

# 共享绿色美好 共赢绿色未来

——法国婕珞芙与云南业界深入合作提升品牌竞争力

刘婕



玫瑰、滇山茶、铁皮石斛兰、茉莉、青刺果、马齿苋、丹桂、龙血竭、香茅、尤加利、依兰、白兰、香荚兰、香叶天竺葵、迷迭香、熏衣草、黄樟、柠檬草、蓝桉、灵香草、龙脑、安息香、九里香、丁香罗勒……均为盛产于云南的天然香料及护肤原料,这些品质纯净的植物种群,在世界其他地方难以觅得,意味着天然护肤品的生产厂商能够在此种植或收获新鲜、可持续发展。

多年来,几乎所有的国际品牌化妆品都运用了云南的植物原料,甚至部分产品70%以上的原料均来自云南。拥有近200年历史的法国高端护肤品牌——婕珞芙就含有来自中国云南的玫瑰、山茶花、丹桂等植物萃

取精华。

为构建可持续发展的全球化战略,婕珞芙和云南的情缘近年来不断升华——与云南省科学研究院、云南省农业科学研究所等多个科研院所展开合作,并投资建立了GMP10万级的亚洲工厂,展开对云南珍稀植物更深入的研究与保护。

金秋的云南,东方风韵与法式浪漫碰撞出闪耀的光彩。一场溯源法国婕珞芙探索中国云南秘境植萃的寻根觅香之旅即将启幕,同时发布融合云南植萃自然及科技成分的新品上市,为全球女性消费者带来更加美好的生活品位,也为云南的天然香料及护肤原料发展注入新的活力。



采摘玫瑰等芳香植物

## 品味天香 妆点美好

云南地处低纬高原北纬25度,素有“植物王国”的美誉,有着得天独厚的地理优势,凭借多样性的气候和土壤环境,充沛的阳光和适宜的湿度,形成世界上独一无二绝佳的植物生长环境,且纯净生态无污染,孕育了种类繁多的珍稀植物花卉品种,成为全球众多知名化妆品原料产地。

芳香植物因其含有香精油、挥发油或能作辛香料难以挥发的树脂,除了具有药用价值外,在工业生产中运用极为广泛,同时也具有较高的观赏价值。其含有的芳香成分,可通过不同的方法,从植物不同部位提取精油,用于医药、工业、芳疗美容等多个行业。目前,全世界发现的芳香植物大约有

3600种,其中已经被有效开发利用的芳香植物有400多种,经常使用的芳香植物有200至300种,数据表明,世界上更多的芳香植物处于尚未被利用的野生状态,具有较强的开发利用潜力及价值。

我国芳香植物资源在1000种以上,尤以木兰科、蔷薇科、木犀科、樟科、菊科、芸香科为主,唇形科的芳香植物种类较多,已开发利用的芳香植物约150种,常年出口到国际市场的天然香料有60余种。云南现已发现或引种的香料植物有近400种,分属95科179属,几乎遍布全省各地,集中分布于热带和亚热带地区,品种数居全国之首,是中国重要的香料基地。



婕珞芙芳香传奇馆



婕珞芙亚洲工厂

## 国际品牌 云南情怀

回顾法国高端植物萃取医药学等护肤领域,会发现婕珞芙很早就与云南开始了历史情缘,把这片美丽、神奇的土地上生长的珍稀植萃作为核心原料来运用。

法国婕珞芙集团高级顾问、法国香水历史学家伊丽莎·德·菲介绍,云南植萃很早之前就已经作为时尚的标志漂洋过海,“盛开”在法兰西的大街小巷了:玫瑰在法国素有“花中女王”的美誉,云南玫瑰作为最早进入法国的中国花卉之一,广

受女性喜爱;来自云南的山茶花、茉莉因其独特的香味及护肤功效被称为“花中珍宝”,当地女性在头上插一朵云南山茶花,一度成为凡尔赛宫的一种流行。

花香馥郁至今,婕珞芙致力于形成自己完整的化妆品产业链,因而斥巨资付诸行动。产业链囊括从植物资源保护、原材料种植到生产加工销售的各种环节,而拥有丰富的花卉资源和良好生态环境的云南便成为婕珞芙亚洲市场发展的重要营地。



10万级GMP高标准生产车间



参加2019年中国国际进口博览会

## 科技带动 绿色为本

婕珞芙品牌从云南开拓亚洲市场,这是一个合作共赢的选择。对彩云之南来说,绿色品牌,引领云南植萃走向世界;绿色科技,带动云南植萃产业升级。

婕珞芙认为,云南植萃产业要“两条腿”走路,既要发展鲜切花产业,也要开发花卉深加工产品。目前,鲜切花已经发展得非常成熟,但是,花卉原料深加工、活性成分提取运用等方面还需要品牌引领、科技带动,所以,植萃的绿色发展之路也应是绿色创新之路,而这正是婕珞芙致力于在云南开展的重要工作。

