

桥头观潮

泰国榴莲入滇——

# 搭电商快车 享优惠政策

本报记者 张若谷 蔡梦 冯雅昕/文 蔡梦/图

榴莲近年来深受中国消费者的喜爱。据泰国农业部统计,今年1至4月,泰国向中国出口了价值5.67亿美元(约合39.69亿元人民币)的榴莲,同比增长78%。

在今年全球贸易受到新冠肺炎疫情影响的背景下,以榴莲为代表的泰国水果对华出口强劲增长,给泰国果农和中国消费者带来了实实在在的“甜头”。

而榴莲的云南之旅,折射的是云南与泰国乃至东盟更加便捷的贸易、交通和不断创新的营销,同时,这也成为了“中泰一家亲”的生动实践。



鲜峰队公司仓库中等待发货的泰国榴莲

## 千里飞奔来相见

又到了泰国南部榴莲成熟的时候。果园里,果农爬上高高的榴莲树,割下成熟的果子,招呼树下的兄弟用网兜接好,一个个榴莲就被第一时间收进仓库。

几天后,榴莲将出现在千里之外云南的超市货架上。

从泰国的果园到云南的市场,短短数天时间,泰国榴莲会经历一趟千里“飞奔”。环环相扣、紧张有序的过程,考验着滇泰贸易的便利化程度。

接到记者的采访电话时,泰国KF国际冷链运输公司负责人刘旭辉刚从位于泰国南部春蓬府朗逸县的果园返回公司。

果园和仓库,是他每天需要不断往返的地方。“要去看一下采摘果子的成

熟度,这关系到我们的冷链运输。”刘旭辉介绍,如果榴莲成熟度不够,冷链运输后果肉就会损坏。

据了解,泰国榴莲有两大产区,分别是以尖竹汶府为中心的东部产区和以朗逸县为主的南部产区。东部榴莲的成熟期一般为每年的2至6月;南部多雨水,7月之后一直有榴莲。所以,泰国榴莲的出产地覆盖全年。

今年初,疫情刚爆发时,不少泰国果农非常担心销售会受到影响,但中国市场的表现很快化解了他们的担忧。疫情期间,榴莲等泰国水果一直稳定出口中国。

速度是榴莲冷链运输的关键。刘旭辉介绍,目前,从泰国运输到

大部分都通过陆路完成。“最主要的路线是从泰国先运到老挝,然后经过磨憨口岸进入中国,最后到达昆明,最快只需要2天时间。”

“这看起来是个很复杂的过程,但多年的配合让生产者、运输方和销售方已经组成完整的工作体系。比如,我们在为榴莲打包的时候,其他的工作人员已经在准备产地证、质检凭证等报关所需要的材料了,材料备齐后,海关通关会非常便利。”刘旭辉自豪地说,他所在的公司专门从事泰国水果和蔬菜与中国的运输业务,至今已有10年时间。

科技也在冷链运输的“赛跑”中扮演着越来越重要的角色。采访泰国奔象国际物流有限公司

的张文冰时,他长长地松了一口气,公司承运的一车榴莲刚刚抵达昆明。

如今,利用全球卫星定位系统和远程温度传输系统,他坐在位于泰国清莱府的办公室里就能实时了解到车辆的位置和货柜中的温度信息。

“在榴莲运输过程中,最重要的环节就是温度把控。温度过低会损坏果肉,过高会出现裂口,因此,要保证冷链运输的温度大概在10至12度之间。”张文冰说,有了科技的助力,运输途中榴莲的状态特别是温度就可以实时监控了。

就这样,卡车司机日夜兼程,一车车榴莲沿着昆曼公路一路向北,来到了位于昆明东郊的昆明金马正昌水果批发市场。

## 线上成为主战场

“榴莲30至40元一公斤,山竹35至40元一公斤。”7月20日,记者在昆明金马正昌水果批发市场看到,连日的阴雨丝毫没有影响这里的生意,手推车、小货车、大货车来来往往,人们忙着上货、卸货,议价的声音此起彼伏。

金马正昌是东南亚国家的水果进入中国后的主要集散地之一,不少水果都是从这里分销到全国,它也是云南最大的榴莲集散地。

在云南鲜峰队农业有限公司的店

铺里,摆满了泰国榴莲,公司负责人杨峰正忙着给客户介绍情况。

走进仓库,只见工作人员拿着一头缠着布条的木棍在榴莲上轻轻敲击,以判断成熟程度并进行分类,随后再进行称重、标记,最后送上打包机。“我们每年大概要卖出1800吨榴莲,而且销量一直在增加。”杨峰说。

