

聚焦

全省交通运输行业安全工程三年行动圆满收官——

让群众出行更安全

本报记者 李承韩 通讯员 刘兵/文 李文圣/图

2018年开始，省委、省政府全面部署实施以“打基础、补短板、强弱项、管长远”为重点的安全工程三年行动计划(2018年至2020年)，计划2020年，实现安全基础状况明显改善、本质安全水平明显提升、安全生产形势明显好转“三个明显”的工作目标。

目前，全省交通运输行业安全工程三年行动计划已全面完成工作任务，部分任务超额完成，实现了“三个明显”的既定目标，全省交通运输行业本质安全得到加强，安全管理水平和效能不断提高，较“十二五”期间事故起数和死亡人数实现双下降，行业安全生产形势持续稳定好转，为全省交通运输行业快速发展和人民群众出行提供了更为平稳安全的保障。



基层见闻

玉龙县甲子村：村民变股东 年终享分红

近日，玉龙雪山脚下的玉龙纳西族自治县玉龙山办事处甲子村村民心里乐开了花。在玉龙山办事处甲子村委会甘子甘坡婚纱摄影服务有限公司成立4周年暨村集体经济村民股份分红仪式上，每人现场领取了4000元的分红，当天共计发放分红款1021.8万元。

在婚纱摄影公司当驾驶员的甲子村委会一碗水村民小组村民毛万各拿到1.6万元分红。他高兴地说：“以前家庭收入主要以出租马匹和防寒服为主，婚纱摄影公司成立后，家里和村里的人都成了股东，年底有了分红款。如今还在公司开车，一个月有3000多元工资，在餐厅工作的妻子每月有2500元工资，家里脱了贫，日子越过越甜美。”

甘子甘坡婚纱摄影公司副总经理杨红光介绍，2016年10月，在甲子村党总支的努力下，丽江甘子甘坡婚纱摄影服务有限公司成立，主要从事婚纱摄影、广告设计制作代理等服务，甲子村村民户参与，成了公司股东，以“党建+公司+农户”模式发展旅拍服务产业。

目前，公司业务逐年攀升，村民的分红也稳健增长。2020年，公司服务了2.5万对新人，甲子村年终分红总额为1021.8万元，全村640户2500余人每人获得4000元的集体经济收益分红，分红最多的甲子村黑水一村，64户276人共分红109.6万元。

本报记者 和茜 通讯员 赵庆祖



扎实推进行动计划落地见效

三年来，通过紧盯任务落实落地，我省持续扎实推进行动计划，交通运输安全工程三年行动顺利实施、落地见效，全省交通运输行业安全工程行动实现六个“前所未有”。

资金投入之大前所未有。三年来，我省已累计争取国家和省级补助资金100.1663亿元支持安保工程实施、危桥危隧改造，水上交通安全项目和行业安全信息化项目建设，其中中央车购税补助资金59.9亿元、省级补助资金40.2663亿元。

路网安全保障改造提升力度之大前所未有。全省公路安全生命防护工程规划治理隐患里程为6.6万公里，已完成国省干线和农村公路安保工程10.9万公里，超额完成4.3万公里。国省干线和农村公路整治完成危桥1281座，超额完成814座。完成32座四类、五类隧道改造加固，超额完成6座。447座在用公路隧道入口段安全隐患整治目标均已完成。增加高速公路车辆超速提醒警示电子标牌122个，优化国省干线和农

为全力推进安全工程三年行动计划实施，省交通运输厅制定印发了《云南省交通运输行业安全工程三年行动计划实施方案》。按照确定的五项基本原则，明确了“到2020年，全省交通运输从业从业人员安全生产综合素质和能力明显增强；公路水路基础设施、运输装备、施工机械的本质安全水平明显提升；安全生产工作环境、监管技术手段明显改善；安全生产监管综合效能和社会治理水平显著增强；重特大事故有效遏制，较大事故明显下降，一般事故大幅减少，全省交通运输安全生产形势持续平稳趋好”等目标要求。

《实施方案》明确了安全工程三年行动部署动员、全面实施、考核验收三个阶段的工作内容、时限要求，提出重点实施“道路运输领域安全防范能力提升工程”

村公路险要路段限速标志和安全警示标牌86871处。

道路运输本质安全科技信息化含量之高前所未有。全省道路运输安全信息化监管平台、道路运输行业大数据管理和服务平台、危险货物运输安全监管系统建设完成。开发道路运输班线客车、旅游包车、危险品运输车辆“三个闭环”系统应用覆盖率达到了100%。全省2.9万辆“两客一危”营运车辆完成“五小工程”，完成100%。在“两客一危”运输企业中推广使用具备运输车辆限速报警、限速功能或装置的运输车型，已有9565辆不具备限速功能的客运车退出运输市场。

