

全省国资国企加快巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接——

重整行装再出发

李继洪



挂钩帮扶村的新变化

马关县夹寒箐镇牛马榔村，一个边境上的苗乡。2014年，牛马榔村贫困发生率高达52.88%，村里只有一条硬化路通往镇上，土坯房、杈权房是村民们的主要住所，晴天满身灰、雨天一身泥是那时牛马榔村生活环境的真实写照。

省国资委2015年9月对口帮扶牛马榔村以来，让这个边境苗乡发生了翻天覆地的变化。如今的牛马榔村，装了太阳能路灯、通了硬化路，全村17个村民小组全部接通动力电，广播电视台信号覆盖率达100%，网络宽带覆盖村委会、学校和卫生室，标准化卫生室配上了3名持有《乡村医生执业证书》的村医，200人以上或10名党员以上村民小组活动场所实现全覆盖。

省国资委整合投入490万元产业扶贫资金，开展牛马榔村肉牛养殖项目，让村民看到了奔小康的光明未来。“有了肉牛养殖项目，不但能脱贫，还能让全村村民增收致富。”牛马榔村肉牛养殖专业合作社社长王兴快介绍，养得好的贫困户一年能卖七八头小牛，年收入可达五六万元。经过3年多的探索，牛马榔村肉牛养殖业逐步形成了丰富增收方式、扶持致富带头人、促进村集体经济、带动相关产业的“四位一体”发展模式。省国资委驻牛马榔村扶贫工作队队长、第一书记李晓文估算，合作社未来3年将为农户累计增收超过500万元，成为牛马榔

村脱贫致富的支柱性产业，为牛马榔村实施乡村振兴战略奠定坚实的产业基础。

像牛马榔村肉牛养殖这样的产业扶贫项目，全省国有企业投入了数百个，不但对全省决战脱贫攻坚、决胜全面小康形成了强有力支撑，而且有力推动了贫困地区经济社会发展。仅省国资委牵头管理的49户企业，就有38户参与了深度贫困地区脱贫攻坚工作，涉及深度贫困县23个，点对点帮扶发展产业数量达102个，选派驻村扶贫工作队员282人，共挂联14个州（市）、53个县（市、区）、79个乡镇、109个贫困村；挂联建档立卡贫困户23630户98017人。

“我们将强化资金筹措、产业带动、教育技能培训和转移就业、基础保障，全面巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”省国资委机关党委相关负责人表示，省国资委将认真落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管的总体要求，坚决贯彻落实省委、省政府决策部署，充分发挥牵头联系企业的统筹协调作用，围绕脱贫攻坚与乡村振兴有序衔接工作任务，继续协调、督促牵头联系企业加大产业投入力度，推动牵头联系企业同频共振、合力攻坚，加快巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”省国资委党委负责人表示，全省国资国企将继续发扬脱贫攻坚战中的钉钉子精神，把国有企业在脱贫攻坚中的优势和作用充分发挥出来，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续，推动全省经济社会高质量跨越式发展，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

扶贫项目的勃勃生机

省国资委充分发挥国资国企优势，提前谋划脱贫攻坚与乡村振兴衔接工作，用市场的手段、产业的理念、企业的思路管理扶贫产业项目，形成可持续、可复制、可推广、不反弹的产业扶贫运行机制，打造具有云南国资国企特色的脱贫帮扶模式。

2020年以来，省国资委聚焦脱贫攻坚和疫情防控工作，按照省委、省政府要求部署，深入推进牵头联系49户企业脱贫攻坚各项任务落实。积极培育扶贫特色产业，因地制宜发展农业、商贸、餐饮、运输等产业，促进易地扶贫搬迁群众依托大力发展乡村旅游、文化体验、健康养生等现代新型业态脱贫致富，依托易地扶贫搬迁安置区乡村资源，大力发展战略新兴产业，充分挖掘绿水青山、田园风光、古村落、乡土文化等乡村资源价值，创新发展具有地域特色的乡村手工业，培育壮大农村安置区乡村产业，促进搬迁群众增收。

在全国脱贫攻坚最难啃的“硬骨头”镇雄县，云天化集团全力打造现代农业设施农业扶贫项目，现代化的滴灌技术、温控系统及4000立方米的配套冷库设施，改变了昔日贫困村龙井村的产业结构，夯实了龙井村产业发展的基础。云天化集团扶贫办负责人介绍，立足龙井村资源禀赋，围绕高原特色农业及高附加值蔬果种植而建设的设施农业扶贫项目，对促进当地农业科技成果产业化，促进农业增效，农民增收具有良好的示范效应。项目所获年收益的20%作为龙井村集体经济发展的基金、80%作为龙井村建档立卡贫困户的收益，可确保项目覆盖区群众每年获得“年土地流转、年租金、年项目利润提成”三项收益，同时劳务用工、技术人员培养优先选择龙井村建档立卡贫困户。