今年,虽然疫情给线下渠道造成了一定的影响,但业内人士迅速转型,使线上销售成为了今年榴莲等泰国水果

销售最亮眼的增长点。

“如今我们98%的产品都是从线上渠道销售的。”杨峰说,在手机上打开鲜峰队的天猫旗舰店,多款榴莲正在销售,主打的泰国金枕榴莲月销量超过2万个。

“我们是2016年开始在昆明做电商的,那时只有我们夫妻俩做,发展到现在有50至60人的团队了。”杨峰说,他的网店主要销售云南和东南亚国家的特色水果,榴莲是其中的明星产品之一。

## 政府企业齐上阵

除了企业渠道,泰国政府的表现积极。6月9日晚,泰国副总理兼商业部部长朱林,通过网络直播向中国消费者推介榴莲等泰国水果,15分钟观看人数超过了1600万。

在云南,有多年的泰国美食节首次从线下搬到了线上,几天下来销量不错。泰国驻昆明总领事馆商务处商务领事娜妮歌表示,通过直播的方式来推介泰国商品,对泰国来说是一种全新的

方式,当然,这也是泰国政府所认可的方式。她认为,这样全民直播带货的销售模式,在疫情期最大限度地帮助果农,企业将水果和商品销售出去,惠及两国民众的同时也助力泰国经济复苏。

“中国已连续7年成为泰国最大的贸易伙伴,泰国则是中国在东盟国家中第3大贸易伙伴。伴随着全球电商时代的到来,中泰之间的各类跨境电商合作快速发展,将惠及两国民众。”中国(昆

明)南亚东南亚研究院泰国研究所助理研究员陈笑云认为,疫情期间,榴莲等中泰农产品进出口贸易逆势增长正得益于电商合作的快速推进。

据介绍,目前,泰国清迈府联合中通国际快递清迈公司等多家中泰机构,在泰国率先成立了中泰跨境电商孵化园,他们专门帮助中国跨境电商企业一站式落地泰国。“疫情限制了人员等跨境往来,但

为跨境电商带来了更大的发展机遇。”陈笑云认为,随之而来的是更多的泰国水果以更快的速度进入中国市场。

据悉,除了榴莲,今年上半年,山竹等其他泰国水果出口中国的数量也大幅增长。而据泰国“超级民意调研机构”今年4月进行的民意调查显示,有85.7%的泰国民众希望中国从泰国进口各种农产品,以帮助泰国振兴经济、稳定果农收入。

## 70年·中缅胞波情深

# 他们,为中国赴缅抗疫专家组做翻译



中缅专家开会讨论 (供图)

“那是一个不平凡夜晚,让我终生难忘。”4月7日晚,仰光云南会馆青年组组员王伟健接到通知,中国赴缅甸抗疫医疗专家组将于第二天到缅甸协助开展疫情防控工作,因专业翻译人员不足,请求社会志愿者协助。

王伟健立即在微信等社交网络平台发布通知,同时动员仰光云南会馆青年组在缅甸华人华侨中招募志愿者。

“我是医药师,想报名加入翻译志愿者团队。”“我是中国留学生,会缅甸语,可以帮助两国医务人员翻译。”“我很清楚参加这次志愿者活动的危险性,但我更希望可以成为其中一员。”

“招募令”一发布,王伟健的手机就响个不停,仅一个小时,他就收到了20多条报名信息。

“那天晚上,每一个报名的信息都让我觉得温暖,他们的每一句话都深深感动着我。”王伟健说,在所有报名的志愿者中,最让他感动的是在缅甸工作的中国人陈滔霖。“陈大哥打电话说,他会开车,每天可以为他其他志愿者送餐,保证让每个人都能吃上热腾腾的饭菜。”

不到24小时,第一批由30人组成的缅甸翻译志愿者团队成立了。

“考虑到志愿者服务的专业性,我们在120多位报名人员中进行了挑选。”王伟健拿出一份名单一一介绍:他

们分别来自缅甸和中国,年龄最小的只有18岁。

“中国赴缅甸抗疫医疗专家组抵达后,就与缅甸医疗专家组召开了第一次讨论会。”王伟健回忆,志愿者也随即投入到翻译协助工作中。

“根据专家组的需求,我们分为中医组、临床组和实验室组等,轮流值班。”王伟健说,临床组的小伙伴最辛苦,每天起得最早也睡得最晚,但为中国专家组提供翻译服务,他们收获也最多。

