

今日视点

严管“油气水” 守护“云南绿”

背景

2020年12月,中石油云南石化有限公司(下称“云南石化”)被中国石化和化学工业联合会评选为“石油和化工行业绿色工厂”。这是继2020年10月被国家工信部认定为国家“绿色工厂”称号后,行业对其坚持“绿色发展”道路的充分肯定。今年1月,云南石化获评云南省人民政府质量奖。经云南省质量奖评审委员会严格评审认定,云南石化符合国家产业导向和环境保护、节能减排、安全生产、质量控制等法律法规及政策要求。

话题

以高度的“绿色发展”自觉,云南石化实施更大力度的改革,创新更高效的节能减排举措,对能源施行全方位的体系优化管理。在绿色理念引领下,云南石化履行政治责任、经济责任和社会责任,将生态文明建设的要求融入企业发展全过程,为守护美丽中国绿水青山肩负使命,展现担当。



本报美编 张维麟画

严管“油水气”

安全环保齐升级

1月22日,云南石化三大核心装置开工复产一次成功。历经50天奋战,云南石化首次大检以“安全、绿色、优质、高效、节约”圆满收官,做到了“零疫情、零事故、零泄漏”,实现了“停得稳、修得好、开得顺”目标。

1月28日,云南石化常减压装置成功投用IPC智能控制系统,可有效提升常减压装置智能化运行水平,降低操作人员劳动强度,大大缩短开工周期,减少损耗,产品质量也更加稳定。

能源管理体系的成功实施有赖于用能单位的庄严承诺和全员参与。炼厂的安全运行、企业的形象、员工的健康,皆是云南石化构建全方位、全领域、全产业链绿色发展体系的核心考虑要素。

2020年5月,针对炼化企业重要的安全环保设施隔油池,云南石化启动了隐患治理专项行动。根据15座隔油池“脾性不一、功能各异”的特点,采取了“一池一策”的治理措施。通过实施常态化治理,目前所有隔油池全部治理达标,安全环保运行大局掌控更加有力。

“环境的持续优化不会随着经济发展自动出现,而是与企业环境保护的意愿、能力、投入等密切相关。”包永新说。3年来,云南石化严格生产过程中的废弃物、污染物排放管控,不断升级绿色发展相关行动计划。

在云南石化厂区,“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”的标语

非常醒目。行走其间,环保部门、生产部门管理人员介绍起环保举措来如数家珍。

“密闭脱水项目将储罐脱水密闭引入污水罐,并对含硫气提脱臭处理,实现了污水密闭回收,消除了异味点源。”罐区装置管理人员石相涛介绍说,云南石化花费1亿元于近期投用了环保提标项目——密闭脱硫系统,可将污油脱水实现全程密闭,使得生产环境得到进一步改善。

“云南石化以创建无异味装置、无异味工厂,打造节水标杆企业为契机,先后建成硫黄尾气、碱洗装置、罐区密闭脱水系统、液硫密闭装车、油气回收等技改技措环保项目,使炼油装置生产

更加环保,产品更加低碳。”催化装置外操间里,工艺工程师何涛一边展示着环保生产的高标准,一边介绍。

另外,基于“把排放废水当产品来管理,把超标排放当事故来处理”的理念,云南石化采用新设备、新技术、新工艺,配备先进可靠安全环保工艺,设置了5套自动在线和空气质量监测系统,主动接受社会监督。今年还将增加废气及VOCs在线自动连续监测系统,可实时监测废水废气排放状况,炼厂“智能型、数字型、清洁型”发展优势进一步凸显。

