

依法保障妇女儿童权益



话题

女性遭遇家庭暴力怎么办？职场性别歧视如何维权？女性怎样申请创业担保贷款？3月4日，云南省妇女联合会党组成员、副主席李疆率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

激发动力

开展“妇”字号培训

在红河哈尼族彝族自治州石屏县宝秀镇幸福新村小区，一场“美丽乡村·女子学堂”刺绣技能培训班正在进行。“绣美彝山刺绣专业合作社”理事长张华作为培训讲师，已经数不清到这里来讲过几次课了。“一个月就有一次40人左右的培训，平时会有小范围的提升班。培训也不仅限于县里，还会到镇上和村子里，培训那几天我们就和学员们吃住在一起，并且也不收取费用。”

邱红芳家住在石屏县龙朋镇，原本不会刺绣的她坚持参加培训。随着刺绣

技艺不断提高，邱红芳用自己的双手为家庭带来了一份额外的收入。

近年来，石屏县妇联以“转变生活方式、建设美丽家园、提升就业能力、助力乡村振兴”为目标，把实施“妇女素质提升工程”作为长期战略任务，纳入年度工作计划，通过“农村妇女需求—乡镇妇联报计划—县妇联组织实施”的菜单式培训模式，分层次、分区域开展按需施教，全面提升农村妇女综合素质。截至目前，石屏县“美丽乡村·女子学堂”共开展培训82场，对72

个乡、村的7000余人次农村妇女开展了教育培训。

李疆表示，“美丽乡村·女子学堂”是妇联组织围绕省委、省政府实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化的重要举措，同时也是让全省广大农村妇女能够就近就业，既照顾家庭又实现增收的一项惠民实事。对于课程的设置，妇联组织也做了大量调研，比如开展家政、刺绣、育婴师、养老护理员等职业培训，征询了很多农村妇女的意向。

省妇联妇女发展部部长叶东介绍，妇联组织一方面通过开展有“妇”字特色的种植、养殖、手工、电商、家政服务、育婴师、养老护理等培训，提高广大农村妇女的收入；另一方面，开展素质教育，组织广大农村妇女学习文化和法律知识、开展礼仪和家庭教育，激发广大农村妇女追求美好生活的积极性和主动性，扩充知识面和提升维权意识，让农村妇女不仅成为乡村振兴的受益者，更能成为乡村振兴的参与者、建设者，为推进乡村振兴贡献“半边天”的力量。

保障权益

有力推行“两个规划”

《云南妇女发展规划(2011—2020年)》《云南儿童发展规划(2011—2020年)》已推行了10年，对保护我省妇女儿童权益、促进妇女儿童发展有哪些成效？

“‘两规’实施10年来，我省妇女儿童发展和妇女儿童权益得到了全方位的保障和提升。”省妇联儿童工作委员会办公室副主任陈明介绍，一是“妇幼健康计划”和“关爱妇女儿童健康行动”

连续9年被列为省政府“10件惠民实事”，有力地促进了妇女儿童健康水平的提高。全省孕产妇死亡率、婴幼儿死亡率、5岁以下儿童死亡率明显下降，妇女常见病筛查率逐年提高，2019年已超过全国平均水平；二是女童学前三年毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别比2010年提高46.8、6.15和19.3个百分点；普通高校在校生

中女生比例达59.34%；三是省政府采取多种措施，千方百计促进妇女平等就业创业，2019年，全省从业人员中女性占45.7%，高于全国平均水平；四是女干部培养选拔力度不断加大，女干部数量不断增加，人大女代表、政协女委员比例不断提高，目前省州县级人大女代表、政协女委员比例达到了30%。

“10年来，我省还制定和修订了上

百项涉及妇女儿童权益的地方性法规和政策，从源头上为维护妇女儿童权益提供了法制保障。”陈明说，据2019年省统计局的统计监测报告显示，我省妇发展规划可量化的95项指标中，有77项指标提前达标，提前达标率为81.05%；儿童发展规划可量化的46项指标中，有43项指标提前达标，提前达标率为93.48%。

