

守护云南旅游“金字招牌”



话题

怎样守护好云南旅游的“金字招牌”？游客购物“30天无理由退货”执行情况如何？我省为满足群众公共文化需求采取了哪些举措？12月9日，云南省文化和旅游厅党组书记、厅长曾艳率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

多措并举 推动文旅产业高质量发展

守护好云南旅游的“金字招牌”，我省采取了哪些举措？
“省文化和旅游厅作为职能部门对守护好‘云南旅游’这块金字招牌，深感责任重大、使命光荣。”云南省文化和旅游厅党组书记、厅长曾艳介绍，省委、省政府高位推动云南文化旅游业发展，将其列为八大重点产业和五个万亿元产业之一，明确提出“国际化、高端化、特色化、智能化”发展方向，着力推动全省旅游文化业的转型升级。

曾艳表示，我省主要通过三方面的举措推动云南文化旅游业高质量发展，一是全力促进文旅融合，遵循“改革创新，示范引领，宜融则融、能融尽融，以旅彰文、以文促旅”原则，出台了《云南省文旅融合发展实施方案》，打造文旅

融合重点示范项目。目前，已推出80条精品非遗体验线路和10条乡村精品旅游线路；建成省级文创园区37个、文化产业示范基地28个，建水紫陶文化产业园进入全国首批10个国家级文化产业示范区创建单位。同时，成功打造“云南印象”等41项精品旅游演艺节目，举办了46项国际性文旅活动和100多项体育旅游赛事活动；二是大力发展全域旅游，倡导“云南只有一个景区，这个景区叫云南”的全域旅游理念，借力全省快速形成的立体化交通网络，构建全域旅游发展体系。同时，积极开展全省全域旅游示范创建，腾冲市、石林县已被列入国家级全域旅游示范区，弥勒、丽江古城区、大理市也列入了第二批国家级全域旅游示范区的公示名单，还有21

家单位被认定为省级全域旅游示范区；三是持续深化旅游革命，从2017年开始，省政府提出要实施旅游革命三部曲，我省在市场整治上始终坚持落实史上最严的二十二条措施，不断优化30天无理由退货政策，加快构建行业诚信体系。今年以来，全省的旅游投诉24小时办结率达到了99.8%，平均办结时间是1小时38分，成为全国旅游投诉处置最快的省份。同时，我省加大了“智慧旅游”工作的力度，实现“一机在手，全程无忧”和“游客体验自由自在，政府服务无处不在”的目标。目前，游客服务平台用户人数已突破730万，小程序用户近400万。

曾艳说，我省还针对旅游新业态新产品供给不足，大力推动大滇西旅游环

线建设。一是抓规划，在摸清大滇西旅游环线旅游资源情况的基础上，加快编制大滇西旅游规划；二是增项目，未来3年，要布局半山酒店项目400多个，高A级旅游景区项目100个以上，旅游度假区项目50个以上，重点还将布局徒步、溯溪、攀岩、自驾越野、低空飞行等户外旅游项目；三是布业态，要突出创新驱动和跨界融合，强化运营服务；四是优服务，要依托“游云南”App，完善刷脸入住、线上租车、导游导览、旅游投诉、购物退货、个性化行程定制等旅游服务，提供旅游厕所、停车场、新能源充电桩等定位信息，推动智慧旅游发展。同时，要保持旅游市场整治高压态势，完善旅游标准化和诚信体系建设，加强从业人员培训，全面提升旅游服务品质。

应退尽退 承诺“30天无理由退货”

人民网的一位网友说，11月20日，他在导游的带领下到腾冲市一家珠宝店购买了价值19800元的翡翠貔貅。第二天，经当地其他珠宝店鉴定认为，这个翡翠貔貅价值不超过2000元。云南有30天无理由退货政策，想要退货该如何操作？
“游客购物‘30天无理由退货’是我省深入推进‘旅游革命’，维护游客权

益，提升云南旅游形象的开创性举措，也是我省向全国广大游客作出的郑重承诺。”市场管理处处长田佳介绍，经过一年多的实践运行，游客购物“30天无理由退货”已成为诚信云南的新标志和云南旅游新品牌的重要实践。截至2020年11月13日，通过“游云南”App统计，我省成功为游客办理退货8088件，涉及

