

努力建设成为全国绿色农产品生产基地和面向南亚东南亚特色农业创新发展辐射中心

云南高原特色现代农业换挡升级

2025年 全省农林牧渔总产值与农产品加工业产值之和达到**2万亿元**

2030年 达到**3万亿元**，高原特色农业占GDP的比重达到**10%**

2035年 云南成为全国绿色农产品生产基地和面向南亚东南亚特色农业创新发展辐射中心

农业是全面建成小康社会、实现现代化的基础，是稳民心、安天下的战略产业。

2015年1月，习近平总书记考察云南工作时，要求云南“着力推进现代农业建设”。

2020年1月，习近平总书记再次考察云南工作，明确要求“毫不放松抓好农业生产，加快农业供给侧结构性改革，做强高原特色

现代农业。”

习近平总书记考察云南重要讲话精神，为新时期云南现代农业发展指明了发展路径。省委书记陈豪要求，要以实施乡村振兴战略为总抓手，抓重点、补短板、强基础，在实现农业农村现代化征程上迈出新步伐。省长阮成发表示坚持“大产业、新主体、新平台”思

路，坚决落实六大措施政企联动，全力打造世界一流“绿色食品品牌”。

2020年7月，省委、省政府印发《关于加快构建现代化产业体系的决定》（后简称《决定》），高原特色农业在我省经济社会发展中的作用得到进一步凸显，为促进我省现代农业发展换挡升级打下了坚实基础。



本报记者 黄喆春 雷柯桑 孙晓云 摄

历经四个阶段 构建万亿级高原特色现代农业

改革开放以后，云南开始了依托自身资源优势，发展特色农业的四个探索阶段。第一个阶段，烟糖茶胶4大特色农业产业发展成效显著（20世纪80年代至90年代中期）。第二个阶段，生物资源开发产业蓬勃发展（20世纪90年代中期至21世纪初）。第三个阶段，云南高原特色农业快速发展（2011年至2017年）。第四个阶段，打造世界一流“绿色食品品牌”（2018年至今）。

一路走来，省委、省政府推动云南农业发展的主线清晰可见，那就是立足资源优势和基础条件，打造有别于全国其他地区的农业发展模式，夯实农业经济在全省经济结构中的基础性地位，充分发挥高原特色农业助力脱贫攻坚和乡村振兴的关键作用。

“绿色”“环保”“原生态”是云南独

具禀赋的现代农业基因。

以绿色为引领，云南锲而不舍打造世界一流“绿色食品品牌”，各地把大力发展“一县一业”作为打造世界一流“绿色食品品牌”的切入点和有力抓手，谋划推动农业产业转型升级，加快推进农业方式革命性转变。

省农业农村厅绿色食品处处长冯迎光介绍，我省将现代农业发展作为全省经济社会发展的重大战略，聚焦茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、肉牛、中药材等8大重点产业，持续打造世界一流“绿色食品品牌”。去年，全省茶叶、花卉、水果、蔬菜等特色优势产业提质增效，8大产业综合产值达5780亿元，增长了20.8%。通过两年来的探索实践，打造世界一流“绿色食品品牌”所遵循的“大产业、新主体、新平台”理论不断丰富和完善，“抓有机、创

名牌、育龙头、占市场、建平台、解难题”等“六抓”工作已成为全省农业转型升级的共识和自觉行动，重点产业已由8个向“8+N”拓展和延伸，形成一整套发展包容的开放体系。“绿色食品品牌”打造为云南高原特色农业全面发展探索了新的路径，成为高原特色农业在“十三五”时期的实践创新模式，丰富了高原特色农业的内涵。各地通过推行“一县一业”，优势产业逐渐凸显，从20个创建县的发展潜力和创建目标来看，通过创建，主导产业的规模化、组织化、专业化、绿色化、市场化“五化”水平将有显著提升，体现出高质量跨越发展的要求。

