

追梦航天向天行

——西昌卫星发射中心航天报国50年全景扫描

举北斗

随着长征八号首飞成功,西昌卫星发射中心2020年度发射任务圆满收官。至此,这个中心组建50年来,先后使用10多型火箭实施160多次航天发射,成功将200多个各类航天器送入太空。

五十载追梦奋斗,半世纪向天图强。50年来,西昌卫星发射中心征高轨、举北斗、探深空、出国门、顶风云,在逐梦星辰大海的过程中取得了一个个中国航天“第一”,创造了一个个世界航天“首次”,成功跻身世界先进航天发射中心之列。

征高轨

36000公里,这个轨道高度,约是东方红一号卫星高度的数十倍。

1984年,西昌航天人承担的首次卫星发射任务,就把目标锁定在这一高度,难度可想而知。

4月8日19时20分,轰鸣声打破大凉山的寂静,长征火箭搭载着我国第一颗试验通信卫星,像一个巨大的火把一飞冲天,在地球之外36000公里开辟了属于中国人自己的空间。

1986年2月1日,西昌卫星发射中心成功放飞我国第一颗实用通信卫星,向世界展示了中国航天发射高轨卫星的实力。

探深空

中国探月的起点,也始于西昌卫星发射中心。

2007年10月24日,中国探月工程

的首颗卫星——嫦娥一号启程奔向38万公里外的月球。

此后,嫦娥二号、三号、四号陆续从西昌启程,实现奔月、绕月、落月。

2020年11月24日,长征五号搭载嫦娥五号从海南文昌发射升空。西昌卫星发射中心所属文昌航天发射场正式晋升为中国探月新母港。

而在嫦娥五号奔月的4个月前,“天问一号”探测器从文昌出征,奔向火星,迈出了我国自主开展行星探测的第一步。

出国门

1990年4月,“亚洲一号”卫星在西昌升空,标志着我国成为美法之后第3个打开国际航天商业发射市场的国家。

至此,西昌卫星发射中心作为我国第一个对外开放的航天发射场,成为中国航天对外开放的标志“窗口”。

2007年5月14日,尼日利亚通信卫星一号成功发射。这是我国首次以火箭、卫星及发射支持的整体方式,为国际用户提供商业卫星服务。

从“长征火箭+美国卫星”,到“长征火箭+欧洲卫星”,再到“长征火箭+中国卫星”的不断跃升,几十年来,西昌卫星

发射中心共为澳大利亚、白俄罗斯、玻利维亚、阿尔及利亚等16个国家和地区成功发射30多颗卫星。

顶风云

2020年,是风云气象卫星事业开展50周年,也是西昌卫星发射中心组建50周年。

50年来,我国成功发射17颗风云系列气象卫星,其中9颗是从西昌奔向太空的。

谁能想到,1984年第一次执行发射任务时,这个中心请来当地老农和彝族同胞上山帮忙观测天气;1997年第一次发射风云卫星时,却因天气原因而被迫推迟。

如今,随着风云卫星一次次飞向太空,西昌卫星发射中心的气象预报更加精准,气象保障能力有了质的飞跃。中心主任张学宇说:“中心既是风云系列卫星的发射者,也是风云卫星事业的受益者。”

时间为经,空间为纬。“嫦娥”“北斗”“风云”“天问”……50年来,中心实现了从几年执行一两次发射任务到1年执行近20次任务的能力跃升。

李国利 黄国畅 王玉磊
据新华社西昌12月23日电

我国5G基站达71.8万个

据新华社厦门12月23日电(记者付敏)2020中国人工智能高峰论坛暨中国人工智能大赛成果发布会23日在厦门举办。论坛上,中国工业和信息化部副部长刘烈宏介绍,截至目前11月,我国累计建成5G基站71.8万个,为人工智能海量数据的成长和传输提供了坚实的支撑。

“十四五”规划和2035年远景目标建议明确提出,推动互联网、大数据、人工智能同各产业深度融合,推动先进制造业集群发展。

刘烈宏说,人工智能与5G、工业互联网融合发展。目前我国人工智能核心产业规模已超过千亿元,企业数量超过2600家,产业持续增长;在全国用数据中心机架数的总规模近400万架,近五年平均增速超过30%;大型以上数据中心超过250个,为产业数字化转型、智能化升级提供了坚实的数据基础。

