

从《平“语”近人》中汲取前进力量

由中宣部、中央广播电视总台联合推出的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)播出后,在全省干部群众中引发热烈反响。大家表示,将认真学习经典,活用经典,从《平“语”近人》中汲取奋进力量,实干担当,奋勇争先。

历史深处感悟初心使命

“节目第一集以‘人民’为开篇,体现了中国共产党人‘为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴’的拳拳初心。”楚雄彝族自治州委宣传部副部长罗向阳说,共产党员只有做到始终以人民为中心、以百姓心为心,才能涵养“我将无我,不负人民”的为民情怀;只有同人民群众保持血肉联系,不断实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益,才能淬炼“我将无我,不负人民”高尚品德;只有把人民群众的安危冷暖真正放在心上,做到权力用于民、感情系于民、行动忠于民、工作利于民,切实提高人民群众的获得感幸福感安全感,才能践行“我将无我,不负人民”的铮铮誓言。

“我将无我,不负人民。这既是一位人民领袖的人民情怀,也是一位共产党人永葆初心本色的生动写照。”普洱市思茅区委组织部副部长郑海霖说,今后在工作中要认真从这些典故中汲取智慧和力量,传承红色基因、弘扬红色革命精神,将革命的优良作风传递下去,勇于挑起重担,敢于负重前行,在现代化建设中敢于亮出本色,担当作为,坚定信念、笃定前行,用实干书写新时代的青春华章。

“节目充分彰显了共产党人的为民情怀。”文山壮族苗族自治州发展和改革委谭景业对第三集《留取丹心照汗青》印象深刻。他说,作为一名党员干部,要把对党忠诚融入血脉,自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致,勇于担当,敢于创新,干在实处,走在前列,以钉钉子精神干事创业,抓好各项工作落地落实,为让革命老区人民过上更加富裕幸福的生活、谱写好中国梦的文山篇章而努力奋斗。

创新理论飞入百姓家

“第七集《自强不息日新》聚焦创新主题,讲得通俗透彻,让我深刻理解了‘什么是创新、为什么要创新、怎样创新’3个问题。”云南财经大学党委宣传部副部长宁乐锋说,中华民族是富有创新精神的民族,创新精神是中华民族最鲜明的禀赋;中国共产党在百年历程中团结带领中国人民进行了伟大的创新,创新是引领发展的第一动力;创新是国家兴衰的经验所得,是国际竞争的大势所趋,是民族复兴的国运所系。新时代要继续发扬好中国智慧中的创新精神,扎扎实实推进创新发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力。

第八集《万物并育而不相害》解读了习近平总书记关于生态文明建设的一系列重要论述。在云南大学民族政治研究院博士后杜香玉看来,中国传统文化中所蕴含的丰富生态智慧是中国沉淀千年的理念表达,这一理念正逐步引领着中国构建人与自然和谐发展

的现代化新格局,立足于生态文明建设,治理与修复好中国本土生态环境,积极探索区域与全球生态治理与修复的实践路径,促使整个地球走向人与自然和谐共生,推动人类命运共同体协同共进。

第五集《愿得此生长报国》围绕爱国主义进行了深入浅出的论述,发人深省。云南师范大学文学院汉语言文学专业学生李寅秋说:“作为新时代的共产党员,我们要时刻胸怀忧国忧民之心、爱国爱民之情,把个人小我融入到祖国大我之中。作为学校研究生支教团的一员,我即将奔赴基层,投身支教,用爱心浇灌茁壮成长的绿芽,为祖国教育事业贡献自己的绵薄之力。”

“典”亮新时代奋斗航标

“教育体育事业要进步,要改革发展,就要求我们的干部要有想干事的自觉、能干事的担当、干成事的毅力,勇当‘改革派’‘实干家’‘拓荒牛’。”收看了第四集《为官避事平生耻》后,保山市隆阳区教育体育局党组书记、局长邵曰本说,工作中既要敢于直面问题,又要善于解决问题;既要集中办要事,更要专注精力抓大事,关键时刻冲得上、豁得出去,要任劳任怨,敢于吃苦,善于吃苦,乐于吃苦,同甘共苦,付出艰辛和汗水。他说:“只有把担当放在心里、落实在行动上,勇于创新、敢于创新、实干巧干,才能更好地发挥教育体育工作者的价值。”

