

桥头观潮

云南支持实体书店建设发展——

# 满足读者多元化需求

本报记者 刘子语 韩成圆 王靖中 姚程程 朱海 张莹琳 李吒

日前,云南省委宣传部、云南省发展和改革委员会、云南省教育厅等12部门联合印发《云南省支持实体书店建设发展实施方案》(下称《实施方案》)。

《实施方案》提出,推动实体书店经营模式

和服务方式转型升级,不断提升实体书店的覆盖面和质量,使之成为城市乡村广大读者购书、阅读、文化体验的重要场所,成为旅游地令人流连忘返的风景,成为一个地方的文化地标。对《实施方案》,书店经营者和读者们都期待满满。



沙溪白族书局特色鲜明

## 书店是一道风景

“2019年,我认识的柬埔寨朋友到昆明游玩,我带着他们打卡了言几又、西西弗、猫的天空之城等特色鲜明的书店,虽然他们并不懂书上的汉字,但是书店传递出的浓厚文化气息和书桌前一张张沉浸其中的脸庞令他们印象深刻。”宣威读者孙梦媛说,忙碌的城市里,书店是最安静、悠闲的角落。每次进书店翻开书,都让人仿佛置身一个奇妙空间,焦虑和不安在这里被一一抚平。一次次逛书店的历史让她感受到,特色书店是城市的靓丽名片之一,阅读不能没有书店。

和孙梦媛一样,来自昆明的楚然也是一个爱书人。去年5月、8月,楚然两次到大理沙溪旅行。两次旅行,她都把沙溪白族书局作为行程中的一站。楚然说,沙溪白族书局由粮仓改造而成,巧妙地将现代和过去融合,楼梯式的书架设计非常吸引眼球。书店最显眼的位置摆放着介绍云南和沙溪的书,店里的文创产品很有大理特色,这一切让人不喜欢都不行。另外,在沙溪白族书局,消费者可以为自己购买的书籍盖章留纪念,这样的留痕方式让她愿意在那里消费、愿意再去。

先锋书店品牌拓展负责人张瑞峰介绍,沙溪白族书局是先锋书店在云南的首个乡村书局,它由建筑师黄印武主

持设计,将白族老粮仓和烟烟房改造成主题书局、诗歌塔和诗歌咖啡馆等多元人文空间。沙溪白族书局的建筑与空间有着突出的大理风格,书局内精选了云南文史、大理风貌、少数民族、茶马古道等方面的大量精品书籍,同时围绕白族民俗、沙溪风貌、云南旅游等本地化元素,特别开发定制了独家创意的文创产品,这使得沙溪白族书局在先锋书店的门店体系里独一无二。

《实施方案》提出,特别是历史文化名城、云南省美丽县城、云南省特色小镇及著名旅游景区等,实体书店要成为令人难忘的一道风景线。张瑞峰说:“《实施方案》体现了云南省对文化项目的重视,抓住了文化项目发展的关键症结进行针对性引导,我们期待政策尽快在各州(市)细化落地。”

张瑞峰介绍,先锋书店将继续深入拓展乡村书局,沿大理西旅游环线,在大理、保山、西双版纳、怒江、迪庆等州市的特色乡村进行选址,打造更多独一无二云南先锋书店。同时,扩建改造沙溪白族书局,增加举办文化活动和公共阅读的功能区域,在沙溪启动国际作家写作中心项目。

说到美如风景的书店,一定要提的还有位于昆明的东方书店。东方书店是昆明的老字号书店,创立于1926年,曾

## 书店不只有书

为主;位于云玺宅的大象茶书院以推广、展示云南普洱茶为主要目的;王府井滇池小镇的大象书店分店充满了绿色植物,是展示、分享植物美学及家居美学的空间;去年8月开业的大象书店恒隆广场店结合恒隆广场商业综合体的特点,3400平方米的空间内书店、酒吧、咖啡厅、画廊以及沙龙活动场等一应俱全,自开业以来已经举办了户外运动、手工艺、舞蹈、设计、电影、动物保护、摄影等主题的多场线下分享会,还举办了“大象年货集市”,气氛十分热烈。未来,大象书店将继续突出特色、丰富内涵,并将探索在景区、高校中建设书店。

