

> 今日视点

严管“油气水” 守护“云南绿”

背景

2020年12月,中石油云南石化有限公司(下称“云南石化”)被中国石油和化学工业联合会评选为“石油和化工行业绿色工厂”。这是继2020年10月被国家工信部认定为国家“绿色工厂”称号后,行业对其坚持“绿色发展”道路的充分肯定。今年1月,云南石化获评云南省人民政府质量奖。经云南省质量奖评审委员会严格评审认定,云南石化符合国家产业导向和环境保护、节能减排、安全生产、质量控制等法律法规及政策要求。

话题

以高度的“绿色发展”自觉,云南石化实施更大力度的改革,创新更高效的节能减排举措,对能源施行全方位的体系优化管理。在绿色理念引领下,云南石化履行政治责任、经济责任和社会责任,将生态文明的要求融入企业发展全过程,为守护美丽中国绿水青山肩负使命,展现担当。



本报美编 张维麟画

严管“油水气”

安全环保齐升级

1月22日,云南石化三大核心装置开工复产一次成功。历经50天奋战,云南石化首次大检修以“安全、绿色、优质、高效、节约”圆满收官,做到了“零疫情、零事故、零泄漏”,实现了“停得稳、修得好、开得顺”目标。

1月28日,云南石化常减压装置成功投用IPC智能控制系统,可有效提升常减压装置智能化运行水平,降低操作人员劳动强度,大大缩短开工周期、减少损耗,产品质量也更加稳定。

能源管理体系的成功实施有赖于能用单位的庄严承诺和全员参与。炼厂的安全运行、企业的形象、员工的身体健康,皆是云南石化构建全方位、全领域、全产业链绿色发展体系的核心考虑

要素。

2020年5月,针对炼化企业重要的安全环保设施隔油池,云南石化启动了隐患治理专项行动。根据15座隔油池“脚性不一、功能各异”的特点,采取了“一池一策”的治理措施,通过实施常态化治理,目前所有隔油池全部治理达标,安全环保运行大局掌控更加有力。

“环境的持续优化不会随着经济发展自动出现,而是与企业环境保护的意愿、能力、投入等密切相关。”包永新说。3年来,云南石化严格生产过程中的废弃物、污染物排放管控,不断升级绿色发展相关行动计划。

在云南石化厂区,“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”的标语

更加环保,产品更加低碳。”催化装置外操间里,工艺工程师何涛一边展示着环保生产的高标准,一边介绍。

“密闭脱水项目将储罐脱水密闭引入污水罐,并对含硫气体脱臭处理,实现了污水密闭回收,消除了异味点源。”罐区装置管理人员石相涛介绍说,云南石化花费1亿元于近期投用了环保提标项目——密闭脱硫系统,可将污油污水处理全程密闭,使得生产环境得到进一步改善。

“云南石化以创建无异味装置、无异味工厂,打造节水标杆企业为契机,先后建成硫黄尾气、碱洗装置、罐区密闭脱水系统、液硫密闭装车、油气回收等技改环保项目,使炼油装置生产

今年1月1日,云南石化召开安全环保工作会议,对守牢安全环保底线,守护云岭绿水青山提出严格新要求。

实现双突破

打响效能保卫战

2020年4月,云南石化全面通过了高标准、无漏洞的国家能源管理体系认证;9月,云南石化获评成为2019年度石油和化工行业重点耗能产品能效“领跑者”标杆企业。

“2020年2月以来,云南石化抵住疫情压力,一心扑在‘不停工’生产上,保障了生产的平稳运行和西南地区油品供应。到了5月,实现了原油加工销售的扭亏为盈。6月,在稳定的基础上,加速做足‘能耗’优化文章,通过精细管理、精准操作,巩固节能降耗累积优势,抓住重点、攻克难点,炼油、全厂能耗分

别突破50千克标油/吨、69.4千克标油/吨目标,实现‘双突破’。”云南石化副总经理张建新,手指划过3年来云南石化炼油能耗和全厂能耗数据的下降弧线,说这正是公司推进清洁生产、绿色发展取得的实践成果。

“节能助推减排,保护生态环境就是保护生产力!”通过“精打细算”,云南石化向技术进步、生产管理、对标补漏要节能降耗。

2020年7月14日,云南石化对今年参与劳动竞赛中“节能减排”环节的74项成果展开评审。公司生产二部装

置主任工程师孙鹏期待着他的技改“小管线”能从临时跨线改造为正式管线。当年4月,他已带领技术工人在12万方制氢装置和PSA1装置的结合处实施了一项小技改,即在PSA1和PSA4之间来了一个管线“搭桥”。这条长150米,投资不足20万元的临时管线,连续运行了260个小时,累计并入全厂燃料气系统管网的解吸气接近250万方,至少节约了燃料气成本420余万元。同月,工艺工程师和晓飞也在焦化装置上施行了技改实验,使得焦化装置掺炼比例由25%顺利达到30%,装置运行平稳正

