

云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

上接第八版

第八篇 全力打造世界一流“三张牌”

坚持生态优先、绿色发展，发挥优势、聚焦重点，全力打造世界一流“绿色能源”、“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌，持之以恒推动“三张牌”走深、走精、走长，让绿色成为云南发展的鲜明底色。

第一章 打造世界一流“绿色能源牌”

做强做优绿色能源产业，延伸能源产业链，深入推进绿色能源与绿色先进制造业深度融合，建成国家清洁能源基地、石油炼化基地及区域国际能源枢纽“两基地一枢纽”，把我省清洁能源优势转化为经济优势、发展优势。

第一节 建成国家清洁能源基地

优先布局绿色能源开发，以绿色电源建设为重点，加快金沙江、澜沧江等国家水电基地建设。推进乌东德、白鹤滩、托巴水电站建成投产，旭龙、奔子栏、古

水电站开工建设，深入开展大江干流水电站前期研究工作；积极推进已建水电站扩机项目，充分发挥水资源优势，提高资源利用效率。加强中小水电有序规范管理。统筹协调风能、太阳能等新能源开发利用，以金沙江下游、澜沧江中下游大型水电站基地以及送出线路为依托，建设“风光水储一体化”国家示范基地。推进煤电一体化建设，强化煤电节能减排改造升级。优化能源结构，解决“丰平枯紧”结构性问题，加快昭通页岩气勘探开发利用，构建多气源保障、多渠道供应体系。培育和发展氢能产业。到2025年，全省电力装机达到1.3亿千瓦左右，绿色电源装机比重达到86%以上。

第二节 建成国家石油炼化基地

推进石化产业“稳油强化”，在保障现有中石油云南1300万吨/年炼油项目稳定安全运行的基础上，充分发挥中缅原油管道剩余输送能力，延伸下游产业链，大力发展功能性化学品、化工新材料等精细化

工，发展西南地区特色石化产业基地。

第三节 建设区域国际能源枢纽

深化与周边国家能源合作，充分利用我省已形成的绿色能源优势和已建成的中缅油气管道，有序推进与周边国家电力、油气设施互联互通，加快跨境电网建设，建设面向南亚东南亚国际能源枢纽。

第四节 推进绿色能源与绿色制造深度融合

发挥绿色能源优势，聚焦产业链延伸，坚持技术装备、环保和智能化水平领先的发展方向，改善营商环境、园区配套、人才技术支撑等要素保障，吸引绿色铝、绿色硅下游加工领域项目集聚落地、集群发展，建设以绿色铝、绿色硅等为重点的先进制造业集群。推动绿色能源和绿色制造产业链深度融合和高端跃升，将我省绿色能源优势转化为绿色制造优势。

迪庆一怒江一保山一德宏核心区“多”的优势，围绕该环线生物多样性、景观多样性、民族多样性、文化多样性的特色，依托“三江并流”世界自然遗产、丽江古城世界文化遗产，大理、丽江、巍山等8座历史文化名城，梅里雪山、火山热海、怒江大峡谷和洱海、程海、泸沽湖3个高原湖泊等自然景观，大理崇圣寺、丽江玉龙雪山、丽江古城、香格里拉普达措、腾冲火山热海5个5A级旅游景区，白族、纳西族、藏族、独龙族、景颇族等18个世居少数民族，和顺古镇、喜洲古镇、沙溪古镇、双廊艺术小镇等特色小镇，打造世界级一流旅游品牌。以满足不同旅游人群个性化需求为出发点，在相邻拓展区谋划建设一批特色旅游项目，开发适合不同年龄段、不同需求层次的线下旅游新产品，建设国际知名旅游目的地和集散地，形成云南旅游发展新方向。

农业和现代服务业深度融合，建设国际休闲旅游示范区。

第三节 建设昆玉红旅游文化带

挖掘“厚”的底蕴，围绕百年滇越铁路、千年哈尼梯田和古城、万年高原湖泊、亿年澄江帽天山和石林，以昆明—通海—建水—石屏、昆明—石林—弥勒—蒙自—河口、百年滇越铁路等骨干交通为轴线，以澄江化石地、石林、元阳哈尼梯田3个世界遗产地，昆明、建水等4座历史文化名城，滇池、抚仙湖、阳宗海、星云湖、杞麓湖、异龙湖6个高原湖泊等旅游资源为依托，加快培育文化体验、康养休闲、农耕体验、工业遗存、科普研学、低空旅游、跨境旅游等新业态，建设国际知名旅游目的地和集散地，形成云南旅游发展新方向。