当天,论坛发布了2020中国人工智能大赛成绩,28个团队分别获得人工智能竞赛A级和B级证书。



时速350公里高速货运动车组下线

12月23日,时速350公里高速货运动车组在中车唐山机车车辆有限公司正式下线,未来将在全球首次实现时速350公里高铁货物快运,显著提升我国轨道交通装备的自主创新水平。图为时速350公里高速货运动车组在试验轨道上运行(11月30日摄)。

世行报告认为中国经济复苏“快于预期”

新华社北京12月23日电(记者刘红霞)世界银行23日在京发布最新一期中国经济简报称,得益于有效的疫情防控和政策支撑等因素,中国经济以快于预期的速度实现复苏。

这份报告名为《从复苏走向再平衡:2021年的中国经济》,报告预测,今年中国经济将实现2%的增长,2021年增速加快至7.9%。

2020年,新冠肺炎疫情席卷全球,中国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。报告指出,在有效防控疫情、强力政策支持和强劲出口等

多方面因素作用下,中国经济在今年一季度大幅下滑后迎来快于预期的恢复,“总体复苏速度很快”。

近日召开的中央经济工作会议指出,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,中国经济恢复基础尚不牢固。

“全球经济仍然高度不确定,这需要一个适应性的政策框架。过早退出政策支持和过度收紧有可能使复苏脱轨。”世界银行中国局局长芮泽说,“财政支持的退出应循序渐进,但重点应当从传统基础设施转向增加社会支出和绿色投资。”

外交部批美政客固守冷战思维

遏制打压阻挡不了中国发展壮大

新华社北京12月23日电(记者马卓言 朱超)针对美方持续打压中国企业,外交部发言人赵立坚23日表示,美方个别政客固守冷战思维和意识形态偏见,热衷于渲染、炒作所谓中国挑战和中国威胁论,中方对此坚决反对。如果美方一意孤行,中方必将采取坚定措施维护自身主权、安全和发展利益。

当日例行记者会上,有记者问:美

国企业,并多次表明严正立场。美方将经贸问题政治化违背其一贯标榜的市场经济和公平竞争原则,违反国际贸易规则,不仅损害中国企业的合法权益,也不符合美国企业的利益,将严重干扰两国乃至全球正常的科技交流和贸易往来,对全球产业链、供应链、价值链造成破坏。

赵立坚说,中国企业始终坚持依法合规经营,在国际经营中严格遵守驻在国法律法规。美方应停止滥用国家力量,泛化国家安全概念打压外国企业的错误行为。

赵立坚说,遏制打压阻挡不了中国发展壮大,只会损害中美互信合作,激化中美矛盾摩擦,只会让中国人民更加团结一心,建设更强大的中国。如果美方一意孤行,中方必将采取坚定措施维护自身主权、安全和发展利益。

美疾控中心称

变异新冠病毒或已传入美国

【新华社微特稿】美国疾病控制和预防中心22日通报,英国出现的一种变异新冠病毒可能已经在美国蔓延。

美疾控中心在一份科学简报中说:“美英之间人员持续往来,且这一病毒变种目前在英国大流行,它输入(美国)的可能性增加。”

按照疾控中心的说法,全美1700万新冠确诊病例中仅约5.1万例完成

病毒基因测序。美国虽未在境内发现英国出现的变异新冠病毒,但它可能已经在美国传播。

科学家正研究新毒株的传播能力,“尽管一种毒株可能成为某个地域的主要毒株,但这并不意味着这一毒株更具传染性。”

疾控中心说,没有证据显示变异新冠病毒会导致病情加重或死亡增加。

世博集团打造“云南生活方式”提升文旅品质

攻与守

“疫情为文旅游业按下的‘暂停键’,成为世博集团发展道路上的‘且停亭’。”张睿说。

世博集团从“99中国昆明世界园艺博览会诞生至今,风雨兼程、奔跑不歇。特别是2017年云南省政府与华侨城集团签署战略合作协议,华侨城集团与世博集团实施战略重组,发展进入快车道。同时,压力、挑战甚至是质疑,一浪接着一浪地向他们涌来。

今年,在“且停亭”中经过反思,世博集团围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,重新审视来时路,进一步坚定了继续深化改革的信心和决心,增强了坚守“人与自然和谐”这一世博文脉的韧性和执著。