新华书店也正在谋求进一步转型。昆明新华书店连锁有限公司副总经理段朝耀介绍,按照《实施方案》对实体书店发展提出的主业突出、业态多元、功能完善、便民利民等目标,昆明新华书店连锁有限公司将重点从4个方面加快推进工作。“一是发力连锁经营管理提升,主营业务提质增效及多元业态融合,店内树形象、店外找市场,线上线下同步推进;二是发挥实体书店优势,组织文化交流、全民阅读、教研教学等活动,提升实体书店影响力;三是持续开展以进机关、进企业、进校园、进社区、

## 书香联通民心

示厅暨读者国门书社、芒市芒海国门书社6个国门书社,缅甸曼德勒和仰光2个胞波书社,缅甸木姐1个友谊阅览室。国门书社和胞波书社通过免费阅读放读卡、开办汉语和缅甸语以及少数民族文字培训班(傣语、景颇语、傈僳语为主),举办中缅文化讲座、免费赠送图书等文化惠民活动,受到了广大边民读者的一致好评。

“随着《实施方案》的实施,我们将建设和完善国门书社和胞波书社公共文化服务平台,拓展公共文化服务功能,不断丰富充实全民阅读活动内容。”郭畅斌说,要将国门书社和胞波书社建设成为促进边疆稳定民族团结进步的示范点、宣传生态文明建设的示范点、促进中缅友谊和文化交流的平台及面向南亚东南亚中华优秀文化的传播中心。

走进云南新华书店河口国门书社,



瑞丽国门书社吸引中缅读者

经是西南联大教授们聚会交流的地方。2018年,书店在原址上复建并重新开业,无论是老昆明人还是年轻的消费者都纷纷慕名前来。

“我关注到《实施方案》中鼓励打造品牌书店、网红书店,我认为网红书店的存在不是坏事,只有书店‘红’了,才能吸引更多读者前来阅读和消费,这不论对于市民阅读习惯的培养还是书店的生存都至关重要。”东方书店的主理人李国豪说。

李国豪介绍,开业以来,东方书店举办了多人访谈、作家见面会、诗歌分享会、纪念滇越铁路通车110年主题读书会等多场活动。2020年的最后一天,书店邀请市民装扮成自己最喜爱的作家,一同煮酒、读诗、听古琴,并且分享自己的读书故事。此外,东方书店还设计了一系列网红纪念品。通过这些方式,书店有了更多的曝光量,也增加了“提货量”。

进军营、进农村、进边寨、进网络、进特殊人群为主要内容的“书香九进”活动,提升服务水平,扩大覆盖范围;四是拓展“书+生活方式”多元商品经营业务,依托烘焙、绘画、音乐体验和茶具、陶瓷、手工艺品制作,为读者提供场景式、沉浸式的体验空间,增强实体书店体感和吸引力,推动文化产业创新融合。”

昆明读者杨艳玲很关注《实施方案》倡导发展的“书店+便利店”模式。“打卡”过国内先锋、三联、方所以及国外茑屋等书店的杨艳玲认为,实体书店的魅力在于特色和体验。在“书店+便利店”的业态里,“买买买”的同时,可以带上几本“文库本”书籍(可以装入衣服口袋的小开本简装图书)或者杂志,轻松地开启阅读之旅;主题鲜明的独立书店,特色书籍、别致的文创产品、美味的饮品和甜点,都能成为留住读者、为自己充电和为知识付费的理由。

杨艳玲说,看到《实施方案》的出台非常激动,相信相关部门的合力支持,能为云南实体书店带来发展动力。作为读者,她希望书店建设坚持完善共性服务功能的同时,结合各地文化特色体现出个性,避免“千店一面”,从而增强读者黏性。