“来自中国的专家让我们志愿者很有安全感,他们不仅手把手教我们穿戴防护装备,还注意在很细微的地方保护我们不被病毒感染。”王伟健记忆深刻的是,每到比较危险的地方,专家们都会让他们在外等待。

今年4月初到5月末,中国一共派遣了三批抗疫医疗专家组到缅甸。在缅甸翻译志愿者团队的协助下,他们不仅圆满地完成了任务,还和当地医务人员及普通民众结下了真挚的友谊。

“中国抗疫专家组为我们带来了许多医疗防护物资和成熟经验,这是两国合作抗疫最好的见证。”王伟健说,在此次翻译工作中,他对“胞波”情有了新的认识。

本报记者 张莹琳

## 外国朋友情牵中国·他们的抗疫故事

# 柬埔寨民间社会组织联盟论坛计划与项目部主任谢莫尼勒:缘起先心病救助的爱心之旅



分发“爱心包” (供图)

5月,柬埔寨民间社会组织联盟论坛计划与项目部主任谢莫尼勒正准备6国先心病儿童救助活动线上交流会的相关材料。此时,腊塔纳基里省的都东打来了电话,得知柬埔寨新冠患者“清零”后,13岁的都东想把自己不久前收到的抗疫“爱心包”转送给为他定期复查的医生。

挂了电话,谢莫尼勒心里顿生暖意:他们是急需“补心”的孩子,也是最有爱心的孩子,为他们所做的一切努力都值得。

缘起“补心”,互传爱心。这份爱的接力感人至深——

中国发生新冠肺炎疫情后,2020年1月25日至2月3日,谢莫尼勒所在的部门与昆明云迪行为与健康研究中心驻柬埔寨办事处(下称“云迪中心驻柬办事处”)合作,发起了为期10天的“柬中‘爱心行’医用口罩捐赠活动”。

期间,曾在云南阜外心血管病医院(下称“云南阜外医院”)接受先心病治疗康复的86名柬埔寨儿童和他们的家人,为中国抗疫送来了5021个“爱心口罩”。经过专业检测后,这些口罩第一时间用于云南抗疫一线。

不久后,疫情开始在柬埔寨蔓延。这群孩子的安全和健康,牵动着云南阜外医院医生们的心。4月1日,在“云南援外”项目和云南阜外医院的支持下,云迪中心驻柬办事处为孩子们送去了抗疫防护“爱心包”。

“爱心包”里有医用口罩、消毒液、洗手凝胶、体温计和英文版预防新冠肺炎手册,云迪中心驻柬办事处采取设点现场发放、志愿者帮忙带包和客运邮寄等方式送达。

“为了把物资留给更需要的家庭,其中36个儿童家庭签字后并未认领‘爱心包’,还委托我们将折换的资金给

其余50个家庭分别添置2瓶洗衣液。”谢莫尼勒有些感慨。

4月3日,家住暹粒省女王宫县塔纳石乡村的皮·娜莉一家,收到了志愿者女王宫县副县长翁·纳皮亲自送上门的“爱心包”。6岁的皮·娜莉开心地说“谢谢”,可母亲却忍不住掩面而泣,抚摸着包裹上的几行汉字,久久说不出话来。

她还记得,上次自己带皮·娜莉到金边做复查,由于交通不便,步行、换乘摩托车、小巴、大巴,她们整整花了两天时间才到达。当时,中国医生对她们的帮助让皮·娜莉的母亲终生难忘。而如今,中国医生又给她们带来关心,这位母亲感动不已。

截至4月7日,所有“爱心包”都已妥善送达。“以后,通信设备改善了,要逐渐给这些山里的家庭配上电话,我们的工作就更好开展了。”这是谢莫尼勒和志愿者们的心声。

目前,中国和柬埔寨的疫情都得到了有效缓解。“经过此次携手抗击疫情,柬中两国的友谊将更加坚不可摧。事实上,中国是一个守信重诺、充满爱心的国家,从不吝啬分享自己的智慧和经验,都一如既往地地为包括柬埔寨在内的世界各国提供帮助。”谢莫尼勒认为,柬中携手抗疫,为世界各国联合抗疫提供了样板。

