

积极推进“舌尖上的云南”振兴 俊发集团携手省餐协助力餐饮业复苏



8月7日,俊发集团和云南省餐饮与美食行业协会(以下简称省餐协)共同举办“恢复振兴餐饮业促消费 加强‘内循环’有效作为启动仪式”。一方是深耕云南22载的城市更新综合服务商,一方是服务企业15年的行业协会,在新冠肺炎疫情常态化防控下,风雨同舟,共谋发展,为促进云南省餐饮业全面恢复振兴贡献力量。

这场“地产+美食”的跨界合作,在过去的两个月里已经由俊发出资1500万元,联动了上百家云南本土餐饮名店,以发放美食券、举办美食活动、鼓励地摊卖货等形式,带动了百姓的餐饮消费,有力提振了云南餐饮市场的信心与活力。此次启动仪式,既是对前一阶段工作的总结,也为新阶段各方战略合作搭建了新的平台。

云南省政协、云南省委统战部、致公党云南省委、省工商联、省商务厅、五华区政府等单位的领导及省餐协主要负责人和数百名会员单位代表参加了启动仪式。

“唯美食与爱不可辜负” 政府、协会、企业共克时艰

云南生态环境的复杂性多样性,为孕育多元的民族文化和丰富多彩的饮食文化提供了物质保证。据省餐协提供的数据,2019年,云南省的餐饮收入达1827亿元,同比增长16.14%,呈现出又好又快的稳步发展态势。但今年年初一场突如其来的新冠

肺炎疫情让各行各业受到巨大的冲击和损失,餐饮业也遭受重创。

俊发集团云南区域集团总裁助理宁靖说,俊发集团成立22年,与昆明乃至云南血脉相连。截至目前,俊发累计投入约5.66亿元用于公益事业,始终把回馈社会融入企业的发展,并努力影响和带动更多的人与社会力量共同参与。今年相继与云南大学、大益集团等高校和企业,以各自的优势要素资源展开跨界合作,助力云南大学创建“双一流”、与大益携手打造世界级文化新IP。近期,又联合省餐协及各餐饮企业,推出“俊发美食联盟”,首次全面实现了地产+餐饮的跨界合作,在提升业主福利的同时,助推云南省消费回暖,刺激昆明餐饮经济复苏的大胆尝试,取得了一定成效。

省餐协创会会长杨艾军说,新冠肺炎疫情初期,协会迅速成立了云南省餐饮业疫情防控工作领导小组,帮助企业共克时艰,共渡难关。在新冠肺炎疫情常态化防控下,俊发集团勇担社会责任,携手协会策划并组织了“助力云南餐饮复工复产”系列活动,有力提振了云南餐饮市场的信心与活力。

城市网络科技有限公司创始人贾皓程说,在最困难的时期,餐饮企业唯有以外卖赚取收入。今年3月,由省餐协牵头,建设银行云南省分行投资成立外卖平台——“城市中心”,俊发集团得知消息后主动联系,携手60万业主,投入1500万元现金以及俊发App的9000



万积分,助力餐饮业复工复产。小事中见精神,困难中显担当。

在“俊发美食联盟”中,多家云南知名餐饮企业纷纷表达了对以上帮扶行动的支持和感谢。昆明福照楼餐饮有限公司、昆明云色傣乡餐厅、云南广飞餐饮管理有限公司、云南外婆味道餐饮管理有限公司、昆明万德餐饮管理有限公司,以及川拾酒、厨厨、蟹公子、茴香、佩姐老火锅等多个品牌企业纷纷表示,活动大大的拉动了市场的消费客流,也为广大市民带来实惠,用美食增加城市的温度与美好。

地产人玩转美食 售楼部摆起地摊

俊发这一波1500万元的操作,暖心了!

今年五一前,昆明市共发出消费券106.5万张,其中餐饮券52.57万张,从数据来看,消费者对餐饮业的消费热情最高,核销数量占总核销量的75%。

今年6月起,俊发集团携手省餐协、城市中心、建设银行云南省分行,共同发起助力餐饮消费的活动。俊发共计划投入1500万元为餐饮市场提升活力,

其中1000万元用于购买商家美食券,面向全城发放,500万元用于与各联盟商家合作,推动复工复产。

在第一波的发放电子券活动中,许多市民前往俊发各个售楼部品尝了包括传统滇菜、非遗美食、火锅、少数民族家宴等传统美食,更品尝了创新滇菜、喜茶、奈雪的茶、哈根达斯冰激凌等时尚美食。