独具东南亚地区韵味的装修风格体现着无微不至的人文关怀,书架上陈列着丰富的中文、越南语等语言的图书,数名读者正在休息区互动交流。自2015年营业以来,河口国门书社在书籍供给、语言培训、文化交流等方面开展了一系列工作,搭建了中越两国深化了解、合作的平台。

“《实施方案》发布实施,将给云南新华书店国门书社带来更多实实在在的利好,也为国门书社‘走出去’请进来”等业务提供了更有效的指导。”红河州新华书店有限公司河口分公司总经理李全凤说,河口国门书社将把握好新政策,积极利用资金、人力、设备等支持,做好信息化、数据化提升改造,同时,加强与地处河口的中国(云南)自由贸易试验区红河片区的对接,根据实际需求更新、完善服务。

## 侨榜样

省侨联副主席、旅港云南同乡会主席伍达天——为了云南越来越好

“伍家的子女要会说云南话,了解家乡的发展。要回云南去看看,了解我们来自何处。”父辈的叮嘱,伍达天一直牢记在心。

伍达天是云南省侨联副主席、旅港云南同乡会主席。他祖籍腾冲,1962年在昆明出生,10多岁时与家人离开昆明到香港生活。

改革开放以来,伍氏家族积极响应云南招商引资号召,1987年伍达天随父亲回到云南投资发展。30多年间,伍氏家族在云南的投资项目遍及多个领域。这些项目中,许多有着先行示范作用。例如,在腾冲投资种植的银杏林规模达数万株,已成为游客旅游、影视剧取景的热门;银杏已开始挂果,促进了百姓增收致富;在昆明投资建设了新昆明影城、世纪广场等项目,并把屈臣氏、麦当劳、家乐福等品牌引入云南,促进了城市发展。

“父母一直教导我们,投资的重点、服务的对象一定要围绕云南。”因此,伍达天不断根据云南发展需要转型投资。2012年左右,他开始投资农业供应链和物联网,目标是云南农产品搭建以软件为主、平台为主、数据为主的供应服务链,真正打通产品到消费者手中的“最后一公里”。目前,他正在为鲜花、咖啡、蔬菜、水果等云南农产品拓展华南地区市场忙碌着。伍达天说,云南是农业大省,面对着国内外的巨大市场。他希望打造好产品,为好产品找市场,让好产品卖好价,使农户受益。

除了把项目带到云南,20世纪70年代末80年代初,伍达天的父亲和几位云南老乡成立了旅港云南同乡会,希望在改革开放的浪潮中把云南的力量发挥出来。伍达天接手同乡会的工作后,重点在青年人教育、宣传云南等方面着力。在他的推动下,旅港云南同乡会成立了香港云南青年会。伍达天把云南青年会的作用比喻为“种下种子”,他介绍,目前香港云南青年会有120多位各行业的年轻人,正积极助力滇港交流发展。

“我主要的事业都是关于家乡的,对家乡有很深的感情。”回望自己一路走来的经历,伍达天感慨,无论在何地,自己和家乡从未分开。接下来,他希望促进高原特色农业等云南优势产业与粤港澳大湾区深层次合作,还希望聚集民间智库力量为云南发展建言献策。伍达天说,衷心希望祖国越来越强大、家乡越来越好。

本报记者 刘子语

## 故事

怒江小伙周丽云——为柬埔寨朋友讲述中国故事

“对于我而言,汉语教育不仅是自己喜爱的工作,更是肩上的责任。我想为柬埔寨培养更多汉语人才,为柬埔寨朋友讲述更多鲜活的中国故事。”2008年7月,云南怒江小伙周丽云大学毕业后,与两位同事一起来到柬埔寨。

两年工作期满后,其他志愿者教师都选择回国发展,唯独周丽云留了下来。经过努力,他成长为金边皇家大学RUPP-DHY汉语中心的负责人。

金边皇家大学RUPP-DHY汉语中心是由中国云南大理大学与柬埔寨金边皇家大学联合创办的教育合作机构,致力于为中柬两国的合作、发展培养应用型人才。自2007年12月在柬埔寨挂牌成立至今,汉语中心已经走过了13个年头,办学规模也从最早的两个汉语选修班扩大到现在30多个教学班。

