

# 云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

上接第七版

## 第一节 提升传统消费

促进实体零售业创新转型、跨界融合。加快步行街改造提升。大力发展夜间经济,补齐优化社区便民服务设施,扶持“互联网+社区”公共服务平台,统筹社区教育、文化、医疗、养老、托育、家政、配送等生活服务设施建设,推进线上线下生活服务,形成便民消费圈。促进住房消费健康发展,加快培育和发放住房租赁市场,提高物业管理水平。引导家政服务专业化、规范化发展,支持家政服务知名品牌建设。落实带薪休假制度,扩大节假日消费。合理增加公共消费,提高教育、医疗、养老、托育等公共服务支出效率。改善消费环境,强化消费者权益保护。

## 第二节 培育新型消费

实施培育新消费行动计划,鼓励消费新模式新业态发展。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。发展服务消费,放宽服务消费领域市场准入。引导数字消费,加快发展远程医疗、在线教育、数字传媒等消费产业,鼓励发展无接触交易服务,促进线上线下消费融合发展,引导直播带货,线上超市、无人机配送等新业态新模式健康发展,激活消费新模式、培育壮大新动能。大力倡导绿色消费,促进新能源汽车消费,优化绿色低碳供应链,推动批量消费向个性化消费、标准化消费向定制化消费转变,增强个性化、精准化服务水平,形成新的消费热点。

## 第三节 激活农村消费

有序取消部分行政性限制消费购买的规定,充分挖掘县乡消费潜力。加快农村吃穿住用行等普通消费提质扩容,鼓励和引导农村居民增加交通、通信、文化、娱乐、汽车等消费。完善农村

线上线下商业网点,提高农村商品供给质量,开拓农村消费市场。推动电子商务向广大农村地区延伸覆盖,畅通城乡双向联动销售渠道,鼓励和支持消费新业态新模式向农村市场拓展,推动具备条件的乡镇将商贸流通与休闲农业、乡村旅游、农产品加工等有机结合。健全农村现代流通网络体系,优化整合存量设施资源,健全完善县乡村三级物流网和市场网络,畅通农村末端“微循环”。

## 第四章 拓展投资空间

围绕补短板、强弱项、增动力,优化投资结构,提高投资效率,激发全社会投资活力,增强投资增长后劲,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

## 第一节 聚焦重点领域补短板

统筹利用各类资金,聚焦支撑我省实现高质量发展的重点领域和薄弱环节,加快补齐基础设施、市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障等方面短板,支持有利于城乡区域协调发展的重大项目建设。

## 第二节 着力扩大工业投资

聚焦我省世界一流“三张牌”打造和“数字云南”建设,推动企业设备更新和技术改造,扩大战略性新兴产业投资和以绿色制造、智能制造为重点的工业投资,增强开发区、工业园区等平台承载工业投资功能,大幅提高工业投资在全省固定资产投资中的比重。

## 第三节 加快推进“两重中之重”建设

以新一代信息网络、数据中心、智能电网、工业互联网、物联网等为重点,加强新型基础设施建设。全面推进

城市更新改造,加快推进以人为核心的新型城镇化建设。推进以“兴水润滇”,基础设施“双十”工程为代表的一批强基础、增功能、利长远的重大交通水利工程建设。

## 第四节 激发投资活力

深入推进投资审批制度改革,营造宽松、公平、高效的投资环境,提振全社会投资信心。破除民间资本进入重点领域的隐形障碍,扩宽民间投资渠道。发挥政府投资撬动作用,激发民间投资活力,形成市场主体的投资新增长机制。

## 第五节 积极扩大外来投资

加强顶层设计,鼓励和支持省外、境外资金参与我省八大重点产业、世界一流“三张牌”和万亿级千亿级现代化产业构建。实施“一把手”招商工程,强化招商引资考核制度,推动落实地方政府招商引资主体责任。探索和创新利用外资方式,强化投资服务和保护,做好投资要素保障,加大外资项目服务力度,建立健全外商投资投诉工作机制,依法保护外商投资企业合法权益,增强外商投资企业长期投资信心。优化外商投资联动管理,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,推动实行高水平投资自由化便利化。

## 第六节 推动形成多元投融资模式

推进投资和融资联动发展,建立项目分类融资机制,规范灵活使用地方政府专项债券和金融机构贷款、企业债券、政府引导基金投入等多元化融资,稳妥推进基础设施领域不动产投资信托基金试点,探索建立“交通+土地开发”建设运营机制,形成多元化投融资模式。

