

华坪县：脱贫路上一个都不能少

和茜 王刚



近年来，华坪县委、县政府深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和考察云南重要讲话精神，坚持以脱贫攻坚统领全县经济社会发展全局，举全县之力尽锐出战、攻坚克难，发挥区位优势，找准开发路径，脱贫攻坚取得了决定性胜利。截至目前，全县现行标准下的贫困人口全部脱贫，连续5年年均减贫2400人以上，贫困发生率从2015年的15.11%降至零，贫困乡、贫困村全部出列，直过民族傈僳族实现整族脱贫。

党建引领 筑牢“战斗堡垒”

脱贫不脱贫，关键看支部。华坪县突出党建引领，夯实基层组织，形成强大的脱贫攻坚战斗力。

华坪县结合各村实际，确立了“选好支部书记，建强支部班子，带好党员队伍”的工作思路，按照“因村配人、选派硬人”的原则，从挂联帮扶单位选派熟悉基层党建业务、熟悉农村群众工作、熟悉农村产业发展的党员干部任驻村第一书记，把整顿软弱涣散党组织作为提升脱贫攻坚战斗力的一项重要举措，认真落实“三会一课”等党内制度，推动“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育活动常态化制度化。

在村“两委”换届选举工作中，按照“优化结构、配强班子”的思路，注重发挥年轻党员在脱贫攻坚一线的主力军作用，把年轻轻、学历高、活力足、能力强的党员选进班子。

同时，结合产业发展实际，以提升党组织引领发展能力为着力点，把党组织建在“产业链”上，实现基层党建与产业发展双推进。成立产业党支部，提高专业化水平。打破部门界限，联合农业农村、林业林草、科协等单位，“以组织联建”打破行业界限、打通产业链条，构建“工作共商、发展共谋”的党建新格局，着力打造一批产业党建示范村、重点村、特色村，围绕芒果、柑橘、核桃、花椒、西瓜、蚕桑等特色农业产业，各乡镇成立产业党总支，下设瓜果、芒果、核桃、花椒等产业党支部，并根据产业链条，分别设立生产、营销等党小组，将党组织分布在产业发展的每个环节，切实提高了产业发展的专业化水平。

采取“党支部+合作社”模式，提高组织化程度。依托产业基地、专业组织、农产品加工企业等建立产业党支部，把党组织建在“产业链”上，积极探索“党支部+合作社+基地+贫困户”“党支部+龙头企业+合作社+银行+农户”等新模式，不断加强基层党组织建设，解决农户在产、供、销等环节存在的村组“统”不了、政府“包”不了、农民“办”不了的问题，使党组织始终站在农业产业发展的

最前沿。

组建产业发展联合体，提高社会化效益。机关与村（社区）、村（社区）与企业结对共建，开启“一帮多”或“多帮一”模式，机关党组织为结对帮扶群众送去花椒、核桃等优质树苗，以及黑山羊、肉牛、鸡等优质畜禽，企业党组织积极协调企业加大“订单农业”，促进项目、技术、人才等各类资源向产业发展流动，推动农业产业发展壮大。

着眼于转变传统农业发展方向，注重创新驱动，着力培养新型农民，狠抓科技推广运用，促进农业增效，农民增收。2016年，华坪县通过多方协调，投资600万元在荣将镇龙头果子山开办农村党员田间学校，因地制宜设置了21个教学点，并建立了由农业专家、技术人员和本地“田秀才”“土专家”组成“专业人才库”，将农业技术培训和党员培训搬到田间地头，为农民授课、现场示范，让党员和群众更直观地掌握种植管理技术。农民田间学校开办以来，累计开展各种培训200余期，培训5万余人次，农民普遍掌握了3至4项种植养殖实用技术。同时，结合党建引领产业扶贫，科学制定产业规划，大力开展技能培训，加快新技术、新品种的推广应用。围绕全县产业发展急需人才，加大对农村实用人才引进、培养和扶持力度，为产业发展提供技术支撑和人才保障。建立党群科普惠农服务站，积极开展多形式科普宣传、科技培训活动，为群众解决产业发展中遇到的技术难题。

在党建引领产业扶贫工作中，注重发挥党员的模范带头作用，在科技助推产业发展中，党员带头试种新品种、推广应用新技术、开拓新市场，带动周围群众学科技、用科技，加速农业新品种、新技术在农村安家落户、开花结果。

华坪县还深化“党员互助组”“扶贫合作社”“村贷银行”等基层实践，开展“一帮十”“十帮一”“十帮一”的工作新格局。

产业扶贫 夯实发展根基

脱贫攻坚战打响以来，华坪县委、县政府始终坚持以脱贫攻坚统领经济社会发展全局，深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持生态优先、绿色发展，充分发挥绿色产业在脱贫攻坚中的支撑作用，不断增强贫困群众自我发展、自我造血的能力，走出了一条绿水青山就是金山银山、绿色产业推动脱贫攻坚的生动实践之路。

