

扩内需 保民生 稳经济

本报记者 博达 通讯员 尤乾艳 刘银珍 饶天菊 文/图

早熟的核桃已上市,烤烟正渐渐变得金黄,等待着各烟站开秤收购,田间的庄稼正逐渐进入成熟期……立秋后的南涧彝族自治县,处处是丰收的景象。

今年,在新冠肺炎疫情防控形势下,南涧县委、县政

府全面贯彻新发展理念,坚定不移推动高质量发展,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,装上“稳定器”,稳住经济“基本盘”,切实做好民生兜底保障,有效扩大内需,加快推进复产达效,努力实现经济平稳回升。



无量山上的茶园

县城建设快马加鞭

站在南涧彝族自治县40米大街的中央,耳边传来“轰隆隆”的机械声。几天时间里,原本破旧的水泥路面变成了崭新的沥青路,这是南涧县推进美丽县城建设的一个缩影。自美丽县城创建工作开展以来,南涧县以旅游理念和景区标准,依托独特的区位优势、深厚的彝族和古定边文化底蕴,得天独厚的“山水田园”风光打造小而精的美丽县城。目前,创建工作快马加鞭,项目推进提档加速,“干净、宜居、特色、智慧”的美丽县城已逐步显现。

住在南涧龙凤御锦城的居民罗光强感慨:“活到这么大岁数,还能享受这么好的生活,住在这样风光秀丽的县城,真的是福气啊。”罗大妈住的小区紧邻茶文化休闲主题街区,一年前这里还是条破干沟,通过美丽县城建设,变成了如今风景优美的街区。“我每天都出来走走,亲眼见证了这里的变化。现在每天晚上来这里走路的人多了,大家站在小桥上你说有笑,感受着这里的美好环境。”

自2019年4月成立美丽县城建设工作领导小组和指挥部以来,南涧县依托县城绿水青山的良好生态底色和基础,大力挖掘彝族文化、“跳菜”文化、农耕文化、水文化、茶文化、古定边文化等元素,加快推进“美丽县城”创建步伐,激活单位、社会、群众、个人创建细胞,营造“六城同创,山水共建,城乡联动,全民参与,共建共享”的良好氛围。

“根据美丽县城‘干净’方面的建设要求,我们着力加强县城公厕建设,近两年新建和改造城市公厕32座,总投资520.6万元,目前县城共有公厕39座,所有公厕已全面实行24小时免费开放。”

南涧县环卫站负责人曾祥介绍,通过加强管理,县城所有公厕均达到有手纸、有洗手液、有香熏,无粪便、无臭味、无水渍的“三有三无”要求。

在推进美丽县城建设中,南涧县牢牢抓住“干净”这一基本要求,同时抓好地面上的清洁和地下的综合管网建设;紧紧围绕“宜居”这一主题,着力优化人居环境;积极聚焦“特色”这一重点,立足“彝族自治县”特征,不断挖掘历史文化、提炼民族元素、展现地域特色,围绕“两轴、三廊、一心、一带”和县城重要节点打造城市特色风貌;大胆探索“智慧城市”理念,着力补齐智慧短板,完善城市功能,创新推进智慧系统建设,紧跟时代潮流。目前,南涧县共推进实施美丽县城“干净、宜居、特色、智慧”四大板块项目57项,计划总投资达23亿元,其中民间投资达13亿元,大部分项目已全面完工并投入使用,部分项目正在抓紧施工。

土特产品飞速出山

近年来,南涧县借着“国家级电子商务进农村综合示范项目”的东风,驶入电商扶贫快车道,为高原特色农产品插上腾飞的翅膀。

去年6月,南涧县正式启动示范项目建设。南涧县电子商务进农村综合示范项目属中央服务业发展资金(电子商务进农村示范县)建设项目,总投资1500万元。目前已完成县级公共服务平台的注册及logo、子品牌名称的策划设计,转向运营期。

随着平台的建成,南涧县委、县政府主要领导带头直播带货。今年6月,县委

书记吉向阳通过 CCTV-12 社会与法频道《现场》栏目进行直播,推介南涧茶叶、火腿、乌骨鸡等高原特色农产品。4月,在2020年“数字三月街民族节”南涧主题日活动上,县长王绍基在罗伯克万亩生态茶山直播。在他们带动下,南涧县陆续开展明星直播带货、主题宣传直播。清华大学驻西山村第一书记、工作队队长俞逸晨还与奥运冠军邢傲伟、“谢大脚”于月仙组成“南涧天团”,在抖音直播带货。