交通运输行业安全治理难题治理之深前所未有。强化科技治超，已完成69个超限检测站电子抓拍系统安装，并全部接入交警执法系统。研究制定《关于以更严措施加强公路建设施工安全监管的通知》《关于推进云南省在建高速公路项目风险分级管控和隐患排查治理机制的通知》《云南省交通运输

《方案》引领突出整治短板问题

“路网管理领域安全保障能力提升工程”“水上交通领域安全管控能力提升工程”等具体工作内容，明确牵头单位和责任单位，并且通过加强组织领导、强化资金保障、加大考核问效、加强信息报送四项措施保障工作进一步强化落实。

在实际推动过程中，我省坚持问题导向、源头防范和系统治理，突出整治交通运输行业道路运输安全监管信息化水平低，公路安保设施薄弱，危桥危隧较多，水上交通安全设施不足等重点问题，从根本上解决安全生产基础薄弱、本质安全水平低的问题。通过重点关注，逐级分解任务目标对表，强化月调度、季督导、年考核，推动安全工程三年行动顺利实施。

“比如针对水路运输安全工程三年行动资金筹措难、进度慢等问题进行督

输厅关于加强水上交通安全监管工作的通知》等十余项道路水路运输、公路水路建设施工管养领域安全生产监管履职规范。

水上交通安全管控能力提升投入前所未有。目前，省水上管控能力提升工程已圆满收官，共完成渡口改造任务325道，渡船改造348条，渡口监控系统101套，监管船舶100艘，为开展营运的100艘大型旅游船舶增配消防器材940件，建成三座应急仓库，储备橡皮艇、救生衣、救生圈等必要的应急救援物资，全面提升我省水运安全基础。

高速公路建设规模和安全管控力度之大前所未有。“十三五”期间启动县域高速公路“能通全通”工程建设，实施82条，建成通车里程超过5000公里。全省开展了严查工程建设领域违规和冒险作业行为专项整治行动，加强高速公路建设施工安全监管专项整治行动，公路桥梁隧道安全隐患排查整治工作。截至目前，100%对高速公路建设项目开工安全条件进行了审查报备。

与此同时，结合行业安全生产工作实际，重点实施道路运输、公路建设、路网管理、水上交通、行业安全治理领域五大工程。突出专业化治理，研究制定好技术方案，立足于强化工程措施、装备提升、信息化监管等解决本质安全问题，集中力量切实解决道路运输、路网管理、水路运输、公路建设重点领域等安全生产重点难点问题。

落实资金1.225亿元，逐个州市落实分解任务，确保能够在按时限完成任务，凸显了安全工程的实招，见实效。”省交通运输厅相关负责人介绍，强化经费投入是确保任务完成的根本保障。安全工程三年行动计划实施以来，我省积极争取中央及省级财政补助资金支持，不断加大经费投入，为项目建设提供有力保障。

资讯

去年云南12315平台为消费者挽回损失近2亿元

本报讯(记者 朱丹)记者从省市场监管局获悉，2020年，全省12315平台共收到投诉70739件，举报36138件，咨询290184件。截至目前投诉办结率为97.90%，为消费者挽回经济损失1.91亿元；举报办结率为96.45%。2020年，全省举报量同比增加148.35%；投诉量同比增加21.64%，咨询量同比增加24.60%。举报量的成倍增长，主要是“五线合一”和全面启用全国统一的12315平台后，投诉举报渠道进一步畅通，涉及食品、药品、价格、知识产权、工业产品质量等方面的举报大量进入整合后的全国12315平台。

投诉中，商品类投诉36859件、服务类投诉33880件。商品类投诉较多的是：一般食品、交通工具、首饰、房屋、服装鞋帽。服务类投诉较多的是：餐饮和住宿服务、美容美发洗浴服务、文化娱乐体育服务、交通运输服务、制作保养和维修服务。2020年投诉举报热点集中在物价、产品质量、食品和餐饮服务、玉石直播销售争议、广告虚假宣传、停车收费、预付卡消费、购车消费等方面。去年初，投诉举报集中在与疫情防控相关的物价、产品质量等方面，全省市场监管部门迅速开展行动，有效遏制了哄抬物价、以次充好等市

场乱象。

2020年3月底，随着市场监管力度的加强和疫情防控形势的好转，涉及口罩、消杀等防护用品的投诉举报咨询大幅减少，4月份全面回落，航空客运及住宿服务的退款投诉同时减少。与食品有关的投诉举报中，较多的是反映预包装食品过期变质、有异物、包装标识不全；有少量反映餐饮选用食材不新鲜、变质，预付卡退款，收费与标价不一致，菜品分量不足、店内服务人员服务态度差等问题。玉石直播销售争议投诉主要消费者是通过各网络直播渠道购买玉石原石、成品和半成品，到货后发现与视频和图片描述差别较大，消费者认为存在欺诈、诱导嫌疑，协商退货退款。

