

聚焦

2020 云南非公企业 100 强揭晓

非公经济增加值过万亿

入围门槛突破9亿元大关

本报记者 杨抒燕



全省非公经济稳步增长

9月1日,省工商联主办的2020云南非公企业100强发布会上,揭晓了2020云南非公企业100强和非公制造业20强、服务业20强榜单。

从榜单上看,俊发集团有限公司、云南玉溪昆钢铁有限公司、云南玉溪福钢铁(集团)有限公司分别以355亿元、207亿元及132.5亿元的营收总额成为百强榜的前三甲;云南玉溪昆钢铁有限公司、云南玉溪福钢铁(集团)有限公司、云南时骏汽车制造有限公司为制造业20强榜单前三名;俊发集团有限公司、我爱我家控股集团股份有限公司及一心堂药业集团股份有限公司成为服务业20强前三名。

“云南非公企业百强榜已连续发布8年,成为我省非公企业提升形象、展示实力、促进发展的重要平台。”省工商联副主席邓恒源介绍,2019年,全省非公经济稳健发展,增加值超过了1万亿元台阶,达到了10954.8亿元。非公百强企

业入围门槛突破9亿元大关,营收过100亿元的达7户,有两户有望入围全国民营企业500强。

从榜单上看,2020非公企业100强的入围门槛为9.04亿元,较2019提高0.77亿元,增幅9.31%。新入围的企业达40户,营收超过百亿元的企业有7户,较上年增加3户;营收超过50亿元的企业有17户,较上年增加4户。

非公百强企业共实现营业收入3435.38亿元,较上年增加325.67亿元,增速10.47%。资产总额达7015.15亿元,同比增加2705.46亿元,增速达62.78%。实现利润总额268.8亿元,同比增长38.33亿元,增速达16.63%。

非公百强企业三次产业营业收入比重分别为0.3:56.6:43.1,一产与上年持平,二产较上年增加2户,三产较上年减少2户,产业结构持续优化。制造业仍是主体,入围数量达63户。云南重点培育的“八大产业”领域入围64户,总营收为2033.81

亿元,较上年增加406.8亿元,增速25%。非公百强企业上缴税金总额为168.10亿元。其中,俊发集团缴纳税总额达31.39亿元,连续三年蝉联第一,占全省非公经济上缴税金总额的11.1%,增速8.50%,远高于全国、全省平均增长水平。

从榜单上看,2020非公企业100强的入围门槛为9.04亿元,较2019提高0.77亿元,增幅9.31%。新入围的企业达40户,营收超过百亿元的企业有7户,较上年增加3户;营收超过50亿元的企业有17户,较上年增加4户。

非公百强企业共实现营业收入3435.38亿元,较上年增加325.67亿元,增速10.47%。资产总额达7015.15亿元,同比增加2705.46亿元,增速达62.78%。实现利润总额268.8亿元,同比增长38.33亿元,增速达16.63%。

非公百强企业三次产业营业收入比重分别为0.3:56.6:43.1,一产与上年持平,二产较上年增加2户,三产较上年减少2户,产业结构持续优化。制造业仍是主体,入围数量达63户。云南重点培育的“八大产业”领域入围64户,总营收为2033.81

社会影响力不断增强

非公百强企业有97户企业直接参与防范化解重大风险攻坚战,82户企业直接参与精准扶贫攻坚战,76户企业直接参与污染防治攻坚战。面对新冠肺炎疫情,95户企业没有裁员,90户企业参与捐款捐物等有行动。

非公百强企业有54户企业拥有国内有效专利1929件,其中,发明专利604件。企业研发投入投入总计为24.22亿元,较上年增长8.42%,研发经费投入强度为0.71%,较上年提高0.11个百分点。有82户企业拥有5430个国内外有效注册商标,较上年增加2268个。有98户已建立现代企业制度,96户企业建立了党组织或工会。

营商环境有所改善,非公百强企

业中有47户认为2019年以来政府服务力度加大,有37户认为有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强,有24户认为土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善,有19户认为税费负担有所降低,有11户认为融资支持有所改善,政府诚信有所提高。