退款金额5800余万元。从游客在“游云南”App对“30天无理由退货”的1800多条评价看，好评率达99.73%。

田佳表示，如果游客在我省范围内购买旅游商品后不满意，在30天内且商品未人为损坏、不影响二次销售，有购物的有效凭证和商家的基本信息，都可以通过线上、线下的方式提出退货申请。选

择线上退货可以登录“游云南”App，点击“我要退货”，通过“在线退货”“电话退货”“语音退货”三种方式任选其一申请退货；选择线下退货的游客可以在机场、主要火车（高铁）站、游客集中区域设立的云南省游客退货中心服务点办理现场退货，线上线下的退货办理过程通过“游云南”App向退货游客公开。

吸取教训 启动全省旅游安全大排查

不少网友非常关注腾冲市火山景区内发生的升放热气球工作人员意外坠落事件，建议应借助气象部门的力量，完善安全监管机制和紧急处置措施，避免此类事件再次发生。
“在旅游中首先要确保游客的安全，以人民为中心，安全是首位。”曾艳表示，热气球是一个新的游乐项目，但在管理和法规体制建设过程中还有不少需要完

善的地方。目前，在热气球的运营管理中，文旅部门已经联动相关的主管部门抓紧完善制度法规。腾冲热气球坠人事件发生后，云南省文化和旅游厅第一时间启动了应急处理机制，并要求以此为鉴，举一反三，启动全省旅游安全大检查。

田佳介绍，网友谈到的气象条件确实是高空旅游项目所要考虑的重要因素，本次腾冲火山景区热气球坠人事件

就是因为地面工作人员准备收起热气球时突然刮起大风，导致热气球被风吹起再次升空，1名地勤工作人员未及时放手，被带到空中后发生坠落。这次坠人事件给全省的旅游安全工作敲响了警钟，事件发生后，省文化和旅游厅牵头市场监管、体育、民用航空管理等多个职能部门，第一时间共同研究出台了在全省范围内开展特种设备安全排查

加大投入 缩短城乡公共文化的差距

“我来自楚雄彝族自治州牟定县，我们村有一个上世纪80年代就建成的文化室，希望有关部门能够修一修，满足村民们的文化娱乐需求。”网友通过微博平台反映。

“缩短城乡文化差距，满足群众公共文化需求是完善公共文化服务体系的重要内容。”公共服务处处长郭振荣表示，云南属于欠发达地区，这些年虽

然加大了对基层公共文化服务体系建设的硬件设施投入，但由于全省乡村分布零散，交通不便利，在基层文化设施建设中确实还面临很多困难。近年来，我省一直在努力提升群众的文化获得感、幸福感，一是加强政策制度建设，出台了一系列文件，为缩短城乡文化差距，提供了政策保障和制度支持；二是推进公共文化设施建设，新建和提升改

造了一批基层文化基础设施。截至目前，全省共有公共图书馆151个、文化馆149个、博物馆157个、美术馆7个、乡镇文化站1450个、村级综合性文化服务中心14455个，全省基本形成了省、州（市）、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）五级公共文化服务设施网络。

郭振荣坦言，我省城乡公共文化服务仍不同程度地存在质量效率不高、规

模不足和发展不平衡等问题。下一步工作中，文旅部门将把项目安排和资金使用向基层倾斜，加大基础设施建设力度，关注农村基层群众、未成年人和弱势群体，坚持方便群众、联动基层，最大限度地满足各民族群众的文化需求。同时，还要加大落实力度，把服务群众“最后一公里”的事情办好。

本报记者 李鑫坚

下期介绍	上线单位：云南电网有限责任公司		
	收听收看：云南广播电视台新闻频率（FM105.8，AM576）每周四12:00-13:00直播		
	云南日报每周《观点视点》版专题刊载		
	云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往期节目滚动展播。		

云岭论坛

让新能源汽车成为绿色新主流

易晖

据日前《春城晚报》报道，“绿色能源云南行、美丽乡村兴”新能源汽车下乡云南站活动在昆明国际会展中心启动，这是中国汽车行业第三次“汽车下乡”活动的一部分，主角是新能源汽车。

