

# 打造宜居宜业宜游新大理

金色热线  
96100



话题

大理未来房价走向如何？将采取哪些措施助力旅游业复苏？如何让环洱海游更加安全舒心？8月13日，大理白族自治州人民政府市长杨国宗率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

## 全力推进经济行稳致远

近年来，大理州经济社会发展情况如何？

“大理是全国唯一的白族自治州，也是云南山川风貌的美丽缩影，同时是云南对外展示的最佳窗口，是一个让人记得住乡愁的地方。”杨国宗说，大理历史文化底蕴深厚，秦人版图，汉设郡县，唐宋兴盛，南诏国和大理国有515年的历史，素有文献名邦、亚洲文化十字路

口上的古都之称；大理生态良好、气候宜人，拥有“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的自然美景，风花雪月成就了大理烂漫迷人的景致；同时，大理区位优势，资源丰富，古代就是茶马古道的重要冲，也是南方丝绸之路的必经之路，现在是中国西南连接南亚东南亚的重要交通枢纽，拥有丰富的旅游资源、清洁能源、矿产资源、生物资源。

杨国宗说，进入新时代，大理州将坚持以脱贫攻坚和洱海保护统筹经济社会发展，贯彻新发展理念，推动高质量发展。今年以来，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，大理州坚定统筹疫情防控和经济社会发展工作，推进经济行稳致远，社会和谐安定，脱贫攻坚取得了决定性的进展。目前，全州11个贫困县全部摘帽，剩余的脱贫攻坚任务基本完

成；洱海水质持续保持稳定，没有发生规模化的蓝藻，经济稳步恢复，复工复产逐月好转，人民生活得到有力保障。

杨国宗表示，下一步，大理州将继续坚持新发展理念，更好统筹常态化疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，努力完成全年经济社会发展目标，确保高质量脱贫、全面建成小康社会和“十三五”圆满收官。

## 保持房价平稳健康发展

“我来自天津，想在大理买一套房子，请问未来大理房价走向如何？”仇女士打进热线询问。

“大理确实是一个美好的地方，以后大理的发展会更加美好，前景值得期待，欢迎各界人士到大理投资兴业。”杨国宗坦言，这几年，大理市房价确实都处于上涨态势。大理市一直按照中央和

省委、省政府的要求采取了多种措施保障困难群众需求、保障刚需，坚持“房住不炒”，使房价得以平稳健康发展。

“苍山洱海保护得越好，房价越受大家关注。”大理市人民政府市长严启红说，今年以来，大理市的房价总体平稳。大理市加大了棚改项目推进力度，现在共有4个棚改项目，还有若

干旧改项目正在进行；同时，大理市还加大了公租房的保障力度，为生活困难的群众提供有效保障；另外，大理市进一步增强大局观念，按照“一盘棋”思想，突出优势互补，注重发展联动，正加快推进与巍山、祥云一体化发展进程，拓展发展空间，加快推进大理新区建设。

严启红表示，大理新区的推进建设将重构大理市生态、生产、生活空间格局，充分发挥城镇、产业、人口聚集功能，极大助推洱海保护治理和流域转型发展，为大理市高质量可持续发展创造新空间、注入新活力、提供新动能，对大理市区内房价也将起到平衡作用。

## 整治市场助力旅游复苏

旅游业是大理州的支柱产业之一，受疫情影响，大理旅游人数和旅游收入下降明显。近日，文化和旅游部办公厅印发了《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，明确恢复跨省（区、市）团队旅游，为旅游行业“回血”提振信心。旅游行业复工复产规模再次扩大，大理州将如何提高接待质量，助力旅游业复苏？

大理州文化和旅游局局长赵薇介绍，今年突如其来的疫情对大理州旅游业的冲击非常大，2月至3月，大理州旅游人数比去年同期减少了近7成，直到

4月以后才逐步恢复。1月至7月，大理州旅游人数达1974万人次，恢复到去年同期的56%。其中，6月恢复到去年同期的93%，7月已经超过去年同期。

赵薇表示，7月22日，我省恢复了旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游和“机票+酒店”业务，大理州根据相关通知，采取控制组团规模，提前发布组团人数等防疫要求，从严控制团队人数，提倡小规模旅游团队。旅行社按照“一团一报”制度，在全国旅游监管服务平台和“一部手机游云南”管理平台填报旅游团队信息，上传电子合