# 第六篇 推进创新型云南建设

高校、科研院所的交流合作,推动形成“科技入滇”升级版,加快中国面向南亚东南亚科技创新中心建设,发挥面向南亚东南亚和环印度洋地区科技创新辐射带动作用。

## 第四节 提高科技成果转化成效

牢固树立创新发展“关键在人”的理念,贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针,深化人才发展体制机制改革,全方位培养、引进、用好人才,造就更多一流的科技领域领军人才和创新团队,建设高端科技智库,形成服务云南高质量发展的人才支撑体系。

## 第一节 加强重点领域高端人才引进培养

把人才工作摆在更加突出的位置,把人才链建在科研创新链、产业链上,加强创新型、应用型、技能型人才培养,实施知识更新工程、技能提升行动,壮大高水平工程师和高技能人才队伍。坚持全职引进和柔性引进相结合,突出“高精尖缺”导向,引进、培养一批能够显著推动我省产业转型升级,具有国内外竞争力的高水平科学家、科技领域领军人才、青年科技人才后备军和创新团队。发挥全省高校、职业院校培养本地需求人才的作用,积极引进培养经济管理人才、专业技术人才,构建人才培养与企业用工需求相衔接的体制机制,打通人才供需堵点难点。

## 第二节 改善引才用才环境

实施更加积极、开放、有效的人才引进政策,以更加宽广的眼光和胸怀,优化引才、留才、容才、用才的良好环境,加强人才激励保障服务工作,探索高水平国际人才社区建设,吸引更多高端人才到滇创新创业,努力让生态良好、环境优美的云南成为高端人才聚集地。

## 第四章 完善科技创新新体制

深入推进科技体制改革,健全完善科技治理体系,优化科技管理和运行机制,破解制约创新型云南建设的体制机制障碍。

## 第一节 提升科技创新服务能力

推动政府职能从研发管理向创新服务转变,实现重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置,加强科技项目研发在标准规范、方法路径、创新环境等方面的服务保障体系建设。完善科技评价机制,优化科技奖励项目,建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系。健全创新激励和保障机制,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,完善科研人员职务发明成果权益分享机制。

## 第二节 加大财政金融支持力度

在基础前沿研究、创新公共服务平台建设、云南实验室建设、关键核心技术研究、创新主体培育等领域,加大财政支持力度。持续加大研发投入,健全政府引导、社会多渠道投入机制,完善金融支持创新体系,充分发挥市场机制

作用,形成多元化融资体系。对创新主体建立差异化金融支持政策,增加创业担保贷款,合理配置政府引导基金,重点支持天使投资、创业投资、风险投资,引导股权投资,多渠道支持创新,引导

鼓励投资机构“投早、投小、投新”。  
**第三节 营造崇尚创新社会氛围**

积极倡导敢为人先、宽容失败的创

新文化,弘扬科学家精神、企业家精神和工匠精神,加强学风建设,坚守学术诚信,加强科研诚信和监管机制建设,加强科普工作,在全社会营造崇尚创新的社会氛围。

## 专栏4 科技补短板强支撑行动

**重大创新平台建设。**制定出台云南实验室建设配套政策。支持景东120米脉冲星射电望远镜研制,建设一批重点产业技术创新平台。到2025年,在合金铝、稀贵金属新材料、节能减排、种质资源、中药材等重点领域建设云南实验室。

**创新企业培植。**围绕我省产业发展重点,培植3000家创新能力强、市

场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优良的科技型中小企业和高新技术企业。到2025年,全省企业研发经费支出占全社会研发投入的比重保持在70%以上。

**高端人才培引。**到2025年,引进、培养50名对推动我省产业创新发展、转型升级发挥重要作用的高水平科学家和科技领域领军人才,每一个

重点行业至少有3—5名国内一流的行业领军人才。

**关键核心技术攻关。**围绕制约我省产业发展和转型升级的关键核心技术,制定产业技术创新清单,采取“揭榜挂帅”方式,吸引国际国内各类科研主体帮助我省攻克100项关键核心技术。到2025年,力争我省在优势产业领域站上技术制高点。

# 第七篇 加快发展现代产业体系

按照“两型三化”产业发展方向,坚定不移兴产业、强企业、促就业,统筹产业优化升级、企业培育壮大和就业优质充分,在构建万亿级千亿级现代产业体系框架下,全力打造世界一流“三张牌”优势产业,加快培育战略性新兴产业,形成特色鲜明、技术先进、绿色安全、动态迭代的现代产业体系,建设产业强省。

## 第一章 持续壮大支柱产业

丰富延伸八大重点产业内涵外

延,打造先进制造、旅游文化、高原特色现代农业、现代物流、健康服务五个万亿级产业和绿色能源、数字经济、生物医药、新材料、环保、金融服务业、房地产业、烟草八个千亿级产业,实施产业发展“双百”工程,按全产业链思路,推动形成一批新的支柱产业和产业集群。全产业链重塑云南卷烟工业新优势,建好卷烟行业原料“第一车间”,巩固提升优质烟叶强省和云产卷烟地位,推动云产卷烟结构调整和品牌升级,巩固壮大市场规模,提高产业综合效益,不