“节目既是历史文化知识的营养补给课,也是生动的思想政治课。”云南滇池保护治理基金会秘书长李羿说,节目

中的感人事迹如同一束束光芒,不断指引着我们走向更为光辉的未来。近年来,基金会坚持全民共建共享的湖泊保护治理理念,越来越多的人参与到母亲湖的保护中。我们将拿出咬定青山不放松的精神,驰而不息地投入其中,创新开展形式多样、内涵丰富的活动,为滇池保护治理凝聚更多力量。

“从《平“语”近人》中,汲取精神力量。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,用实际行动践行以平常之心看待问题,以不平常的行动开展工作,真抓实干,砥砺前行。从《平“语”近人》中,感悟笃行之道,把增进民生福祉作为发展的根本目的,在民生领域实施一系列新举措,在不断提高人民生活水平方面取得重大成就。从《平“语”近人》中,激扬奋进之态。我们将继续奋斗,努力把红塔区建设成为全省高质量跨越式发展引领区及滇中城市经济圈区域性中心城市。”玉溪市红塔区区长瓦庆超说。

昆明市生态环境局党组书记、局长赵文说,作为一名生态环境保护干部,要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,不忘初心,始终秉承为民情怀,充分发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,认真筹备COP15大会工作,推进国家、省生态文明建设示范市创建,突出精准治污、科学治污、依法治污,深入打好污染防治攻坚战,确保“十四五”生态环境保护工作开好局起好步,守护好昆明的蓝天白云、绿水青山、良田沃土,不断提升群众的幸福感和获得感。

本报记者 陈怡希 王琼梅 李建国 浦美玲 黄鹏 吕瑾 沈浩

新闻速递

“聚焦玉溪之变”融媒系列报道启动

本报讯(记者 浦美玲 党晓培 李苏榕)日前,由云南日报报业集团和玉溪市级媒体联合开展的“聚焦玉溪之变”融媒系列报道启动。

此次采访报道活动是玉溪市实施品牌赋能助推玉溪工业发展的具体内容之一。玉溪市除了邀请省级媒体走进玉溪开展采访活动外,还在人流量较大的昆明长水机场、昆明南站、玉溪站等地为企业投放广告,树立名企名品形象,增强玉溪名企名品的影响力和吸引力。

报道活动中,云南日报报业集团旗下云南日报、云南网、春城晚报和“开屏”新闻、云报客户端,以及玉溪日报、玉溪广播电视台、玉溪网等多家媒体近40名记者,分赴红塔区、通海县、江川区、易门县等地,深入云南蓝晶科技有限公司、玉溪沃森生物技术有限公司、云南达利食品有限公司、云南猫哆哩集团食品有限责任公司、云南滇雪粮油有限公司等10多家企业进行采访,采访充分运用全媒体手段,创新宣传内容、宣传形式和宣传载体,生动讲述企业艰辛历程、创新创造的故事,展示玉溪优良的营商环境、融入新发展格局的担当与作为,聚焦玉溪之变、挖掘玉溪之变、展现玉溪之变,充分展示玉溪这片宜居、宜业、宜商的沃土。



泸西:香葱基地采收忙

连日来,泸西县的小香葱种植基地里一片繁忙景象,当地群众忙着在田里拔葱、分拣、装运上车。

“自从2016年泸西成为杭州G20峰会蔬菜供应基地以来,蔬菜成为我们响当当的品牌。”云南绿园农业开发公司总经理蔡安育介绍,“公司每天有150吨蔬菜销往全国各地,基地、加工区、制冷系统、清洗区常年提供

460多人的岗位。”