第四节 建设沿边跨境文化旅游带

彰显“边”的魅力，依托25个沿边县、市和4060公里边境线上特色鲜明的边地风光、边疆风情、边境集市，依托沿边雄伟壮阔的高山峡谷、神秘美丽的热带雨林、异域风情的特色小镇，“一寨两国、一街两国、一院两国、一井两国、一桥两国”的独特景观，傣族、瑶族、景颇族等16个跨境少数民族文化，傣族泼水节、彝族火把节、佤族摸你黑节等民族节庆，景颇族目瑙纵歌、佤族沧源崖画等文化遗产，瑞丽、河口、腾冲、景洪等边境城市，差异化发展特色旅游，推进跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设，形成面

向南亚东南亚开放的国际性区域旅游集散地前沿。

第五节 全产业链打造健康产业

发挥我省生态生物资源、旅游资源、区位条件等优势，顺应现代人对强身健体、怡养心性、疗养康复等方面的新需求，发展生态旅居、养生旅游、新型养老、养身养心等业态，推动旅游、文化、医疗、休养、体育、研学、智慧等领域深度融合和协同发展，弘扬中华优秀传统文化，挖掘民族文化资源，传承红色基因，建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。积极引进三甲医院、医学院、医院研究所、体检中心、康养服务品牌落地，吸引国内外高端医疗技术和人才来滇，建设国际健康医疗城。依托云南高品质道地药材和中医药特色优势，以治疗、康复、保健、美容、康养等为重点，加大功效性化妆品、功能性食品等研发和市场推广力度。依托我省森林、湖泊、温泉等资源优势，建设森林养生公园、湖滨康养度假区、温泉疗养综合体和高端养老服务社区，提高养生养老服务供给质量和水平。发挥我省低纬度高海拔、立体气候优势，建设涵盖高、中、低海拔的相关运动项目训练基地，大力发展“健身游”，建设集体育训练比赛、健身康复、体育旅游、体育科研、体育交流为一体的国际一流高原体育训练基地群。按照“寓教于游”、“寓教于乐”方式，建设一批研学科普基地。以实现“游客旅游体验自由自在”为目的，建设具有国际领先水平的智慧旅游平台。

专栏8 世界一流“绿色能源牌”重大工程项目

水电项目。建成金沙江下游乌东德(1020万千瓦)、白鹤滩(1600万千瓦)、澜沧江上游托巴(140万千瓦)电站，开工建设金沙江上游旭龙(240万千瓦)、奔子栏(220万千瓦)电站、澜沧江上游古水(180万千瓦)水电站。启动金沙江中游金安桥电站、下游向家坝电站扩机项目可行性研究。(其中，乌东德、白鹤滩、旭龙、奔子栏4个电站为滇川界河电站，云南装机接1/2计。)

煤电一体化项目。规划建设开工小龙潭片区、弥勒新哨和雨汪电厂

煤电一体化项目、镇雄煤矸石发电共480万千瓦火电项目等。

煤炭项目。推进云南省煤炭交易(储配)中心建设，支持云南煤炭产业集团整治重组。完成小龙潭露天煤矿五期扩建工程，推动白龙山煤矿一井和雨汪煤矿一井建成投产，力争开工建设弥勒新哨山心村露天煤矿扩建工程、富源老厂矿区白龙山煤矿二井和三井、雨汪煤矿二井，推进煤层气资源勘查开发利用，加大煤矿瓦斯(煤层气)抽采利用。

昭通页岩气项目。加快推进昭

通页岩气资源勘探、开发和利用，重

点布点威信、盐津等区块，研究推动天然气发电、热电联产项目建设。

新能源项目。规划建设31个新能源基地，装机规模1090万千瓦。建设金沙江下游、澜沧江中下游、红河流域“风光水储一体化”基地，以及“风光水储一体化”示范项目新能源装机共1500万千瓦。

能源安全保障项目。合理布局煤矿、火电，夯实常规能源兜底保障作用，加快能源储备项目建设，发展蓄能电站，提高能源调节和保障能力。

昭通页岩气项目。加快推进昭

港澳市场为重点，以南亚、东南亚、中东国际市场为切入点，以电商平台为突破点，巩固存量、提升增量。加强产销对接，推动农商互联，完善农产品供应链，扩大“云品”市场影响力、占有量。

第五节 建平台

依托我省绿色食品资源优势、产业基础、市场需求、技术支撑、环境容量、新型农业经营主体带动能力和产业覆盖面等基础条件，加强农产品质量安全认证、交易市场、农村电子商务平台、农业信息化服务平台等建设，立足我省高原特色农业结构和基础，加强食品加工园区规划，以园中园、区中园方式，支持食品加工园区基础设施及平台建设，着力完善园区仓储服务、冷链物流、检测检验、包装设计、金融贸易等功能，增强入园企业的发展能力。