此外,还有48户企业表示融资难,52户认为融资成本高,59户企业表示工资成本高,55户认为原材料成本高,37户表示纾困扶持方面的支持不够,34户认为相关扶持政策的针对性不强。百强企业分布仍不均衡,怒江依然没有企业入围,72户企业集中在滇中的昆明(48户)、曲靖(13户)、玉溪(11户),其营收总额达2647.57亿元,占百强总额的77.07%。

县域观察

安宁市创建“2+6”招商工作新架构 构建全链条招商引资服务体系

本报讯(记者 熊瑛 通讯员 曹春)今年以来,安宁市聚焦重点产业,突出重点园区、紧扣重大项目实施精准招商,创新建立“2+6”招商工作新架构,即安宁市投促局和安宁市招商局,牵头

总抓全市招商引资和项目服务;工业园区、太平新城、职教基地等6大产业招商平台,主业主责为项目引进、推进、落地等全过程服务。当前,该市正全面构建全链条、精准化招商引资服务体系。

该市建立起了管委会(含街道)+投促局(招商局)+第三方(中介、商会)机构立体招商体系,组建了管委会全链条招商服务队伍,平台管委会安排专人及部门负责人负责招商引资工作,所属街道安排领导和人员在所在管委会招商部门兼职。构建了投促(招商)部门全

程服务体系,强化市投促局(招商局)现有科室工作职责,积极探索派驻“上级招商部门工作组”、常驻“自然资源部门工作组”、组建“行政审批事项全程代办工作组”,实现了“超前一步、关口前移、主动服务、主随客便”全链条、保姆式、专业化服务。同时实施第三方机构代理招商模式,积极探索与产业研

究智库、会计、法律等专业咨询机构合作,委托一批第三方机构、专家学者、知名企业家等作为招商代理,全程参与重大招商引资项目投资洽谈工作,提高项目对接的成功率。

在具体工作中,安宁市招商局全员主动参与,首创云上招商会客厅,创新小分队招商,突出以商招商,强化专业招商,实施定向招商,拓展融资招商,创新多样化项目引进方式,不断延伸招商

引资触角,扩大招商引资规模。严格项目准入,创新实施分级评审新模式,进一步规范了“三重一大”集体决策制度,招商引资项目准入的质量和效率得到显著提高,项目得以快速落地。

在筛选重点项目中,做到项目精耕细作,实现精细化、科学化管理。创新采用清单化、三办终结、销账制推进模式,确保项目快速推进。该局还创新实现服务人员专业化,创新全程保姆式服务体系,创新实施任务考核新模式,进一步优化营商环境,创新打出多种政策组合拳,多种方式支持,提振企业和投资商市场信心,促进全市产业高质量、跨越式发展。

陇川县种植5万亩柑橘类水果



本报讯(记者 管毓树 通讯员 张树保)近年来,陇川县抓好高端水果种植,2016年成功签约褚橙企业,在勐约乡及周边区域发展1万亩柑橘类水果(褚橙)生产基地,并带动周边发展柑橘类水果种植5万亩,带动就业人数万余人,间接带动以勐约乡为中心的种植、运输、旅游、餐饮、畜牧等产业发展。

通过土地流转、务工增收、收益反哺等方式,农户直接或间接通过项目增收1400余万元,达到了经济效益提高、生态效益不断改善和社会效益不断放大的目的。全部果园建成后,将促进旅游观光休闲产业的发展,持续推动休闲观光、果园采摘、住宿餐饮等第三产业巩固拓展,在水土保持、国土绿化等方面将发挥积极的促进作用。同时,将有效解决辖区内牛、羊等牲畜的粪便处理,逐步改善群众生产生活环境,促进项目区生态稳定、绿色发展。

