

# 云南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

上接第八版

## 第八篇 全力打造世界一流“三张牌”

坚持生态优先、绿色发展，发挥优势、聚焦重点，全力打造世界一流“绿色能源”、“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌，持之以恒推动“三张牌”走深、走精、走长，让绿色成为云南发展的鲜明底色。

### 第一章 打造世界一流“绿色能源牌”

做强做优绿色能源产业，延伸能源产业链，深入推进绿色能源与绿色先进制造业深度融合，建成国家清洁能源基地、石油炼化基地及区域国际能源枢纽“两基地一枢纽”，把我省清洁能源优势转化为经济优势、发展优势。

#### 第一节 建成国家清洁能源基地

优先布局绿色能源开发，以绿色电源建设为重点，加快金沙江、澜沧江等国家水电基地建设。推进乌东德、白鹤滩、托巴水电站建成投产，旭龙、奔子栏、古

水水电站开工建设，深入开展大江干流水电站前期研究工作；积极推进已建水电站扩机项目，充分发挥水资源优势，提高资源利用效率。加强中小水电有序规范管理，统筹协调风能、太阳能等新能源开发利用，以金沙江下游、澜沧江中下游大型水电站基地以及送出线路为依托，建设“风光水储一体化”国家示范基地。推进煤电一体化建设，强化煤电节能减排改造升级。优化能源结构，解决“丰丰枯紧”结构性问题。加快昭通页岩气勘探开发利用，构建多气源保障、多渠道供应体系。培育和发展氢能产业。到2025年，全省电力装机达到1.3亿千瓦左右，绿色电源装机比重达到86%以上。

#### 第二节 建成国家石油炼化基地

推进石化产业“稳油强化”，在保障现有中石油云南1300万吨/年炼油项目稳定安全运行的基础上，充分发挥中缅原油管道剩余额输送能力，延伸下游产业链，大力发展功能性化学品、化工新材料等精细化工。

工，发展西南地区特色石化产业基地。

#### 第三节 建设区域国际能源枢纽

深化与周边国家能源合作，充分利用我省已形成的绿色能源优势和已建成的中缅油气管道，有序推进与周边国家电力、油气设施互联互通，加快跨境电网建设，建设面向南亚东南亚国际能源枢纽。

#### 第四节 推进绿色能源与绿色制造深度融合

发挥绿色能源优势，聚焦产业链延伸，坚持技术装备、环保和智能化水平领先的发展方向，改善营商环境、园区配套、人才技术支撑等要素保障，吸引绿色铝、绿色硅下游加工领域项目集聚落地、集群发展，建设以绿色铝、绿色硅为重点的先进制造业集群，推动绿色能源和绿色制造产业链深度融合和高端跃升，将我省绿色能源优势转化为绿色制造优势。

迪庆—怒江—保山—德宏核心区“多”的优势，围绕该环线生物多样性、景观多样性、民族多样性、文化多样性的特色，依托“三江并流”世界自然遗产、丽江古城世界文化遗产、大理、丽江、巍山等8座历史文化名城，梅里雪山、火山热海、怒江大峡谷和洱海、程海、泸沽湖3个高原湖泊等自然景观，大理崇圣寺、丽江玉龙雪山、丽江古城、香格里拉普达措、腾冲火山热海5个5A级旅游景区，白族、纳西族、藏族、独龙族、景颇族等18个世居少数民族，和顺古镇、喜洲古镇、沙溪古镇、双廊艺术小镇等特色小镇，打造世界级一流旅游品牌。以满足不同旅游人群个性化需求为出发点，在相邻拓展区谋划建设一批特色旅游项目，开发适合不同年龄阶段、不同需求层次的线下旅游新产品，形成大滇西旅游环线上的关键节点和重要支撑。

#### 第二节 建设澜沧江沿岸休闲旅游示范区

聚焦“一”的特色，依托该区域“一条线”（北回归线）、“一条江”（澜沧江）、“一座山”（景迈山）、“一片叶”（普洱茶）的特点，充分发挥我省澜沧江北回归线“金腰带”地处中低海拔、气候宜人、适宜康养旅居的天然优势，人类茶文化重要发源地、世界古茶树资源富集区、优质普洱茶原产地和集散地的茶产业优势，澜沧江优美的自然风光、多样的民族风情、澜沧江—湄公河发展跨境旅游等优势，加强茶马古道沿线旅游文化资源保护和挖掘，推进景迈山古茶林文化景观申报世界文化遗产工作，促进现代