## 专栏5 万亿级产业重点发展方向

**先进制造业。**开展制造业“补短板”、“拉长板”行动,实施产业基地再造工程、重大技术改造工程、智能制造工程、服务型制造工程。到2025年,全省先进制造业主营业务收入达到1.5万亿元。

**旅游文化业。**打造康养旅游、文旅融合、户外运动、研学科考、乡村旅游、边境跨境游等重点产品,打造一批集特色、品位和品牌于一体的“老字号”、“老品牌”,到2025年,全省旅游文化产业总收入达到2万亿元。

高原特色现代农业。大力发展农产品加工业,打造高原特色农业产品多层次、多环节转化增值的精深加工产业链,促进农村一二三产融合发

展。到2025年,全省农林牧渔总产值与加工产值达到2万亿元。

**现代物流业。**聚焦跨境物流、冷链物流、智慧物流、航空物流、城乡配送、现代供应链等重点领域,实施冷链物流补短板工程,加快冷链物流基础设施建设,推进冷链设施设备功能提

升,发展智能仓储、无人配送等新业态新模式,培育国际航空货运、国际货运班列形成优势,积极布局全球供应链网络。到2025年,全省现代物流业总收入达到1万亿元。

**健康服务业。**促进健康与医疗、养老、旅游、互联网、体育、金融等深度融合,加快发展健康养生产业、健康旅游产业、智慧健康产业、健身休闲运动产业、健康保险业等。到2025年,全省健康服务业主营业务收入达到5000亿元。

## 专栏6 千亿级产业重点发展方向

**绿色能源产业。**完善能源供应体系,建立能源安全保障体系。推进大江干流水电资源开发,有序发展风电、光伏等新能源,推进氢能产业示范应用和昭通页岩气勘探开发,提高油气利用水平,推行煤炭产业整治重组,推动煤炭安全、智能、清洁、高效开发利用。到2025年,全省绿色能源主营业务收入达到5200亿元。

**数字经济产业。**大力培育数字产业、信创产业等核心产业,推动5G、区块链、人工智能、大数据等数字技术与实体经济深度融合,积极发展平台经济、共享经济,建设数字经济产业集群,促进经济社会数字化转型。到2025年,全省数字经济核心产业增加值达到2300亿元左右。

**生物医药产业。**优先发展生物疫苗、抗体疫苗,开展多联多价联合疫苗、基因工程疫苗、治疗疫苗、动物疫苗、抗埃博拉病毒、血液制品等研发攻关,推进疫苗批签发能力建设。推动细胞产业发展,前瞻性布局干细胞、非人灵长类干细胞和基因编辑生物

探索建设仿制药研发生产国际合作基地,建设国际一流生物医药研发基地。提升三七、天麻、灯盏花等提取物的发展水平,研发生产具有云南特色的特膳食品、保健产品。到2025年,全省生物医药产业主营业务收入达到4000亿元。

**新材料产业。**突破锗、砷、铟等高纯金属及其化合物制备关键技术,建设国内重要、国际知名的稀贵金属产业链,先进铜材、锡材、铝材、硅材、钛材等新材料产业基地。做强做精稀贵金属、液态金属等先进材料,做优做精光电子、微电子等关键战略材料。加快推进磷化、石化、煤化等化工产品清洁发展,稳步推进高性能纤维复合材料等先进化工材料发展。加快推动以先进锂离子电池为核心的锂全产业链发展。

**生物疫苗产业。**优先发展生物疫苗、抗体疫苗,开展多联多价联合疫苗、基因工程疫苗、治疗疫苗、动物疫苗、抗埃博拉病毒、血液制品等研发攻关,推进疫苗批签发能力建设。推动细胞产业发展,前瞻性布局干细胞、非人灵长类干细胞和基因编辑生物技术产业,发展以中药配方颗粒为特点的现代中药产业,支持企业开展化学创新药、改良型新药、仿制药研发,到2025年,全省新材料产业主营业务收入达到1200亿元。

**环保产业。**以节能环保技术创新和应用为重点,全面推进高效节能、环保服务、资源回收利用等产业发展,实施一批环保技术创新和产业化示范工

程,支持有条件的地区建设环保产业集聚区。到2025年,全省节能环保产业总产值达到1000亿元。

**金融服务业。**坚持高效安全、绿色普惠、开放创新,引进金融机构和高端金融人才入滇发展,大力推进区域性金融服务中心、货币交易中心、云南股交中心建设。积极发展跨境金融和地方新金融等特色金融。大力发展普惠金融。到2025年,全省金融服务业增加值达到2000亿元以上。