今年1月1日,云南石化召开安全环保工作会议,对守牢安全环保底线,守护云岭绿水青山提出严格新要求。

实现双突破

打响效能保卫战

2020年4月,云南石化全面通过了高标准、无漏洞的国家能源管理体系认证;9月,云南石化获评成为2019年度石油和化工行业重点耗能产品能效“领跑者”标杆企业。

“2020年2月以来,云南石化抵住疫情压力,一心扑在‘不停工’生产上,保障了生产的平稳运行和西南地区油品供应。到了5月,实现了原油加工销售的扭亏为盈。6月,在稳定的基础上,加速做足‘能耗’优化文章,通过精细管理、精准操作,巩固节能降耗累积优势,抓住重点、攻克难点,炼油、全厂能耗分

别突破50千标油/吨、69.4千标油/吨目标,实现‘双突破’。”云南石化副总经理张建新,手指划过3年来云南石化炼油能耗和全厂能耗数据的下降弧线,说这正是公司推进清洁生产、绿色发展的实践成果。

“节能助推减排,保护生态环境就是保护生产力!”通过“精打细算”,云南石化向技术进步、生产管理、对标补漏要节能降耗。

2020年7月14日,云南石化对今年参与劳动竞赛中“节能减排”环节的74项成果展开评审。公司生产二部装

置主任工程师孙鹏期待着他的技改“小管线”能从临时跨线改造为正式管线。当年4月,他已带领技术工人在12万方制氢装置和PSA1装置的结合处实施了一项小技改,即在PSA1和PSA4之间来了一个管线“搭桥”。这条长150米,投资不足20万元的临时管线,连续运行了260个小时,累计并入全厂燃料气系统管网的解吸气接近250万方,至少节约了燃料气成本420余万元。同月,工艺工程师和晓飞也在焦化装置上施行了技改实验,使得焦化装置掺炼比例由25%顺利达到30%,装置运行平稳正

废污尽回用

循环创效治源头

将环保作为增效抓手的云南石化,积极响应我省“要进一步加强生态文明建设,使云岭大地好山好水好空气的美誉度持续提升”的各项要求,立定源头治理,严格生产过程中的废弃物、污染物排放,并在处置过程中,通过设备优化、技术革新、加强合作等方式,提升无害化处置率,并实施循环利用。

“全过程、系统化、精细化”管理模式,不仅优化了装置运行,减少了污染排放,更为云南石化在全产业链的延伸上赢得了经济效益的提升。

2020年6月17日,云南石化提质

增效专项行动重要技术攻关项目——生产四部延迟焦化装置的催化油浆滤渣回炼项目,经过两天的工艺调试和技术跟踪顺利投用,实现安全稳定生产。这标志着云南石化催化油浆完全实现了“吃干榨尽”,全部转化为工业产品,止住了油浆效益流失“出血点”。

据了解,云南石化每天产生油浆滤渣约30吨,全年1万多吨,如果把催化油浆当做产品销售出去,价格较低,会造成效益流失。项目投用后,将减少滤渣入工清罐的环节,节省清罐费用,消除清罐作业风险,彻底杜绝将滤渣作为

危险废物处置的可能。同时,这些滤渣经过回炼,又生产出焦炭和油气产品,变废为宝,综合利用,实现了经济效益和环保效益双丰收。

此外,云南石化的废水回用亦是循环创效的一个亮点。采用国际先进技术,云南石化建成投用了以“超滤+反渗透”为核心的污水深度处理回用系统,实现污水处理设施投用率100%,污水回用率超过79.1%。3座共8.5万方的雨水收集池,大大减少了上游水库新鲜水消耗,年可蓄积利用雨水达百万吨,可节约水费1800多万元。

产品要清洁

发展切合市场需

创建无异味工厂、打造节水标杆企业、建设系列环保技改技措项目,云南石化立志生产低碳和优质的产品。“因为我们身处云南,融入其发展必重视生态环境的建设,这是久久为功的事业。通过加快形成绿色生产方式,以促进地方形成绿色生活方式。”张建新说。

据介绍,在云南石化开工之初,当国家的汽柴油使用标准仍是“国五”时,云南石化就根据我省做强旅游产业的目标,率先生产并向云南市场供应高标准清洁能源——“国六”标准汽柴油,目