坚做出了较大贡献。”云投集团负责人说。

云南白药先后在东川区、会泽县、金平苗族瑶族傣族自治县、禄劝彝族苗族自治县、勐腊县等贫困地区开展中药材种植帮扶工作，先后帮助建立了金铁锁、当归、草乌、重楼、白芨等中药材种植产业基地，为当地群众脱贫致富打下了坚实基础。



云南康旅集团在会泽县雨碌乡投资建设的500亩云参种植基地

乡村振兴的产业种苗

脱贫攻坚与乡村振兴衔接的基础在于产业振兴。全省国资国企将着力构建产业体系，推动从产业扶贫向产业振兴转变，为乡村振兴播种更多产业种苗。“我们将通过实实在在的项目，激活乡村内生动力，实现乡村振兴战略目标。要以产业发展为重点，发展多种形式的规模经营，做长产业链条，提升市场竞争力，推进脱贫攻坚与乡村振兴多元化有机衔接。”省国资委负责人表示，因地制宜发展乡村特色优势产业既是产业扶贫见实效的客观要求，也是实现产业兴旺的必然选择。“我们要继续发挥国资国企在资金、人才、政策、市场渠道的优势，在拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴的新征途上，促进农村一二三产业融合发展，让农户享受更多产业链的增值收益。”

在会泽县雨碌乡，省属企业云南康旅集团投资建设500亩云参种植基地，打造云参产业链，在带动当地打赢脱贫攻坚战的基础上，正在成为当地乡村振兴的支柱产业之一。据介绍，云参种植基地两年来实现工资性收益39.54万元，86名贫困人口人均增收4442.5元；实现资源性收益23.18万元，55户建档立卡贫困户人均增收4124元；实现资本性收益41.8万元，村集体经济收入稳步增长。

“康旅集团的帮扶，对雨碌乡顺利走出贫困发挥了重要作用。”雨碌乡党委书记付必树说，康旅集团驻村工作队进驻雨碌后，不仅为雨碌乡各级干部带来了新思路、新理念，也让当地群众开了眼界。“以前农民只知道种苞谷、土豆和荞子，康旅集团云参种植基地的建设，不仅有效带动了当地群众增收致富，也让他们认识到了变革产业结构、提升产业层次是致富奔小康的一条有效途径。”像康旅集团这样的省属国有企业和省属单位“挂包帮”贫困村，为打赢脱贫攻坚战带来了“观念动力”，提升了基层党员干部的技术水平和战斗技巧，有效加快了脱贫攻坚步伐，同时提升完善了基层社会治理结构，为接下来实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。

云天化集团聚焦服务现代农业、全力推动高原特色农业发展、打造世界一流“绿色食品品牌”，夯实公司“三级”农化服务体系，与中国农大共建科技小院平台。“为更好发挥科技小院平台在企业的优势作用，我们丰富科技小院职能，让科技小院成为特色种植方案的提炼者、农化服务的核心支撑者、专业化人才培养的基地。”云天化股份内部营销中心农化服务相关负责人介绍，截至目前，云天化与中国农大共建科技小院达24个，覆盖20余种作物体系，其中聚焦云南省12种作物体系，建成科技小院10个。“公司已做好规划，将在云南省花卉种植集中区组建花卉科技小院群，围绕云南花卉产业发展过程中土壤问题、花卉品质提升问题和提高肥料利用率方面推广花卉全程解决方案。”

云南能投集团投资1.04亿元在怒江傈僳族自治州建设草果核心产业，建成国际上第一条高技术标准、高质量标准、高效率标准的草果加工生产线，形成可覆盖泸水、福贡、贡山三县（市）的草果等农副产品加工产业体系，成功打造特色优势产业基地，帮扶带动2500余户贫困户增收致富。

云南农垦集团以天然橡胶产业项目为主，多种产业项目为辅的方式，通过“公司+基地+农户+示范+市场”五位一体的“江城模式”，带动橡胶种植50余万亩，解决了江城哈尼族彝族自治县四分之一的劳动就业问题，走出了“借一方宝地、兴一方产业、富一方百姓、活一方经济”的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接之路。

东航云南公司与香格里拉当地龙头企业藏龙生物开发股份有限公司合作，采取以“村总支+公司+合作社+基地”的发展模式，通过栽种羊肚菌、香菇、平菇、金针菇等食用菌，投入资金按照“一户一棚”建成22个食用菌种植大棚，共带动小中甸镇团结村32户农户163人脱贫致富。

（省国资委供图）