今年来，省长阮成发两次主持召开省打造世界一流“绿色食品品牌”工作领导小组会议，在第15次会议上强调，要千方百计保粮食安全，以更大力度打造

世界一流“绿色食品品牌”，促进一二三产业融合发展，加快培育万亿级绿色食品产业，推动云南农业高质量发展。在第16次会议上强调，狠抓农业产业化投资，加快建设绿色有机产业示范园，积极打造数字化农业示范点，建立健全龙头企业帮扶机制，锲而不舍打造世界一流“绿色食品品牌”。

战鼓声声催奋进。《决定》针对高原特色现代农业的基础及短板，层层部署，稳优势、补短板、谋发展，未来发展蓝图尽显。

经省农业农村厅测算，2019年全省农林牧渔总产值与农产品加工业产值之和为1.3万亿元，高原特色农业占GDP的比重为13.1%。按照近年云南高原特色农业发展速度和趋势，目标设置是科学合理的。

绿色品牌引领 促进农业生产端精耕细作

绿色引领，精耕细作。“要切实推进农业供给侧结构性改革，重点做好‘两端两精’工作，优化农业产业布局，着力解决农业生产方式粗放、低效、低等核心问题，不断提高高原特色现代农业质量效益和竞争力。”省委书记陈豪要求。

云南是亚洲最大的花卉种植中心，从农民以散户形式种植鲜花，到少数外资企业涉足，再到全国第一大鲜切花生产省，云南的花卉产业结构不断优化，从种植种类、规模、生产区域等不断优化，形成如今备受国内外赞

誉的农业新产业。数据显示，从1994年至今，我省鲜切花发展速度一直保持全国第一，鲜切花种植面积从1991年的240亩增加到2018年的171.4万亩，增幅超7000倍。根据昆明国际花卉拍卖中心的数据，2019年以玫瑰为主的主云南鲜切花质量进一步提升，AA&A级花的数量较上年增加了23.5%，占比增加了7.5%；A级花均价为1.52元，较上年增长7.6%。

省农业农村厅发展规划处处长仲伟章表示，下一步我省在生产端将优化

布局，做精做强以茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、肉禽等为重点的特色优势产业，建设规模、绿色、优质的农业生产基地，增加农产品高品质供给，将推动优势农产品向最适宜区聚集发展。“十四五”期间，重点推动“绿色食品品牌”“一县一业”20个示范县、20个特色县创建，打造一批“一村一品”专业村镇，同时，培育新型农业经营主体，推广家庭经营等多种形式适度规模经营；强化科技支撑；围绕茶叶、花卉等优势特色产业，建立管理平台，开展动态

监测、评价认定，加大政策支持，建设“绿色食品品牌”产业基地。

“根据《决定》的部署安排，云南农垦集团未来在生产端将积极实施化肥农药减量行动，着力推进绿色有机生产，大力建设绿色有机生产基地，构建绿色有机产品全过程追溯体系等，夯实产业发展‘第一车间’。”云南农垦集团党委副书记、副董事长、总经理周建国说。下一步，云南农垦将大力推进普洱茶有机发展、打造云南花卉产业发展平台等工作。

提高加工水平 促进农业产业链延伸

“要解决好农产品终端精深加工问题，延伸农业产业链，提高产品附加值。”云南省委提出要求。

《决定》指出，要“按照‘大产业+新主体+新平台’发展模式等全产业链发展思路，支持引导各类专业化经营主体发展农产品加工业。”

彝良山益宝生物科技有限公司总经理项秉权介绍，公司拥有的HPP超高压非热技术及7条自动化生产线，

一举解决了天麻、竹笋等农特产品保鲜、口感、品质、品相及绿色环保难题，实现了竹笋和天麻的全果利用，提升了竹笋和天麻加工水平。项秉权表示，公司将不断加大研发力度，提高科技化水平，进一步拓宽农副产品精深加工领域。

