

澄江：争做文明人 共创文明城

2020年11月20日，全国精神文明建设表彰大会在北京召开，澄江市被授予全国文明城市称号。

澄江脱颖而出，载誉归来，实至名归。近3年来，围绕建设“崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意”的文明城市总目标，澄江市坚持把创文工作作为统领全市经济社会高质量跨越式发展、倾力打造“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”良好形象的重要抓手，全力推进各项工作，创建工作连续两年位居云南10个县级提名城市之首。

澄江开展创建全国文明城市工作以来，领导抓、抓领导，强弱项、补短板，同心创、合力创，扬正气、育新风等主要经验和做法，都值得细品。其中，全市形成“一盘棋”高位统筹、“一条心”为民创建、“一张网”群策群力、“一股劲”祛病除苛、“一颗钉”严督实查的创建工作合力，实行“市领导包片区、部门包网格、干部包户”制度，平均每天有近95家挂钩单位500余名志愿者在68个网格内开展宣传、文明劝导、门前三包督促等工作，形成了全域创建的格局。同时，为压实责任，将城市建成区划分为5个街区，由5位副市长分别担任街长，非建成区集镇由各镇（街道）党（工）委书记任街长，合力解决一批街区死角盲区和突出

遗留问题。

争做文明人，共创文明城。走在具有泔水功能的海绵城市人行道上，让人顿感脚步轻快，迎面而来是干净的风、美丽的景和热情的人。日前，记者在街头随机采访了数十位市民，均为澄江创文成效点赞，并为“一举创成”感到骄傲和荣耀。“欢迎你们到全国文明城市澄江来，这是一个宜人宜居的城市。”市民夏丽萍热情地发出邀请。3年来，通过完成基础设施、解决痛点问题、营造浓厚氛围，澄江市发动了最广大的群众力量参与到创建工作中来，干部职工坚持每隔两周一次深入居民家中开展宣传教育和上门服务，通过干部的“奉献指数”收获市民的“幸福指数”。

在凤麓农贸市场熟食区，摊主李艳波忙得不亦乐乎，摊位上，自制卤品摆放整齐，操作台面干净整洁。“创建文明城市以来，市场环境变化很大，原来脏乱无序、地面湿滑，现在整齐分布、地面干爽，还在熟食区装起隔蝇网，确保了干净卫生。”李艳波穿着印有“创建全国文明城市”字样的围裙，她说，自己也是展示澄江文明形象的一分子。随着创建全国文明城市的推进，澄江一批市民关心的问题得到系统治理：实施翠竹湾市场改造提升项目，对凤麓农贸市场摊位、活禽宰杀商铺、水产

品摊位进行提质改造；集中整治了无证无照、非法小广告，以及文明用语不规范、服务态度生硬、服务窗口服装不统一、公共交通工具卫生清洁不到位，以及出租车拒载、乱掉头、乱收费、不开发票等突出问题；取缔持续近20年的非法载客“三轮车”3000余辆，增加公交车40余辆，提高城市公交分担率，方便了群众出行。

为提升城市品质，增强市民获得感，澄江以创建全国文明城市为契机，完善市政道路、改造提升老旧小区、在城区主干道“增绿添色”，加大市场秩序治理……其中，对38条市政道路破损、老化的人行道实施改造，达3.8万平方米，实施部分城区道路“白改黑”工程3.3万平方米；改造老旧小区94个，启动完成保障性安居工程9个；加强城市风貌管控，完成出入口景观提升和澄波路、仙湖路街区风貌提升改造项目，新增城市绿化面积20万平方米；集中开展无证无照经营行为专项整治工作，并增设文明餐桌宣传桌贴2500个、文明餐桌宣传桌贴5000张，倡导绿色生活、反对铺张浪费。

下一步，澄江市将通过建立健全强化要素保障、巩固民生服务、优化交通管理、完善公共文化服务、构筑社区治理、优化志愿服务、完善未成年人思想道德

中方决定向“实施计划”提供 1000 万剂疫苗 主要用于发展中国家急需

新华社北京2月3日电(记者 朱超 马卓言) 外交部发言人汪文斌3日表示，中方决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”提供1000万剂疫苗，主要用于发展中国家急需。