今年7月起，新能源汽车下乡活动已经在山东青岛、江苏南京、海南海口、四川成都举办了4场活动，取得了良好的效果，下乡车型4个月的销量接近10万辆。虽然目前，新能源汽车的保有量在昆明这样的省会城市还不算多，但下乡销售却取得了较好的成绩，这说明绿色环保而经济适用的新能源汽车可以走“农村包围城市”的道路。

新能源汽车受到许多农村客户欢迎的重要原因之一，是多款车型推出金融贴息、置换、充电桩赠送及现金优惠等多重优惠，有的车型扣除补贴后价格不到3万元，让不少农村家庭圆了“汽车

梦”。再加上今年全国脱贫攻坚目标任务已经完成，广大乡村的道路、电网等基础设施大幅改善，这也为新能源汽车下乡创造了良好条件。

当前，推广使用新能源汽车，已成为先进国家和地区在面对全球环境治理挑战中形成的高质量发展共识。日本、英国计划在2035年前逐步淘汰燃油车，荷兰、挪威、德国、法国巴黎、美国加州及我国海南省计划在2030年前禁销燃油车。中国汽车工程学会在今年年会上发布了《节能与新能源汽车技术路线图2.0》，提出到2035年，新能源汽车将占汽车总销量50%以上，纯电动则将占到新能源汽车的95%以上。现在，到了积极引导个人购买和使用新能源汽车，营造新能源汽车推广使用氛围的时候了。

近年来，我省新能源汽车产业发展取得显著成效。目前滇中新区杨林汽车

产业园初步形成聚集发展态势，北汽昆明分公司、东风云汽、江铃昆明3个新建项目均已投产。截至目前，我省新能源汽车产能约每年6万辆，但全省新能源汽车保有量仅超过5万辆，有巨大的增长空间。要消化新能源汽车产能，仅靠“汽车下乡”是不够的，必须城乡联动，掀起“新能源革命”新浪潮。

不久前，我省新能源汽车产业发展工作领导小组在召开会议强调，发展新能源汽车产业，是我省打造世界一流“绿色能源牌”、加快发展先进制造业、推动产业转型升级的重要举措，是争当全国生态文明建设排头兵、建设中国最美丽省份的重要抓手。可以肯定，新能源汽车将为我省今后的产业发展增添新动能、注入新活力，各车企和消费者应转变观念，共同倡导绿色出行、绿色消费。

但要让城乡广大消费者都爱上新能

源汽车，除了提升服务水平、完善基础设施外，还得着力强化技术创新，使驾乘新能源汽车更方便快捷。日前《参考消息》报道，世界各地汽车制造商和供应商已一致认同了一套无线充电系统，让电动车辆和插电式混合动力汽车无需连接固定插座就能充电，就像用充电宝给手机充电一样方便。如果这样的无线充电系统推广开来，许多正在使用或有意使用电动汽车的市民，就不必因在停车场所和出行过程中难以找到充电桩而发愁了。对此，我省新能源汽车产业应下好“先手棋”，在大力推进充电基础设施建设的同时，尽快在引进电池、电机、电控等关键配套项目上取得重大突破，紧跟产品更新换代步伐，迅速解决产品使用中存在的痛点难点堵点问题，让新能源汽车既省下油钱，又能爬坡过坎、快速充电，成为在城乡各地有口皆碑、容易推广的绿色主流产品。

余明辉

合法存续地位，除了不直接营业外，仍具备商事主体的其他合法权益，如可以申请注销登记。

面对今年初突如其来的疫情，全国上下、各行各业众志成城、团结一致，取得了显著成效。但与此同时，不少商事主体为此付出了巨大的代价，甚至时至今日仍不能正常运转，身上的一些负担不卸反增，正常经营举步维艰。

企业短期经营压力较大，但总体看来仍有发展前景，经营者也有继续经营的意愿。对于这种情况，如果实施企业“休眠”制度，不但是对其前期抗疫努力的肯定与支持，更可促进相关商事主体

