

水富市马脑村党总支书记杨克强——

退役不褪色 敢啃“硬骨头”

云南百名好支书

“我是一名老兵，还是一名共产党员，对党忠诚、积极工作、服务群众，是我一生的追求。”15年来，水富市云富街道马脑村党总支书记杨克强始终初心不改、信念如磐。

现年41岁的杨克强当过兵，服役期间表现优异，光荣入党，荣立三等功，荣获优秀士兵等奖励。退伍后，杨克强怀揣建设家乡的理想，成为一名村干部。多年来，在脱贫攻坚、基层党建、安置点建设等重点工作中，都有他实干担当的身影和足迹。

前些年，马脑村没有一条像样的村组

道路，村民出行艰难，修路愿望强烈。杨克强积极争取乡村建设项目和一事一议资金，新建公路8公里，硬化公路10公里，修建便道10公里，组织村民义务维护村组公路，解决了全村群众的出行难问题，打通了马脑村经济社会发展的致富路。

为破解全村产业“散小弱”突出问题，杨克强带领村“两委”多方调研，立足当地农业资源与生态观光资源优势，成

功打造水富城市绿肺“马脑乡村花园”旅游名片。同时，带领党员群众发展猕猴桃200亩、樱桃200亩、蓝莓150亩，成功引进蛋鸡生产企业入驻，吸纳贫困群众就业，促进群众增收致富。2018年，全村成功实现脱贫出列。

杨克强专注农村基层党组织建设，从返乡优秀青年、农村致富带头人中培养选拔村民小组党支部书记，全覆盖完

成村民小组活动场所建设，强化农村党员教育管理，村党总支及下设5个党支部全面完成规范化达标创建。马脑村还获得云南省文明村镇、先进基层党组织等荣誉称号。

此外，杨克强还推行村“两委”成员挂钩片区党支部、片区党支部支委联系农村党员、农村党员帮带村民制度，深入推进人居环境整治提升“百日攻坚”行动，评选清洁家园农户，全村面貌焕然一新。2015年以来，马脑村连续保持云南省文明村荣誉称号。

本报记者 沈迅 蔡侯友

大理州退役军人就业创业孵化基地挂牌

本报讯(记者 张雁群) 日前，大理白族自治州退役军人就业创业孵化基地正式挂牌落户云南启迪军创(大理启迪K栈众创空间)。

据介绍，大理州退役军人就业创业孵化基地配有完备的“双创”软硬件设施，不仅设有专为创客定制的独立办公区、创业咖啡区、路演厅、大型多功能厅、开放式办公区、中央展示区等办公环境，还储备就业创业导师，定期组织招聘会、政策申报、金融对接、就业创业培训等活动。目前，已有人群入驻军创企业8家，涉及文化传媒、农产品、电子商务、教育培训、生物技术等领域。

第七届梅里100极限耐力赛开启参赛确认通道

本报讯(记者 姜莹) 3月22日，第七届(2021)梅里100极限耐力赛正式开启参赛确认环节，今年赛事将采用线下赛的方式进行。

今年赛事将于5月31日至6月2日在德钦县梅里雪山景区举行。比赛分为极限大师、卓越精英、高级挑战者、资深冒险家、超级玩家和8公里体验6个组别。参赛资格为成功报名2020年梅里100极限耐力赛未退赛选手，参与2019年梅里100赛事服务获得免费参赛名额的志愿者，以及经组委会邮件认可并同意的往届特殊原因延期选手。符合参赛资格选手请于2021年4月1日至10日到官方网站填写参赛信息确认参赛。

分类广告

登报作废

△王强遗失导游资格证，证号：DZCG2012YN10601，登报作废。
△刘佳遗失导游资格证，证号：DZCG2005YN20252，登报作废。
△连海峰遗失公安部十四局人民警察证，警号：860327，登报作废。
△中国邮政集团有限公司迪庆州分公司遗失97-1枪证三本，枪号分别为06072205、05120716、06072403，登报作废。

玉溪市举行政法英模事迹报告会

本报讯(记者 李苏榕) 3月22日，玉溪市举行全市政法英模事迹报告会，以先进典型的示范效应激励广大政法干警在工作中发挥先锋模范作用，营造全市学习英模、崇尚英模、争当英模的良好氛围。