同，省内还需通过平台对景区预约等措施严格落实防控要求。目前在大理州范围内没有出现因为防控措施不到位发生疫情或重大的安全事故。

赵薇说，目前，大理州旅游发展态势非常好，不少酒店的房间已经预订到11月。其中值得注意的是新业态的进入，比如现在比较火的旅游模式是“团建+旅游”，携程、阿里巴巴等大公司的年中团建会都放到大理来。新业态进入大理，必将引导旅游从业者以新的视角去看待传统资源，打造核心竞争力产品，设置更加丰富的业态，从而推动大

理旅游业更好地发展，相信会有更多的游客选择到大理来。

“恢复省内游和跨省游以后，大理州将一手抓好旅游行业复工复产，一手抓疫情防控和旅游市场秩序整治。”赵薇表示，近日，大理州召开了旅游市场秩序整治工作电视电话会议，要求全面落实旅游市场综合监管“十不准”规定，依法严厉查处发布和销售“不合理低价游”产品、组织和接待“不合理低价游”团队、指定购物场所、擅自变更游览行程、强迫或变相强迫消费等违法违规行为。

## 积极建设洱海生态廊道

在洱海边，租一辆车游览沿湖风光，是一件非常惬意的事。但游客对道路不熟、车速过快、随意乱停车等现象时有发生，带来了不少安全隐患。

从下关驱车出发，过洱海公园，十多分钟后便来到一处观景平台。几位游客对租车旅游存在的安全隐患也表达了担忧。“一路上存在不少车速过快，随意停车拍照的情况，安全隐患很多。”“洱海周边的景观道和停车道规划有待提高，建议学习江浙的做法，合理规划公共停车场并加强监管。”“大理应该借

鉴千岛湖等地的做法，建设木结构的湖边步道，方便旅客观景。”

游客们也对洱海周边众多租车行不同的服务标准提出质疑。租车行经营者表示，有一些小的租车行确实存在不规范问题，这也是导致纠纷的主要原因。

“洱海景色美如画，所以游客也比较多，相关管理确实有所欠缺。”杨国宗说，大理洱海景区管理存在的问题主要有基础设施弱、产品供给少、业态模式老。当前，大理市正在积极推进洱海生

态廊道建设，力争抓住不同侧重点，深挖细掘特色，不断提升廊道文化魅力。

“洱海生态廊道建成后，将让广大人民群众共享洱海保护治理成果。”严启红介绍，生态廊道建设具有“优先恢复完善和强化洱海生态、兼顾健身康养和大理文化体验”三大功能，将构建洱海最重要的一道生态屏障与污染拦截防线，给群众创造一个生态宜居、环境优美的生活和生态空间。生态廊道洱海全长129公里，现在主体工程已经完成了52公里，基本建成了12公里，主体

下期介绍	上线单位：云南省工业和信息化厅	云南日报、云南网：	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	上线时间：8月20日 12:00-13:00	http://www.jinbifun.com	云南广播电视台公共频道（YNTV-6）每周
	参与方式：	收听收看：	日22:25《金色热线·追踪》播出
	云南广播电视台：0871-96100 0871-68881890	云南广播电视台新闻频率（FM105.8，AM576）每周四12:00-13:00直播	云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往期节目滚动展播。

## 云岭论坛

# 用好阳宗海砷污染治理经验

余国鹏

据报道，由中国工程院院士、云南大学教授陈景夏主持的环保类科技示范项目——“阳宗海污染治理项目”日前正式验收通过。经过两期治理项目的实施推进，阳宗海水质得到恢复并长期稳定在Ⅱ至Ⅲ类。这一成果和经验解决了在大型农灌和饮用水功能的水体中进行砷污染治理的国际性难题。

阳宗海的砷污染令人揪心，其砷污染治理又时刻牵动人心。2008年以前，阳宗海风光旖旎，湖水清澈，其水质一直符合国家《地表水环境质量标准》的Ⅱ类标准。但到同年9月，受岸边化工厂违规排放高砷废水的影响，阳宗海湖水平均砷浓度突然飙升至每升0.128毫克，远超饮用水安全标准。这一受污染的模式与其