放下经营包袱，凝聚更多社会力量拉动经济增长。

就企业“休眠”制度来看，国外早有成熟的经验，国内新一轮商事改革也在不断深化，已取得明显成效，比如深圳市在今年8月份在全国率先实施了这一制度，目前运行平稳。

笔者建议在全国范围内实施充满智慧的企业“休眠”制度，期待在有关方面共同努力下，让这一制度早日落地实施。当然，应明确企业“休眠”期间仍需要履行哪些义务，可以不履行哪些义务，以及“休眠”期限时间长短等，以防止企业过度地“休眠”而成为“僵尸企业”。



供需对接才能出实效

李春婷

经济学里有一个理论，讲的是供求平衡。说的是当供求双方的博弈达到一个平衡点时，供求之间的不适应、不平衡现象就会由此消除，供给与需求就会相互适应、相对一致，供给者和需求者都能够同时做到双赢。事实上，这个理论也同样适用于党员干部和群众之间，党员干部都是供给者，群众是需求者，找到需求、找准痛点、解决问题、作出反馈、总结经验，进而创新举措、干出实效，这样就能避免走弯路，真正找到实现双赢的平衡点。

需求怎么找，需要深入基层找、深入群众找。党员干部要真正为群众做好事、做实事，提供最能击中老百姓心坎的服务，最重要的就是要了解他们的需求。这就要求党员干部一定要放下架子，俯下身子，深入到群众中去，多走访、多座谈、多交流，打通与群众之间的隔阂，让群众愿意说真话、说实话，把实际存在的困难，原原本本、真真实实地反映出来，这样才能找准需求点、把握发力点。

需求找准之后，如何对应需求、排忧解难才是王道。习近平总书记曾经指

出，“民生工作直接同老百姓见面、对账，来不得半点虚假，既要积极而为，又要量力而行，承诺了的就要兑现。”对党员干部而言，对接了群众的真实需求，了解到他们的所急所盼，就应实实在在干出点成绩、做出点成效，要少开“空头支票”、少吹“彩色泡泡”，根据各自资源禀赋和发展阶段出台务实举措，解决群众最关心最直接最现实的利益问题，将各项惠民政策、民生举措落实落地落到位，取得实效在在的成效。

供需达成一致，并不能就此完结，还需持续跟踪问效、实事求是总结经验。党员干部应当从群众的反应和评价中认真总结，实事求是找到优势和不足、经验和教训，改变心态、改善措施、改进方法，力图在下次的工作中更实一点、更贴心一点，效率更高一点，得到反馈更好一点。

按“需求”来“供给”，党员干部就不会做无用之功。供需对接，既能看到自己的工作实效，又能激发干事创业的信心，群众也会升腾出更多的信任感和幸福感，干群关系才能形成一个互促互进的良好循环。

■ 大观微议

当应用电子证据维权

付彪

现实生活中，因关键证据缺失导致败诉的案件并不少见。特别是伴随劳动关系领域电子化步伐的不断加快，一些企业或通过邮件来告知录用或解除关系，或通过微信转账发工资、或通过聊天软件发电子工资条。如果没有签订劳动合同，企业数据化管理不规范，认定劳动关系存续的数据及痕迹可能难以保存，更是容易导致侵害劳动者权益的现象发生。

事实上，早在2012年，修订后的民事诉讼法就已经确认了电子数据作为独立证据形式的法定地位。2015年，最高法院发布关于适用民事诉讼法的司法解释，明确了电子数据的概念和范围。2019年，最高法院发布《关于修改〈关于民事诉讼证据的若干规定〉的决定》，对电子数据的范围作出了比较详

细的规定，有助于维护企业和劳动者的合法权益。

笔者更想说的是，劳动者处于弱势地位，面对企业数字化管理，应学会应用电子证据维护自己的合法权益。根据《劳动争议调解仲裁法》规定，劳动争议仲裁中举证责任的基本规则是“谁主张、谁举证”，举证责任倒置为例外。劳动者在劳动争议案件中，需对自己的仲裁或诉讼请求承担基本的举证责任。尤其是在网络化工作模式中，对于与自身利益密切相关的关键的电子证据，劳动者平时就应当注重搜集和保管，如录屏、截屏以及数据下载等，并确保其完整性、真实性、不被篡改，不要因使用有关清理功能而消除了重要记录，以备不时之需。