反对家暴

为受害者撑起“保护伞”

2021年3月1日实施的《云南省反家庭暴力条例》，对预防和制止家庭暴力、保护家庭成员合法权益将起到什么样的作用？

“家暴不是家务事，反对家暴，需要社会各方面力量参与，更需要法律来‘撑腰’。”省妇联权益部部长葛琪介绍，在省妇联的积极推动和参与下，广受关

注的《云南省反家庭暴力条例》于今年3月1日起正式施行。《条例》明确：家庭成员之间以殴打、捆绑、残害、限制人身自由以及经常性谩骂、恐吓、侮辱、诽谤、散布隐私等方式实施的身体、精神等侵害行为属于家庭暴力。《条例》对家庭暴力投诉、反映或者求助的处理，实行首接负责制，进一步加大了我省反家暴工

作的干预力度，畅通家庭暴力干预渠道，为家暴受害者撑起一把强有力的“保护伞”，对预防和制止家庭暴力、保护家庭成员合法权益，促进家庭和谐、社会稳定将发挥积极作用。

葛琪表示，《条例》有四大亮点：一是首次规定人民法院、人民检察院可以向有关部门、单位提出预防家庭暴力的

司法建议、检察建议；二是首次将手机短信、即时通信记录等电子数据和视听资料纳入申请人身安全保护令的证明材料；三是首次明确了基层群众性自治组织监督执行人身安全保护令的方式和职责；四是首次提出结合当地少数民族良好传统习俗，使用民族语言、文字开展家庭美德和反家庭暴力宣传教育。

办好实事

大力支持妇女创业就业

“现在有些招聘广告明确说仅限男性，遇到这样的职场性别歧视该怎么办？”刘女士打进热线咨询。

葛琪表示，男女平等是我国基本国策。我国相关法律法规对保障妇女平等就业权力也作出了明确规定，各类用人单位、人力资源服务机构在招聘录用人员过程当中，不得限制性别，也不能提高对妇女就业的门槛。如果遭遇就业性别歧视，可以向妇联、劳动监察等部门反映投诉，也可以向司法部门申请司法

救助和法律援助。

“我是一名小学生家长，去年妇联与学校共同开展了一次家庭教育讲座，我觉得非常有收获，今年还会继续开展这类活动吗？”陈女士打进热线咨询。

省妇联家庭和儿童工作部副部长邓良双说，家长们在教育子女的过程中都会存在这样那样的困惑，这是因为许多家长没有掌握良好的家庭教育方法。全省各级妇联通过组织专家进社区、进学校、进农村，把科学的家庭教育理念

传递到广大家长中间。去年，全省组织了80场家庭教育讲座。今年，随着疫情的缓解，全省各级妇联将不仅开展线下课程，还会组织线上课程，家长们可以通过关注“云南女声”公众号，了解课程开展情况。

“我听说妇联可以为妇女提供创业担保贷款，请问要符合什么条件才能申请贷款，最多可以申请多少金额？”张女士打进热线电话咨询。

叶东表示，2009年以来，全省妇联

组织就开展了妇女创业贷款工作，每年大约有2万个名额，贷款的额度也在逐年提高，今年想申请贷款的创业者，最高可以获得20万元的政府贴息贷款。申请者需要向所在地的妇联提供租赁商铺的合同、创业计划书、工商证照等证明，经审核通过后就可以获得创业贷款。对在我省从事自主创业的人员，可以享受财政贴息，但是随着脱贫攻坚工作的完成，下一步可能会收取一定的利息。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位：云南省水利厅
上线时间：3月11日 12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网：
http://www.jinbifun.com
收听收看：
云南广播电视台新闻频率(FM105.8，AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，往期节目滚动展播。

云岭论坛

乐见云品“出圈”欧盟

杨颖

2021年3月1日，中欧地理标志协定全面生效。此次欧盟中国商会先期整理出来的第一批双方市场保护来自中国的100个地理标志里，云南有4个位列其中——保山小粒咖啡、普洱茶、罗平小黄姜、普洱咖啡。这也意味着，借助这样一个高规格的贸易对话机制和平台，云南高原特色优质农产品将有望再次在国际经贸舞台“出圈”。