攻,攻坚克难。

“20年后再出发。”这是昆明世博新区开发建设有限公司党委书记、总经理杨俊峰对昆明世博园改造提升项目的简要概括。

回顾历史,1999年昆明成功举办世界园艺博览会,让世博园成为举世瞩目的焦点。20多年来,昆明世博园经历了辉煌,也面临基础设施老化、产品类型单一等“后世博”发展难题,在杨俊峰看来,世博园改造提升不仅将完成自身的跨越式发展,还将为全国其他地方类似的传统景区转型升级提供可供参考借鉴的新模式。

世博湖景观提升、世博记忆文创群落、云南民族艺术中心、世博之窗小镇、世博文化演艺……2019年12月,昆明世博园改造提升项目作为华侨城集团“云南大会战”的重要项目集中开工。

“打开大门、融园入城”是昆明世博园改造提升的核心,“未来,昆明世博园将消除与市民游客的‘界限’,从单一的景点旅游逐步向全域旅游转变跨越,从园林园艺主题公园向文旅综合体转型升级。”杨俊峰信心十足地说。

守,坚守绿色。

“这几年我们在景区周边补种了很多植被,一眼望去绿意盎然,这一区域基本恢复到了曾经原始自然的状态。”宜良世博九乡旅游有限责任公司副总经理杨炳福是本地人,也是近5年九乡景区蝶变的参与者,见证者。

九乡景区位于昆明市宜良县,世博集团进入后,投入大量资金对景区进行升级改造,景区范围从两平方公里扩大



到16平方公里,旅游业态不断丰富,实现从单一观光型景区向复合型旅游休闲度假目的地转变。如今的九乡景区,游客游玩时间从过去两小时变为两天。

杨炳福介绍,世博集团对景区周边开展了土地收储工作,给附近村民支付了土地流转补偿约216万元,同时,带动他们发展旅游业、脱贫致富。

土地流转后,九乡景区并未进行盲目开发,而是着眼于生态修复。“这些地块并不处于景区核心地带,但世博集团还是投入大量资金对其进行生态修复,体现了央企的社会担当。”杨炳福说。

今年夏天,公司在景区周边的耿家营、马蹄湾两地,打造了夏日荷塘、彩色稻田等景点,成为昆明周边热门旅游目的地,众多游客慕名而来,当地村民乐开了花。

攻与守,这是为美丽幸福新云南而拼搏奋斗的生活方式。

痛并乐

“以成败论英雄,以业绩论高低,以廉洁论功过”的企业价值观;

“跨越式指标+断崖式考核+市场化薪酬”的改革;

……

这些触及“蛋糕和奶酪”思想和精

神”的字眼,给了世博集团每一位员工痛并快乐的改革体验。

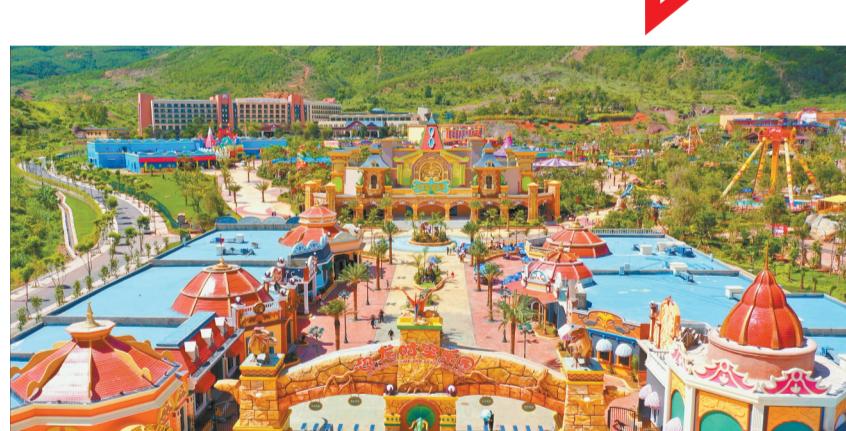
“公司想要生存发展,改革是必然选择,只有改革才有生路,只有创新才有活路,只有保护才有出路。”云南世博元阳哈尼梯田文化旅游开发有限责任公司(简称元阳公司)总经理蒋洪波感慨道。

2018年,元阳公司落户红河州元阳县。面对改革,公司坚持以人为本的原则,以“送出去”“请进来”的办法定期或不定期地开展员工培训。紧紧围绕景区管理、酒店管理、安全管理、市场营销、产品开发等实际工作内容组织学习,在元阳这片充满希望的田野上播撒了一批“世博的种子”。