简历倒卖 不是小事

舒圣祥

在招聘平台上投递简历后，却屡遭陌生来电和短信骚扰，内容多为介绍“贷款”“博彩游戏”“兼职刷单”等信息。应聘者怀疑，自己的个人信息通过招聘平台落到他人手中。

个人简历之所以被大量倒卖，有的是直接借助招聘平台的“内鬼”，有的是通过邮箱和提取器获得——购买一个企业招聘账户，发布招聘启事和邮箱即可。还有的是通过简历采集系统，直接从招聘网站批量下载简历。

无论个人简历通过哪种方式泄露，招聘平台的责任都不可推卸。不法分子能够伪装成招聘企业批量窃取个人数据，说到底还是因为招聘平台基于自身经济利益考虑，对入驻企业资质审查过于宽松，甚至流于形式

所致。

在刑法语境里，非法获取公民个人信息，侵犯了公民的隐私权，即自然人享有的私人生活安宁与私人信息不被他人非法知悉、搜集、利用和公开的一项人格权。“出售、提供、获取”公民个人信息的行为，都是侵犯公民个人信息的违法行为。行为入罪只要没有出售、提供、获取公民个人信息的法律依据或者资格，没有得到公民个人的许可，就已经涉嫌构成违法犯罪。司法机关应该对此加大打击力度，而招聘平台在关闭问题账号之外，还应积极向相关部门举报，从根本铲除简历倒卖的灰色利益链条。

简历倒卖，不是小事。“围猎”求职者的罪恶游戏，不容继续猖獗下去。

■ 微看点

洱海保护见证高质量发展

《人民日报》：2015年1月20日，习近平总书记来到云南省大理白族自治州的洱海地区考察，殷殷嘱托大理干部群众“一定要把洱海保护好，让‘苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间”。如今快6年过去了，洱海的水更清了，百姓的日子更红火了，游客的笑脸更舒展了，自然美景分外怡人，发展蒸蒸日上。大理州全面打响洱海保护治理的攻坚战，政府和企业联动，干部和群众连心，共同推动洱海主要水质指标总体向好。多做治山理水、显山露水的好事，必须统筹好环境保护和民生改善。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，是新时代生态文明建设必然要求。前不久，大理州宣布洱海已经从富营养化状态恢复到了中营养状态、从抢救性保护工作阶段进入到保护性工作阶段。同时要清醒看到，虽然洱海水质逐渐向好，但治理成效还不够稳定，依然会偶有少量蓝藻聚集。这提醒人们，生态环境保护是一个长期任务，必须拿出久久为功的韧劲。把生态优先、绿色发展的事业不断推向前进，美丽中国必将渐成现实。

行于日常 非同寻常

《中国纪检监察报》：近日，中央纪委国家监委网站播出短视频《这部“小”电影讲了一个小故事》。片中用几个小故事，讲述了中央八项规定出台八年来，干部群众生活发生的悄然改变，带人们体会感悟中国共产党久久为功改进作风的信念与力量。短视频开篇，八项规定出台之前，有人按捺不住蠢蠢欲动的心，搞起节日“花式送礼”；有人为了给孩子争取“三好学生”，处心积虑给老师送红包；有人用公车送孩子上下学，把学校门口堵得水泄不通……这些作风陋习曾经浸入到人们生活的方方面面。视频后半段，几个镜头耐人寻味。山顶上的高档会所变成农家菜馆，普通百姓也能享受美食；医生对病人说：“我会看好你的病，但红包绝对不能收”……回望八年时光，正是坚持一个节点一个节点抓，一个问题一个问题解决，“四风”蔓延的势头得到有效遏制，那些等待观望、还想“等一等”“看一看”的人，摒弃了“无非是个过场”的幻想，逐步认清现实；那些认为可以“松一松”“试一试”的人，放下了“大行不顾细谨”的傲慢，打消侥幸念头。正如短视频中说的那样：“八项规定，改变你我；行于日常，非同寻常。”

本报记者 易晖 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码