在当日例行记者会上，汪文斌说，中国已正式加入“新冠肺炎疫苗实施计划”，并同世卫组织等发起方保持密切沟通，为把疫苗作为全球公共产品，实现发展中国家的可及性和可负担性而共同努力。

“我们高度重视谭德塞总干事关于在今年前100天内为所有国家优先人群接种疫苗的呼吁，也高度重视‘实施计划’运行面临的困难，特别是2、3月份存在的巨大供需缺口。”他说。

他表示，应世卫组织方面请求，中方决定向“实施计划”提供1000万剂疫苗，主要用于发展中国家急需。这是中方促进疫苗公平分配，推进国际抗疫合作，践行人类卫生健康共同体理念的又一重要举措。

汪文斌说，世卫组织已开始审核中国疫苗的紧急使用授权。中国企业将继续积极配合。希望世卫组织尽早完成这项工作。

“我们希望国际社会有能力的国家都积极行动起来，以实际行动支持‘实施计划’，支持世卫组织工作，帮助发展中国家及时获得疫苗，为国际社会早日战胜疫情作出应有的贡献。”他说。

“数读”一周全球疫情

据新华社日内瓦2月2日电 世界卫生组织2日发布的全球新冠疫情周报显示，截至1月31日的一周内，全球新增新冠确诊病例约370万例，较前一周下降13%，也是连续第三周保持下降趋势；新增死亡病例约9.6万例，较前一周下降1%；累计死亡病例超过220万例；全球累计确诊病例超过1.02亿例。

在世卫组织划分的全球6大区域中，这一周除东南亚地区新增病例数比前一周有所下降，西太平洋地区、东地中海地区和美洲地区的新增新冠死亡病例数都有所上升，分别比前一周增加了21%、9%和4%。

这一周新增新冠确诊病例数居全球

建设等方面的机制，不断提升创建工作制度化规范化常态化水平，让创建过程成为回应群众关切、办好民生实事、增进市民福祉的过程，让创建工作成为群众共建共治共享的民心工程，始终坚守为民初心。

► 创文故事

“来到澄江，不想走了。”日前，在翠竹东路和澄宜路交叉口，一家餐厅老板田平告诉记者，他们来自曲靖，在这里开了10多年餐厅，生意一直不错。如今，澄江创建为全国文明城市，一家人就更不想走了，因为城市变得越来越宜居、宜业。就拿门口的环境来说，原来路两旁的树随意生长，不修剪、没造型，还遮光线，现在，修剪整齐、造型美观。还有路面，原来是由会让人“中招”的小水泥块拼成的，现在通过“白改黑”工程改成了黑色的柏油路，舒适清幽。

田平热情地邀请大家进店休息。餐厅不大，但收拾得窗明几净，桌椅板凳有序摆放，“城市都那么漂亮了，自家店里就更不能拖后腿了。”田平说，他们对未来很有信心，打算在澄江多做几年生意。

本报记者 浦美玲 贾云巍

中央财政安排百亿元资金 这些“小巨人”有望获支持

新华社北京2月3日电(记者 申铖 张辛欣) 财政部、工业和信息化部日前联合印发的《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》称，将通过中央财政资金引导，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量。

哪些企业有望获得支持？成为“小巨人”需要什么条件？

记者了解到，专精特新“小巨人”企业名单由工信部等认定并实施动态管理，所谓“专精特新”，即专业化、精细化、特色化、新颖化。这一名单聚焦中小企业群体，入选名单的企业主导产品应在相关重点产业领域，且企业的经济效益、专业化程度、创新能力、经营管理符合相关专项条件。

企业有望获得哪些具体支持？根据通知，2021—2025年，中央财政安排100亿元以上奖励资金，引导地方完善扶持政策并公共服务体系，分三批(每批不超过三年)重点支持1000余家国家级专精特新“小巨