常。产品收率中,与25%掺炼比例对比,液化气、汽油、石油焦比例下降,柴油、蜡油比例上升,油浆掺炼比例的提高,有效解决了全厂油浆平衡问题,促进了经济效益提升。

肩负着节能降耗促绿色发展的使命,云南石化每位员工都像孙鹏、和晓飞那样,一直致力于技术的改进与革新,采用清洁环保工艺设备,配备先进可靠安全环保工艺,云南石化持续实现了节水节能和超低排放水平的提高,综合能耗、单因耗能等能效指标全部进入国内炼化企业领先行列。

废气回用

循环创效治源头

将环保作为增效抓手的云南石化,积极响应我省“要进一步加强生态文明建设,使云岭大地好山好水好空气的美誉度持续提升”的各项要求,立定源头治理,严格生产过程中的废弃物、污染物排放,并在处置过程中,通过设备优化、技术革新、加强合作等方式,提升无害化处置率,并实施循环利用。

“全过程、系统化、精细化”管理模式,不仅优化了装置运行,减少了污染排放,更为云南石化在全产业链的延伸上赢得了经济效益的提升。

2020年6月17日,云南石化提质

增效专项行动重要技术攻关项目——生产四部延迟焦化装置的催化油浆滤渣回炼项目,经过两天的工艺调试和技术跟踪顺利投用,实现安全稳定生产。这标志着云南石化催化油浆完全实现了“吃干榨尽”,全部转化为工业产品,止住了油浆效益流失“出血点”。

据了解,云南石化每天产生油浆滤渣约30吨,全年1万多吨,如果把催化油浆当做产品销售出去,价格较低,会造成效益流失。项目投用后,将减少滤渣人工清罐的环节,节省清罐费用,消除清罐作业风险,彻底杜绝将滤渣作为

危险废物处置的可能。同时,这些滤渣经过回炼,又生产出焦炭和油气产品,变废为宝,综合利用,实现了经济效益和环保效益双丰收。

此外,云南石化的废水回用亦是循环创新的一个亮点。采用国际先进技术,云南石化建设投用了以“超滤+反渗透”为核心的污水深度处理回用系统,实现污水处理设施投用率100%,污水回用率超过79.1%。3座共8.5万方的雨水收集池,大大减少了上游水库新鲜水消耗,年可蓄积利用雨水达百万吨,可节约水费1800多万元。

产品要清洁

发展切合市场需求

创建无异味工厂、打造节水标杆企业,建设系列环保技改技措项目,云南石化立志生产低碳和优质的产品。“因为我们身处云南,融入其发展必重视生态环境的建设,这是久为功的事业,通过加快形成绿色生产方式,以促进地方形成绿色生活方式。”张建新说。

据介绍,在云南石化开工之初,当国家的汽柴油使用标准仍是“国五”时,云南石化就根据我省做强旅游产业的目标,率先生产并向云南市场供应高标清洁能源——“国六”标准汽柴油,目

前全省供应率已超过80%。为进一步回馈社会,售卖价格为“国五”标准。

在此基础上,云南石化展开了对能源结构产品的持续优化。除优化“国六”

标准汽柴油达到了更加清洁的“国六B”标准,还紧随云南市场,不断研发生产出新型优质产品。

2020年11月4日,云南石化质量管理体系和3号喷气燃料质量得到中国民用航空局认可批准,正式打开民用航空燃料市场的“金钥匙”和国内客户信任的“通行证”。11月14日,云南石化

公司首批SBS改性沥青新产品顺利出厂,并用于云南蒙自一屏边高速公路建设。12月12日,云南石化2020年沥青产销任务完成刷新纪录,全年全销突破46万吨,量产牌号由1个拓展至4个,云南市场占有率从2019年的21%增至57%,云南石化全面建成中国石油西南沥青生产基地。