此后,第二波福利又至:俊发集团向云南11家大型餐饮企业购买了300万元餐饮消费券回馈客户,共计46个品牌,227家门店。据了解,市民们持对应品牌的美食代金券可进店消费,且没有门槛,全额抵扣,没有满减,没有套路。持续两个月的“俊发美食联盟”活动中,约5万人到场参加活动。

更令人耳目一新的是,为助力“地摊经济”,俊发集团旗下12个项目、两个商业广场(春天里、滨江广场),在不占用公共道路的前提下,辟出专区区域建立特色集市,为数百个商户提供摊位,同时派出项目案场、商业中心的工作人员进行秩序维护。不少市民闻讯到久违的“烟火气”纷纷驻足买单。

勇克困难,未来可期。在启动仪式上,由省餐协发起倡议,号召全省餐饮人坚定发展信心,强化责任担当,充分发挥餐饮业拉动内需、繁荣市场、解决就业的积极作用。

坚持创新合作 携手共创未来

省餐协向俊发集团授予了“爱心企业

和战略合作企业”荣誉,并希望此次活动也作为俊发集团商业地产运营板块与云南省各餐饮企业开启更多深度合作的新开端。

俊发集团商业公司总经理李文安介绍,2020年至2022年,俊发商业新开业项目将多达7个,包含1个贵阳项目和6个昆明项目,新开业体量预计57.7万平方米。

其中,代表性项目包括,高达407米的高端精品购物中心——春之眼,将作为全新地标,追溯东风广场的时代记忆;都市游憩式主题商业公园“情景+体验”的新商业空间——俊发·龙泉广场;融合历史文化元素的城市会客厅——龙泉·印;以健康生态运动休闲为中心,集自然景观、文旅商业、产业集群及IP打造为一体的新概念主题公园——海东运动主题公园……

俊发集团商业公司将致力于研发专属于俊发商业的产品特性和核心竞争力;设计一条围绕产品特性的工作流程;组建一支保证高效运转的执行团队。李文安说,希望各界支持俊发集团的发展,共创美好未来。

面对新的机遇与挑战,俊发集团以“成为受尊重的城市更新综合服务商”为愿景,以坚持创新合作、坚持协调合作、坚持开放合作、坚持共赢合作的“四个坚持”为合作原则,将与更多有志企业一道,共同打造具有云南特色的产业集群,打造新时代的“美好生活方式”,努力成为新时代的“品质生活引领者”,为云南经济发展贡献一份力量。刘婕

把“安全”镌刻在云岭大地

——威鑫装饰争做安全生产示范者

民营企业就业人数众多、就业方式多种多样、涉及各个行业领域,一直是安全生产的重要实践者和体现者。

安全生产抓得如何,直接关系到民营企业自身的兴衰存亡,直接关系到安全发展大局。

在民营企业安全生产领域,云南威鑫装饰工程有限公司(以下简称“威鑫装饰”)用25年的实践作出了有益示范。



加强施工现场安全检查



筑精品项目安全底色

切实做到安全管理标准化

安全至上 稳健发展

在云岭大地,活跃着一大批从事装饰工程的民营企业,他们的辛勤劳动为云岭大地增添了一抹又一抹亮丽的色彩。在这些民营装饰企业中,不乏认真于安全生产、致力于安全发展的佼佼者,而威鑫装饰就是其中之一。

始创于1995年的威鑫装饰目前拥有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑智能化工程专业承包壹级、环保工程专业承包贰级、电子工程专业承包贰级资质、钢结构工程专业承包贰级、建筑施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级、特种工程(结构补强)工程专业承包不分等级企业,中国装饰协会核准的室内装饰施工甲级等权威资质。在红塔集团玉溪卷烟厂科技大楼、云南省博物馆、云南省应急救援指挥中心项目、中国银行等一批重点项目、地标性项目、知名品牌项目中,都有威鑫装饰铸就的过硬品质和安全底色。

威鑫装饰董事长段协权说,抓安全、控安全绝不应该是临时的应急。

威鑫装饰将安全生产视之为企业百年大计,是威鑫装饰生存之基、发展之本,是企业发展的长期性、战略性问题。公司经过25年的发展,深刻认识到,对于民营企业,特别是民营装饰工程企业来说,“安全至上”和“客户至上”两者实际上是密不可分、相互促进的。

