

着力构建“七彩云南”美丽家园—— 文旅产业融合发展的“古滇名城实践”

陈燕林

如今,置身七彩云南·古滇名城,从目之所及到身之所感,实干精神在这片土地上进发出来的强劲动力扑面而来。曾经的一片荒芜正在被一副流光溢彩的山水画卷所取代。

2012年,在云南省文化旅游产业转型升级的背景下,七彩云南·古滇名城应运而生。8年间,在这片砥砺奋进的热土上,诺仕达集团始终坚持政

策引领、高起点谋划、高标准要求、高质量推进;坚持一张蓝图绘到底,实干笃行、开拓创新、凝心聚力,古滇名城建设呈现勃勃生机。如今,一个个项目“拔地而起”,一项项数据“反复刷新”,一张张笑脸“幸福洋溢”。

新年伊始,徜徉在古滇名城,青山相依、碧水穿流、层林叠翠、气韵生动,一幅描绘“宜居宜业宜游的美好家园”画卷正在徐徐展开。

实干笃行 构建美好新生态

实干、责任、担当、大爱,这些美好的字眼彰显于时代,同时也成为古滇名城的精神密码。历时8年的俯首耕耘,理想的奋斗目标正在逐渐实现,在这个过程中谱写了无数感人的篇章,其价值和定位极具借鉴意义。

重构修复生态环境 打造“国家生态旅游示范区”

生态所思,责任所负,情怀所系。七彩云南·古滇名城作为滇池流域最具代表性的自然景观基地,在建设之初,就积极响应党和国家的号召,坚持绿色发展,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,打造以滇池水生态修复与保护,水环境重构与保护、水生态文明构建与发展的生态景观示范区,实现山水自然生态和谐发展。

在项目生态景观的治理和提升上,严格按照《国家生态旅游示范区建设与运营规范》等相关标准,遵循“严格保护、统一管理、合理开发、永续利用”的发展原则,以“环境提升、生态和谐”的发展理念,全面整治提升湿地景观,严格执行滇池保护条例相关规定,通过水环境治理工程、水生态保护工程、水文化开发工程,确保零污染、零排放,决不让一滴污水进入滇池。2016年荣获“国家生态旅游示范区”殊荣。

通过对生态环境的重构与修复,占地1100亩的滇池流域内生态得到了显著改善。区域内的半湿润常绿阔叶林枝繁叶茂,湿地公园内野鸭、翠鸟等飞禽在此游弋觅食、飞舞嬉戏,水中可见到小鲫鱼等鱼类……每年11月到次年3月,来

自西伯利亚的红嘴鸥都会成群结队的飞到这里栖息越冬,为冬日的古滇名城又增添了一道亮丽的风景。

用心用情 打造宜居养老生态标杆

让爱融进责任与担当。“尊老、敬老、爱老”是中华民族的传统美德,让每一位老人“老有所养,老有所乐”是全社义不容辞的责任。2016年,诺仕达集团积极响应国家“健康中国”战略,努力推进云南养老产业的发展,依托古滇名城综合优势,把云南的生态资源、气候资源、文化旅游资源、休闲度假资源等优势进一步转化为产业发展优势,大力发展中高端养老产业,将古滇名城打造成一个服务全国,辐射南亚、东南亚的国际化高端养老休闲旅游目的地。围绕这一目标,七彩云南·古滇名城的核心子项目——古滇养老小镇于2017年7月21日正式开园。

古滇养老小镇按照国际化养老项目运营服务理念,推出“健康管理服务、管家服务、文娱服务、商业服务、餐饮服务、物管服务”六大核心服务体系;积极发展活力长者养老服务、“候鸟式”旅居养老服务、休闲养生健康管理服务、失能半失能长者照护服务;建立以协助老年人重构社会关系,保证老年人身心健康为目标,构建了以“健康、快乐、安心”为核心的服务体系,开创了具有特色的“康养+旅居+养生”相结合的活力健康养老新模式。不仅加快了昆明养老产业的发展步伐,更让大家感受到一种焕然一新、健康活力的养老生活方式。

开拓创新 奋力书写新答卷

2020年是一个注定载入史册的年份,全国文旅产业经历了一场抗击新冠肺炎疫情的大考。在这样艰难的时期,诺仕达集团在危机中育先机,于变局中开新局,一如既往地奋力奔跑在推进文旅产业高质量发展的轨道上。

在全国疫情进入常态化防控阶段后,诺仕达集团牢牢抓住“创新”这条主线,坚持以文化为灵魂、以资源为抓手、以旅游为载体,以产业融合为导向,在项目引进、景区打造、宣传促销、基础设施建设、管理服务等方面不断调整思路,创新运营理念,连续举办了多个高质量、高规格的文旅活动,促进了云南省文化旅游产业复苏,振奋了市场信心。古滇名城的游客量和旅游消费总额在旺季关闭景区43天的情况下恢复到了疫情发生前的75%,同时品牌影响力也得到了极大提升。

时间追溯到2020年初,新冠肺炎疫情发生后,率先关停营业场所,全力做好疫情防控。突如其来的新冠肺炎疫情,让诺仕达集团旗下以服务业为主的各产业遭受重创。在承受巨额损失的同时,诺仕达集团仍肩负社会责任,坚持防微杜渐,采取有力措施,以敏锐、高效、有力有序的周密举措投入到疫情防控工作中。及时关停各产业经营场所、妥善处理停业

售后及员工安置工作、确保滞留在古滇游客的生活物资保障。在抓好严控疫情的同时,根据相关要求,积极做好复工复产的准备工作,经相关职能部门批准,旗下各产业有序复工复产。