他高原湖泊相比，既有特殊性也有普遍性，阳宗海是否能够得到有效治理具有某种程度的标志性意义。结果不负众望，经过10年两期项目的治理，阳宗海砷污染治理声名远扬，其所采用的铁盐沉淀吸附法原位治理技术即使放在世界范围内也具有突破性意义。

然而，当我们回到2008年“中国云南阳宗海湖泊水体砷污染及水质恢复”科技项目公开招标现场时，会发现情况并没有那么乐观。一些专家给出的治理经费预计为40亿元~70亿元；与美国环保署进行的网络会议咨询也未能获得解决问题的方案。关键时刻，陈景院士团队给出解决方案，最后所需的总经费仅为4900万元。同样的治理结果，仅需百

分之一的资金就能办到，而且，经检测评价，湖中的铁砷共沉淀物安全稳定。可以说，这一治理技术不仅经济实惠，而且不会造成其他污染，经得起历史的检验。那么，我们可以从中获得那些启示呢？

首先是要坚持社会化治理、开放化治理，集思广益、博采众长。从结果倒推回去，2008年那次面向全球的公开招标是有效治理的源头。正是这样一次公开的行动，让我们更深刻地了解到砷污染的严重性和治理的困难，让我们更直观地感受到“先污染后治理”、恢复生态的沉重代价，也让陈景院士团队在众多治理方案中脱颖而出，得以在一个较为公平公正的市场化平台上大展手脚。其他高原湖泊的治理也应该采取这样的模

式，开门治理，让专业的人做专业的事，为专业团队提供最到位的保障和服务，合力推进治理项目取得满意成效。

其次要紧密结合实际，大胆创新，科学实践。铁盐沉淀吸附法原位治理技术听起来很高端，但实施起来却不难，其以湖水溶解铁盐后，直接在湖面进行雾化喷洒，使铁砷共沉淀物沉入湖底，可以说是大道至简。然后，这一技术的产生却与阳宗海的污染情况密不可分，换句话说就是专门针对阳宗海污染治理而研发完善的，是真正的“一湖一策”。高原湖泊每个有每个的“脾气”，只有紧密结合水陆环境实际，才能开对“药方”，防未病、治已病，永葆高原明珠清澈透亮。

蒋佳君

# 打通城市经济复苏的毛细血管

近日，商务部等7部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》。通知明确，通过开展小店经济推进行动，培育一批试点城市，推动社区、批发市场、商圈、特色街等小店集聚区转型升级，推进电商平台、物流企业、商贸企业、中央厨房等“以大带小”、赋能小店，加快发展“产品优、服务好、环境美、营销广”为标准的特色小店；并要求地方加强联动，全国一盘棋，至2025年，形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个，达到“百城千区亿店”目标。

“小店”是相对于大型商场而言的店铺形态，小区门口的小超市、小餐

馆、理发店、洗衣店等，都在此范畴。这些店虽小，一方面能激活亿万就业机会，带动消费，有效拉动内需；另一方面，稳住了一家小店，就是稳住了一个市场主体，或许还能稳住一条产业链，打通一条更加畅通的经济循环。可以说，“小店经济”是一座城市经济的毛细血管。根据商务部发布的数据，截至2019年底，全国共注册各类小店8200多万户，带动就业约2亿人。今年新冠肺炎疫情突袭，各种小店面临的实际困难也非常之多，近6000万小店曾遭遇经营困难，占到全国8000多万注册小店的七成以上。

如今，7部门协同联动，推出助力小店经营、扶持小店经济的务实举措，既是为稳定居民就业，也是为促进经济健康发展。小店能不能靠得住日热间的人气味、“烟火气”，实现复苏后的新生，还需要各级职能部门抓紧出台接地的政策，点面结合、层次分明地系统性恢复“小店经济”。

精心呵护并积极扶持“小店经济”，需要为“小店经济”的持续健康发展营造良好营商环境，让城市经济的“毛细血管”越来越畅通。比如在金融帮扶上，既要有相应的减免、延期措施，也应在筹资、贷款等层面提供更多的便利和渠