8月7日,在南涧县小湾东镇龙街村村级站点,村民胡永丽在村级站点批量采购酸角汁、啤酒等近千元的货品。“从龙街到县城至少得一个小时,没有电商服务站时,遇到红白喜事需要大型采购得租车,算上运费、人工费,真的是‘豆腐盘成了肉价钱’。”胡永丽一直在夸村级服务站的各种好处,“这里不仅包邮,价格还便宜。”

截至6月30日,南涧县已有

68个村级电商服务站建成并投入运营,全部为贫困行政村。南涧县还在8个乡镇所在地分别建设1个乡镇站点,在县城建成1个电子商务公共服务中心,实现县、乡、村三级服务有效衔接。

相比网货下乡,南涧人更希望自己的商品能飞出大山,实现农产品进城。电商中心搭建的“南涧农特商城”,汇集土林凤凰茶、启迪黑凤凰、西山阳光玫瑰等近百种南涧县名优特产,除此之外,运营者还与天猫、京东等平台搭建深度合作,“借船出海”。

连接进与出的,是县、乡、村三级物流体系。每天早上7时,专线物流车从县城出发直达乡、村各个站点。南涧县正式形成以县级仓储物流中心为枢纽,乡村级电商服务站快递收发、农产品集散为支点的农村物流服务体系。



美丽县城建设见成效

茶旅融合稳步推进

八月的无量山,雨雾蒙蒙。无量山蛇腰箐从山头到山脚皆绿意葱茏。茶园里,有的已经过采摘修剪准备养精蓄锐,有的茶芽正等待人们收获。一行行茶树在无量山腰上铺展开来,绘就一幅泼墨山水画卷。

蛇腰箐位于无量山南涧段南端,是无量山樱花谷3A级景区的核心腹地,这里不仅有茶,还有樱花,被网友评为“冬日最美风景”和“中国春天到达最早的地方”,还被中国茶叶流通协会评为“2016年度全国茶乡之旅特色路线”。

近年来,无量山镇按照抓党建、聚活力、强基础、促发展的工作思路,坚持“文旅引领、三产融合、多业叠加、绿色发展、健康生活”的发展导向,依托得天独厚的茶叶资源、乡村休闲旅游资源和民族文化底蕴,促进茶旅文深度融合发展,打造集自然风光观光游、民族文化体验、茶文化体验为一体的健康生活目的地。

无量山樱花谷3A级景区是集高山生态乌龙茶立体种植、精细生产加工、休闲度假旅游、民俗文化旅游、乡村体验旅游有机融合发展的旅游景区。在景区内,不仅有原生态立体种植的千亩茶园,有专业化的制茶车间,还有彝族跳菜文化展演区、传承和发扬中国茶文化的茶艺室,可谓“以茶带旅、以旅兴茶、以文传旅”的一个缩影。

“樱花开的时候游客纷至沓来,他们赏樱花、看跳菜、品生态茶、尝无量山八大碗。其中最受欢迎的是跳菜表演,樱花季节平均每天要表演两场,去年公司专门跳菜表演的收入在20多万元。”华庆旅投公司员工吴治民介绍。

在无量山樱花谷腹地的山花村,党支部书记罗兴富正在自家小院里侍弄花草。他是地道的彝家汉子,在昆明打过工,跑过运输,后来回到村里办起了农家乐,向游客推介彝族跳菜和山花古树茶。他说:“现在我家主要收入依靠茶叶、跳菜和农家乐。”

在罗兴富的带动下,村里陆续有人办起了农家乐,还有人背着茶叶、核桃等原生态农产品到樱花节山货街上出售,樱花谷底的村民也享受着乡村旅游经济带来的幸福日子。

“银税互动”为企业纾困解难

本报讯(记者 博达 通讯员 刘银珍 张丹迪)新冠肺炎疫情发生以来,南涧税务局和银行业金融机构积极合作,针对企业复工复产的现状,有效发挥“银税互动”作用,精准对接小微企业和民营企业资金需求,明确在已实施“银税互动”政策框架下,对符合受惠范围A、B、M级企业,加大税收信用贷款支持力度,为企业全面复工复产引入资金“活水”,帮助企业渡过难关。截至7月31日,南涧县已发放“银税互动”贷款金额达1200万元。

“工行南涧支行这300万元的贷款解了我的‘燃眉之急’。”南涧彝族自治县驰达汽车有限公司负责人茶文荣激动地说,得益于“银税互动”政策红利,因新冠肺炎疫情陷入困境、5月初才复工的企业“转危为安”。