农业和现代服务业深度融合，建设国际休闲旅游示范区。

#### 第三节 建设昆玉红旅游文化带

挖掘“厚”的底蕴，围绕百年滇越铁路、千年哈尼梯田和古城、万年高原湖泊、亿年澄江帽天山和石林，以昆明—通海—建水—石屏、昆明—石林—弥勒—蒙自—河口、百年滇越铁路等骨干交通为轴线，以澄江化石地、石林、元阳哈尼梯田3个世界遗产地，昆明、建水等4座历史文化名城，滇池、抚仙湖、阳宗海、星云湖、杞麓湖、异龙湖6个高原湖泊等旅游资源为依托，加快培育文化体验、康养休闲、农耕体验、工业遗存、科普研学、低空旅游、跨境旅游等新业态，建设国际知名旅游目的地和集散地，形成云南旅游发展新方向。

#### 第四节 建设沿边跨境文化旅游带

彰显“边”的魅力，依托25个沿边县、市和4060公里边境线上特色鲜明的边地风光、边疆风情、边境集市，依托沿边雄伟壮阔的高山峡谷、神秘美丽的热带雨林、异域风情的特色小镇，“一寨两国、一街两国、一院两国、一井两国、一桥两国”的独特景观，傣族、瑶族、景颇族等16个跨境少数民族文化，傣族泼水节、彝族火把节、佤族摸你黑节等民族节庆，景颇族目瑙纵歌、佤族拉祜撒厘画等文化遗产，瑞丽、河口、腾冲、景洪等边境城市，差异化发展特色旅游，推进跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设，形成面

### 专栏10 世界一流“健康生活目的地牌”重大工程项目

**旅游市场整治。**健全完善法治化、规范化旅游市场秩序，根据《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》及其实施细则、《导游管理办法》等有关法律法规和政策规章，持续推进“整治乱象”，加大旅游市场监管力度，加强旅游市场综合行政执法，制定并完善旅游购物退货机制，严厉打击违法违规经营行为，实施文化旅游行业文明创建行动，切实维护好旅游市场秩序和广大游客合法权益。

**旅游从业人员培训。**定期开展旅行社、餐饮、住宿、交通、景区景点、商店等各环节旅游从业人员培训，加强导游管理，强化职业素养和职业技能，提升旅游业服务质量和水平。

**旅游智慧化建设。**以智慧化为人

牵引推动旅游转型升级，通过互联网、物联网、大数据、云计算、5G技术、人工智能、区块链等技术，赋予旅游发展新动能。拓展“一部手机游云南”平台功能，推进智慧旅游基础设施建设，加大区块链发票推广力度，积极探索5G环境下的创新应用，推进旅游要素全面数字化，为游客提供个性化定制、智能化服务和人性化体验。

**半山酒店。**发挥好高山峡谷、雨林梯田、温泉热海、雪山草甸、鲜花茶园等优质旅游资源优势，加快把半山酒店建设成为藏在山间、隐没林中、外观古朴、内部高端、设施现代、服务一流的“世外桃源”般旅游目的地。

**全域旅游示范区。**坚持“云南只有一个景区，这个景区叫云南”的全

向南亚东南亚开放的国际性区域旅游集散地前沿。

#### 第五节 全产业链打造健康产业

发挥我省生态生物资源、旅游资源、区位条件等优势，顺应现代人对强身健体、怡养心性、疗养康复等方面的新需求，发展生态旅居、养生旅游、新型养老、养身养心等业态，推动旅游、文化、医疗、休养、体育、研学、智慧等领域深度融合和协同发展。弘扬中华优秀传统文化，挖掘民族文化资源，传承红色基因，建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。积极引进三甲医院、医学院、医院研究所、体检中心、康养服务品牌落地，吸引国内外高端医疗技术和人才来滇，建设国际健康医疗城。依托云南高品质道地药材和中医药特色优势，以治疗、康复、保健、美容、康养等为重点，加大功效性化妆品、功效性食品等研发和市场推广力度。依托我省森林、湖泊、温泉等优势资源，建设森林养生公园、湖滨康养度假区、温泉康疗综合体和高端养老生态社区，提高养生养老产品供给质量和水平。发挥我省低纬度高海拔、立体气候优势，建设涵盖高、中、低海拔的相关运动项目训练基地，大力发展“健身游”，建设集体训练比赛、健身康体、体育旅游、体育科研、体育交流为一体的国际一流高原体育训练基地群。按照“寓教于游”、“寓教于乐”方式，建设一批研学科普基地。以实现“游客旅游体验自由自在”为目的，建设具有国际领先水平的智慧旅游平台。