人”企业高质量发展，并通过支持部分国家(或省级)中小企业公共服务示范平台强化服务水平，聚集资金、人才和技术等资源，带动1万家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。资金将统筹支持以下两个方面：

——支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业加大创新投入，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”，与产业链上下游协作配套，促进数字化、网络化、智能化改造，通过工业设计促进品牌质量和品牌等；

——支持国家(或省级)中小企业公共服务示范平台，为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务，并对重点“小巨人”企业提供“点对点”服务。

业内人士表示，“专精特新”中小企业具有较好的成长潜力，但在发展初期获得信贷的能力弱一些。此次中央财政亮出“真金白银”支持，将助力这些企业加速成长、发展更快更优更强。

我国网民规模达 9.89 亿

据新华社北京2月3日电(记者 余俊杰 范思翔) 中国互联网络信息中心(CNNIC)3日在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，较2020年3月增长8540万，互联网普及率达70.4%；在我国网民群体中，学生最多，占比为21.0%。

报告指出，新冠肺炎疫情期间，全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”，累计申领近9亿人，使用次数超过400亿人次，支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”，大数据在疫情防控 and 复工复产中作用凸显。同时，受疫情影响，网民对在线教育、医疗的需求量不断增长。报告显示，截至2020年12月，我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿，占网民整体的34.6%、21.7%。

近年来，网络扶贫行动带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面，贫困地区通信“最后一公里”被打通，截至2020年11月，贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面，电子商务进农村实现对832个国家级贫困县全覆盖，支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式，增强贫困地区的造血功能。



新华社发

推进学校和地方深度合作,大力开展科学研究、科技服务和人才培养工作,大连理工大学滇西产业发展研究院——聚合作共赢强力 筑滇西科创高地

余国鹏

因扶贫而结缘,以科研促发展。2018年成立以来,大连理工大学滇西产业发展研究院紧紧依托大连理工大学科研及教育资源优势,紧紧围绕保山市发展所需所盼,大力开展科学研究、科技服务和人才培养工作,有力促进地方经济社会高质量发展。



讲求实效 服务地方推进高质量发展

科研的目的在于应用,产业研究的主要目的就在于推动形成一批具有规模性、强大引领力、影响力、辐射力的龙头企业,推动形成地方特色产业集群。研究院发挥自身优势,深入当地企业开展科技服务,促进企业在科技金融投资、专业技术创新、科技成果转化等方面提升水平。研究院对保山市隆基硅材料有限公司、路华能源科技(保山)有限公司、云南永昌硅业股份有限公司等50家企业进行了深入调研走访,初步建立了“保山市企业科技需求数据库”,为后续科技研究打下了基础。研究院还与保山市隆基公司筹备成立工程技术研究中心,合作申请2021年中央引导地方科技发展项目——“高效拉晶关键技术研究”并作为答辩人参加答辩。协助策划组织成立高黎贡山生态保护与发展创新联合体章程和协议,邀请大连理工大学修志龙教授及其团队对保山腾冲生物医药和大健康产业及昌宁、龙陵生物资源加工产业进行调研指导。地方政府及事业单位也是研究院

开展科技服务的主要对象。研究院与龙陵县工业和信息化商务科技局合作开展“龙陵县‘互联网+创新创业’科技成果转化中心”项目,与昌宁县工业和信息化商务科技局合作开展昌宁县科技成果转化中心工作,配合保山市科技局完成“十四五”重点研发平台、重大科技项目和人才(团队)计划征集工作,成果转化与区域创新项目建议表的收集与上报。

积极组织申报云南省科技项目。2020年由研究院牵头申报的基础研究专项——面上项目“云南楚雄地下石油水封洞库稳定性分析”获云南省科技厅立项审批,配合保山隆基完成云南省2020年重点领域科技计划“绿色铝材、绿色硅材及新材料”“高效拉晶成套装备研究及开发”项目申报。