前全省供应率已超过80%。而为进一步回馈社会,售卖价格为“国五”标准。

在此基础上,云南石化展开了对能源结构产品的持续优化。除优化“国六”标准汽柴油达到了更加清洁的“国六B”标准,还紧随云南市场,不断研发生产出新型优质产品。

2020年11月4日,云南石化质量管理体系和3号喷气燃料质量得到中国民用航空局认可批准,正式打开民用航空燃料市场的“金钥匙”和国内客户信任的“通行证”。11月14日,云南石化

公司首批SBS改性沥青新产品顺利出厂,并用于云南蒙自—屏边高速公路建设。12月12日,云南石化2020年沥青产销任务完成刷新纪录,全产全销突破46万吨,量产牌号由1个拓展至4个,云南市场占有率从2019年的21%增至57%,云南石化全面建成中国石油西南沥青生产基地。

据云南石化营销调运部产品销售高级主管李异凡介绍道,自“云”字头的沥青产品线投运以来,全线保质量满足了云南省基础设施建设。“云南石化

近年来,云南石化还与重点合作企业云南云天化集团有限责任公司增强了优势互补力,推动提质增效专项行动向纵深开展,挖掘原附加值。在此过程中,云天化公司主动技改,大大提高了石油焦使用率,并降低了废水外排量 and 煤炭消耗。云南石化积极支援地方经济发展,大力支持地方企业转型升级及在治理生态环境的同时提升自我“造血”能力,比如帮助云天化石化配套的动力站、聚丙烯和异辛烷装置陆续投产并实现满负荷运行,取得了良好的经济和社会效益。

完善了中国石油西南产业新体系,产品从无到有,占据了云南省45%汽柴油、70%航空煤油、80%液化气、40%沥青市场份额。”

云南石化积极履行央企“经济、政治、社会”三大责任,结束了云南省缺油少气的发展困局,改变了云南省能源供应格局,为促进云南工业转型升级、绿色发展提供了强劲动力。“云南石化制造”正快速融入和全方位服务于云南经济社会高质量发展。

本报记者 熊瑛

观点

新时代 新担当 新作为

大家谈

严防形式主义死灰复燃

陈欣

近期,不少地方出现了疫情防控和中心工作“擅自加码”“层层加码”“一刀切”等问题。这种不顾实际的层层加码,看似思想重视、管理严格、追求高标准完成任务,实际上就是形式主义的表现,严重损害了决策部署的严肃性,减弱了上级机关的权威性,挫伤了基层的积极性。

党的十九大以来,党中央明确提出要解决困扰基层的形式主义问题,切实为基层减负。日前召开的十九届中央纪委五次全会也强调要整治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,让求真务实、清正廉洁的新风正气不断充盈,释放深化狠抓形式主义整改的强烈信号。新的一年,我们当继续压缩形式主义的生长空间,培养促进发展的良性土壤。

为此,要充分发挥纪检监察组织的监督作用,持之以恒落实中央八项规定精神。同时,畅通网络信访、信箱、电话等举报渠道,让群众积极参与到监督、整治形

式主义中来,对群众反映较多的形式主义问题和对贯彻党中央决策部署搞选择、搞变通、打折扣等重点区域,深挖细掘,运用“四种形态”,抓早抓小、防微杜渐,发现苗头立即扑灭;压实整改单位责任,立查立改,保证每个问题有整改,整改措施有落实,及时面向群众公开;严查改头换面、隐形变异的形式主义,对屡禁不止、卷土重来的形式主义加大执纪问责力度。

坚决刹住形式主义的歪风邪气,必须建章立制、标本兼治,健全严防形式主义屡禁不止的长效管理机制。要敢于动真碰硬,从上到下认真梳理严防形式主义滋生的制度建设计划清单,结合基层工作任务和存在的问题,制定和健全相关制度,严格做到思想真重视,行动真到位,整改真彻底,防止走过场和以形式主义反对形式主义的套路,切实减去基层干部肩上的形式主义负担,为其轻装上阵、建功立业提供保障。