### 专栏8 世界一流“绿色能源牌”重大工程项目

**水电项目。**建成金沙江下游乌东德(1020万千瓦)、白鹤滩(1600万千瓦)、澜沧江上游托巴(140万千瓦)电站，开工建设金沙江上游旭龙(240万千瓦)、奔子栏(220万千瓦)电站、澜沧江上游古水(180万千瓦)水电站。启动金沙江中游金安桥电站、下游向家坝电站扩机项目可行性研究。（其中，乌东德、白鹤滩、旭龙、奔子栏4个电站为滇川界河电站，云南装机按1/2计。）

**煤电一体化项目。**规划建设开远小龙潭片区、弥勒新哨和雨汪电厂

煤电一体化项目、镇雄煤研石发电共480万千瓦火电项目等。

**煤炭项目。**推进云南省煤炭交易(储备)中心建设，支持云南煤炭产业集团整合重组。完成小龙潭露天煤矿五期扩建工程，推动白龙山煤矿一井和雨汪煤矿一井建成投产，力争开工建设弥勒新哨山心村露天煤矿扩建工程、富源老厂矿区白龙山煤矿二井和三井、雨汪煤矿二井，推进煤层气资源勘查开发利用，加大煤矿瓦斯(煤层气)抽采利用。

**昭通页岩气项目。**加快推进昭

通页岩气资源勘探、开发和利用，重点布局威信、盐津等区块，研究推动天然气发电、热电联产项目建设。

**新能源项目。**规划建设31个新能源基地，装机规模1090万千瓦。建设金沙江下游、澜沧江中下游、红河流域“风光水储一体化”基地，以及“风光火储一体化”示范项目新能源装机共1500万千瓦。

**能源安全保障项目。**合理布局煤矿、火电，夯实常规能源兜底保障作用，加快能源储存项目建设，发展蓄能电站，提高能源调节和保障能力。

港澳市场为重点，以南亚、东南亚、中东国际市场为切入点，以电商平台为突破点，巩固存量、提升增量。加强产销对接，推动农商互联，完善农产品供应链，扩大“云品”市场影响力、占有率。

#### 第五节 建平台

依托我省绿色食品资源优势、产业基础、市场需求、技术支撑、环境容量、新型农业经营主体带动能力和产业覆盖面等基础条件，加强农产品质量安全认证、交易市场、农村电子商务平台、农业信息化服务平台等建设。立足我省高原特色产业产业结构和基础，加强食品加工园区规划，以园中园、区中园方式，支持食品加工园区基础设施及平台建设，着力完善园区仓储物流、冷链物流、检测检验、包装设计、金融贸易等功能，增强入园企业的发展能力。

#### 第六节 解难题

围绕企业融资、土地流转、税收、物流、结算、出口便利化等问题，建立和完善现代农业投融资、土地要素合理供给、冷链物流仓储和运输支撑、农产品进出口通关保障等体制机制，扩大政策性农业保险险种覆盖面，着力解决世界一流“绿色食品牌”高质量发展的难点和堵点。

## 第二章 打造世界一流“绿色食品牌”

持续发展“一县一业”，聚焦种子端、电商端，坚持设施化、有机化、数字化发展方向，按照“大产业+新主体+新平台”发展思路和“抓有机、创名牌、育龙头、拓市场、建平台、解难题”要求，推动全省绿色食品品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产，迈向价值链中高端。

#### 第一节 抓有机

大力发展绿色有机生产基地，推行绿色有机生产，推进有机产品认证，健全标准体系和全过程追溯体系。推广有机生产技术，科学规范施用并大幅减少化肥农药使用量，增加生物有机肥使用量，加大对土壤改良的支持力度，发展循环农业，持续塑造“高原特色”绿色有机农产品整体形象，建立有机农业品牌目录制度。坚持园区化、专业化、集约化发展方向，推进农产品加工业向优势产区集中布局，以县为单元建设加工基地，以村(乡)为单元建设原料基地，推动建立一批集优势产业生产和加工于一体的产业集聚带，形成多层次、多环节转化增值的精深加工全产业链。

#### 第二节 创名牌

提升品牌培育创建能力，形成一批独具特色、绿色生态、优质安全的特色农产品品牌，打好“区域公共品牌+产品品牌+企业品牌”组合拳。持续开展云南省“10大名品”、“10强企业”、“20佳创新企业”评选。充分利用新媒体，加大线上线下推广，不断提升云南名品的美誉度和影响力。