据云南石化营销调运部产品销售高级主管李异凡介绍道,自“云”字头的沥青产品线投运以来,全线保质保量满足了云南省基础设施建设。“云南石化

本报记者 能瑛

云岭论坛

让“共享电梯”顺畅运转

曹婕

昆明市五华区丰宁街道的省委机关生活区是昆明第一个吃到“共享电梯”蛋糕的小区,很多人希望它能成为老旧小区引入“共享电梯”的样板工程,为各地老旧小区改造提供参考。有媒体后来对小区进行了回访,结果令人失望,原计划建设的15部“共享电梯”,除了已投入使用4部外,后续在建的11部已经停工。这种情况也发生在同批建设“共享电梯”的昆明学院西二院住宿区。究其原因,有建设企业的问题,也反映出相关职能部门服务意识有些“掉线”。

昆明首批“共享电梯”的落地可谓一波三折。2019年,丰宁街道按照“政府引导、业主自愿、因地制宜、试点推行”原则,引入北京富通孝宇房地产开发有

限公司云南分公司参与“共享电梯”安装。2020年10月,4部“共享电梯”率先正式投入使用。但到了同年12月3日,五华区人民政府网站发布《五华区城市管理局老旧小区改造工作的指导意见》,从2019年至2021年,要基本完成全省老旧小区改造提升工作,其中就包括电梯加装内容。

但也正因“共享电梯”是个新事物,会带来很多新问题,仅靠政府引导是不够的,更需要相关部门进行专项研究,加强宣传引导,提供政策支持,做好有效监管。首先,合理设置门槛。如参与“共享电梯”建设的企业需要哪些资质,把好入门关,过滤掉投机企业,同时也利于消除“共享电梯”建设中各方的互不信任。其次,积极完善配套政策。据报道,省委党

校生活区“共享电梯”建设中,一开始住建部门要求电梯公司提供的是设计图,后来又要求提供精准的坐标图等资料;开始仅需要登记同意业主的身份证等信息,后来又要提交房产证复印件。哪些小区可以引入“共享电梯”?要提供哪些资料?相关部门应尽快明确,完善配套政策,让参与建设的各方更有方向性。此外,电梯后续管理维护是一大难点,也需要建立健全配套政策。

总的来说,让“共享电梯”运转起来是解决老旧小区出行难的突破口,相关部门要强化政策引导,形成推进合力,把工作做在前,一手做好监管、一手做好服务,才能让更多老旧小区居民享受到“共享电梯”带来的便利。

新时代新担当新作为
大家谈

严防形式主义死灰复燃

陈攸

近期,不少地方出现了疫情防控和其他工作“擅自加码”“层层加码”“一刀切”等问题。这种不顾实际的层层加码,看似思想重视、管理严格,追求高标准完成任务,实际上就是形式主义的表现,严重损害了决策部署的严肃性,减弱了上级机关的权威性,挫伤了基层的积极性。

党的十九大以来,党中央明确提出要解决困扰基层的形式主义问题,切实为基层减负。日前召开的十九届中央纪委五次全会也强调要整治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,让敢真务实、清正廉洁的新风正气不断充盈,释放深化狠抓形式主义整改的强烈信号。新的一年里,我们当继续压缩形式主义的滋长空间,督促促进发展的良性土壤。

为此,要充分发挥纪检监察组织的监督作用,持之以恒落实中央八项规定精神。同时,畅通网络信访、信箱、电话等举报渠道,让群众积极参与到监督、整治形

式主义中来,对群众反映较多的形式主义问题和对贯彻党中央决策部署做选择、搞变通、打折扣等重点区域,深挖细掘,运用“四种形态”,抓早抓小、防微杜渐,发现苗头立即扑灭;压实整改单位责任,立查立改,保证每个问题有整改,整改措施有落实,及时面向群众公开,严查改头换面、隐形变异的形式主义,对屡禁不止、卷土重来的形式主义加大执纪问责力度。

坚决刹住形式主义的歪风邪气,必须建章立制、标本兼治,健全严防形式主义屡禁不止的长效管理机制。要敢于动真碰硬,从上到下认真梳理严防形式主义滋生的制度设计清单,结合基层工作任务和存在的问题,制定和健全相关制度,严格做到思想真重视,行动真到位,整改真彻底,防止走过场和以形式主义反对形式主义的套路,切实减去基层干部肩上的形式主义负担,为其轻装上阵、建功立业提供保障。

大观微议

易晖

城市改造当立足长远利益

近日昆明市加快城中村和老旧小区改造步伐,对此,城中村民大都顾全大局、支持配合,认为这是提升人居环境、改善交通状况、加快城乡融合的切实举措,但也不乏为今后的生计问题担忧的居民。