第六节 解难题

围绕企业融资、土地流转、税收、物流、结算、出口便利化等问题，建立和完善现代农业投融资、土地要素合理供给、冷链物流仓储和运输支撑、农产品进出口通关保障等体制机制，扩大政策性农业保险险种覆盖面，着力解决世界一流“绿色食品品牌”高质量发展的难点和堵点。

第二节 创名牌

提升品牌培育创建能力，形成一批

独具特色、绿色生态、优质安全的特色

农产品品牌，打好“区域公共品牌+产品

品牌+企业品牌”组合拳。持续开展云

南省“10大名品”、“10强企业”、“20佳

创新企业”评选。充分利用新媒体，加大线

上线下推广，不断提升云南名品的美誉

度和影响力。

第三节 育龙头

依托优质农产品产业基础，大力培育绿色化、标准化、数字化的食品加工龙头企业，以龙头企业带动产业集群发展，形成具有更强竞争力和区域带动力的食品制造产业集群，提升全省农产品精深加工水平。大力实施新型农业经营主体培育工程，坚持内培和外引相结合，培育本土企业做大做强，吸引国内外一流企业、人才、技术入滇，结合“一县一业”，培育一批示范龙头企业、示范家庭农场、示范农民合作社。

第四节 拓市场

遵循市场规律和产业发展规律，充

分发挥市场主体在市场开拓、产品营销

等方面的主导作用，以国内一线城市和

港澳市场为重点，以南亚、东南亚、中东

国际市场为切入点，以电商平台为突破

点，巩固存量、提升增量。加强产销对

接，推动农商互联，完善农产品供应链，

扩大“云品”市场影响力、占有量。

第五节 建平台

依托我省绿色食品资源优势、产业基

础、市场需求、技术支撑、环境容量、

新型农业经营主体带动能力和产业覆

盖面等基础条件，加强农产品质量安全

认证、交易市场、农村电子商务平台、农

业信息化服务平台等建设，立足我省高

原特色农业结构和基础，加强食品加工

园区规划，以园中园、区中园方式，支

持食品加工园区基础设施及平台建设，

着力完善园区仓储服务、冷链物流、检

测检验、包装设计、金融贸易等功能，增

强入园企业的发展能力。

第六节 解难题

围绕企业融资、土地流转、税收、物流、

结算、出口便利化等问题，建立和完善

现代农业投融资、土地要素合理供给、

冷链物流仓储和运输支撑、农产品进

口通关保障等体制机制，扩大政策性农

业保险险种覆盖面，着力解决世界一流

“绿色食品品牌”高质量发展的难点和

堵点。

专栏9 世界一流“绿色食品品牌”重大工程项目

确保粮食安全和重要农副产品生

产供给。按照“稳面积、攻单产、增总

量、保安全”的思路，优化重要农产

品生产布局，确保我省重要农产品供

需基本平衡，以稻谷、玉米、麦类、马铃薯

为主，兼顾优质特色杂粮作物，确保粮

食生产稳定、面积稳定、产量稳定

。推动粮食等产业向全产业链发展。

持续塑造“高原特色”绿色有

机农产品整体形象，建设有机农业品

牌目录制度，坚持园区化、专业化、集约化

发展方向，推进农产品加工业向优势产

区集中布局，以县为单元建设加工基

地，以村(乡)为单元建设原料基地，推

动一批集聚优势产业生产加工和干

精深加工于一体的产业集群带，形成多层次、多环

节转化增值的精深加工全产业链。

作为设施农业发展重点，推广设施化

栽培、智能化灌溉、水肥一体化、无土

栽培等。实施农业科技提升工程，推

广适用农机装备，到2025年，主要农

作物耕种收综合机械化率、农业科技

进步贡献率分别达到55%和62%以

上。加快发展“互联网+农业”，建成覆

盖农业全产业链，集数据监测、分析、

发布和服务于一体的农业数据云平台，

加快发展数字农业。

农产品精深加工水平提升行动。提

升茶叶、核桃、果蔬、畜禽等特色农

产品精深加工水平，支持从事重

点产业的企业新建农产品加工厂房及

购置设备，支持企业加大技术改

造、科研、环保、质量控制等投入。

现代农业园区建设。开展现代

农业产业园、农村产业融合发展示范

园、农业高新技术产业示范园、农业

科技园等建设，形成农业现代化发

展的示范引领。

干热河谷区现代农业。严守生

态保护红线，聚焦重点区域，实施提

水增效工程，高标准高质量推动干热

河谷区现代农业。

严守生

态保护红线，聚焦重点区域，实施提

水增效工程，高标准高质量推动干热

河谷区现代