全国二级英雄模范民警朱进伟、全国检察业务专家柏利民检察官、全国优秀法官孙莉、云南省三八

红旗手柴继红法官、全国人民调解先进个人龚筱婕、澄江市政法委干部张俊、去年牺牲在抗疫一线的红塔公安分局民警朱宏彦7名先进个人，以及“枫桥式公安派出所”新平戛洒派出所、全国先进基层检察院红塔区检察院2个先进集体的先进事迹在报告会上得以集中展示。英模和英模事迹宣讲人以平实的

语言、饱满的情感讲述英模的真实故事，展现了玉溪市政法队伍无私奉献的优秀品质和忠诚担当的精神风貌。

报告会以视频会议的形式召开，1794名政法干警聆听了报告。会后，政法干警纷纷表示，英模的先进事迹树立了新标杆，他们要向英模学习，为“玉溪之变”贡献政法力量。



巍山：专业合作社带动妇女增收

近年来，巍山彝族回族自治县以“党支部+合作社+农户”的方式，大力发展扎染、刺绣等特色手工业，带动广大农村妇女脱贫致富。图为南诏镇“妈妈制造扎染专业合作社”彝族妇女在制作扎染布。

本报通讯员 陆向荣 摄

中铁滇中引水项目启动向党献礼竞赛

劳动竞赛促跨越 比学赶超创一流

本报讯(记者 胡晓蓉 通讯员 马碧辉) 近日，中国中铁滇中引水项目全面启动“大于120天，致敬建党100周年”劳动竞赛活动，全体参建人员再掀施工热潮。

本次劳动竞赛除明确产值目标外，还确定了19个分段项目的形象进度以及工程关键节点考核目标，要求对竞赛当中存在的问题制定具体方

案，一抓到底，确保工程主题竞赛活动赛出作风、赛出成效。

竞赛坚持以问题和目标为导向，从技术层面、科技层面切实提高隧洞超挖超耗控制水平，实现隧道断面超

挖允许值和初支喷射混凝土回弹率控制目标，进一步优化项目施工组织设计，精准施策推动项目管理水平的全面提升，为把滇中引水工程建设成为时代精品工程全面夯实基础。

勐海：电商拓宽致富路

随着3月春茶逐步开采，勐海县电子商务公共服务中心重点培训的本地电商主播之一。家住格朗和哈尼族乡帕真老寨的村民大地，又开始奔忙于茶园和村民的制茶点，直播带货。

大地说，去年由于受新冠肺炎疫情的影响，帕真老寨的茶叶和土蜂蜜等农特产品出现滞销。刚接受完电商培训的他回到村寨，打算借助各种直播平台帮助村民将30万元的农产品销售出去。

“培训孵化本地电商人才，让电商的概念普及到村寨，目的就是让村民通过我们搭建的平台，不用走出村寨就能增收致富。”勐海县电子商务公共服务中心负责人张玉介绍，目前该中心已经开展了各类电商培训94期，有3661人次参训。

以完善电子商务平台发展环境为

支撑，该中心已建设了64个村级电商服务站点。大地就是通过培训后脱颖而出，成为帕真村电子商务站点管理者。

该中心现有28家电商企业的160款产品入驻。通过电商服务中心搭建农特产品供销信息中心，村民可以通过手机扫码的形式，将自己的农特产品上传到平台。平台面向全国供应商开放，如果有合适的产品，供应商能直接联系农户采购，拓宽了农特产品的销售渠道。

据统计，勐海县网络销售零售额在2020年达到23.3亿元，单是农产品的网络销售额已达11.3亿元。

“随着电商服务中心今年3月正式投入运营，勐海的网络零售销售有望突破30亿元。”勐海县商务局局长王霞说。

本报记者 赵雨桐

河口：香水小菠萝走俏

3月，河口香水小菠萝收获的季节到了。在红河哈尼族彝族自治州河口瑶族自治县，老范寨乡斑鸠河村小农场组组长李国忠忙得格外有劲儿：“种了14年菠萝，今年是行情最好的一年。”

李国忠种了60亩香水小菠萝，预计今年菠萝产量将达160吨。前段时间，李国忠卖给采购商30吨菠萝，每公斤2.5元的好价钱，让他笑得合不拢嘴。李国忠介绍，小农场组的村民种了约1000亩香水菠萝，是村里的支柱产业之一。

