铁路

云南省博物馆副馆长韦坚：让“诗”与“远方”结合

“文物有文化的内涵，也是旅游的一种灵魂。将‘诗’（文物）和‘远方’（旅游线路）有机地结合在一起，是旅游发展的必由之路。”韦坚在谈到“文物旅游”这一新概念时说道。

韦坚是云南省博物馆副馆长，也是中国博物馆协会社会教育专业委员会副主任委员，长期从事历史文化及博物馆展览、教育相关工作。

2011年7月，韦坚曾赴巴黎参加博物馆学培训研究班。说起自己在法国的所见所闻，她至今印象深刻。“在法国，几乎每个博物馆都有自己独特的个性。卢浮宫以其收藏的古埃及文物闻名，蓬皮杜中心是现代艺术的大本营，吉美博物馆里的亚洲文物让人充满亲切感……不过，最让我难忘的还是奥赛博物馆，因为它是由一座火车站改建而来的。”她说。

奥赛博物馆位于塞纳河左岸，建筑原是法国为迎接1900年万国博览会所兴建的火车站。20世纪40年代之后，火车站逐渐被闲置。1986年，法国政府最终决定将奥赛站改建为博物馆。韦坚感叹道，博物馆的建筑本身就是文物，这让她对究竟什么是博物馆有了新认识。

她认为，1910年滇越铁路的建成通车是一个重要的里程碑，它不仅改变了人们对于时间和空间的认知，还让云南人第一次领略到了法式建筑与西方生活方式的魅力，影响不可谓不深远。

如今，滇越铁路沿线的博物馆、文物保护单位已经成为旅游产业的重要组成部分，但怎样才能更好地开发和利用文物资源？对此，韦坚认为，在文旅融合的大背景下，旅游与文物保护应该实现互补，即在坚持文物安全底线的前提下，合理挖掘、利用其价值，并且努力打造具有国际影响力的文物旅游品牌。

“此外，我们还必须引导社会力量参与文物的保护与开发，设计出艺术性与实用性相结合的旅游文化产品，这样才能受到游客的认可与欢迎，也才能将云南声音、中国声音更好地传播出去。”韦坚说，基于以上认识，她对滇越铁路“诗”与“远方”的结合充满信心。

本报记者 王靖中

周边

活跃在柬埔寨的中国“快递小哥”

在中通快递(柬埔寨)有限公司金边市隆边片区网点一楼，门店经理王腾一边招呼着取包裹的客户，一边安排工人加紧卸货，他们要赶在天黑之前把几十箱刚从云南省迪庆藏族自治州香格里拉市运送过来的松茸送到顾客手中。

“配送生鲜包裹，我们都是争分夺秒，一刻都不能耽误。”王腾，这位来自中国的“快递小哥”告诉记者，许多生鲜包裹从中国的产地到柬埔寨消费者手中只需要24小时。

跨国包裹24小时运抵，得益于中通快递成熟的综合物流通道以及产地直采、直运、直销模式。

合作中，物流商机无限

2017年成立以来，中通快递(柬埔寨)有限公司开通了从中国—柬埔寨、柬埔寨—越南物流通道，综合航空、陆路运输，运用先进的追单系统和成熟的运营模式，保证了跨国物流的时效、安全和服务质量。

王腾来自南京，2009年大学毕业后到柬埔寨打拼，从事服装外贸行业。2018年11月，王腾“嗅”到了物流行业的商机，果断转行，加盟中通成为了门店经理。“虽然一切从零开始，但我相信快递物流行业在柬埔寨的发展潜力，以及大家对便利化服务的需求。”王腾介绍，和他所在门店一样的中通一级加盟网点在柬埔寨还有80多个，覆盖柬埔寨90%以上的地区。

除了免费送货上门、预约取件、免费包装等服务，王腾还参考中国模式，和片区内多家便利店达成合作，设置收、取件点，柬埔寨客户数量不断增加。“便捷、快速、安全的物流和完善的售后体系，也吸引柬埔寨客户通过天猫国际、京东等中国购物平台购买产品。”

疫情下，业务逆势增长

“我们网点门店，除了我，其他12名员工都是柬埔寨人。”每天与员工交流，加上长期在柬埔寨工作生活，王腾



王腾在送货途中。(供图)

自己也学会了一些简单的柬埔寨日常用语。

作为团队的领导和唯一的“外国人”，王腾对团队合作的默契度非常满意，他认为录用当地员工有利于公司在柬埔寨长期发展，“还能与当地年轻人提供更多工作岗位，促进就业，实现双赢。”王腾说。

新冠肺炎疫情爆发后，柬埔寨各行业都受到了一定的影响，但是快递业务量却逆势增长。据统计，2020年1月中通隆边片区配送订单6000余个，6月就上升至12000余个，实现翻倍增长。“目前业务量还在不断增加。”王腾已经针对网点实际情况，制定了多种员工奖励机制，提高员工工资的同时，吸引更多当地优秀人才加入团队。

