

桥头观潮

他们，情牵彩云南

本报记者 覃雪丹 沈燕 张莹琳 刘子语 王靖中 王世学 胡丽仙 韩佳咪

回望“十三五”、展望“十四五”，云南主动服务和融入“一带一路”建设，加快建设中国面向南亚东南亚辐射中心。云南的“朋友圈”不断扩大，不少外国朋友与彩云之间留下了情深谊长的故事。



康占·翁森本：关注老中新合作

“因为工作的原因，我多次到过云南，云南在老挝也有很多投资项目。”老挝计划与投资部副部长康占·翁森本说，她注意到，《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（下称《建议》）提出：中老泰国际运输通道全面畅通。“相信在硬件设施的完善与双方政府政策的支持下，老滇互联互通建设力度将会越来越大，双方将会迎来更加光明的合作前景。”

康占·翁森本对进博会有着特殊的感情，“一直以来，我都在关注着中国国际进口博览会，以前我也参加过该展会。2020年因为疫情的原因我没有参加。”她说，从进博会她看到了中国政府对老中两国在投资领域合作的关注和重视。

从2020年12月1日起，中国给予老挝贸易往来税收优惠政策，她觉得这对双方来说都是一件好事，将会使两国的投资迈上一个新台阶。她认为，云南作为中国唯一一个与老挝接壤的省份，在老中两国合作中具有重要区位优势。康占·翁森本期待着，老滇共享发展机遇、共创美好明天。

青廉：“南博缘”难能可贵

精彩纷呈。“南博会就是云南对外开放的一个缩影。过去6年，每一次到云南来都有新发现和收获。通过南博会，我可以感受到云南的变化和发展，也可以了解到云南与包括柬埔寨在内的南亚东南亚各国的沟通和合作正在不断向前迈进。”作为南博会的常客和云南人的老朋友，青廉对云南的政策和未来发展格外关注。

除了参观展馆，青廉还参加过新闻媒体座谈会、各类投资洽谈会、智库论坛等系列活动，几年来，他结识了包括中国在内的许多外国朋友，国际“朋友圈”不断扩大。“我的很多外国朋友都是通过参加南博会认识的，他们来自中



国内外企业和买家的参展体验，也让青廉对南博会和云南的发展有了新的认识和感受。

吴钦貌梭：云南是第二故乡

“受疫情影响，我虽然不能到云南，但前几天我又结交了好几位云南朋友。”最近两个星期，缅甸战略和国际问题研究所、缅甸曼德勒绿色城市公共有限公司顾问吴钦貌梭已经连续参加了“第一届RCEP（云南）专家对话会”“中国新发展格局与高质量共建‘一带一路’国际视频研讨会”等“云”上会议。

在会上，滇缅合作是吴钦貌梭最关注的话题。“如何共谋滇缅合作新路径？”“如何共享RCEP机遇，促进滇缅共同发展？”……听到云南专家发表这些观点，吴钦貌梭就认真地记下来。会议结束后，他还会找相关专家在网上继续讨论，表明自己的看法。

吴钦貌梭虽然和这些云南专家不曾谋面，但他们彼此都聊得开心，最后都结交成为了新朋友。他说：“我到过云南8次，云南已经是我的第二故乡。在参加‘中缅智库高端论坛’‘中国—南亚东南亚智库论坛’等活动中，我早已结交了许多云南智库的老朋友。”

柯绍·什雷斯塔：尼中媒体往来多

家交流互鉴的体现。2020年疫情发生以来，柯绍·什雷斯塔更感受到开展媒体国际交流合作的重要意义。当年，《嘉纳阿斯塔国家周报》与云南日报报业集团合作推出尼泊尔文《中国·云南》新闻专刊以来，他对云南有了更多的关注。

柯绍·什雷斯塔说，他期待着与云南媒体在微信等平台上拓展合作，加强媒体人才能力建设、交流和互动，深化民心相通，并以民心相通促进旅游等产业发展。



纳什尔·尤玳：安家春城创新业

他来自孟加拉国，目前和太太、女儿一家三口生活在昆明。纳什尔·尤玳2013年来到昆明，之后一边在跨国企业上班，一边在云南大学攻读计算机博士。对于云南这几年来变化，他可谓看在眼里、记在心里。“7年前刚来云南大留学时，只觉得昆明是个风景优美、气候宜人的城市。后来才发现，这里有的不仅是友好的学习、生活环境，还有满满的商机。”

2014年，尤玳在昆明第一次接触到了电子商务行业，并立即被它巨大的发展前景所吸引。不久后，他和几位来自德国和西班牙的朋友成立了一家跨境电商咨询企业，取名昆明跨境电商咨询有限公司，且一直担任首席执行官至今。值得一提的是，尤玳2020年还取得了博士学位。