地理标志是识别产品来源于某一地区的标志，而该产品的质量 and 声誉都取决于这一特定地区的自然和人文因素，就像我们的“普洱茶”和欧盟的“香槟”。而中欧地理标志协定，则是中国对外商签的第一个全面的、高水平的地理标志协定，协定

生效意味着中欧经贸合作的进一步加强，也将惠及双方的消费者和更多企业。据欧盟委员会此前发布的一项研究显示，具有受保护名称的产品售价平均是未认证同类产品的2倍。对于中国与欧盟的相关企业而言，这能够充分提升产品的市场竞争力，不断提升品牌的溢价能力。

中国和欧盟的地理标志资源十分丰富。为加强地理标志保护与合作，促进地理标志产品贸易，双方于2011年开始就启动了中欧地理标志协定谈判。历经8年22轮正式谈判和上百次非正式磋商，2020年9月14日，双方正式签署协定。该协定附录纳入双方共计超过500个地理标志产品，均为双方久负盛名、家喻户晓

的地理标志产品。比如我国的绍兴酒、六安瓜片、安溪铁观音、吐鲁番葡萄干；欧洲的香槟、巴伐利亚啤酒、帕尔玛火腿、马吉那山橄榄油等等。

此轮“云品”入围中欧地理标志协定，已不是云南高原特色优质农产品的首次“出圈”。早在2017年2月，在外交部举办的云南全球推介活动“蓝厅8分钟”上，云咖、云茶、云果、云花就已经凭实力圈了一大波粉，也让海内外无数人领略到云南美景之下资源、产品、产业的独有魅力。

独特宜人的地理气候、多样丰富的生物资源、优美如画的自然风光、绚丽多彩的民族文化，孕育了种类繁多、品质优越、中外皆宜的云南特色产品。正是这些

体育锻炼就要从小抓起

杨干红

进入开学季，体育锻炼已经成为各地中小学普遍推行的“开学第一课”，列入课程表。同时，在寒假期间，孩子们参加体育活动的热情丝毫没有减弱，如春城体育节迎新春线上系列活动，徒步走、平板支撑、跳绳等吸引了不少孩子参加；还有一些家长利用假期，让孩子参加跆拳道、足球、游泳等培训班，提升体育技能，促进身体健康。

从宏观层面看，这一现象反映了随着社会发展进步，学校、家长教育成长理念发生了改变，对孩子的身体健康、体育技能更加重视，对全面发展、综合素质提升等更加关注。从实际层面看，这一现象与省教育厅近年来的系列举措密切相关。2019年12月，省教育厅印

发了《关于进一步深化高中阶段学校考试招生制度改革的实施意见》，明确体育从50分提高到100分；2020年12月，省教育厅正式向社会发布《云南省初中学生体育音乐美术考试方案》，就“考什么、怎么考、谁来考”等情况进行明确。这些举措释放出“体育锻炼非常重要”的强烈信号，把体育锻炼放在一个更实用、更紧迫、更必须的平台之上推进，其带来的促进作用、示范作用是立竿见影的。

考试在中学，根基在小学。随着云南体育中考政策的落地实施，各地中小学校也在探索新的教学模式。一些学校加紧补齐体育设施短板，建设运动场地，采购运动器材，聘请体育教师，为常态化、规模化、制度化推进学生体育课程打下

坚实基础；一些学校则在体育课程管理机制上下功夫，打破年级、班级的界限，围绕体育项目形成专项班级，打造学校体育活动品牌。不管哪种方式，这些改革举措折射出来的积极导向是一致的，唯考试分数、唯文化成绩的学校教育方式已经不适应当前青少年成长成才的需要，改革是必然的。将来，体育锻炼作为青少年综合素质的重要组成部分，可能会在学校教育中占据更高的比重。

我国近代著名体育教育家马约翰曾对体育的教育功能阐述道：“体育就是让青年人可以通过经常运动艰苦、紧张的训练来雕琢和磨练自己，从而发展并获得很好的性格和健壮的体魄，去促进社会的进步和改良。”众多科学研究已经证