大观微议

城市改造当立足长远利益

易晖

近日昆明市加快城中村和老旧小区改造步伐,对此,城中村居民大都顾全大局、支持配合,认为这是提升人居环境、改善交通状况、加快城乡融合的切实举措,但也不乏为今后的生计问题担忧的意见。

在即将进行城改的杨家地村,一位卖小锅米线的老板告诉我,他是曲靖人,在这里租房经营已经十多年了,城中村虽然较为脏、乱、差,但房租便宜,今后重建的新区租金肯定会大幅提升,这小小生意就不好做了;还有一位城中村居民说,他家房子有5层楼,自家住1楼,其余房间出租,一年有七八万元的租金收入,但以后即使归还也不可能拥有那么多可出租的房间。

城改无疑会触动部分人的利益,但同时会让更多人得利,总的来说利大于弊,其根本目的是造福广大民众

而不是为了表面的“高大上”,有关部门应积极而稳妥地推进,坚持以人为本,充分尊重群众,做足思想工作,深入开展调查研究,实施“分类推进”,明确哪些区域应当拆除重建,哪些区域可以实施微改造而不必动“大手术”,并尽可能地采取措施弥补居民和经营户因改造而带来的损失,设身处地为他们今后的生存发展着想。比如,许多城中村已自发形成了具有一定规模的夜市,在改造中就应提前谋划,为夜市经济留出足够的空间。在基础设施方面,应把停车场、文化广场、垃圾中转站这些以往城中村缺失的短板补齐,尽量做到规划精准到位,避免今后折腾。

只要真心从群众的长远利益出发进行提升改造,城中村成为宜居、宜业、宜乐新社区的愿景就不远。

就业指导莫成摆设

戴先任

对于求职的大学毕业生来说,就业指导就像一座桥,帮助他们由校园平稳跨进社会。就业指导课程不仅能提升学生的职场竞争能力,更是对学生成才观、职业观、就业观的培育和塑造。然而在一些高校,由于重视不够、师资不足,就业指导课正在沦为“水课”。

其实早在2007年,教育部印发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知,提倡全国所有普通高校开设职业发展与就业指导课程,并作为公共课纳入教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程中,就业指导课程学时不少于38个学时。但现实中,很多学校就业指导课程内容与学生需求脱节,不少高校的就业指导工作在就

业指导时间安排不合理、欠缺专业化和个性化指导、求职模拟和实训活动少等问题。

高校就业指导无法满足毕业生需求,不能给大学生提供专业的指导服务,可能导致学生对择业前景的迷惑和对职业规划的迷茫。高质量的就业指导,可以说是大学生们的指路明灯。世界一流大学对学生都能进行专业的就业指导,有相关专业的团队帮助学生培养职业兴趣、提高就业技能与方法。

对此,需要教育部门督促高校重视就业指导,打造专业化师资队伍,让就业指导成为“金课”,为站在十字路口的高校毕业生“指点迷津”,提供更多的就业“干货”。

别让“伪降解”消解禁塑令

冯海宁

自今年1月1日禁塑令正式落地以来,各种传统塑料制品的应用替代产品开始在市场上广泛流通。其中,成本更低、体验感更好的可降解塑料制品一跃成为市场新宠儿,迎来“井喷”。

但据报道,可降解塑料市场也混入了“伪降解”。

从市场情况看,今年实施的“最严禁塑令”效果正在显现,可降解塑料需求爆发就是证明。有生产可降解塑料袋的企业表示,“工厂已经满负荷生产,订单已经排到了3月份”。但从报道可见,可降解塑料市场的产品并非完全可降解,还混入了“伪降解”产品,即传统塑料材料+各种添加剂合成,最终实际降解率低,并不满足可降解产品需求和生化标准的产品。