“公司坚持‘一切以客户为主,做客户需要的事’的服务理念,赢得了客户的认可和赞誉,并取得了一定的社会效益和经济效益,但所有这一切的重要前提是安全生产。”段协权认为,安全生产不应只是监管部门推动的重要工作,更应成为公司可持续发展的自觉行为。

正是将“安全至上”和“客户至上”二者融入企业发展血脉之中,25年来,特别是近15年来,威鑫装饰雇佣农民工上万人次,解决就业问题的能力日益增强,需要面对的安全风险管控要求日益提高,同时持续保持总体稳定向好的安全生产形势,公司本质安全水平得到持续巩固提升。

抓安全管理 慎终如始

在25年的发展历程中,威鑫装饰给云岭大地留下了一个又一个地标性、代表性装饰工程杰作。在安全发展中,威鑫装饰对安全管理的重视,给一些监管部门和行业主管部门留下了深刻而较为特殊的印象。

一些装饰工程现场开工第一天就呈现出热火朝天的施工场景,但在威鑫装饰的项目施工现场,开工第一天往往看不到人头攒动、如火如荼的施工场景,因为项目全体人员在集中进行安全知识学习。

威鑫装饰奉行“安全在心中,质量在手中”的施工理念,坚持把安全“红线意识”“底线思维”贯彻到企业发展全过程。公司基于“隐患就是事故,违章等于送命”的深刻认识,经过多年的锤炼发现,“标准化、规范化、常态化”的现场管理,是施工安全管理的关键,也是施工安全的最大保证,标准化施工能有效减少安全隐患,规范的管理更是让隐患无处遁形,再加以常态化的过程监控及安全知识宣贯,能有效提高员工安全防范意识。

在形式上,公司除了制作施工标准“五牌一图”外,还专门制作一批宣传口号、安全标语、安全警示牌等,在隐患易发区域建立隔离区、防护栏、围挡区等,确保施工安全。

在管理上,威鑫装饰明确了各级项目领导是安全生产第一责任人,制定安全任务目标,将目标纳入年终考核,实行一票否决。公司领导与各部门领导签订安全生产目标责任书,将责任目标细化分解到工种项目部、班组、员工。同时完善修订安全规章制度,以制度规定抓安全管理,以制度要求规范人的安全行为,从上到下全面建立安全管理体系,从领导到职工层层落实安全责任。

威鑫装饰抓安全的另一重要经验,是自觉接受安全监管部门和行业主管部门的监督,自觉、从严执行建筑行业安全管理规范标准。25年来,公司在铸就一个个重点精品装饰工程荣誉标杆的同时,持续为进一步更好地解决民营企业安全生产历史性课题提供具有自身特色和行业参照价值的鲜活经验做法。

创新安全教育 提升本质安全水平

多年来,威鑫装饰坚持从事事故中吸取教训,分析原因,制定预防措施。在各级安全监管部门和行业主管部门的监督、指导下,公司常态化做好对项目所有参与者进行警示教育,通过对国内发生的一些典型装饰工程行业生产安全事故进行剖析,努力使企业和从业人员安全意识警钟长鸣。

为深入贯彻安全生产理念,公司着力创新安全教育培训方式方法。比如,在一些重点项目中开展全员安全知识答题活动,答题采取闭卷方式,题型包含单选题、多选题、填空题和判断题,试题涵盖了安全操作规程及实际运用等知识内容。现场由项目负责人全程监考,答题中,大家仔细审题,积极思考,认真作答,考试氛围认真而严肃。答题结束后,再由项目负责人为大家讲解容易出错的题目,并着重强调理论知识应用到实际工作中的要点和注意事项。

通过创新安全教育,公司进一

步促进从业人员知风险、懂规避、善消除隐患,努力让每一名员工牢固树立安全“红线意识”。

2020年“安全生产月”主题是“消除事故隐患,筑牢安全防线”。段协权表示,作为一家民营装饰工程企业,公司客观上不可避免会面临不少安全风险,而要消除事故隐患,首先要从切实强化从业人员安全意识着手,如果从业人员在意识上没有安全概念,那么,再多的规章制度、再严厉的罚款措施都起不到促进安全生产、确保安全生产的作用。

安全生产只有进行时,在未来的发展中,威鑫装饰将从安全投入、安全制度建设等方面入手,进一步夯实企业安全发展基础,在各级安全监管部门和行业主管部门的监督、指导下不断提升本质安全水平,努力为云南民营企业安全生产工作增光添彩,作出新的有益示范。

李建平