#### 第三节 育龙头

依托优质农产品产业基础，大力培育绿色化、标准化、数字化的食品加工龙头企业，以龙头企业带动产业集群发展，形成具有更强竞争力和区域带动力的食品制造业集群，提升全省农产品精深加工水平。大力实施新型农业经营主体培育工程，坚持内培和外引相结合，培育本土企业做大做强做优，吸引国内外一流企业、人才、技术入滇，结合“一县一业”，培育一批示范龙头企业、示范家庭农场、示范农民合作社。

#### 第四节 拓市场

遵循市场规律和产业发育规律，充分发挥市场主体在市场开拓、产品营销等方面的主导作用，以国内一线城市和

### 专栏9 世界一流“绿色食品牌”重大工程项目

**确保粮食安全和重要农副产品生产供给。**按照“稳面积、攻单产、增总量、保安全”的思路，优化重要农产品生产布局，确保我省重要农产品供需基本平衡。以稻谷、玉米、小麦、马铃薯为主，兼顾优质特色杂粮作物，确保粮食生产政策稳定、面积稳定、产量稳定。推动粮食等产业向全产业链发展。加强粮、油、糖基地建设，开展粮、油、糖收储。稳定完善扶持粮食生产政策举措，坚持完善粮食最低收购价格政策，保障农民种粮基本收益。健全粮食生产重点县利益补偿机制。

**实施“一二三”行动。**“一业”：大力发展“一县一业”，聚焦粮食、茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、生猪、肉牛等优势产业，创建“一县一业”示范县；“二端”：聚焦种子端、电商端，实施现代种业提升工程，加强种质资源保护、选育和利用，推进种业基地建设，支持崇洪、元谋、寻甸、宣威、施甸、会泽、思茅、云县等8个国家区域性良种繁育基地建设，到2025年，主要农作物良种覆盖率达98%、国家级、省级畜禽遗传资源保护率达到80%以上。以电商平台为载体，加强产销对接，建设100个直采基地，开展线上线下多形式营销，扩大“云品”知名度；“三化”：坚持设施化、有机化、数字化发展方向，实施高标准农田建设工程，加强水利基础设施建设，“十四五”期间，新建1500万亩以上高标准农田，改造提升550万亩，到2025年，争取累计建成高标准农田4000万亩以上。将蔬菜、水果、花卉等

作为设施农业发展重点，推广设施化栽培、智能化灌溉、水肥一体化、无土栽培等。实施农业科技提升工程，推广适用农机装备，到2025年，主要农作物耕种收综合机械化率、农业科技进步贡献率分别达到55%和62%以上。加快发展“互联网+农业”，建成覆盖农业全产业链，集数据监测、分析、发布和服务于一体的农业数据云平台，加快发展数字农业。

**“绿色食品牌”基地建设。**合理规划集中连片的种植基地、适度规模的养殖基地、具有辐射能力的加工基地，重点抓好培育基地经营主体、提升基地规模水平、推动基地规范生产、拓展基地产品市场、推进基地绿色发展、打造基地品牌集群、抓实基地科技支撑、完善基地专业服务等工作，建好产业发展“第一车间”。建设一批省级、州市级、县级“绿色食品牌”生产基地。

**农产品精深加工水平提升行动。**提升茶叶、核桃、果蔬、畜禽等特色农产品精深加工水平，支持从事重点产业领域的企业新建农产品加工厂房及购置设施设备，支持企业加大技术改造、科研、环保、质量控制等投入。

**现代农业园区建设。**开展现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业高新技术产业示范园、农业科技园等建设，形成农业现代化发展的示范引领。

**干热河谷区现代农业。**严守生态保护红线，聚焦重点区域，实施提水增效工程，高标准高质量推动干热

学、智”为主要内容的全产业链，以大滇西旅游环线、澜沧江沿岸休闲旅游示范区、昆玉红旅游文化带、沿边跨境文化旅游带为支撑，建设国际康养旅游示范区，推动云南成为世人向往的健康生活目的地。

## 第三章 打造世界一流“健康生活目的地牌”

瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向，聚焦以“文、游、医、养、体

#### 第一节 建设大滇西旅游环线

完善规划布局，打通交通瓶颈，将重要景点景区串珠成链，形成文化底蕴深厚、景观形态丰富、服务品质一流的世界级旅游目的地。发挥大理—丽江—

## 第九篇 大力推进“数字云南”建设

抢抓数字经济发展重大历史机遇，坚持资源数字化、数字产业化、产业数字化、数字化治理发展思路，以场景应用为切入点，用“数字”为经济赋能、为发展提质、为治理增效，把云南建设成为我国数字经济发展新高地，全面推动我省经济社会数字化转型。