“6月,昆明云迪中心计划举办线上交流会。”谢莫尼勒介绍,这次活动的目的是更好地与尼泊尔、缅甸、老挝、泰国和孟加拉国等国分享柬埔寨先心病儿童救助项目术前、术中、术后标准化手术服务经验。“希望疫情尽快过去,让46名经过筛查符合手术条件的柬埔寨先心病儿童尽快分批到云南阜外医院进行手术治疗。”谢莫尼勒着急地说。

本报记者 沈燕

## 开放快报

# 省友协“云”会见韩国忠清南道国际通商课

本报讯(记者 伍平)8月5日,云南省人民对外友好协会(下称云南省友协)与韩国忠清南道国际通商课共同举行“云”上工作视频会。旨在最大限度克服新冠肺炎疫情疫情影响,创新合作形式,巩固和密切双方的友好情谊,推动交流合作取得新成效。

视频会上,忠清南道国际通商课课长表示,忠清南道十分珍视与云南省的友好交流合作关系,对云南省在忠清南道爆发疫情后,第一时间向当地紧急驰援抗疫情物资表示感谢。他们希望在疫情好转后的恰当时机,通过办好双方企业及特色产品对接洽谈会,组织韩国企业家到昆明参加中国南亚博览会、商洽会,以进一步加强双方经贸合作,同时不断深化双方在合作、教育等领域友好交流与合作。

省友协负责人对国际通商课课长的相关工作提议给予了积极回应,希望双方在做好所谈及的相关合作事项的同时,积极考虑举办云南青少年交流访问团。该负责人表示,今年以来,在疫情面前两省同舟共济、共克时艰,充分体现出双方在长期友好交流合作中建立的友好情谊是真诚的、稳固的。相信疫情过后,两省之间的务实合作将不断深化、友好关系将持续向前发展。

## 情牵滇越铁路

# 奔向户外享受生活



享受运动旅游 (供图)

“大约是2006年那会儿,从碧色寨出发,我们沿着滇越铁路徒步了2天。当时,我就在想,如果未来围绕这样一条百年米轨开发旅游产品,怎样的徒步线路才合适。”段炼是西南林业大学老师,也是云南省旅游规划研究院户外运动旅游研究基地副主任。徒步滇越铁路的话题,瞬间将他拉回了14年前在铁路边露营的那个夜晚。

如今,从江北到江南,从东半球到西半球再到南半球……随着户外运动旅游阅历的不断增加,让他对徒步旅游线路有了更多思考。

“初次尝试徒步运动的游客,每天

的徒步距离以20至25公里为宜,路程过长会降低旅游活动的休闲性,体验感也不会好。”段炼说,除了选择合适的徒步线路,沿途的风景也要有吸引力和冲击力。他举例,海景、森林、草甸……澳大利亚的比布蒙路被很多徒步爱好者视为胜地,欣赏有特色的自然景观是徒步者前进的动力。

他认为,铁路旅游的最理想状态应该是让游客有一种“慢生活”的体验,而徒步滇越铁路无疑是一个好选择。游客可以在小火车上看看风景,发呆,也可以选择到站下车,开启徒步之旅。但是,要徒步走完800多公里

的滇越铁路需要不短的时间,这就需要线路开发者设计不同的旅游产品。

既要在沿线建好指示牌、安全提示和各种基础设施,方便想挑战全程的徒步者,更要开发各种小环线,把民族村寨、传统文化、边境风光、非遗、网红“打卡点”等元素融入进去,让每一段线路都有亮点。毕竟,绝大部分游客都很难走完全程,花较少的时间体验一段线路的最精彩部分,才能在注重时间成本和经济成本的同时让游客有更多获得感。

“你们露营、徒步过吗?”在学校上课时,段炼总问学生们这个问题。他说,户外运动旅游虽然从20世纪90年代末蓬勃发展,但其实接触过的人仍然是少数。户外运动具有特殊性,每一项户外运动都有相对固定的群体。有人带、有一群志同道合的朋友相伴左右,才能让初学者真正感受到它的魅力,也才更有利于休闲习惯的养成。

滑翔伞、无人机、攀岩绳索、皮划艇……各种酷酷的运动装备,在他的办公室随处可见。“相比很多省份,云南自然资源丰富,如果周末时更多人能聚焦户外,背包上山、扛艇下河、徒步远方,那就可以形成一种独特的旅游趋势。如果全省有1%的人这么做,那从户外运动旅游产业发展的角度看,整个云南就“沸腾”了!”段炼说。

本报记者 李恒强