道，切实帮助小店解决租金、税费、社保、融资等方面的实际困难，引导其创新经营、转型发展。

有了政策支持，小店经营者更应把握机遇，创新发展，提供更好的产品和服务。小店经营者可以通过加快线上线下融合的经营模式，拓宽销售渠道。比如，水果店可以对接外卖平台，小卖部可以做社区团购，服装店可以尝试直播带货等等，通过重构经营模式、增强竞争力，进而提升自身的抗风险能力；当然，还应加强自身的运营和管理，做好服务，把好产品质量关，切实让店面有效运转起来。

## 为基层社区减负赋权

丁明波

近日，在第五届全国基层党建创新案例评选中，昆明市五华区《用“1234工作制”实现社区减负增效聚力主业》入选最佳案例，为云南省唯一入选的案例。

社区是城市社会治理的基础，随着城市日新月异的发展变化，基层社区工作负担也日益加重，有的甚至陷入超负荷运转的低效能状态。五华区“1234工作制”之所以能在全国家评选中脱颖而出，最重要的就是抓住了“减负赋权”这个核心，让社区集中力量办该办的事，理直气壮拒绝职责外的事。如出台“一份铁规”，实行社区事务准入制度；列出社区工作事项和社区证明性盖章事项“两个清单”，清单以外的事项必须按照准入审批程序报批核准后才能纳入社区工作范围；同时，还划定了相关单位责任范围，明确“权随事走、费随事转”，并用“加职权”“加清单”“加资源”“加服务”四个加法保障，确保社区党组织聚力

有所为。借鉴五华区的经验，让社区高效运行，首先要做好减负的“减法”。以社区减负为出发点，通过高位推动，实行社区事务准入制度，列出社区工作职责清单，把不该社区干的活儿拦在社区大门外。为了让准入的事项不过多牵制社区的精力，还应明确规定相关单位的责任，比如应明确因工作需要长期进入社区的，准入单位要负责人员经费和办公经费；短期或临时进入社区的，准入单位要确定派出工作人员或根据工作需要下拨工作经费交由社区承办。

同时应做好赋权的“加法”，让社区工作有抓手、有资源。各地应明确规定社区党组织对驻区单位共驻共建情况有评议权，避免“小马拉不动大车”。要尽量把资源向社区倾斜，建立稳定的经费保障制度、健全的人员配备制度，选优配强社区干部队伍，引入专业社会工作者延长服务“臂膀”，确保社区有人有权有物，有能力为群众服务。

社区工作运行顺畅了，居民的幸福感和获得感自然就提升了。社区党组织说话有人听、办事有人应，在群众当中的凝聚力和影响力也就提高了。

## 坚持“三心”决胜脱贫

常旭辉

脱贫攻坚任务能否高质量完成，关键在人，关键在干部队伍。目前，云南省剩余的44.2万贫困人口、429个贫困村、9个贫困县全部达到脱贫退出标准，“户户达标、村村提升、县县清零”目标任务总体实现。在这一关键时期，扶贫干部需继续坚持“三心”即为民初心、必信心心和暖心服务，如期高质量打赢脱贫攻坚战历史战役。

坚守为民初心，激发巩固成果的主观性主动性。面对当前复杂严峻的发展形势，面对巩固脱贫成果的繁重任务，扶贫干部更需坚持为民初心，以为人民办实事的底气和勇气攻坚克难、担当作为，绝不能在最后关头“掉链子”。

坚定必信心，一鼓作气攻下最后的贫困堡垒。日前，省委、省政府决定在全省接续开展决战决胜脱贫攻坚百日

提升行动。各地各部门和扶贫干部要强化“军令状”“交总账”意识，坚定必胜信心，全面排查、解决存在的问题，全力对冲疫情和自然灾害影响；同时，要在持续强化稳定就业、产业帮扶、易地扶贫搬迁后续帮扶、“三保障”和饮水安全提升等方面展开针对性的扶贫行动。

坚持暖心服务，持续增强群众获得感幸福感。“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”带领群众在新的起点上接续奋斗，一要坚持为群众办实事，提高群众的认可度；二要激发群众内生动力，凝聚自强不息、奋勇拼搏的强大合力；三要推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，建立长短结合、标本兼治的制度，确保贫困群众脱贫之后稳步走好小康之路，让脱贫成果经得起历史和人民检验。