广告虚假宣传投诉。网络销售商品特别是食品的有关投诉，有较大部分投诉“野生”“专供”“天然”“优质”“特级”等用词涉嫌虚假宣传；观看电视广告购买商品后，发现广告宣传与实际不符、产品有质量问题等，消费者认为存在夸大和虚假宣传。停车收费、预付卡消费、购车消费投诉。主要是停车收费未明确公示收费标准、收费较高；预付卡消费办卡容易退卡难、缺少办卡协议；购车定金退款不易、捆绑消费。

南华县外向型经济转型迈入快车道

本报讯(记者 秦明豫)南华县是我省野生食用菌的主要产地和集散地，年野生食用菌集散交易量8000多吨，交易额逾6亿元。近年来，该县加大封山育菌力度及产学研合作，野生菌产业实现外向型经济转型升级。目前全县封山育菌面积达200余万亩，有外流经营备案企业21户，2020年1月至6月，全县实现外贸进出口总额469万美元。

南华县五街镇村民鲁少云承包了200多亩山林，每年仅卖菌收入就达9万多元，但在几年前，鲁少云还只能依靠人背马驮将农产品带出大山。针对山区面积大、物流成本高、配送效率低的实际情况，南华县腾龙物流在县城建立了包裹分拨中心，投资配备农村电商物流专用车，同时与县内中通、申通等快递企业签订农村物流配送协议，有效整合了上下行快递包裹的配送，打通了从县城到行政村的“最后一公里路”。

“物流进村后，不但降低了发货成本，物流企业的专业化运作，也尽可能

避免了破损和丢失的情况发生。”鲁少云说。

物流的全面畅通加速了南华野生菌“走出去”的步伐，从而带动精深加工业全面发展，野生菌产品附加值得到显著提升，南华县外向型经济转型迈入快车道。

在南华咪依噜天然食品有限公司的产品展示区，松茸酱、松露酱、野生菌冻干等农特产品摆满货架，通过与科研院校的技术合作，咪依噜公司开发的野生菌系列产品已达80多种。“制作冻干过程中会产生大量野生菌碎料，但我们将碎料做成菌味鲜系列产品，价格就上去了，甚至翻了几倍。”南华咪依噜天然食品有限公司总经理余跃先说。

截至目前，南华县野生菌美食文化节已举办了十七届，“世界野生菌王国”已成为南华县对外展示的一张生态经济名片，通过建基地、强企业、培市场、创品牌、促流通等系列措施，以野生菌为主导的“三产融合”发展新格局初步形成。

金融资讯

金融力量托起消费扶贫

建行省分行全力推动“云品出滇”

易额达2.5亿元。

“在美丽的大滇西环线上，有云南的好风光，也有云南的好物产，既有保山好咖啡，又有丽江的芒果、香格里拉的松茸。”建行省分行主要负责人介绍，受制于地理环境、交通等限制，这里也是云南脱贫攻坚的重点区域。为此，建行省分行联动“一部手机云品荟”，撮合全国各地采购商与供货商精准对接、采买扶贫自录商品，将“流量”切实切实转化为消费扶贫成交量。

易额达2.5亿元。

“在美丽的大滇西环线上，有云南的好风光，也有云南的好物产，既有保山好咖啡，又有丽江的芒果、香格里拉的松茸。”建行省分行主要负责人介绍，受制于地理环境、交通等限制，这里也是云南脱贫攻坚的重点区域。为此，建行省分行联动“一部手机云品荟”，撮合全国各地采购商与供货商精准对接、采买扶贫自录商品，将“流量”切实切实转化为消费扶贫成交量。

助力云南打造“绿色食品品牌”

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。打造绿色食品品牌，在乡村振兴方面发挥着重要作用。怒江泸水福兴咖啡种植专业合作社守着中国种植条件最好的咖啡地，却依然收入微薄。建行怒江分行了解情况后，主动上门与合作社对接，组建服务团队助理合作社“阿客咪咪”咖啡入驻善融商务平台，帮助合作社特色咖啡产品销往北京、上海等一线城市，并受到咖啡迷们的热捧。

建行云南省分行在系统内首家探索善融直播带货新模式，以遇“建”云南味道为主题，精心筛选扶贫商品和云南地方特色农副产品，举办多场善融扶贫爱心购直播活动，其中，以云南优选商品为主的“品·建”七彩月，天涯共此时”直播观看人数达11万人次，销售金额51万元。秘境菌香专场电商扶贫爱心购活动短短2个小时直播，超过5万人次点击，松茸销售20.8万元。

2021年，建行省分行将以新金融聚焦“三农”领域痛点和内循环堵点，积极探索全面巩固脱贫攻坚成果，有机连接乡村振兴的新路径，继续发挥善融商务平台优势，进一步实现资源整合、互联互通、共建共享，促进城乡对接、双向赋能，畅通城乡之间内循环，助力云南持续提升“绿色食品品牌”的影响力，持续推动云南高原特色农业发展。

本报记者 杨抒燕