除了跨境电商以外，有机农业也是尤玳一直关注的领域。他曾在昆明附近承包土地，专门种植新鲜的有机水果和蔬菜。2019年起，尤玳开始计划利用自己的计算机专业知识，组建团队创立一个服务于云南及东南亚、南亚国家农户的线上农产品平台。据介绍，这个平台的目标是将农业与云计算结合起来，让南亚、东南亚国家和中国之间的农产品，特别是水果流动变得更方便。

逛展会、买东西、交朋友、谈合作，自2014年以来，柬埔寨王国内阁副国务秘书青廉几乎每年都要到云南参加中国—南亚博览会（简称“南博会”）。在他看来，南博会不仅为来自世界各地的参展商搭建了商品展示交易的平台，同时在经贸、科技、新闻、医疗、文化、智库等领域形成了长效沟通、交流合作的机制。随着其吸引力和国际影响力不断提升，这场盛会正让云南越来越充满“国际范”。



尼中媒体论坛主席柯绍·什雷斯塔曾多次到访云南。自2017年尼泊尔《嘉纳阿斯塔国家周报》与云南日报报业集团合作推出尼泊尔文《中国·云南》新闻专刊以来，他对云南有了更多的关注。



“我到过世界各地的50多个国家，最终还是觉得中国昆明最适合我。”2020年12月20日，在昆明通过组织英语角从事外语教学的英国人伊恩，接受记者在线采访时如是说。

居住环境等，找到一种完美的平衡。一方面，这里生活成本不高，物超所值，而且空气质量好；另一方面，云南景色秀丽，当地人开放包容，通过在昆明举办英语角，伊恩已经认识了不少云南朋友。“在中国，不少人退休后要么去麻将，要么跳广场舞，现在还有不少云南朋友选择跟我学英语使大脑保持活跃，我也从他们那儿学到了汉语，还知道了人要‘活到老、学到老’等中国谚语。”

角结识了来自南京的杰西卡。杰西卡10年前和父母一起来昆明定居，是一名自由职业作家，平时为网络媒体写影评和书评。2020年6月，二人在昆明相识。由于杰西卡可以待在家里从事写作，他们把工作和生活有机融合在一起，达到一种很好的平衡状态。“她在家写作，我就为她下厨；写累了，她就陪我到英语角放松一下。”今年年初，伊恩和杰西卡计划到腾冲度假、泡温泉。



卢冰云：把“泰国味”带给你

卢冰云（中文名）用流利的中文向顾客介绍店里的商品。2020年是卢冰云来昆明第12个年头。“在我很小的时候，就听奶奶说，我们的祖籍在中国广东省汕头市，所以我一直想来中国看看。”卢冰云说：“我的中文名就是奶奶起的，我的中国朋友都说很好听。”

亲切感涌上心头，那一瞬间，我相信自己一定能把中文学好。”卢冰云说。“我喜欢昆明，这里的人很热情。当然，这里的美食是我的最爱。”来昆明12年，卢冰云已经有了一个“中国胃”。现在，她最喜欢的事情就是下班后约着同事或朋友一起去吃火锅或烧烤。

内的两位泰籍员工，还有10位中国员工。我们就像家人一样，大家互相帮助，一起把店经营好。”在交谈期间，卢冰云还不忘向我们介绍店里的情况。她说店里所有商品都是泰国原装进口。除此之外，公司还打造了属于自己的金啦哩品牌，生产符合中国消费者喜爱的泰国特色商品，如椰子片、香蕉片、蜂蜜、海鲜酱料、冬阴功调料包等。她介绍，近年来，越来越多的中国人对泰国商品特别是泰国美食情有独钟，他们的店让中国顾客不用到泰国也能自制一份酸爽可口的冬阴功酸辣汤。



“金啦哩椰子片、香蕉片……这些都是我们公司的品牌产品，也是最受顾客喜爱的商品……”昆明市云纺东南亚商城一楼一家泰国商品店里，泰籍店员

侨榜样

保山市侨商促进会会长杨晓东——推动滇菜走向世界



“我教会新西兰人吃香椿。”每当讲起自己在海外推广滇菜的趣事，归侨杨晓东总会露出灿烂的笑容。作为云南省餐协副会长、保山市侨商促进会会长，他一直不遗余力地向世界各国朋友宣传推介滇菜。杨晓东经常带领着许多中国厨师到国外教授当地人如何烹饪中国菜。令他记忆犹新的是，在缅甸的一次活动中，有一位小姑娘每天都来参加培训，她认真做笔记，还用手机拍下美食制作过程。通过交流，杨晓东了解到，这位小姑娘是缅甸籍华人，她的爷爷奶奶都是云南保山人，她想学会做保山菜，让身在异国他乡的爷爷奶奶吃到家乡美味。