资讯

东航云南公司精准帮扶迪庆州 着眼产业“造血”分类精准帮扶

本报讯(记者 谭冰)近年来,东航云南公司坚持精准方略,充分利用行业优势,全力谋划产业布局,着眼产业“造血”,分类精准帮扶,助力迪庆藏族自治州群众脱贫致富。

近年来,东航云南公司先后在迪庆州探索实施了食用菌产业扶贫项目、牲畜养殖产业项目,分别投入资金85.8万元、96.1万元,实现了通过强化家庭农业科学技术普及,提升家庭养殖产业发展和经济效益,进而从根本上引导脱贫的目的。与此同时,公司发挥航空行业优势,着眼旅游发展推进航线扶贫,努力为香格里拉飞向世界、世界连接香格里拉架起空中桥梁,以航空产业辐射带动迪庆州经济社会发展。几年来,持续加大对迪庆航空市场

投放力度,先后开辟香格里拉至北京、上海、拉萨、成都等国内重要城市航线航班。

同时,东航云南公司2018年8月还成立了“幸福东航扶贫超市”,引入了公司挂包扶贫点香格里拉小中甸镇团结村的藏香猪、香菇、藜麦、青稞、木耳、尼西鸡蛋等百余种农副产品,打通了从生产到消费的直通车。2018年至今,该公司消费扶贫金额已达380余万元。今年以来,公司运用互联网优势,采用“直播带货”等模式,通过东航e家微信公众号“扶贫产品专栏”和东航优选商城“扶贫产品专区”面向全东航员工销售扶贫产品,配合线下的扶贫超市“消费扶贫周”,开启了“一起来,消费扶贫”直播带货活动,助力迪庆脱贫攻坚。

中石化云南石油分公司以产业扶贫消费扶贫为切入点 加油站里带货 产业链上助农

本报讯(记者 段晓瑞)作为全省最大的成品油销售企业,中石化云南石油分公司积极践行央企的社会责任,以产业扶贫、消费扶贫切入云南脱贫攻坚战场,变“输血”式扶贫为“造血”式扶贫,不断激发贫困群众脱贫的内生动力,确保高质量完成19个贫困县、27个贫困村的脱贫攻坚帮扶任务。

“感谢党的好政策和中石化公司的帮扶,让我们靠养牛过上了好日子,吃穿不愁。”说起家乡的变化,砚山县蚌峨乡六掌村村民李廷良十分感慨。六掌村曾经是一个典型的深度贫困村,建档立卡贫困户占全村人口的40%以上。2015年以来,中石化云南石油分公司在深入走访调研的基础上,结合当地气候和丰富的天然草场优势,将产业扶贫作为助力脱贫攻坚的重要抓

手,大力发展母牛养殖、花椒和巴西菇种植等产业,并借助便捷便利店、食堂等渠道打开销路,目前已投入产业资金近20万元,实现户均年增收超过1万元。

借助自身优势,中石化云南石油分公司全方位拓展扶贫产品和名特优商品销售渠道,助力云品出滇。通过开展网络直播,推介大理、临沧等地的扶贫商品,累计实现销售额18余万元;充分发挥中石化加油站点多面广的优势,在全省易捷便利店设立扶贫专柜,销售普洱茶、咖啡、核桃等特色云品,年销售额上亿元;通过食堂采购、福利消费等,累计带动消费100余万元。此外,云南石油还积极投身砚山县贫困村基础设施建设,助力当地危房拆除、乡村亮化工程,着力改善农村人居环境。

图片新闻

水富:养蜂技术送到家门口

“我养了32桶蜜蜂,去年飞走了8桶,损失了3000多元。今天听了老师的技术讲解,我才明白了原因。”近日,水富县太平镇二溪村三坝回龙堡苗族村民王友德参加完蜜蜂养殖技术培训后感慨地说。

回龙堡是典型的苗族村寨,90%的村民是苗族群众,当地蜜源植物丰富,气候条件适宜养殖蜜蜂。当天,水富助农蜂业农民专业合作社理事长郑和兵应邀前往回龙堡授课,30多名村民在家门口参加培训。培训现场,郑和兵结合自己多年的经验,对蜜蜂养殖现状、市场前景以及通过科学养殖提升蜂蜜品质等进行了分析讲解。

本报通讯员 狄廷秀 摄