“目前,中心有包括汉语言本科专业在内的在读学生700余人,同时,中心还联合柬埔寨柴桢省柴桢大学开设汉语培训班。”周丽云介绍,为了让学生学好汉语的同时,更加全面深入地了解中国,汉语中心的教师团队不断地研究和调整教学材料、教学方法。除了必修课外,还为学生安排了中国人文、地理、教育发展等方面的课程,让柬埔寨学生拓展知识、提升中文水平。

“超过95%的学生毕业前就已经找到工作或者准备好到国外留学深造,不少企业看到是RUPP-DHY汉语中心的毕业生,都直接安排上岗。”周丽云说,毕业生中每年有12%至15%的学生获得奖学金前往中国看看。“孩子们都懂懂着,要亲眼去留学中国。”

随着中柬关系持续升温,越来越多的中资企业到柬埔寨合作发展,汉语人才的需求量随之增加,汉语教育也迎来更大的发展机遇。周丽云表示,汉语中心计划以汉语专业为基础,逐步开设旅游管理、经济管理等专业,与柬方携手拓展合作办学领域。“未来,我们会做得更好。”

本报记者 沈燕

## 他们这样看中国

浅谈中国改革开放与减贫政策——读《习近平谈治国理政》第三卷有感

谢莫尼勒(柬埔寨)

改革开放40多年来,中国发生了翻天覆地的变化,不仅解决了大部分人民温饱问题,还大步地向小康社会迈进。

首先,中国改革开放政策有强有力的执政党中国共产党作为保障,保证了政策的延续性和发展的稳定性。同时,中国改革开放政策是灵活的,是在实践的基础上,根据实际情况不断地变化。例如一个城市变化不是一天可以变好,有阶段性的目标,循序渐进,“一年一小变,三年一大变,五十年就巨变”。所以这就是中国能稳步发展的重要原因之一。

其次,中国还坚持了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。应该统筹规划的部分由国家控制,该开放到市场上竞争的领域就放手自由竞争,这就使所有的资源得到很好地配置利用。这种经济制度使中国在面临不断变化的国际形势中能收放自如,迅速发展。

在改革开放的基础上,中国减贫政策也让百姓受益,主要优势有以下几点:

一切为了人民。西方的民主政治把资本放在首位,贫富差距的鸿沟势必越来越大。在中国,中国共产党作为执政党本身代表着人民的利益,一切政策都是以人民利益为首位,中国实行的才是真正的民主政策。

减贫配套措施非常完善。在很多国家,减贫工作多数就是政府或企业、非政府组织等捐钱或物资、修桥铺路或者建个小项目。中国减贫工作是整

体作战,是当作一项巨大的工程来做。参与者除了中央、地方各级单位,还包括了全社会一切可以利用的资源,比如路桥建设企业、教育医疗文化机构、公益组织等等。各方汇聚出巨大合力,既防止空喊口号,也调动了大家的积极性,非常值得学习与效仿。

精准扶贫。中国的精准脱贫驻村干部制度发挥了重要的作用。中国会选派许多干部深入贫困地区,他们与村民同吃同住,了解最真实最准确的民情。他们调研的一手资料送到各级主管单位,开始为整个村庄设计一个新的未来,有了蓝图之后,国家调派各种资源和资金把这个蓝图变成现实。其中,驻村干部起了非常重要的作用。

激发内生动力。很多国家在减贫工作上,就是送米送生活用品等物资,还有送钱财等,这样的做法不但不能根本解决问题,还会养成等待救助的不良习惯。中国的减贫政策一直强调激发人民的内生动力,中国有句古语“授人以鱼不如授之以渔”,使人民能自力更生,通过自己努力创造价值,达到持续发展的目标,从根本上脱离贫困。