“电商的发展为我们的菠萝销售开辟了更广阔的消费市场。”在李国忠记忆中，河口香水小菠萝以往多在云贵川市场销售。如今，全国各地的消费市场上都有它的身影。3月11日，蒙自火烈鸟电子商务有限公司采购经理张

旭忙活了一整天，带着杭州客户来到河口县莲花滩乡考察香水小菠萝。这种菠萝个头虽小，但皮薄刺少，吃起来不扎嘴，加上有果肉脆甜、口感清香等优点，客户当天就毫不犹豫地下了36吨的交易订单。

张旭介绍，公司销售主要有“线上+线下”两种模式，公司合作的电商平台主要有拼多多、淘宝和京东，其中，拼多多的销量最高，每年能到1500吨左右。

今年年初因上市的菠萝较少，加上进口菠萝减少，河口香水小菠萝一度供不应求，价格比往年更高一些。张旭说：“这些年来，种植户们的生活因种小菠萝在一点点变好。希望通过规范管理和鼓励扶持，河口的香水小菠萝产业能发展壮大，给当地群众带来长久的收益。”

本报记者 李吒

泸水：农旅融合产业兴

眼下，正是泸水市老窝镇草莓成熟、沃柑上市的季节。漫步在老窝村委会古墓自然村的乡间道路上，一垄垄梯田里，黄澄澄的沃柑挂满枝头，草莓基地里游客忙着采摘，农家乐里欢声笑语一浪高过一浪。

“一到周末，我们店10个包间都不够接待。”农家乐主人段丽芬告诉记者，2020年5月，她结束了四处打工的生活回到了家乡，在30万元旅游项目资金扶持下开了农家乐。

76岁的秦慧珍，以前总是把自己种的蔬菜运到集市售卖。现在，菜地就在农家乐边上，新鲜的蔬菜可随时供应给农家乐，游客也可以下地采摘。

老窝镇虽然被称为六库的“菜篮子”“果袋子”，但种植水果缺技术、种植蔬菜缺销路成为当地群众增收致富的瓶颈。

2019年2月，省农业科学院热经所书记李进学挂职担任老窝镇党委副书记，一场群众增收致富的蝶变在古墓村悄然发生。

“不换品种，不改进种植管理技

术，农民群众再努力，也种不出好产品。”经过多方考察调研，李进学决心在老窝村开展高品质“多多橘橙”沃柑示范种植。

两年多来，美丽的老窝河畔，在李进学牵线搭桥下发展种植了300余亩连片沃柑，全村685户2419人成为受益主体，走出了一条符合当地实际的产业发展路子。“科学种植，苗脱毒、种改良、枝嫁接，采用水肥灌溉技术将大水漫灌改为精准滴灌，这些果树一天一个样，一月大变样。”55岁的果农曾桂明感慨，在沃柑基地打工每个月收入6000元，还能学习到种植技术，日子越过越有盼头。

“山美、水美、好玩的有吃的，游客渐渐多了，老百姓的口袋也鼓了起来。”老窝镇副镇长何胜全说，今后，老窝镇将走“农旅融合”的发展道路，逐步扩大特色蔬菜、经济林果产业发展规模，丰富六库人民的“菜篮子”“果袋子”，画好“山水画”，为乡村振兴注入新动能。

本报记者 普孟秋

昆药集团：守正创新 努力打造国药品牌新高度

昆药的变革与突破，折射出昆药70年来的深厚积淀。

进入新世纪的昆药集团，紧跟时代浪潮，以开拓创新的步伐，带着社会责任与企业使命，开启转型、变革、创新、发展的新征程，从天然植物药企业向聚焦心脑血管疾病、专注慢病治疗

领域的创新型国际化药品提供商转型，由单一植物药平台向植物药、精品国药、高端化药、医药流通、大健康五大平台拓展。当前，站在新的起点，面对新的目标，昆药集团不断创新、持续发力，朝着“中国中药品牌TOP10”的目标稳步前行。

双轮驱动 高效增长新动能

近年来，昆药加速营销模式转型升级，高举植物药和精品国药两面大旗，“院内+院外”协同发力，加速开拓市场，提升品牌效益。

2019年，健康中国行动推进委员会正式印发《健康中国行动（2019—2030年）》，明确提出对四类重大慢性病开展防治行动，心脑血管疾病居其中首位，心脑血管疾病防治的重要性提到前所未有的高度。