在科创“引进来”和“走出去”上发力。成功举办首届“智汇保山·大连理工大学科创成果发布会”,2020年产业合作专题——走进云南(纺织轻工专题)活动、“科创中国”绿色能源科技服务团滇西(保山)太阳能光伏储能材料产业专家座谈会等,把外脑智慧引入保山;主动参加国内高科技、人才交流等会议,叫响滇西科创品牌。

“十四五”开局,开启全面建设社会主义现代化新征程之际,“三农”工作面临新的任务,科技创新受到前所未有的重视。新的机遇、新的挑战、新的答卷,等着大连理工大学滇西产业发展研究院去把握、去应对、去作答。



值得一提的是,2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情,给保山市中小企业的发展带来困难和挑战。为有效消除疫情冲击,提高中小民营企业品牌化建设能力,增强企业发展潜力,配合、引导好企业为“十四五”开篇蓄力,研究院从服务地方产业发展的角度出发,积极组织中小民营企业开展企业品牌建设工作,邀请大连理工大学经济学专家通过线上渠道为企业讲授有效消除疫情影响的方法措施,邀请大连理工大学设计师与企业共同探讨企业品牌化建设内容,并由研究院出资,无偿为保山市4家中民营企业设计出4个企业标识、3款产品包装和1张企业名片。

育才聚才 增强区域创新创业辐射力

科技创新,关键在于人才。只有形成高层次、高水平、梯度合理的人才队伍,区域创新创业的活力才能得到进一步激发,特色产业发展的动力才能得到进一步增强。研究院根据地方人才培养的需要,依托大连理工大学的优势师资力量,多方面开展育才育才工作。大连理工大学经济管理学院与保

山市委组织部联合举办在职干部工商管理 and 工程管理专题高层次人才培训班,研究院负责招生和报考咨询工作,2018年至今,共录取工商管理硕士MBA、工程管理硕士MEM学员132人。研究院与保山市人民政府打击走私综合治理办公室合作,在大连举办“保山市打击走私综合治理专题培训班”,结业人数50人;与龙陵县教育局体育局联合举办“龙陵县体育教师足球专项技能提升培训班”,结业人数30人;与云南省设计院集团工程投资有限公司合作举办“建筑规划与设计专业素质能力提升培训班”,参训人数60人;承办教育部高等学校电商教指委2020年第二期电子商务专业负责人和骨干教师培训班,结业人数55

人;成功举办“智启保山·共创未来——保山市首届中小企业及青年创业者创新创业高峰论坛”,有效提升青年创业人才的创新创业能力。

这些教育培训工作的开展,相当于把大连理工大学先进的管理、商务、规划设计等理念模式移植到保山市,为当地留下一支高素质人才队伍,促进保山教育、经济、文化发展。

育才的同时,研究院还大力开展引才聚才工作。设立“大滇产讲坛”,邀请教授、专家、学者到保山传道授业,为保山社会经济发展注入新智慧。截至目前,共邀请29位教授专家开展了39期“大工永昌讲坛”讲座,受益人数达3.3万多人。成立大连理工大学云南保山校友会,在研究院设立“校友之家”,进一步加强校友互动,凝聚校友力量,实现共同发展。成立“大连理工大学校友会保山双创基地”,推动校友“双创”事业发展。成功举办第一期“大连理工大学MBA、EMBA校友招商引智行活动”,让校友们与保山市相关职能部门交流座谈和企业走访,帮助校友全面了解保山市招商政策与营商环境,为对外宣传推介保山奠定基础。

启航“十四五”,扬帆新征程。着眼全面建设社会主义现代化、高质量发展、乡村振兴、现代化产业体系构建等重大课题,研究院在科学研究、科技服务和人才培养上还有很多要做的工作,还有很大的发展空间。将进一步结合云南和保山新的发展特点,进一步对接引进教育、科技、文化、创新等资源,为云南立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局提供助力。

征途漫漫,惟有奋斗。让我们鼓足干劲、凝心聚力,从“十三五”辉煌成就中汲取奋斗力量,在投身“十四五”伟大实践中彰显奋斗担当,把学校和地方的友好合作续写下去,让“山海携手”不断创造新的业绩,不断结出新的硕果。