3月7日,随着七彩云南·古滇名城的有序开放,“闭关”数月的人们纷纷走出家门,这块沉寂了近3个月的土地又逐渐恢复了生机。人气的逐渐升温为后面古滇的“精彩大戏”拉开了序幕。

《天天向上》节目组走进古滇名城,《青春环游记》节目收官……5月以来,绚丽多彩且极具地方民族特色的古滇名城,让许多剧组慕名前来取景,俨然成了各大卫视、热剧网剧的拍摄热门地。深挖特色文化内涵和旅游资源,古滇在厚重和鲜活的文化沃土中不断焕发出新的生命力。与此同时,《古滇奇遇记》的成功播出,也将最云南的生活方式传遍全国。

6月6日,“理想家园·古滇家宴”举办。邀请全国众多社会知名文化人士、行业先锋与家园守护者一起欢聚古滇,共赴一场活色生香的家园之宴。把代表彩云之南的民俗风情、文化艺术、美食美景展现给来宾。

7月5日,庆祝七彩云南·欢乐世界开业两周年暨留守儿童关爱基金成立两周年活动举行。活动当天,所有知名艺人



无偿献艺,现场将欢乐世界当天所有门票收入全部捐赠给“云南省光彩事业诺仕达·七彩云南留守儿童关爱基金”。活动的举办,旨在呼吁更多社会力量参与公益事业,积累更多门票收入纳入基金,让更多的留守儿童受惠。

8月5日至9月3日,“七彩云南·避暑家园”系列活动举办。以新华网大数据中心发布的“2020避暑城市榜”昆明位居榜首为背书,举办“2020昆明文旅清凉论坛”,邀请各界专家、学者、专业人士共同探讨在全国疫情进入常态化防控阶段和开启跨省旅游的情况下,如何把云南优越的气候条件、得天独厚的旅游文化资源推广出去,吸引更多的游客来云南避暑旅游,如何推动云南旅游高质量发展等话题。同时,为扩大活动影响力和更具针对性,该论坛还以“避暑专题会”的形式分别在全国8大“火炉”城市进行了共计11场次的推荐,让昆明这个“避暑天堂”的符号更加深入人心。

11月12日,举办“七彩云南·温暖春城”美好冬日生活方式系列活动。该活动是继“避暑”之后又一创新之举。借昆明同时具备“避暑避寒”的稀缺性天然气候,通过线上、线下相结合的形式,线上传播到古滇享受“暖冬之旅”,线下与航空联合推出“航空+文旅”的新型模式,推出昆明冬日旅行航线和避暑旅居特色产品。期间,还以“五城寻冬记”继续发酵,前往长春、西安、苏州、重庆拍摄采集4个城市和昆明冬天的颜色,通过镜头,让更多人参与到冬日生活方式的讨论中来,也让生活在不同地方的人们领略“别人家冬天”的另一种生活方式。

两个活动的叠加举办,旨在深挖昆

明独一无二的气候资源引客入滇,助推旅游市场复苏,促进旅游消费刺激“内循环”,给全国同行提供借鉴,同时推进文化旅游产业的转型升级。

11月26日至28日,一年一会的“五百里音乐节”和“秘境百马环滇超级马拉松”在七彩云南·古滇名城同期上演。极具时代感的音乐节和马拉松,把时尚青年和运动爱好者聚集在一起,为年轻的生活助兴,古滇名城在取得流量和销量双丰收的同时,也将包容开放的人文气质和新潮的商业体验展现得淋漓尽致。而成功引流背后,是古滇名城将特色活动与商业、文化旅游相结合的创新理念,契合了打造宜居宜业的特色目标。

2020年12月31日至2021年1月1日,七彩云南·欢乐世界为大家打造了一场别开生面的演出——“七彩云南·SWM跨年电音嘉年华”,活动邀请了全球43组艺人来到古滇名城,为游客献上了一场电音狂欢嘉年华。活动从12月31日17时正式开始,持续至凌晨12时,活动的主角和游客一起倒数,摩天轮下跨年,零点后园区外进行了盛大的滇池幻彩烟花秀,将活动气氛再次推向高潮。

七彩云南·古滇名城通过全年持续宣传推广,实现微博话题总阅读量13.75亿次,最终达成32.69亿次的总传播量。

从2020年的时间轴,可以清晰的感知这个企业蓬勃的实干动力,新时代呼唤变革和创新的力量。以“场景联合体”为载体,当多元资源通过链接、整合、构筑起共享、共赢的健康生态体系时,未来的古滇名城将迎来新的变化,在这个过程中,古滇名城还将不断带给人们更多的惊喜和期待。

凝心聚力 续写发展新荣光

作为云南旅游引领转型升级的支撑性项目,七彩云南·古滇名城项目自2013年8月30日开工建设以来,随着古滇艺海大码头、古滇湿地公园、古滇温泉山庄、古滇养老小镇、七彩云南·欢乐世界主题公园、古滇皇冠假日酒店等子项目先后建成营运,累计接待游客1400余万人次。

2020年因疫情影响,线下旅游受到巨大冲击,古滇名城不等不靠,一系列敢为人先的积极作为不仅助推了旅游市场的复苏,同时也为省内文旅高质量发展

提供了可复制可借鉴的先行经验。

2021年是“十四五”的开局之年,站在新的历史交汇点,古滇名城作为省级历史文化旅游名城,将紧扣“十四五”旅游发展思路,以1.2万亩的土地为绢帛、以务实创新为笔墨,继续绘制古滇名城壮丽画卷。一如既往地挖掘、保护、传承、利用好文化和旅游资源,走出一条属于自身特色的发展路径,努力成为高品质旅游的护航者,文化生态资源的保护者,新时代助力文旅高质量发展的推动者。