实，运动不仅是增强体质、促进健康的有效手段，而且还是让孩子们在运动中享受乐趣，健全人格、锻炼意志的有效措施。笔者也发现，让孩子们参加体育活动，不仅能够锻炼身体，还能提升孩子的交流交往能力、专注力、行动力和其他社交能力，更关键的是，这一过程都是在孩子们满怀兴趣的状态下进行的，这一学习的过程也是释放天性的过程。

文明其精神，野蛮其体魄。孩子是国家、社会和家庭的未来。只有全社会共同努力，把更加注重全面发展、更加重视综合素质导向长期坚持下去，促进形成新的学校教育格局、就业需求格局，才能对未来发展形成坚实支撑，才能确保社会发展永葆生机活力。

心怀“国之大者”

张雪飞

流传在党史中的一则故事让人动容：红军长征过草地时，炊事员每天早上起床后，不是问当天有没有米煮饭，而是问向南走还是向北走。“向南走还是向北走”，关乎的是行动方向问题。这说明一个深刻道理：在红军队伍里，哪怕是一名炊事员，也胸怀大局、着眼大事。

方向问题、大局问题、战略问题，历来都是重中之重。2020年4月20日，习近平总书记在陕西考察时强调“各级党委和领导干部要自觉讲政治，对‘国之大者’一定要心中有数。”此后，习近平总书记在不同场合多次提及“国之大者”。2021年1月11日，在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记再次强调：各级领导干部特别是高级干部必须立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，心怀“国之大者”。总书记反复提及的这一要求指向鲜明、振聋发聩，是对广大党员

干部的一项基本政治要求。

何谓“国之大者”？笔者认为，就是那些具有战略性、全局性、关键性作用的重大问题，这其中既包括事关党和国家事业兴衰成败的大事、要事，也包括事关人心向背的态度、立场等。

“不谋全局者，不足谋一城”。党员干部要做到胸怀“国之大者”，必须在知行合一上下功夫。一要在“知”上当表率。要强化学习意识，时刻关注党中央在关心什么、强调什么，深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，深刻把握党和国家的大政方针，始终在大局下思考、在大局下行动。二要在“行”上见成效。要勇于跳出一亩一城的小天地，旗帜鲜明讲政治，善于从政治上研判形势、分析问题，着力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把工作放到“国之大者”中思考谋划，敢担当、善作为，努力成为推动高质量发展的行家里手。

激活“智力引擎”

洪庆华

古人云：致天下之治者在人才。对于欠发达地区的云南来说，产业发展要想跳过低端，直接进入高端行列，人才是成事谋事之基。

当前，对标江苏、浙江、广东等人均GDP走在前列的省份，发展不充分不平衡仍是云南的短板。自古以来，人才都是经济社会发展的“第一生产力”。融入和服务国家一系列重大发展战略，选择踏上超常规发展新路径，人才已成为决定云南推动高质量发展的关键。唯有坚持本土育才和广聚英才相结合，才能打造更多前瞻性、突破性发展平台，将中低端产业发展瓶颈变为抢占新市场的抓手。

用一贤人则群贤毕至。经过一段时间以来不断地引进人才、汇聚人才、培育人才，云南“三张牌”、传统优势支柱

■ 大观微议

减负不是让家长卸担子

袁景辉

不做作业母慈子孝，一做作业鸡飞狗跳……近年来，关于陪孩子做作业的段子刷爆了各类网络社区。这些段子看起来是调侃、自嘲，实际上反映了父母对自己在家庭教育中角色错位的焦虑。

教育部日前召开新闻发布会介绍，新学期中小学要提高教育教学质量，强化学生作业管理，严格按照规定控制作业总量，坚决克服机械、无效作业，杜绝重复性、惩罚性作业；不得给家长布置或变相布置作业，不得要求家长检查批改作业；要按照“有限带入校园、禁止带入课堂”的要求，细化手机管理措施。