在即将进行城改的杨家地村,一位卖小锅米线的老板告诉我,他是曲靖人,在这里租房经营已经十多年了,城中村虽然较为脏、乱、差,但房租便宜,今后重建的新区租金肯定会上升,设身处地为他们今后的生存发展着想。比如,许多城中村已自发形成了具有一定规模的夜市,在改造中就应提前谋划,为夜市经济留出足够的空间。在基础设施方面,应把停车场、文化广场、垃圾中转站这些以往城中村缺失的短板补齐,尽量做到规划精准到位,避免今后折腾。

城改无疑会触动部分人的利益,但同时会让更多人得利,总的来说利大于弊,其根本目的是造福广大民众。

就业指导莫成摆设

戴先任

对于求职的大学毕业生来说,就业指导就像一座桥,帮助他们由校园平稳跨进社会。就业指导课程不仅能提升学生的职场竞争能力,更是对学生成才观、职业观、就业观的培育和塑造。然而,在一些高校,由于重视不够、师资不足,就业指导课正在沦为“水课”。

其实早在2007年,教育部印发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知,提倡全国所有普通高校开设职业发展与就业指导课程,并作为公共课纳入教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程中,就业指导课程学时不少于38个学时。但现实中,很多学校就业指导课程内容与学生需求脱节,不少高校的就业指导工作存在就

业指导时间安排不合理、欠缺专业化和个性化指导、求职模拟和实训活动少等问题。

高校就业指导无法满足毕业生需求,不能给大学生提供专业的指导服务,可能导致学生对择业前景的迷惑和对职业规划的迷茫。高质量的就业指导,可以说是大学生们的指路明灯。世界一流大学对学生都能进行专业的就业指导,有相关专业的团队帮助学生培养职业兴趣、提高就业技能与方法。

对此,需要教育部门督促高校重视就业指导,打造专业化师资队伍,让就业指导成为“金课”,为站在十字路口的高校毕业生“指点迷津”,提供更多的就业“干货”。

别让“伪降解”消解禁塑令

冯海宁

自今年1月1日禁塑令正式落地以来,各种传统塑料制品的应用替代产品开始在市场上广泛流通。其中,成本更低、体验感更好的可降解塑料制品一跃成为市场新宠儿,迎来“井喷”。但据报道,可降解塑料市场也混入了“伪降解”。

从市场情况看,今年实施的“最严禁塑令”效果正在显现,可降解塑料需求爆发就是证明。有生产可降解塑料袋的企业表示,工厂已经满负荷生产,订单已经排到了3月份。但从报道来看,可降解塑料市场的产品并非完全可降解,还混入了“伪降解”产品,即传统塑料材料+各种添加剂合成,最终实际降解率低,并不满足可降解产品需求和生产标准的产品。

“最严禁塑令”关乎环境安全和公共利益,其实施不容“打折”,这应该成为有关部门、各地政府、行业协会、消费者和企业的共识,各方都应该对“伪降解”塑料产品大声说“不”。

微看点

“盲盒”激发消费者赌博心理

《光明时评》:近日,中消协针对盲盒市场发布了消费提示,同时提示相关经营者,要从产品本身下功夫,不要一味蹭热度,赢得了眼前的利益却丢掉了长远的口碑。购买盲盒有着情感上的理性和消费上的不理性,对年轻一代的消费者来说,为情感埋单成为其主要的消费心理。商品盲盒往往用低价来进行营销,更加激发消费者的赌博心理,并且商品盲盒的信息不对称更为严重,其缺乏企业的长期利润导向,从而一般都持有赚钱快的思维。在赚快钱的营销导向下,很容易会伴生产品质量问题,特别是随着盲盒经济从线下转到线上,由于消费者维权的困难程度变大,更鼓励了部分商家销售假冒伪劣产品。

数字化转型催生文化新业态

《人民日报》:新冠肺炎疫情防控期间,欧洲文化机构纷纷加大了线上内容投放力度。法国卢浮宫对15件“镇馆之宝”进行了数字化制作。以知名画作《蓬帕杜侯爵夫人的画像》为例,线上放大后甚至可以看到画像身后图书书名和桌上报纸的内容等,让游客可以沉浸式参观体验。数字化转型已经成为提升文化吸引力的重要方式。据报道,开发数字项目使卢浮宫社交媒体账户新增100万订阅用户。其他法国文博机构也因提供丰富的数字文化项目,特殊时期的特殊探索,日渐催生文化新业态。线上线下共同发力,既对文化产业的延续发展十分必要,也能发挥更大的社会效益。这种“双轨”拓展,很可能成为未来文化产业发展的常态。

本报记者 易晖 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫二维码