### 第一章 加快新型基础设施建设

坚持“政府引导、市场主体”的原则，

### 专栏11 新型基础设施建设重大工程

**高速泛在连接网络建设工程。**建设千兆宽带，推动昆明国际通信出入口局以语音、数据、专线和互联网间接业务向全业务拓展，推动国家级互联网骨干直联点和国家新型互联网交换中心试点建设。提升5G网络覆盖深度和广度，开展“5G+工业互联网”、“5G+智慧旅游”等应用建设。

**数字创新应用平台建设工程。**围绕烟草、绿色能源、有色、钢铁、先进装备制造、生物医药、绿色食品等领域，建设工业互联网公共基础支撑平台，培育国家级跨行业跨领域工业

互联网平台，部署国家工业互联网标识解析二级节点。建设区块链基础服务平台与服务网络、人工智能应用及产业化基础能力服务平台。

**大数据中心建设工程。**优化全省数据中心建设布局，构建全省一体化大数据中心体系。发挥绿色能源优势，支持大规模、高能效的绿色大数据中心集群建设，推动已建大数据中心开展节能技术改造。打造智能计算中心，提供人工智能应用所需算力服务、数据服务和算法服务。统筹推进与大数据中心建设相呼应的边缘数

据传统产业转型升级，引导企业应用信息化、数字化、智能化改造提升基础能力，推动产业基础创新，重塑生产服务模式，加快产品和服务迭代升级。推进农业数字化转型。推动装备数控化、车间数字化、工厂智能化、园区智慧化，以产业互联网建设为重点，推进智能制造，加快旅游、商贸、物流、金融等服务业数字化发展。聚焦数字经济新业态，深入推进技术集成创新、业态模

础性支撑平台及行业级应用平台，聚力大数据中心、先进计算中心、容灾备份中心等建设，积极引进国家级行业大数据中心，鼓励离岸数据中心建设，科学布局周边云协同的边缘数据中心，高起点、高标准、高质量建设云南省一体化大数据中心体系。聚焦传统基础设施赋能提效，推进能源、交通、物流、水利、市政基础设施数字化升级改造。推进智慧农业基地、数字工厂、智慧景区建设，建设“城市大脑”，支持互联网医院、智慧校园建设，构建数字环保基础支撑体系。

**超算中心建设工程。**支持云南省超算中心建设，面向全国科研院所、高校以及新型智慧城市、人工智能等，提供安全、稳定、高效的先进计算服务，积极争取申报国家级超算中心。

**数据资源体系建设工程。**加快推进绿色能源、绿色食品、健康生活目的地、生物、生态、民族文化等特色优势资源数据化进程。积极促进数据与社会数据融合，推动数据要素全面深度应用。建设大数据交易流通试点，研究制定大数据交易流通机制和规范程序。

## 第二章 发展数字经济

聚焦数字经济发展前沿、核心领域和关键环节，坚持“以资源引企业、以市场换产业、以应用促发展”的路子，以融合应用为牵引，以区块链为突破口，赋予云南经济发展新动能。实施产业数字化转型升级行动，用数字化推

### 专栏12 数字经济重大工程

**企业数字化改造工程。**推动烟草、绿色能源、有色、绿色食品、先进装备制造等行业骨干企业实施网络化、数字化、智能化改造工程，建设一批数字工厂、无人车间和无人生产线。

**数字经济核心产业提升工程。**强化整机制造带动引领，重点发展无人机、机器人、汽车电子、VR/AR等新型智能硬件产业。做优做细人工智能、区块链等软件和信息技

术服务。

企业上云，助力企业数字化转型，以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字供应链。

**数字安全建设工程。**构建完善的数据、网络、应用等安全体系，提高数字基础设施和信息系统防攻击、防篡改、防病毒、防瘫痪、防窃密水平，提高网络和信息安全事件动态响应和恢复处置能力，全方位增强“数字云南”建设的安全保障能力。推进密码产品创新与应用。

**培育信创产业。**拓展信创产业应用场景，围绕信创硬件产品制造业、信创软件和信息服务业、多语种软件及产业化，加快培育信创产品研发、生产、销售和售后服务，构建信创产业生态链，培育信创产业集群。

**数字经济产业人才培养工程。**加大数字化创新人才、技能型人才及数字化各类人才培养，重点鼓励高等院校等教育机构培养数字经济产业急需的数字技能人才，适应“数字云南”的快速发展。