“他们逐渐成长为有着自我革命和开拓创新精神的文旅人。”蒋洪波谈道,作为元阳首个文旅国有企业,元阳公司勇担社会责任,不仅为景区多元化、快速化发展奠定人才基础。同时,曾经的员工已有相当一部分自主创业,成为景区周边从事餐饮、客栈行业的带头人。

事实上,世博的改革,不仅锻造了一批人,还闯出了一条路。这是落地华侨城集团“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展模式的云南世博改革之路。

痛并乐,这是为美丽幸福新云南而勇立潮头的生活方式。



会战”对推动世博集团的改革有着积极作用。通过与华侨城集团各区域公司的合作、与不同行业和领域的融合,形成了新的综合竞争优势,世博集团旗下旅游景区、酒店、旅游交通、投融资、旅行社、园林园艺等板块各项工作持续推进。世博园提升改造、恐龙谷二期、轿子山、九乡、建水、元阳、巍山等地的一批重大项目加快推进或建成运营。同时,世博集团快速融入华侨城集团营销体系,市场拓展全方位出击。

“恐龙危机深度体验项目,是我省引进的首个国际一流沉浸式体验高科技恐龙主题影视项目。而飞越侏罗纪,是省内首个重返侏罗纪主题飞行影院。”云南世界恐龙谷旅游股份有限公司董事长瞿昆说,落地华侨城集团的“文化+旅游+城镇化”创新发展模式后,公司结合实际再加了“科技”这一新元素,从而,为景区产品升级换代注入活力,给游客提供了全新旅游体验,受到广泛好评。

痛并乐,这是为美丽幸福新云南而勇立潮头的生活方式。

和而美

“云南生活方式,是诗意的生活;云南生活方式,是慢生活;云南生活方式,

是贴近大自然的绿色生活;云南生活方式,是品质生活更是精神生活。”2020年6月,华侨城文化旅游节期间,世博集团等华侨城旗下的旅游景区、酒店、旅游交通、投融资、旅行社、园林园艺等板块各项工作持续推进。世博园提升改造、恐龙谷二期、轿子山、九乡、建水、元阳、巍山等地的一批重大项目加快推进或建成运营。同时,世博集团快速融入华侨城集团营销体系,市场拓展全方位出击。

“望得见山,看得见水、记得住乡愁。”是世博集团一贯秉持的发展理念。在每个景区建设中,世博集团都将生态保护、旅游发展与脱贫攻坚有机结合,实现人与自然、人与社会的和谐发展。

人与鸟,和而美地生活。

今年11月,昆明轿子山景区举办了第二届轿子山观鸟节。当地优越的生态环境和景区良好的保护措施,吸引了众多云南本土达人参赛,作品充分展示了云南的立体之美、多样性之美、和谐之美,特别是充分展现了云南的自然与人文之美,充分表达了“云南生活方式”关于“人与自然和谐共处”这个鲜明主题,参赛的1042条短视频作品,产生的播放量高达2.2亿次。

“望得见山,看得见水、记得住乡愁。”是世博集团一贯秉持的发展理念。在每个景区建设中,世博集团都将生态

保护、旅游发展与脱贫攻坚有机结合,实现人与自然、人与社会的和谐发展。

人与鸟,和而美地生活。

2017年,世博集团进入建水县,3年来,世博集团旗下依托已经落地的建水古城传统风貌保护恢复暨景区建设PPP项目,在朱家花园片区和指林寺片区,对建水文物进行保护修缮、恢复改造、文化填充及建设商业片区和相关配套,同时以PPP项目为主导,综合文化、旅游、娱乐、产业、城镇化五要素,将建水临安古城打造成为国际级旅游特色小镇。

2017年,朱家花园景区园林景观提升改造工程竣工并对外开放,擦亮了朱家花园景区“滇南大观园”的招牌;2019年,朱家花园建园108年来首次夜间开放,同年成立了府萃文化创意中心,开设了首个景区跨界经营的距踏咖啡店,以朱家花园“循规蹈矩”为创立初衷,融合传统茶饮与咖啡制作新潮饮品;2020年,依托建水当地特色紫陶产业的“朱恒泰”百年商号重整旗鼓。

“着眼‘云南生活方式’、构建文旅产业链,我们要走在前。”云南朱家花园旅游开发有限公司董事长、总经理何波胸有成竹。

和而美,这是为美丽幸福新云南而创想未来的生活方式。

而今迈步从头越。

“十四五”期间,世博集团将紧紧围绕服务云南省“努力为我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”的“三个定位”,充分发挥