华坪县以“一县一业”示范县创建为抓手，按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路，立足资源禀赋和产业基础，结合贫困乡村实际，完善产业发展规划及措施，编制了《华坪县芒果产业发展规划（2016—2020）》《长江上游金沙江绿色经济走廊华坪“一县一业”芒果产业发展规划（2019—2025）》等规划，与土地、环保等规划有效衔接，出台了《华坪县关于打好“绿色食品牌”加快金沙江绿色经济走廊特色生态产业高质量发展的实施意见》等10余个支持绿色产业发展的专项文件。县财政每年安排不低于1000万元的生态产业发展资金，专门用于发展生态产业。同时整合专项产业经费、扶贫产业资金等涉农资金，加大农村基础设施投入和绿色产业扶持力度。2014年以来，共投入涉农资金15亿多元，组织实施了一批农田水利、农业综合开发、国土整治等项目，有力推动了全县绿色产业的发展壮大和提质增效。通过指导督促各乡镇、各村选准主导产业，因地制宜发展1至2项主导产业，做到贫困村和具有发展能力的贫困户实现产业扶贫项目全覆盖。立足县情，抓住华坪作为我省特有的优质晚熟芒果生产区和我国最北端的芒果产地优势，把发展芒果产业作为全县产业扶贫的重点，不断推广种植芒果。

华坪县将农业产业经营主体作为带动贫困户参与产业发展的平台，通过培育壮大各类农业产业经营主体，既增强企业带动贫困户增收脱贫，也保障贫困户长期稳定增收。全县按照“加快培育、努力规范、着力提升”的发展思路，组建了56个村（社区）产业合作社，将全县4585户建档立卡贫困户纳入相应的产业生产组织，让他们在组织生产经营中增加收入。同时，通过引导、鼓励各种新型经营主体参与产业扶贫的各个领域。华坪县芒果公司、尚农农业科技公司、乌木春茶公司等农业龙头企业与华坪县益农合作社等农业专业合作社，以及全县4585户建档立卡贫困户建立了紧密的利益联结机制，新型经营主体对

建档立卡贫困户的覆盖率达100%。企业和新型经营主体通过组织芒果种植培训、现场经验交流、设立技术咨询服务台等方式大幅提高种植水平，通过成立专业技术服务队，为农户解决品种嫁接改良等技术难题和劳动力短缺问题。同时，通过入股分红、吸纳务工等方式参与全县产业扶贫，外出引进果商，代表果农与果商商谈、签订收购价格，为果农争取更多利益，有效促进了群众增收。

目前，全县芒果种植面积37.8万亩，居全省首位，龙头果子山万亩晚熟芒果基地荣获“最大规模的芒果种植园”吉尼斯世界纪录认证，7万余亩芒果获得无公害产地认证，绿色食品认证面积2.22万亩，有机产品认证1.86万亩，欧盟有机认证1.01万亩，有机转换认证1.74亩，3个茶叶产品获得绿色食品认证证书，认证面积3200亩。

为打造华坪芒果品牌，华坪县与北京新发地等企业合作，建成北京新发地滇川农产品物流中心，完善冷链物流配送设施，启动绿色食品交易中心、县级物流集散中心建设，强化特色农产品的宣传和推介，进一步拓展销售渠道。同时，通过举办芒果文化节、茶文化节、农民丰收节等节庆活动，在北京、上海等地举办华坪芒果推介会等活动，进一步提升了华坪芒果等生态产业的知名度和美誉度，华坪芒果“纬度最北、成熟时间最晚、营养价值丰富、外观美”等特点被越来越多的人所熟知，成功注册“华坪芒果”商标。华坪芒果获得“国家地理标志保护产品”“全国名优果品区域公用品牌”，连续3年入选云南绿色食品“十大名品”。华坪县先后荣获“国家有机产品认证示范区”“中国特色农产品优势区”“全国经济林产业区域特色品牌建设试点单位”“云南省高原特色农业示范县”“云南省‘一县一业’示范县”等称号。

通过打造“一县一业”“一乡一特”“一村一品”，全县绿色产业迅速发展壮大，实现乡乡有支柱产业、村村有主导产业、户户有增收项目，培育出兴泉镇（花椒）、新庄乡（核桃、柑橘、西瓜）、船房乡（蚕桑）、永兴乡（茶叶）、通达乡（中药材、烤烟）等特色产业乡（镇），以及干箐村（花椒）、三股水村（茶叶）等特色产业村。目前全县生态产业种植面积123万亩，农户户均面积达17亩，其中芒果37.8万亩、核桃45.6万亩、花椒22.5万亩、蚕桑3.15万亩、柑橘1.9万亩、茶叶1.68万亩。