2013年，杨晓东回到中国发展，继续推动滇菜走向世界。近几年，他组织参与了“文化中国·味道云南”活动，走进缅甸、老挝、泰国等国，在当地推广中国饮食文化、推荐滇菜。不同于一般的美食交流活动，杨晓东经常带领着许多中国厨师到国外教授当地人如何烹饪中国菜。令他记忆犹新的是，在缅甸的一次活动中，有一位小姑娘每天都来参加培训，她认真做笔记，还用手机拍下美食制作过程。通过交流，杨晓东了解到，这位小姑娘是缅甸籍华人，她的爷爷奶奶都是云南保山人，她想学会做保山菜，让身在异国他乡的爷爷奶奶吃到家乡美味。

不仅如此，作为保山人的杨晓东，还向新西兰人推荐了保山特色美食——口袋豆腐。杨晓东亲自动手，向大家展示了如何将黄豆制成口袋豆腐。其间，杨晓东介绍了豆制品的营养价值以及中国注重营养健康的饮食习惯，令外国朋友大开眼界，对中国菜产生浓厚的兴趣。

这件事让他意识到自己有责任通过美食文化，向心系祖国的广大华人华侨讲好中国故事、传播云南声音。今年受新冠肺炎疫情影响，杨晓东暂时不能在海外举办“文化中国·味道云南”活动。但他推广滇菜的脚步并未停下，他积极与各国餐饮美食协会对接沟通，推动了不少海外华侨在国内外投资中餐厅，大家合力推动滇菜走向世界。

开放快报

云南启动第二批步行街改造提升试点

本报讯（记者 韩成圆）近日，记者获悉，根据《云南省省级步行街改造提升试点工作方案》要求，云南省商务厅将在昆明融创滇池后海商业步行街等23条步行街开展第二批省级步行街改造提升试点。23条步行街是：昆明融创滇池后海商业步行街、昆明大观市井风情文化街、昆明官渡古镇步行街、建水临安古城主题特色步行街、个旧环金湖步行街、弥勒红河水乡小镇步行街、河口中越异域风情街、大理双廊镇民族文化街、大理喜洲古镇步行街、剑川白族原乡民族风情街、玉溪青花街、普洱茶城大道阳光悦城步行街、普洱茶马古城旅游商业步行街、景洪

告庄西双景步行街、曲靖糖衣夜市特色商业步行街、罗平民族特色步行街、梁河南甸步行街、水富沙坪中路步行街、临沧茶马古镇步行街、沧源步行街、大姚西河印象商业步行街、禄丰金山古镇文瑞步行街、禄丰黑井镇特色旅游步行街。据介绍，改造提升试点将坚持市场导向，坚持政府引导、市场主导、社会参与，积极吸引社会资本参与步行街建设和商业运营，加强区域统筹，立足步行街现有基础，将步行街改造提升与城市更新相结合，实现步行街与周边区域联动发展，突出鲜明特色，形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。

交流

“澜湄书屋”：拓展交流新空间

2020年12月30日，由云南日报报业集团多语种外宣网站云桥网与大众书店合作的“澜湄书屋”在昆明恒隆广场大众书店揭幕。目前，柬埔寨语《高棉》杂志、老挝语《占芭》杂志、缅甸语《吉祥》杂志、泰国语《湄公河》杂志等外文刊物已在“澜湄书屋”上架。接下来，“澜湄书屋”将继续推广与澜沧江—湄公河流域相关的书籍、报刊杂志、文创产品等，促进云南与大湄公河流域国家的人文交流。

澜交流之桥梁——云桥网越南语频道恢复上线。至此，云桥网已开设汉语、英语、柬埔寨语、老挝语、缅甸语、泰语、越南语7个频道，覆盖澜沧江—湄公河流域所有国家语言。云南民族大学越南语外教陈氏青娥是云桥网的越南语频道译审。“云桥网是外国受众特别是大湄公河流域国家了解中国、云南的重要窗口。我将与同事们一起把越南语频道办成越南受众喜欢、爱看的平台。”陈氏青娥说，希望自己能成为澜湄合作和友谊贡献一份力量。

信息的交流有助于产业的发展，当天来到活动现场交朋友找信息的昆明盛世桃源农业科技产业开发有限公司正在为水果产业国际化发展忙碌着。他们希望今后用数字化为水果全产业链赋能，促进云南与大湄公河流域国家的水果产业合作。



本报记者 刘子语 张海文 张若谷 闻