**房地产业。**完善住房供给体系,“一城一策”推进城市更新和存量住房改造提升。因地制宜推动旅游地产、康养地产、文化地产等发展,促进旅游文化、大健康产业与房地产业融合发展。到2025年,全省房地产业增加值达到2350亿元。加大对建筑业的扶持力度,到2025年,全省建筑业总产值力争突破万亿大关。

**烟草产业。**聚焦稳定核心烟区,提升产品结构,巩固云产卷烟品牌优势,推进烟叶复烤车间、卷烟生产车间等技术改造,支持工商物流一体化、研发中心、烟草配套等项目建设。到2025年,全省烟草产业工业营业收入达到1600亿元。

## 专栏7 产业发展“双百”工程

**发展目标。**着眼未来10—15年,培育壮大单一法人主体营业收入上百亿元的100家企业,推动落实单一投资规模上百亿元的产业项目100个。到2025年,产业发展“双百”工程对全省经济增长贡献率达到30%,成为云南经济发展的有力支撑。

**遴选标准。**申报纳入“双百”工程

的企业或项目,重点考量规模和增速基础,选择现有基础好,在未来5—10年,单一法人企业实现年度营业收入百亿元以上,单一产业项目完成总投资规模达百亿元以上。突出质量和效益,聚焦实体经济,选择未来成长性强、科技含量高、工艺技术先进可靠、市场前景好、引领作用大,具有补链、强链效应的企业和项目。

**政策支持。**加大信贷投入支持,设立“双百”工程产业基金,设立先进装备制造、新型基础设施等重点产业投资引导基金,加大财政资金扶持力度,全力保障项目用地,加大要素支持力度,建立项目前期“绿色通道”,实行环评分类管理,支持企业吸引人才,实行企业和项目名单制管理等。

## 第二章 着力打造优势产业

深度开发、打造精品、锻造长板,深度融合融入全球产业链、价值链、创新链,全力打造世界一流“三张牌”。打造世界一流“绿色能源牌”,持续巩固和扩大清洁能源优势,优化供电结构,推动实施大江干流水电站建设和水资源综合开发利用项目,推动“风光水储一体化”建设,持续推进“西电东送”、“云电外送”项目实施,建设国家清洁能源基地、石油炼化基地及区域国际能源枢纽,加快把云南绿色清洁能源优势转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展,做精做强特色优势产业,到2025年,茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等特色农业总产值,力争在“十三五”末的基础上实现“翻一番”目标。打造世界一流“健康生活目的地牌”,围绕创建国际康养旅游示范区,以推动旅游转型升级、旅游市场整治和大健康产业链发展为重点,推动机制创新,推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展,推动云南蓝天下白云、青山绿水、特色文化转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展,做精做强特色优势产业,到2025年,茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等特色农业总产值,力争在“十三五”末的基础上实现“翻一番”目标。打造世界一流“健康生活目的地牌”,围绕创建国际康养旅游示范区,以推动旅游转型升级、旅游市场整治和大健康产业链发展为重点,推动机制创新,推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展,推动云南蓝天下白云、青山绿水、特色文化转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展,做精做强特色优势产业,到2025年,茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等特色农业总产值,力争在“十三五”末的基础上实现“翻一番”目标。打造世界一流“健康生活目的地牌”,围绕创建国际康养旅游示范区,以推动旅游转型升级、旅游市场整治和大健康产业链发展为重点,推动机制创新,推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展,推动云南蓝天下白云、青山绿水、特色文化转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展,做精做强特色优势产业,到2025年,茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等特色农业总产值,力争在“十三五”末的基础上实现“翻一番”目标。打造世界一流“健康生活目的地牌”,围绕创建国际康养旅游示范区,以推动旅游转型升级、旅游市场整治和大健康产业链发展为重点,推动机制创新,推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展,推动云南蓝天下白云、青山绿水、特色文化转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展,做精做强特色优势产业,到2025年,茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等特色农业总产值,力争在“十三五”末的基础上实现“翻一番”目标。打造世界一流“健康生活目的地牌”,围绕创建国际康养旅游示范区,以推动旅游转型升级、旅游市场整治和大健康产业链发展为重点,推动机制创新,推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展,推动云南蓝天下白云、青山绿水、特色文化转化为经济发展优势。打造世界一流“绿色食品牌”,按照“大产业+新主体+新平台”的发展思路,咬准“中国最优、世界一流”目标,大

力实施“一二三”行动,建好农业发展“第一车间”,大力发展农产品精深加工,建设一批现代农业示范园区,大力发展智慧农业,推动现代农业和现代服务业融合发展