同时,婕珞芙对稀有植物的探寻有着十分严苛的追求,并在云南建立了亚洲植物研究中心,展开对植物王国云南稀有植物更深入的应用,并在多个领域付诸一系列努力。

云南省科学技术厅相关负责人评价,绿色发展是中国未来的发展方向,对云南来说,要把资源变为产业,并惠及云南百姓,需要创新发展。以云花为

例,品牌、技术是带领云南花卉产业迈上跨越发展新台阶的重要阶梯。法国婕珞芙亚洲研究院、亚洲工厂落地云南,将有助于推动云南花卉产业的创新发展,与国际市场紧密对接,这对促进产业升级、带动农民增收有重要意义,我们可以实现诸如“香料村”“玫瑰村”等“一乡一品”的发展目标,带动当地全面改善基础设施、生态景观、思想理念等,实现合作多赢。

目前,婕珞芙积极与云南科研机构开展全方位的合作。与省农科院花卉研究所共同组建了“云南芳香植物研究院”,从科研、种植与病害防治、生产与设计、市场推广、品牌营销等方面培养“高、精、尖”的科技创新团队;申报了省科技厅“特色芳香植物化妆品研发与产业化”项目,重点开展滇山茶、铁皮石斛兰、青刺果、马齿苋等云南特色芳香植物的收集、优良品种的筛选,特色芳香植物优良品种种植及原料提取、化妆品研发等工作。

## 热心公益 助力生态

从2016年开始,婕珞芙与云南省农科院花卉研究所合作“特色芳香植物化妆品研发及产业化”公益科研项目,主要分为科普保护、种植研发、转化运用3个部分。

“特色芳香植物化妆品研发及产业化”项目不仅完成了种植资源圃、标准化种植基地建设,收集芳香植物资源、研究开发各类化妆品,建成配套中试生产线及12000平方米10万级GMP高标准的生产车间,实现了一、二、三产业的研发和融合,打造花卉园艺全产业链条的专业化众创空间。另外还申请10项发明专利,其中中海拔地区熏衣草扦插育苗方法于2017年12月19日授权、一种高山杜鹃组培快速炼苗方法于2017年9月5日授权、一种过滤装置于2020年2月14日授权;项目共发表5篇论文,论著1部,制定3项企业标准。另外项目期间还培养博士1人、硕士1人、职称晋升1人,培训2000人次,带动就业4000余人。

婕珞芙发起的“特色芳香植物化妆品研发及产业化”公益科研项目为农民、科技人员等提供全要素双创增值服务,立足世界植物花卉资源的开发及运用,打造涵盖品牌打造、原料种植、深度研发、花萃提取、规模生产、多渠道营销“六大版块”的完整个人护理品产业链,并以多品牌运作,满足不同消费需求,快速推进产业发展,增创新的销售业绩增长点。通过对滇山茶、玫瑰、石斛等芳香植物提取物功效研究和产品试制研

究,有利于推进云南化妆品产业自主创新 and 可持续发展能力,提升云南天然芳香植物产品附加值,树立化妆品行业优质品牌。

在科普保护板块中,婕珞芙集团计划在广大民众中普及芳香植物相关知识,展示其科学魅力,呼吁每个人爱护环境、保护资源;定期邀请植物学资深专家开展多种形式的芳香植物科普知识讲座,提高植物原产地居民及社会广大民众认知,保护芳香植物的意识;与民众面对面展开对芳香植物、环境保护措施等话题的深刻探讨;选定科普芳香植物参观主题,浏览芳香植物系列科普展览,开展征文大赛、推荐科普书籍等活动,带领公众探寻和认识生活在身边的芳香植物,了解芳香植物的价值;同时邀请媒体、企业参与到活动中,让保护芳香植物资源的行动成为一件人人皆知、人人参与的社会活动。

婕珞芙还将推动把植物活性成分应用于不同的行业中,重点强化在化妆品中的运用,提高产品的附加值,推进芳香产业可持续发展。

未来,婕珞芙希望通过整合市场资源,优化产业布局,升级发展模式,力争成为行业的领军者。同时,婕珞芙将秉承植萃自然,坚持开发与保护相结合,通过有计划的保护、有选择的开发、有节奏的利用,将大自然馈赠给我们的珍贵植物,通过可持续性保护,达到生态效益和经济效益并举,体现经济价值与社会责任。