南涧县税务局副局长杨虹绚介绍,为助力企业复工复产迅速行动,该局第一时间成立了以纳税服务股为主的工作专班,结合正在开展的“便民办税春风行动”,发动全局干部职工走进企业宣讲政策,扩大知晓度。同时全面梳理全县拥有授信等级的企业,核实经营状况,通过税收大数据筛选出符合申请条件的企业,精准、定向、依法推送企业信用等级评定情况、纳税情况等信息给银行,解决银行和企业之间的信息不对称,有效提升银税互动的运行

效率,将纳税人无形的信用资产变成扶持企业发展的有形资金,让扶持小微企业和民营企业发展的政策红利惠及更多纳税人。

工行南涧支行迅速推出“税务贷”。“为了提高贷款响应速度,我们在高效服务方面下足功夫。”工行南涧支行行长张磊介绍,“我们一方面是精简流程,企业法人只需在手机银行进行线上申请,如果获批的话,一至二天就能办结;另一方面是结合税务部门反馈的数据,主动出击,进企业上门开展服务。”农行南涧支行推出“纳税e贷”,建行南涧支行推出“小微快贷”,一时间,各大银行纷纷推出自己的信贷产品。这些产品最大的优势在于银税双方的及时互动能实时让银行掌握企业的纳税情况、生产状况,用这些数据来分析企业偿还能力。“银税互动”贷款还具备低利率、无需抵押物、授信时间长等优势,这让一个个深陷融资危机的企业松了一口气。在杨虹绚看来,“银税互动”,根本落脚点在于帮助企业纾困解难,互动得越好,能解决问题越多。

走进“驰达”,只见各条生产线开足马力。在汽车销售处,昨日的繁华已经重现;维修车间,工人们忙得不亦乐乎;随着学校复课,各大学校的食品配送也稳步开展中。“有腰腿僵硬,动起来就有活力,干起来就有希望。”茶文荣笑着说。

二季度非公经济由负转正

本报讯(记者 博达 通讯员 张文虎)今年以来,受新冠肺炎疫情影响,经济社会发展开局不利,但南涧彝族自治县的“两新”组织及时发力,充分发挥资源优势,为疫情防控捐款捐物、献计出力,积极抗击疫情,一手抓抗疫,一手抓劳作,在第二季度经济增速实现由负转正。

回想半年来走过的艰辛历程,公郎镇凤岭村委会罗伯克茶场农民专业合作社党支部书记李正林感慨万千:“这大半年以来,我们的确不容易。但是在党支部的带头引领下,我们的茶叶产量在6月底达到了16吨,销售额实现200万元,与去年同期总体持平。”他介绍,疫情防控以来,合作社采取“党支部+合作社+农户”的模式,成立“疫情防控党员突击队”,以党支部13名党员为主,主抓疫情防控,对广大村民进行入户宣传,科学防控,同时做好茶厂内部消杀工作,成立“茶叶采收加工尖刀班”,将126个社员以及周边的碧溪乡、小湾东镇等560户农户带动起来参与生产,分成若干个“生产队”,实行组组“大比武”、人人“大比拼”,形

成了大干生产的工作局面。

相比茶产业,作为非公经济的又一经营主体南涧县兴鑫无量山食品有限公司也有出色的表现。

“疫情发生后,我们的生猪和成品销售量减少了40%,在组织的帮助下,我们建立了电商平台,及时解决了销售困难的局面。”宝华镇华亿养殖协会党支部书记、总经理黄菊介绍,创新发展为企业发展突破了瓶颈。开展电商销售以来,公司主打的火腿和五花肉两种产品刚上架就售罄。为进一步跟上节奏,华亿支委会研究决定,成立火腿加工厂,修建冷库、购置烤箱、扎线机等,形成流水线作业,进一步提升生产效率和食品安全性。截至6月的统计数据显示,公司的销量已恢复至去年同期水平,进入7月后随着消费复苏销售额同比增长11%。5月到8月累计销售额370多万元。

在全县48个“两新”组织党组织和全体党员的努力下,南涧县非公经济第二季度增速1.3%,发展趋势良好。

“12335”助力烤烟高质量生产



本报讯(记者 博达 通讯员 饶华松)2020年,南涧彝族自治县进一步明确发展思路,理清发展模式,坚持走“特色+绿色+高端”的品牌发展方向;打牢基本烟田建设和基本烟农培育两个基础;推进核心烟区保护、核心烟农稳定和多元产业融合发展三大核心举措;巩固提升高端特色烟叶开发、绿色生态烟叶开发和工商协同质量管理三个重大专项;强化组织保障、资金保障、责任保障、政策保障和考核保障五项措施的“12335”的高质量发展体系。