泸西县是全国最大的小香葱生产基地,蔬菜种植面积达20余万亩,蔬菜销往香港、上海、广州等地,产值突破30亿元,务工农户达16万户。

近年来,泸西县加快发展高原特色现代农业,引导农户自愿以土地资源折资、现金入股等方式加入服务社,形成“党总支+合作社联农户连龙头企

业”的“村社合一、社企互融”模式,实现新型农村合作经济组织带动贫困户全覆盖,推动产业发展、农户增收。

通过土地流转、投资建设基础设施,泸西县先后培育和引进了浙江海亮、深圳果蔬等蔬菜公司。去年全县蔬菜基地面积达19万亩,上市商品量达165万吨。

本报记者 李树芬 通讯员 赵江洪

监察体制改革

德宏州开展干部作风建设三年行动

本报讯(记者 谢进 通讯员 郑绍健)日前,德宏傣族景颇族自治州州委决定,2021年至2023年在全州开展干部作风建设三年行动。

据悉,此次行动将在3年间分步骤按照作风建设“整治年”“巩固年”及“提升年”3个阶段实施,旨在持续推动全州党员和干部不忘初心、牢记使命,结合德宏实际着力整治“庸、懒、散、推、拖、浮”等6大方面的作风顽疾,大

力发扬“严、准、细、快、勇、实”的工作作风,不断提振担当作为、干事创业的精气神。

“力争用3年时间,努力实现干部作风大转变、工作效能大提升、经济社会发展。”德宏州纪委监委有关负责人表示,将坚持以上率下、示范带动,以加强督促检查等举措,综合施策、系统推进,杜绝形式主义、官僚主义,确保作风建设三年行动真正抓出成效。

我省新增境外航空输入确诊病例和无症状感染者各1例

本报讯(记者 陈鑫龙)省卫健委通报,3月2日0时至24时,我省无新增本土新冠肺炎确诊病例和无症状感染者;新增境外航空输入确诊病例和无症状感染者各1例,均为中国籍,柬埔寨输入。

截至3月2日24时,我省现有境外输入确诊病例3例,无症状感染者4例,均在定点医疗机构隔离治疗和医学观察。

新增确诊病例:女,25岁,中国籍。新增无症状感染者:女,27岁,中国籍。

2人近期居住于柬埔寨,2月28日自西哈努克乘机由昆明入境,入境时体温正常,海关采样后按闭环管理要求由专车转运至指定隔离点集中隔离观察。3月1日,2人核酸检测阳性,即用负压救护车转运至定点医疗机构隔离观察。3月2日,综合流行病学史、临床表现和实验室检测结果,1人诊断为新冠肺炎确诊病例,1人诊断为新冠肺炎无症状感染者。

同机其他人员继续按要求进行集中隔离医学观察。

中国银行保险监督管理委员会云南监管局公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会云南监管局批准同意变更营业场所,现予以公告。

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司云南分公司晋宁支公司
营业地址:云南省昆明市晋宁区昆阳街道办事处中和东路9号地一层一间三层四间
联系电话:0871-67899822 邮政编码:650601
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)查询

中国银行保险监督管理委员会云南监管局公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会云南监管局批准同意变更营业场所,现予以公告。

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司云南分公司安宁支公司
营业地址:云南省昆明市安宁市大屯路麒麟大厦A栋5层
联系电话:0871-68613681
邮政编码:650300
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)查询

分类广告

房产

公告

张继红持有的房屋所有权证,证号:禄字第2002000603号,房屋坐落:禄劝县城屏山镇南街86号(司法局)1幢2单元102号,幢号:01幢,房号:102号,总层数:2层,所在层:1层,建筑面积:71.58平方米,建筑结构:混合,用途:住宅。因保管不慎遗失,特声明作废。

对此房产有异议者,请于15个工作日内到禄劝彝族自治县自然资源局反映(电话:0871-68913475),逾期即补发新证。

禄劝彝族自治县不动产登记中心

公告

张继红持有的国有土地使用证,土地证号:禄国用(2004)字第3472号,土地坐落:屏山镇南街156号,宗地号:01-04-13,土地使用面积:38.98平方米,户号:F022012,用途:住宅,使用权类型:划拨。因保管不慎遗失,特声明作废。

对此房产有异议者,请于15个工作日内到禄劝彝族自治县自然资源局反映(电话:0871-68913475),逾期即补发新证。

禄劝彝族自治县不动产登记中心

登报作废

△宜良县马街镇卫生院遗失事业单位法人证书正本,统一社会信用代码:1253012543144288X4,登报作废。

△杨家天遗失身份证,号码:532728200311131515,登报作废。

从深山滞销到城市餐桌“网红”——

建水紫薯“变形记”