扶智扶志 激发内生动力

在脱贫攻坚工作中，华坪县始终把扶“智”和扶“志”放在突出位置来抓，通过在脱贫攻坚基层建立以村规民约为载体，以“激励榜”为抓手，以积分制管理和爱心超市为平台的“一约一榜一平台”机制，创新基层治理手段，探索共建共治共享基层治理新格局，推动自治、法治、德治融合发展，破解“智”“志”双扶难题，强化基层群众主人翁意识，帮助贫困群众斩断思想穷根，树立自强诚信感恩新思想，切实发挥“造血”功能，为打赢脱贫攻坚战注入新动能。

华坪县将村规民约作为乡村治理的重要载体，出台了《华坪县关于进一步健全完善村规民约（居民公约）的指导意见》，全县61个村（社区）896个村民小组结合自身实际，本着合法、民主、实用、法治原则，按照“易记、易懂、易行”且总数不超过15条的要求，围绕遵纪守法、和谐稳定、生产生活、乡风文明、生态保护等方面内容，制定了符合实际、切实可行的村规民约（居民公约）、小组公约，实现了村组全覆盖。同时，各村（社区）及时成立了村（居）民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会等，并依靠“一约四会”参与民间事务的调节、监督和服务，遏制陈规陋习，倡导文明新风，宣扬法治知识，潜移默化之间增强群众法治观念，弘扬正气，抵制庸俗，使村民明真相、辨事理，推动矛盾纠纷依法按理解决。

华坪县将“激励榜”制度作为乡村“德治”的重要抓手，按照“知榜、议榜、上榜、管榜”的工作流程，根据各村组村规民约（居民公约）、小组公约，围绕社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等4个方面，通过评议，将各村（社区）小组自强感恩、勤劳致富、环境整治等遵守村规民约（居民公约）、小组公约的先进典型事例及好人好事在“激励榜”上进行宣传，弘扬身边正能量，不断激发广大群众自强自强的热情和信心，倡导和弘扬文明行为。同时把“激励榜”制度与“自强、诚信、感恩”教育融合推进，因地制宜组织群众开展“脱贫致富示范户”“家居整洁示范户”“子女成才示范户”“勤俭持家示范户”“孝老爱亲示范户”“明礼诚信示范户”的评选，将道德模范、身边好人、美德少年、善行义举等先进典型张榜公布，以“激励榜”制度促进扶志扶智工作。

新庄乡德胜村村规民约，因为发展胡蜂养殖业被列入“激励榜”，这让杨瑞波信心倍增，他积极发挥党员模范带头作用，在荣将镇宏地村、永兴乡基度村、新庄乡八德村创建了3个养殖试点，带领乡亲们增收致富。

华坪县将积分制管理和爱心超市作为乡村基层治理的重要平台，以法治为基础初步探索建立起了实体经营、委托经营、虚拟爱心超市3种扶贫爱心超市模式，建立正向积分奖励机制，将“激励榜”和“四德”建设等乡风文明内容纳入积分管理，把遵守村规民约、上“激励榜”作为评判积分的主要标准，群众可通过模范遵守村规民约、支持扶贫政策、保持环境整洁，以及文明诚信、自立自强、勤劳致富等获得相应积分，利用积分到爱心超市进行物资兑换，享受自己的劳动成果。积分制将精神引领、物质奖励、村民自治相结合，有效激发了群众积分热情、自治热情、勤劳致富积极性，加强群众自立自强、“比着干”“争着干”的主动性，实现“扶智扶志”与扶贫脱贫的同频共振，消除贫困户“等靠要”思想，“兑”出贫困群众的脱贫志气，唤起贫困群众的自治自尊，立起贫困群众“自强诚信感恩”主人翁意识。目前，全县已建成爱心超市49个，27个贫困村爱心超市实现全覆盖。

新庄乡八德村十二组村民谷学理从爱心超市用积分为孩子兑换了一套水彩笔，兑换物品所用的爱心积分是谷学理积极参与村里组织的环境卫生整治工作赢得的奖励。“参加村里的卫生清扫活动本就是大家该做的事，村子干净了，我们生活才更舒心，还有积分奖励，可以兑换自己所需的物品，真是太好了，以后我一定要积极参与村里的活动。”谷学理说。

八德村驻村工作队队长徐俊松表示，扶贫不能只停留在给贫困群众建一座房、养一头牛上，而是要在解决温饱的基础上，让“扶贫”走向“扶志”，激发贫困群众对美好生活的向往的内生动力。积分兑换生活用品，对于村民来说，干了自己的活，净了自家的院，又可以领到想要的物品，通过这种奖励机制逐步形成了你追我赶比着干，争先赶超、积极向上的良好社会氛围，切实提高了村民参与村级事务和环境卫生整治的积极性、主动性，为打好打赢脱贫攻坚战提供了精神动力。