微看点

“盲盒”激发消费者赌博心理

《光明时评》:近日,中消协针对盲盒市场发布了消费提示,同时提示相关经营者,要从产品本身下功夫,不要一味蹭盲盒的营销热度,赢得了眼前的利益却丢掉了长远的口碑。购买盲盒有着情感上的理性和消费上的不理性,对年轻一代的消费者来说,为情感买单成为其主要的消费心理。商品盲盒往往用低价来进行营销,更加激发消费者的赌博心理,并且商品盲盒的信息不对称更为严重,其缺乏企业的长期利润导向,从而一般都持有赚快钱的思维。在赚快钱的营销导向下,很容易会伴生产品质量问题,特别是随着盲盒经济从线下转到线上,由于消费者维权的困难程度变大,更鼓励了部分商家销售假冒伪劣产品。

数字化转型催生文化新业态

《人民日报》:新冠肺炎疫情防控期间,欧洲文化机构纷纷加大了线上内容投放力度。法国卢浮宫对15件“镇馆之宝”进行了数字化制作,以知名画作《蓬帕杜伯爵夫人的画像》为例,线上放大后甚至可以看到画像身后图书书名和桌上报纸的内容等,让游客可以沉浸式参观体验。数字化转型已经成为提升文化吸引力的重要方式。据报道,开发数字项目使卢浮宫社交媒体账户新增100万订阅用户。其他法国文博机构也因提供丰富的数字文化项目,特殊时期的特殊探索,日渐催生文化新业态。线上线下一同发力,既对文化产业的延续发展十分必要,也能发挥更大的社会效益。这种“双轨”拓展,很可能成为未来文化产业发展的常态。 本报记者 易晖 整理

云岭论坛

让“共享电梯”顺畅运转

曹婕

昆明市五华区丰宁街道的省委党校生活区是昆明第一个吃到“共享电梯”蛋糕的小区,很多人希望它能成为老小区引入“共享电梯”的样板工程,为各地老旧小区改造提供参考。有媒体后来对小区进行了回访,结果令人失望,原计划建设的15部“共享电梯”,除了已投入使用的4部外,后续在建的11部已经停工。这种情况也发生在同批建设“共享电梯”的昆明学院西二院住宿区。究其原因,有建设企业的问题,也反映出相关部门服务意识有些“掉线”。

昆明首批“共享电梯”的落地可谓一波三折。2019年,丰宁街道按照“政府引导、业主自愿、因地制宜、试点推行”原则,引入北京富通孝宇房地产开发有

限公司云南分公司参与“共享电梯”安装。2020年10月,4部“共享电梯”率先正式投入使用。但到了同年12月3日,五华区人民政府网站发布《五华区城市管理局2020年11月行政处罚决定信息公开表》:北京富通孝宇房地产开发有限公司因无规划许可、擅自进行加装电梯建设被责令改正,并罚款2.85万元。

一时间,业主关于“共享电梯”的疑虑重重:官司缠身的北京富通孝宇公司是否有建设“共享电梯”的能力?其盈利模式能否支撑“共享电梯”日后的运维?老小区“电梯梦”何时才能实现……

小电梯,大民生。多年来因资金、管理等问题,老小区电梯加装迟迟难以实现。随着近年来“共享经济”的兴

起,“共享电梯”逐渐进入人们视野,让老旧小区居民看到了“电梯梦”成真的希望。按照云南省《关于加快推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,从2019年至2021年,要基本完成全省老旧小区改造提升工作,其中就包括电梯加装内容。

但也正因“共享电梯”是个新事物,会带来很多新问题,仅靠政府引导是不够的,更需要相关部门进行专项研究,加强宣传引导,提供政策支持,做好有效监管。首先,合理设置门槛。如参与“共享电梯”建设的企业需要哪些资质,把好入门关,过滤掉投机企业,同时也利于消除“共享电梯”建设中各方的互不信任。其次,积极完善配套政策。据报道,省委党



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码