## 大观微议

## 别让扶贫产业成温室花朵

蒋文苑

近日有媒体报道，作为脱贫攻坚的重要手段，帮扶单位带头参与的消费扶贫切实推动了与贫困地区的产销对接，给乡亲们脱贫吃下了“定心丸”。然而，部分扶贫农产品过于依赖帮扶单位“包销”，自身缺乏市场竞争能力。长此以往，一些扶贫产业有可能成为温室中的花朵，经不起市场的风吹雨打。

扶贫产业要健康成长，要发展壮大，就必须下苦功抓好生产和销售两个环节。在脱贫产品滞销，群众收入有可能“泡汤”的情况下，帮扶单位鼓励动员本单位干部职工参与到消费扶贫工作中，购买来自贫困地区的农副产品，这无可厚非，而且值得赞扬；但如果年年如此，

就可能让贫困地区群众形成思维惯性：扶贫产品是“皇帝女儿不愁嫁”，不论产品质量如何，只要能生产出来，到时肯定会有人帮忙推销，而且是以他们满意的价格销售出去。这样的依赖性心理，对扶贫产业的健康发展大为不利。

全面脱贫收官在即，产业扶贫正是快马加鞭之时。作为帮扶单位，既要帮助群众发展产业，扶上马、送一程，更要帮助他们去认识市场、遨游市场，让产品经受市场风雨的洗礼；作为村民，一定要摒弃“等靠要”思想，学会在市场中“游泳”。这样才不会让扶贫产业成为温室中的花朵，而是长成参天大树，即使遇上狂风暴雨也能够屹立不倒。

## 夜间经济业态应多元化

姚路

昆明市西山区近日出台的《关于加快推进夜间经济发展的实施意见（2020—2021年）》明确，西山区将重点以南亚风情第壹城、昆明万达广场、昆明融创文旅城、昆明广福路爱琴海购物公园等为主要区域，打造各具特色的夜间经济示范街区，年内将完成6个夜间经济示范街区的建设。

上述这些区域，都是昆明近年来大力发展的优质商圈，极大方便了市民的餐饮、购物、娱乐等需求，有力拉动了经济发展。如今西山区要在夜间经济上着力，拓展这些商圈的辐射时长，无疑是一件大好事。同时，《实施意见》还明确了夜间经济推进方向之一是“历史文化特色鲜明”，鼓

## 微看点

### 厉行节约反对浪费

《人民日报》：“俭则约，约则百善俱兴；侈则肆，肆则百恶俱纵。”必须充分认识到，浪费行为具有“溢出效应”，侵蚀社会资源，损害公共利益。铺张浪费之风，脱离我国基本国情，背离优秀传统文化，败坏社会风气。厉行节约不仅是个人私德，更是社会公德。节俭节约作为一种传统美德和价值追求，无论在国家层面、社会层面还是个人层面，都是社会主义核心价值观的题中应有之义。面对一些地区仍然存在的餐饮浪费现象，只有既加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为，又大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统，大力宣传浪费可耻、节约为荣的思想观念，才能标本兼治、春风化雨，让厉行节约、反对浪费成为全社会的共识和行动。

### 接受变化拥抱变化

《光明日报》：短视频追剧，在当下逐渐成为一种流行，所谓短视频追剧，就是在一些短视频社交平台上，观看影视剧的精彩片段、演员花絮、剧情介绍等短视频内容，从而实现了连续剧的文化消费，完成了观众的追剧体验。这种追剧方式短平快，符合当前的快节奏生活和碎片化娱乐。对于这种切制式的观看，有不少人感慨人心浮躁，但如果用发展的眼光来看，这只是电视剧的文化功能进入了更多元化的新阶段。我们当前的文化消费已经全面拥抱互联网时代，正如加拿大传播学者麦克卢汉所说，一种媒介的内容始终是一种媒介，在新媒介出现后，旧媒介常常会成为新媒介的内容。而电视剧，正是成为网络的“视听内容”之一，也因此被互联网赋予了新的消费模式和文

本报记者 余国鹏 整理

本版主编：云南日报理论评论部

邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com

更多理论评论文章请扫码进入云南理论网