教育部的回应，表面上看似乎让很多家长“松了一口气”。但在笔者看来，这并不意味着在孩子教育这件事上，家长们就可以卸下担子了。毕竟，教育教

育，不应该只有学校教育，还包括家庭教育、社会教育，且后者同样重要，因其在塑造性格、习惯养成上具有不可替代的作用。

家长天然孩子的第一任老师，而且是终生老师。“家长”这两个字的分量，不仅有相伴相生的血缘，还有承载一生的责任与担当。例如在孩子使用手机的问题上，孩子在学校里固然能得到合理控制，但回到家后也不能自我放飞，家长要进行有效管控，不能作出消极示范，长时间捧着手机玩。

《荀子·劝学》中说：“青，取之于蓝，而青于蓝。”家长都希望自己的孩子能够比自己更出色，能有一个更美好幸福的未来。因此，在学习这项与孩子相伴一生的事业上，家长切勿卸担子、松口气。

警惕理财课陷阱

何勇海

“限时0元，干货满满，马上报名，告别死工资，实现财务自由。”“超火爆理财项目，轻松日赚3000元。”类似这样的广告语，在网络和短视频平台上屡见不鲜，不少消费者因轻信商家的宣传踏入理财课陷阱，不仅没有学到理财知识和技能，反而蒙受经济损失。

有句俗语叫“你不理财，财不理你”。然而，很多带着美好愿望开启理财行动者，最终却落得个折戟沉沙的命运。在这些入当，有不少是轻易听信商家宣传踏入理财课陷阱的，被收取了高额费用。更可恶的是，在理财课高额费用背后，还有教师资质造假、授课内容生搬硬造等问题。消费者想要维权，却因客服联系不上、个人办班等多种原

因，十分困难。

对网络理财课，消费者应增强防范意识，对商家天花乱坠的宣传不轻信，别让自己的财产处于高风险之中。同时树立正确的投资理财观念，学习投资理财、提升资产管理能力是个循序渐进的过程，别总想着赚快钱，即使要学习投资理财，也应选择正规培训机构或平台。

防止理财课变“劫财课”，监管更要作为。要严格按照法律法规，对理财课广告进行规制，对存在虚假宣传甚至诈骗的理财产品依法打击；还要强化网络平台的连带责任，以此倒逼平台全面加强对线上理财课的监管。平台也应认真担责，与监管部门一起堵死“劫财课”的生存空间。

■ 微看点

凝聚起团结奋进的力量

《人民日报》：中国进入“两会时间”，代表委员把社情民意带到北京，让人民的诉求进入国家的议事日程。“十四五”开好局起好步汇聚力量，就要尊重群众的主体地位、发挥群众的首创精神。“人民是历史的创造者，是我们的力量源泉。”蕴藏于人民中的伟力，体现在太行绝壁上的红旗渠，体现在小岗村的红手印，体现在创新创业的时代潮流。为中国赢得下一个5年，把中华民族伟大复兴的图景变为现实，都需要最大限度激发亿万人民的创造活力、奋斗动力。当代表委员步履坚定地步入人民大会堂，世界正在聆听中国的声音，这个春天更加值得期待。有14亿人汇聚起来的强大力量，中国已经创造了彪炳史册的伟大奇迹，必将继续创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

加强对青少年的教育引导

《中国青年报》：当前，充分认识青少年娱乐偶像崇拜问题尤其盲目崇拜问题，引导和帮助青少年形成健康、积极的人格，促进青少年健康成长具有非常重要的意义。要发挥学校教育主渠道作用，强化学校的德育教育功能，培养学生分析能力、文化欣赏能力以及文化判断能力，形成正确的评价观念。要加强家庭教育，提高家庭教育水平，特别是要发挥家长育人作用帮助孩子提高修养。要发挥社区环境影响和陶冶学生心理的作用，建立一个较为完善的社区辅导服务机制，开展青少年心理、学习、生活、交往等方面的辅导服务。最后要加强娱乐偶像管理，尽可能减少资本在供给偶像过程中的负面影响，减少主流文化娱乐机构供给偶像的能力和水平，增强正面偶像的积极作用。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码