作为一家深耕植物药70余年的老牌药企，昆药围绕心脑血管疾病的全生命周期布局系列产品，矢志成为“三七创新科技引领者”。为从源头控制产品质量，昆药建立了国内领先的三七种植基地，符合国际药材原料规范化种植(GAP)标准；天然植物药原料药创新基地，入选2017年国家智能制造试点示范项目，智能化操作、自动化生产、数字化控制、信息化管理水平皆属国内领先水平。

下一步，昆药将通过倾斜和优化资源配置，聚焦重要慢病新市场，搭建

心脑血管疾病慢病管理生态圈，从预防、治疗、康复做产品延伸，构建学术型零售新模式，为公司业绩持续增长注入新动力。

近年来，随着《中医药法》和《中医药发展战略规划纲要2016—2030》“一法一纲要”的陆续出台，我国中医药事业迎来前所未有的机遇。昆药紧密围绕战略目标打造精品国药品牌体系，构建完善品牌诉求以及支撑系统，奠定“昆中药1381”行业地位，顺应现阶段国内消费升级的发展形势，助力精品国药品牌强势崛起。

在中药标准化提升的大背景下，昆中药继承中国医药文化精髓，依托现代先进科技，建立起符合中医药评价标准的创新研发体系，使精品国药逐步走上科学化、规范化、标准化轨道。“传承+创新”的模式，铸就国药精良品质，让中医药老字号、老品牌焕发新的青春活力。2020年，昆中药全年营收总规模首次突破10亿元。



昆药集团

昆药集团三七GAP种植基地



创新研发 核心内在驱动力

创新是制药企业保持领先的根本。在医药行业发展浪潮中，政策、技术、产品不断变化，创新一直是昆药秉承和坚持的核心内在驱动力。70年来，昆药从未停下创新脚步。作为一家植物药龙头企业，昆药的创新转型始终坚持传承精华、守正创新，不抛弃既往历史经验，不放弃创新药探索转型，致力通过持续创新为患者提供疗效确切、质量可靠的优质产品。

在自主研发方面，昆药充分发挥企业研发能力优势，不断加大研发和创新投入。目前，昆药拥有自主研发产品40多个，国家一类新药5个、国家级新药17个，覆盖近50个创新项目。在研药物技术类型广泛，包含化药、创新生物药、生物类似药、罕见的1类中药，以及具有拓展适应症的2.4类改良型新药。对天然药物、传统中药进行深入开发，昆药自主研发的治疗缺血性脑卒中的1类中药已进入临床I期，合作研发的治疗红斑狼疮项目临床II期试验正常推进。同时，在中药创新、中药现代化上，围绕现有产品进行深度研究及二次开发，管理并延长现有大品种的生命周期，数字化赋能传统中药创新全产业链。

研发方针上，昆药紧密结合自身优势，围绕“小全面+差异化”展开研发布局，小全面即在某个专科领域进

行全面布局，差异化则是与多数企业或主要的大公司竞争者有所区隔；研发战术上，昆药坚持国际化策略，以“四位一体”研发模式整合全球前沿技术，解决未被满足的临床需求；研发产品上，坚持组合创新，发挥植物药、中药、化学药、创新药协同发展优势，打造企业可持续发展的产品创新能力；研发模式上，昆药通过“自主研发+投资并购+合作研发+引进代理”多种模式结合，建立了覆盖肿瘤、心脑血管、代谢、免疫、骨科的创新研发管线。

经过多年积累，昆药已建立了一支拥有较高影响力的高水平药物研发带头人团队，为创新药物的研发提供源源不竭的人才动力，持续推进植物药、传统中药创新研发，打造小分子创新药、高端仿制药国际化研发平台，为公司发展提供新动能。

“未来，昆药将采用自主研发、外部引进、投资并购、国际合作相结合模式，聚焦心脑血管、骨科、免疫、肿瘤等核心治疗领域，加速推进多渠道合作，构建公司在优势治疗领域的研发梯度和竞争壁垒。”昆药集团有关负责人表示，将继续传承精华、守正创新，坚持从自然中创造健康，不断发掘中医药宝藏，用创新为人们的幸福生活保驾护航。

龙舟