“云南乳业市场仍有较大发展空间，为迎接下轮消费升级，我们必须提前规划。《决定》让我们坚定扎根云南，

做大做强以茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、肉禽等为重点的特色优势产业，建设规模、绿色、优质的农业生产基地，增加农产品高品质供给，将推动优势农产品向最适宜区聚集发展。“十四五”期间，重点推动“绿色食品品牌”“一县一业”20个示范县、20个特色县创建，打造一批“一村一品”专业村镇，同时，培育新型农业经营主体，推广家庭经营等多种形式适度规模经营；强化科技支撑；围绕茶叶、花卉等优势特色产业，建立管理平台，开展动态

精深加工两端产业链条的延伸，发展绿色、有机农业，打响“绿色食品品牌”；加强科技研发和应用，提升农产品精深加工和副产物综合利用水平，形成云南农业企业核心竞争力，扩大云南省农产品在全球、全国的影响力。“十四五”期间，全省农产品加工业产值年增速将保持在8%左右，到2025年，农产品加工业产值力争达到万亿元以上。

做大市场主体 促进农村一二三产融合发展

适应“三农”改革方向，促进农业向组织化、规模化、绿色化、品牌化迈进。省委要求，我省要顺应消费升级趋势，大力推进质量兴农、品牌强农，加大力度引进农业大企业、壮大新型经营主体，促进农村一二三产业融合发展，做大市场主体，做强龙头企业，做优绿色品牌。

临沧市临翔区南美拉祜族乡党委副书记、乡长张文勇介绍，南美依托全

国文明村镇等招牌，“千亩豌豆”“千亩烤烟”等田园景观与民俗文化等相结合，吸引了全国各地游客，实现了美丽环境向美丽经济的转化。2019年，游客量达2.5万人次，实现旅游业产值160万元，最高峰客流量达3000人/天、旅游车辆800辆/天。

近年来，全面推动云南农村一二三产业融合发展的背景下，我省涌现出一大批新型农业经营主体，产业融合的脚步正在加速。从产业发展来看，茶产业等三产融合之路成效显得尤为突出。2019年，全省茶产业农业产值、加工产值、三产产值的比例为1:2:2.6，加工产值及三产产值增速均突破10%，明显高于农业产值1.8%的增速，云茶产业由增产导向转向提质导向。

通过三产融合之路，我省多地农业产业焕发出不一样的生机。但产业规划、可持续发展等方面仍存短板。

可以助力园区发展，促使产品的优品率提高，更好地占有市场。

根据《决定》内容，我省在加强现代农业设施建设方面将着重加快推进高标准农田建设。计划到2025年，累计建成高标准农田3400万亩以上。启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，加快数字农业建设。结合省打造世界一流“绿色食品品牌”“一县一业”项目建设，分种类有序推进农业大数据建设等。

《决定》再次将促进农村三产融合提到重要的位置。李烈刚表示，我省将立足资源优势和特色，践行绿水青山就是金山银山理念，依托种养业、绿水青山、田园风光和乡土文化等，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业，加快乡村休闲旅游业、乡村新型服务业、乡村信息产业发展，进一步拓展农业功能，促进一二三产业融合发展。

产业转型升级 促进现代农业设施建设

要积极打造从田间地头到餐桌的数字化农业示范点，抓住与国内一流企业合作建设直采基地的契机，积极运用区块链等先进技术，着力解决农产品溯源、食品安全、绿色有机生产等领域的难点堵点，推动从种植、展示、采购到销售、追溯全链条数字化升级，加快数字农业建设步伐，进一步增强世界一流“绿色食品品牌”影响力和美誉度。省打造世界一流“绿色食品品牌”工作领导小组

第16次会议指出。

开远市国家现代农业产业园已建成亚洲最大的菊花资源库，是全国唯一一个以花卉为主导产业的国家现代农业产业园创建主体。

园区负责人红河创森高原特色农业开发有限公司董事总经理朱剑非表示，《决定》出台对园区未来发展具有重要的作用。通过资源整合，建立农业大数据平台，发展区块链以及人工智能等