监督机制。中国的每个减贫计划出来并执行落地后,政府还有监管部门对计划进行监督以及对成果进行验收。严格的监督促使每个环节都必须高效运转,每个部门必须联系紧密,按时按量达到既定计划和标准,保证整个减贫工作顺利完成。

(作者为柬中关系发展学会会长)

## 开放快报

## 昆明市民“尝鲜”钓虾文化

本报讯(记者 朱海) 近日,昆明市官渡区瑞祥钓虾场商行开门营业。作为云南首家台式钓虾场和云台合作的休闲文化产业拓展产品,该项目吸引了不少市民前来体验。

钓虾是台湾群众的一项日常休闲娱乐活动,相比钓鱼具有省力、节奏快、体验感强等特点,且所钓的罗氏虾生长快、个体大、易饲养、营养丰富、味道鲜美。

此次开业的钓虾场,在云南农业职业技术学院与得库实业(台湾)有限公司合作的高原绿色渔业集约化生产实训基地项目的基础上开发建设,采用“工厂化循环水”养殖模式及恒温循环水、微生物调节等技术,有效实现节水、节地、节能。除自由垂钓外,钓虾场还提供食品加工、烹饪指导等服务。

## 西双版纳香糯小玉米首次走出国门

本报讯(记者 刘子语 通讯员 文玉娜) 近日,经昆明海关所属西双版纳海关产地检验合格,重量为100.52公斤、货值502.6欧元的西双版纳特色农产品香糯小玉米从昆明长水国际机场运往欧洲。这是西双版纳本地特产香糯小玉米首次走出国门。

据西双版纳海关介绍,在了解企

## 美食

## 昆明的普吉岛“网红”猪脚饭



天还没亮,位于昆明鼎新街的泰国普吉岛宁记猪脚饭餐厅里,一锅秘制卤料正静静等候。老板杨俊忙着把刚送上门的新鲜猪脚清洗、沥干、油炸,冷却一小时后,猪脚投入卤料的“怀抱”,3个小时后“网红”猪脚成功“变身”,成为餐厅的招牌美食。

“我们家的猪脚饭之所以好吃,最关键的就是这锅卤料。”杨俊说,卤味对卤水有很高的要求。“我们店2019年7月开始营业,这锅卤料从开店前一个月就开始熬制,到现在已经一年多了一锅原汁卤料,在猪脚的“配合”下,一日比一日醇香。”他家刚开业的时候我就来吃过,当时觉得味道不错,之后就经常来吃,味道越来越好,那个猪脚很入味。”前来用餐的顾客说。

宁记猪脚饭在昆明还属于“新鲜事物”,但在泰国普吉岛几乎无人不知,是深受当地人喜爱的美味。

杨俊介绍,宁记猪脚饭的创始人宁老师傅是一位泰国华侨,在普吉岛经营饭店已有24年。当年,为了制作出独特的猪脚饭,他品尝了泰国很多不同口味

的猪脚饭,一遍一遍地配制卤料,最终找到了那个“对”的味道。

时间到了2014年,“老饕”杨俊到普吉岛旅行,偶然吃到了宁记猪脚饭,“实在是太好吃了。”为了这个难忘的味道,杨俊决定再去普吉岛拜师学艺,这一去就是4年。后来,杨俊不仅成功出师,还入股宁师傅,在普吉岛连续开了两家分店。

学到了新技能、开启了新事业,杨俊又有了新的主意。“我想把泰国美食带到中国,让更多的中国人品尝到地道的泰国味道。”于是,有了昆明街头这家小店。

开店一年多,宁记猪脚饭已经收获了一大批忠实食客。“这个猪脚饭,让我想起了当年在泰国留学的时光,跟朋友坐在街头小店,吃一碗猪脚饭。”“我们是第一次来,味道很好、很正宗,和在泰国街头吃到的味道一样。”

美食不果腹,传承与交流同样存在于烹饪之中。杨俊说,浸润在美食中,纵使相隔千里,我们也能彼此沟通与了解。

本报记者 韩佳味 胡丽仙 文图