探索中，未来前景可期

除了快递业务，王腾还搭上了生鲜配送发展的快车，成了名副其实的“水果配送小能手”。通过中通商业系统在产地采购、直发，将优质的中国水果第一时间送到了柬埔寨消费者手中。除了在朋友圈等社交网络渠道进

行预售，王腾还和两家柬埔寨当地水果店实现合作。由于品质好、价格公道，回头客不断增多。

“目前，配送到柬埔寨的生鲜产品绝大部分是中国各地的特色水果，其中优质的杨梅、沃柑、水蜜桃、红提葡萄、软籽石榴等都来自云南。这些水果从产地采摘直接发到中通快递(柬埔寨)有限公司，再由公司根据预订订单情况分配到各个网点。”柬埔寨中通云仓供应链有限公司总经理李梦瑶告诉记者，来自云南红河哈尼族彝族自治州与昆明市富民县的杨梅上线2个月来，仅隆边片区就每月卖出600多箱，受到柬埔寨消费者的喜爱。

李梦瑶介绍，2020年中通快递柬埔寨公司还将依托快运运输建设柬埔寨“海外仓”。开仓后，将为柬埔寨跨境电商、本土电商、零售、快销等客户提供货物的存储、装卸、云数据管理、物流运输等一体化供应链服务。在运输上将提供金边市区当日达、柬埔寨境内次日达服务。

本报记者 沈燕

我省线上研讨中老经济走廊建设

本报讯(记者 韩成圆)近日，“新冠疫情下中老经济走廊建设：新问题与新作为”研讨会在线举办。

来自我省高校科研机构学者、政府职能部门研究人员以及在老中资企业工作人员等共聚“云端”，围绕新冠肺炎疫情下项目建设面临的

困难及应对、中老创新农业合作的思路及路径等话题开展研讨。与会代表们直面问题，积极分享研究成果和新思路。

研讨会由云南大学国际关系研究院、周边外交研究中心主办，云南大学国际关系研究院东南亚研究所承办。

故事

老挝姑娘谭晶——我有许多“云南粉丝”

“秋天来临，好好吃一顿火锅，春花生、春芝麻，加上其他材料炒一下，喷香的酱料就做好啦。然后洗菜，开锅……”夕阳西下，一群老孩子围着一口架在火堆上的小煮锅，兴高采烈地吃着刚煮好的菜。画外音是一个软糯、普通话发音不太标准的女声，配着一首老挝歌曲，让人感觉温暖而闲适。

这段小视频来自抖音一位叫做“老挝小姐姐kuan kuan”的账号。视频发布不久，就获得了3000多个点赞。有网友大赞：“这个蘸酱看着就流口水。”也有人发出被科普后的感叹：“原来东南亚也有人用筷子。”资深粉丝还不忘调侃两句：“这次普通话叫标准啦。”

“老挝小姐姐”中文名叫谭晶。她的老挝文名字孔坎(Khongkhuann)，翻译成中文是“礼物”的意思。小姐姐的粉丝大部分来自中国，大家说她的名字名副其实：就像一份来自老挝的礼物，让我们开心、让我们笑。

谭晶来自老挝华潘省，曾经在广西民族大学学习，毕业后回国从事国际贸易相关工作。2019年3月，谭晶发现不少中国朋友通过抖音发布短视频，身为一名资深“吃货”，她也不想“显摆”一下自己的厨艺，于是就把自家“老挝春木瓜”的制作过程搬上了抖音。“抖音首秀，视频做得很粗糙，但没想到获得了许多网友点赞和分享，这给了我很大鼓舞。”谭晶觉得，中国网友对老挝知之甚少，自己的视频让大家看到了真实的老挝。

从那以后，谭晶把所有业余时间都“贡献”给了短视频拍摄。老挝傍晚的天空、夜市、田间地头、风景名胜，都在她的镜头下一一呈现。

随心所欲地拍了一段时间后，谭晶发现要做出好的视频可不是一件容易的事情，需要提前写好脚本、选择合适的拍摄角度、做好后期剪辑。如果自己出镜，还需要给自己画个美美的妆。而



谭晶正在拍摄视频。(供图)

所有的事情，除了偶尔有亲人和朋友帮忙，基本都是她自己完成的。谭晶笑着说：“我的团队就是我一个人，我是‘光杆司令’。”

但这个“光杆司令”愣是靠真诚满满的內容和“东南亚味”的温柔普通話，吸引了近12万的粉丝。

视频里，这个永远带着笑容的长发老挝女孩时而在万荣的小河中泛舟，时而在湄公河边悠闲散步，时而教大家选榴莲，时而和孩子们在街头奔跑……在一个视频里，正是芒果成熟的季节，她坐在芒果树下静静等候，“我在等着风把芒果送到我面前。”

谭晶喜欢和粉丝互动，在交流中她发现，大部分粉丝来自邻近的中国云南省。面对粉丝们发出来云南玩的邀请，谭晶非常高兴：“这一天应该很近啦。老挝和云南就挨着嘛，而且中老铁路就快通车啦。”

本报记者 覃雪丹