可以助力园区发展，促使产品的优品率提高，更好地占有市场。

根据《决定》内容，我省在加强现代农业设施建设方面将着重加快推进高标准农田建设。计划到2025年，累计建成高标准农田3400万亩以上。启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，加快数字农业建设。结合省打造世界一流“绿色食品品牌”“一县一业”项目建设，分种类有序推进农业大数据建设等。

省农业农村厅总经济师晏铃表示，下步高原特色现代农业发展将紧紧把握农业供给侧结构性改革这条主线，加快转变农业方式，加快产业转型升级、融合发展，全面推进万亿元大产业打造。

高产高效、产品安全、品牌引领、资源节约、环境友好，云南高原特色现代农业换挡升级。

本报记者 王淑娟 段毅

加快构建高原特色现代农业产业体系

省农业农村厅厅长 谢晖

近日印发的《关于加快构建现代化产业体系的决定》，将高原特色现代农业作为全省重点培育的万亿级支柱产业之一，对高原特色现代农业发展进行了科学定位，明确了重点任务，提出了实现路径，这是从我省经济社会发展全局出发，着眼乡村振兴、实现农业农村现代化作出的重大安排。

《决定》高度凝炼了发展高原特色现代农业的基础优势。根据我省自然生态条件，精准把握了我省农业生产中最基本、最重要的特质，特别是特色鲜明的自然资源禀赋，高度凝炼和总结出了我省发展农业所独有的“绿色”“环保”“原生态”先天优势基因，充分彰显了我省农业绿色发展的鲜明底色和成色。

《决定》精准定位了发展高原特色现代农业的目标任务。特别是结合实施乡村振兴战略到2035年的农业发展任务，确立了发展新定位，首次提出了到2035年要成为全国绿色农产品生产基地和面向南亚东南亚特色农业创新发展辐射中心。

《决定》科学指明了实现高原特色农业现代化的发展路径。精准涵盖了加快转变农业发展方式、调整优化农业产业结构、夯实农业生产能力基础等农业发展的主要方面和重点环节，是我们当前和今后一段时期推进农业生产发展必须紧盯的着力点。

下一步，我们将重点做好5个方面的工作。

第一，全面提升粮食等重要农产品供给保障水平。坚持稳字当头，深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，增强云南粮食产销平衡区的自我平衡能力，建设西南粮食安全基地。推动生猪产业转型升级。

第二，做大做强优势特色产业。围绕茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛、生猪等重点产业，深入打造世界一流“绿色食品品牌”，不断优化产业结构、经营结构、产品结构，不断提升规模化、组织化、市场化水平。

第三，大力发展富民乡村产业。持续开发乡村特色资源，推动乡村休闲旅游高质量发展，搭建好各类创新创业平台载体，把就业岗位更多留在乡村，把产业链增值收益更多留给农民。

第四，加快补齐现代农业发展短板。持续加强以高标准农田为重点的农田水利建设，加强农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，大力推进信息化在农业中的应用，积极推动农业绿色发展，着力改善发展条件。

第五，激发农业农村发展内生动力和活力。聚焦聚力关键环节改革，落实好中央关于保持土地承包关系稳定并长久不变政策，全面推开农村集体产权制度改革，深化农村宅基地制度改革和其他各项改革，不断激发农业农村发展内生动力和活力。

为打造万亿级产业夯实微观基础

记者：要把高原特色现代农业打造成万亿级支柱产业，省农业农村厅有哪些具体的抓手？

省农业农村厅副厅长胡波：一是开展优势特色产业集群建设。我省花卉和蔬菜两个产业集群建设项目成功入围全国优势特色产业集群建设。每个产业将投资1亿元，连续投资3年。花卉产业集群覆盖5州市6县，蔬菜产业集群覆盖7州市6县，横跨全省东中西部。通过产业集群项目的实施，形成生产、加工、流通、科技、服务分工协作的跨行政区域产业带，将区域“小特产”升级为全省“大产业”，有利于整合资源，变同质竞争为抱团发展，延长产业链、优化供应链、提升价值链，破解产业链条较短、农业效益不高等关键问题。