“近年来,南涧县烟叶产业平均每年为烟农增加2亿多元的收入,是山区群众脱贫致富的重要途径。”南涧县局(分公司)负责人刘应海介绍。该公司紧紧围绕新发展理念,贯彻落实行业高质量发展要求,以党建为引领抓好队伍建设,以市场为导向筑牢发展根基,烟叶质量持续提升,烟农收益逐年增加。

今年,南涧全县共有4580户烟农种烟4.64万亩,计划收购烟叶12.52万

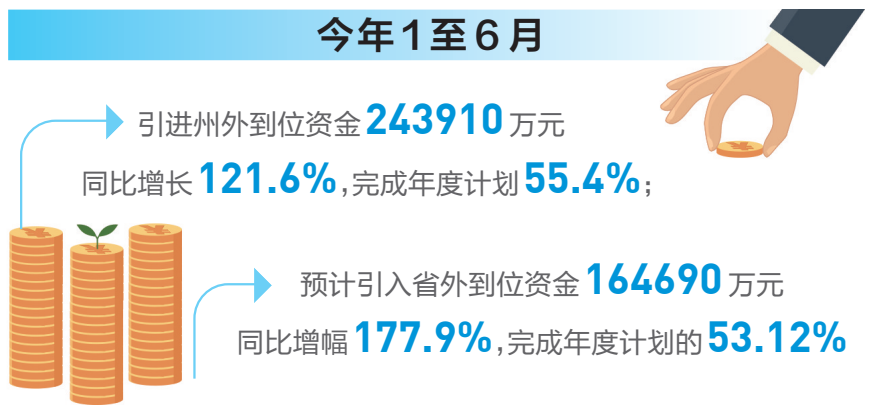
担。“烟叶是我家最主要的收入来源。”南涧县南涧镇白云村委会白夷村烟农徐有华介绍,他种烟已经20多年了,全家靠种烟实现了致富。在南涧,和徐有华一样的烟农有2000多户。南涧县南涧镇白云大平地村烟农张国祥几乎每天都往烟地里跑。依靠种烟的收入,张国祥建起新房,买了车,日子过得有滋有味。

为了进一步推动烟叶高质量发展转型升级,深度探索烟草行业助力乡村振兴的路径和模式,南涧将重点推进打造10个千亩种植示范村、100个百亩以上专业组、1000户专业户和1万亩核心示范区的“十百千万”工程,通过加大土地流转、基础设施建设配套等政策扶持,着力以核心烟区建设推进核心烟区保护和核心烟农稳定,打造“以烟为主”的产业融合发展模式,大力提升烟叶产业效益,拓宽非烟产业发展渠道,提升乡村治理能力,实现产业转型升级,巩固脱贫成果,聚焦乡村振兴。

依托资源优势 抓好招商引资

本报讯(记者 博达)着力抓好产业招商,营商环境建设、协调服务,着力强化项目储备推介。近年来,南涧彝族自治县县委、县政府结合南涧县情,依托无量山独特的资源优势,突出精准招商、产业招商,着力抓好招商引资工作。据统计,今年1至6月,南涧县引进州外到位资金243910万元,同比增长121.6%,全州增幅排名第二,完成年度计划55.4%;超进度5.4%。全州进度排名第五;其中预计引入省外到位资金164690万元,同比增幅177.9%,全州增幅排名第二,完成年度计划的53.12%,超进度3.12%,全州进度排名第四。

南涧县委、县政府循着以文旅引领,多产业叠加的产业发展思路,着力抓好产业招商。以“一片烟、一杯茶、一个核桃、一头牛、一只鸡、一棵药”“六个一”高



原特色生态农业产业为重点,以打造“一县一业”茶旅融合产业发展为依托,全面实施高原特色农业产业招商。成立了以县长为组长的南涧县打造世界一流“绿

色食品品牌”工作领导小组,出台了茶产业、乌骨鸡产业等“六个一”产业发展意见,制定印发了《南涧县打造绿色食品助推“一县一业”茶产业发展实施意见》,全

面推行“十个一”绿色食品产业发展工作机制,从绿色基地发展、企业扶持、品牌创建等方面,全力加大“绿色食品品牌”扶持培育力度和招商引资力度。先后引进了天上人间高山有机茶精深加工建设项目、怡仁食品有限公司年产1万吨坚果加工项目、无量山启迪健康土林茶厂精加工技改及基地改造提升项目、无量山乌骨鸡产业园建设等一批高原特色生态农业项目。

在招商引资项目落地中,南涧制定了《南涧县重大招商引资项目推进工作办法》,实行重点招商引资项目县处级领导挂钩“一条龙”协调推进服务工作机制。挂钩人员及时了解企业用地、仓储、用工等方面的需求,提供针对性服务,切实解决企业遇到的困难问题,协助企业加快项目落地推进。