因为一个小小的紫薯,95后电商小伙徐志远、70后养殖户袁军和建水县深山农户产生了交集……此前一直被视为染料和饲料的建水紫薯,也顺着社区电商链路,走上了城市餐桌,成为新晋“网红”。

信心 滞销紫薯变“网红” 每公斤多赚5毛

2020年12月,红河哈尼族彝族自治州建水县青龙镇白尼伍村村民李红妹家晚种的紫薯终于成熟。这时陆陆续续来了一些收购商,一公斤有人给8毛,有人给1元,电商小伙徐志远给了最高价格:1.3元。目前是紫薯滞销期,很多地方都没货了,这时上线美团优选,供不应求,徐志远有信心卖出去。

曾经,紫薯在建水县是染料和饲料的主要原材料。如今,皮薄肉厚、粉甜香糯,富含丰富的花青素、膳食纤维、维生素等的紫薯,深受市民喜爱。李红妹家距离县城有五六十里,道路狭窄、弯大,加上紫薯自身附加值不高,很多收购商不愿意来收购,这也是滞销的原因之一。

2020年以来,得益于社区电商的帮



扶,这一形式得到了扭转。2020年下半年,美团优选正式启动“农鲜直采”计划,通过加大源头直采量、简化供应链等方式,推动优质农产品上行。2020年12月,云南省驻京办与美团优选签订合作协议,将依托美团优选“农鲜直采”计划推动更多云南特色农产品“出滇”,助力农民增收、乡村振兴。

2020年底,在得知建水紫薯滞销的消息后,美团优选云南团队迅速组织专人前去调研。很快,在美团优选云

南团队的帮扶下,建水紫薯销售瓶颈得到破解,实现了从田间地头直达城市餐桌。目前,一两千亩地的紫薯已经通过美团优选销往各大城市,最多时一天能卖出10余吨,品质也逐渐得到了消费者认可。

李红妹介绍,美团优选在品质管控方面管理非常严格,单个果大小在150克至400克之间,不能带虫眼不能有霉头。余下的,再分级变作染料和饲料原材料。李红妹觉得,分级把控,优质优价对



种植户来说是好事,精品价格高,收入也增加了,大家种植精品的积极性也越来越高。

转型

95后电商小伙扎根田间 70后养殖户拥抱社区电商

两三年前,出生在建水县的徐志远在当地做起了电商,在天猫、京东等平台经营当地农特产品。如何卖出更多的

建水紫薯,是他一直在思索的问题。“在九月份,滞销情况更为严重。”徐志远看在眼里,急在心里。一边到田间地头了解紫薯品质,一边前往开远等地寻找收购商。一次偶然的机会,95后的徐志远和70后的养殖专业户袁军相识,两人相谈甚欢、一拍即合,决定一起合作农特产品。

袁军是红河州华农融合科技有限公司执行董事,公司以养殖业为主,近年来也开始转型整合资源,做一些农

产品供应。2020年,受新冠肺炎疫情影响,大量农产品滞销,也让他们意识到,探索高效产销对接的新电商之路意义重大。

“这是一次意义重大的转型,在原产地进行分级、分拣、品控、加工,直接运输到城市社区,大大简化供应链,能实打实地让农民增收。”袁军说,社区电商这种新业态带来了新希望,因为它们流量大、流通效率高、销路宽,容易实现规模化增长。目前公司供给社区电商的农特产品多达50余个,建水紫薯便是很好的案例。

据了解,特色农产品通过社区电商的销售价格是每公斤3元至4元,次日便可以送到消费者手中。而通过传统的层层批发商,市场批发价每公斤3元左右,加上流通成本和损耗,每公斤的成本价需要6元以上。

“社区电商大大简化了供应链,能让消费者买到便宜又优质的农产品,这是社区电商明显的优势。对农民来说,一方面是拓展销售渠道,卖的多农民自然能增收;二是跟以往比,农民种植更有信心、更有盼头。以前销路不稳定,经常会烂在地里,或直接贱卖到批发市场,辛苦一年没赚到钱,更不敢扩大规模。”袁军说。

“紫薯不愁卖,还能卖出更好的价钱,明年我们打算多种几亩紫薯。”采挖的间隙,李红妹多次露出爽朗的笑容。

胡晓蓉