二是开展“一县一业”示范创建。力争通过3年的示范创建，每年投入6亿元，在全省打造一批“规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化”发展水平高、县域产业发展标杆，同时通过产业强镇和一村一品专业村镇的打造，推动乡村产业兴旺。

三是开展现代农业产业园和乡村振兴示范园建设。下一步要抓好这些产业园的提质升级，并需要根据建设新园区。同时，还要按照实施乡村振兴战略的要求，遴选建设一批乡村振兴示范园区，以产业兴旺为突破，达到乡村振兴总要求。

四是开展“绿色食品品牌”产业基地建设。将从经营主体、基地规模、生产规范、产品服务、绿色发展、品牌打造、科技支撑、专业服务8个角度，分国际先进水平、国内先进水平、省内先进水平对基地

进行评价，并根据得分分级进行管理和扶持发展，提高县域农业基地化率，为万亿级产业打造夯实微观基础。

记者：农业龙头企业是农业发展的骨干力量，请问胡波副厅长，农业农村部门将如何培育壮大农业龙头企业？

胡波：一是优化发展服务。为做好招商引资重点企业和项目落地的跟踪服务，下一步将扩容为涉农企业服务平台；二是解决发展难题，主要从金融和土地两个方面着力；三是加强发展扶持，按照“先建后补、以奖代补、领证后补”等方式，明确对投资绿色食品产业1亿元（含）以上的，按10%给予一次性奖补。政策还涉及基地冷藏、集配型冷链物流设施建设等。

记者：省农科院是全省最大、直属省政府的唯一农业科研机构，如何发挥农业科技主力军和排头兵作用？

省农业科学院副院长戴陆国：省农科院为全省粮食安全提供了坚实的科技支撑；为全省乃至全国守住外来生物入侵、保障农业生产安全的国门发挥了科技排头兵作用；为全省打造世界一流“绿色食品品牌”提供了品种和生产技术保障；面向南亚东南亚辐射中心建设方面发挥着农业科技合作交流领头羊的作用。

今后省农科院将继续努力开展打造“绿色食品品牌”科技支撑行动、粮油安全种业支撑行动、云南农业农村绿色发展科技支撑行动、农业走出去科技支撑行动、高原特色现代农业发展条件保障行动等。为云南高原特色现代农业打造万亿级产业提供农业科技支撑。

本报记者 王淑娟

省农业农村厅总经济师晏铃——

加快转变农业发展方式

我省高原特色现代农业虽然取得了长足发展，但是还存在着主体不够强、产业链条不够长、产业融合度不高、农田等基础设施建设滞后等问题。按照省委、省政府加快构建现代化产业体系的决策部署要求，下一步高原特色现代农业发展将紧紧把握农业供给侧结构性改革这条主线，加快转变农业发展方式，加快产业转型升级、融合发展，全面推进万亿元大产业打造。

为达到《决定》既定目标，我省将调优产业结构，毫不放松抓好粮食生产，坚决守住6250万亩粮食播种面积、1870万

吨粮食产量的底线目标。聚焦资源重点推进蔬菜、水果、花卉、茶叶、中药材、坚果、肉牛、咖啡、生猪9大产业、10个乡村振兴战略示范园区、20个“一县一业”示范县创建、100强龙头企业培育、200个产业基地建设。深入开展农业科技创新行动，培养一批科技研发人才和创新团队，到2025年力争农业科技进步贡献率达到62%，主要农作物综合机械化水平达到55%，累计建成高标准农田2800万亩以上。同时，做好育强经营主体、促进产业融合、激活发展动能等工作。

本报记者 王淑娟