

普者黑荣升国家5A级景区 云南康旅集团打造万亿级文化旅游产业步履铿锵

2020年底,文化和旅游部公布21家景区为国家5A级景区,普者黑景区榜上有名。普者黑晋升国家5A级景区,让深耕云南旅游文化产业10余年的云南康旅集团,拥有全省9个5A级景区中的两个,为服务全省打造文化旅游产业和健康服务业两个万亿级产业提供了重要支撑。

自接收普者黑景区以来,云南康旅集团全面

贯彻落实省委、省政府提出的“瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化的目标,高起点规划、高标准建设、高水平管理,把普者黑打造成为云南省旅游文化产业的新高地、国际著名的旅游目的地和云南省旅游文化产业转型升级的示范区”的指示精神,与省文旅厅、文山州及丘北县通力合作,于2017年启动普者黑国家5A级旅游景区创建工作。

“景区资源是集团承担全省打造万亿级旅游文化产业‘龙头’企业的物质基础,我们将以普者黑晋升国家5A级景区为契机,坚决落实省委、省政府的战略部署,提升产业协同效应,全力助推云南打造世界一流‘健康生活目的地’新优势。”云南康旅集团党委书记、董事长杨敏如是说。



探索城景融合景村融合新路径

从昆明乘坐驶往粤港澳大湾区的动车,1个小时零几分钟就可到达普者黑站,再转乘旅游线级城市现代轻轨,就能直达普者黑景区游客接待中心。在这个西南地区最具智慧和民族文化展示的游客服务中心,游客不但可以获得全域旅游的优质服务,而且能够身临其境感受城景融合带来的新享受。

“普者黑游客接待中心就是生态景区。”这是众多游客的共同感受。接待中心外,其独具民族特色的建筑风格与丘北城郊民俗风情、普者黑景区人口湿地融合,成了一个小型城市观光景区;接待中心内,滇东南彝、壮、瑶、苗等11个少数民族的文化风俗展示,再加上智慧化旅游体验,俨然是一个民族文化体验馆,这也是腾讯智慧旅游的全国示范项目。与游客接待中心紧密联系的,是布局在普者黑景区内的3个自然村二级游客服务站,这使得普者黑景区从开发建设、运营管理、服务质量都有了质的提升,为普者黑景区在5A创建评审中加分不少。“普者黑游客接待中心,既是与丘北县城融合的景区,也是普者黑景区的人口所在。”云南康旅集团普者黑文旅公司董事长李红军说,这就是普者黑景区创建5A

景区与众不同的地方之一:为旅游景区成功探索出了一条城景融合、景村融合的发展新路径。

丘北县正以普者黑荣获5A级景区为契机,全力构建普者黑大旅游休闲度假区:以普者黑峰从峰林山体景观资源为骨架,以喀斯特山水田园水系景观为基础,以万亩荷花、乡村农舍、民族村寨、人文风情等资源为依托,差别化布局产品业态、差异化构建旅游产品体系,打造以高端休闲度假为主,辅以外运动、水上娱乐、航空旅游、生态农业旅游、主题庄园、文化体验、养生康养、荷产品开发、荷文化科研教学等功能为一体的休闲度假区。

景村融合发展之路的成功探索,是普者黑得以上榜国家5A景区的核心要素。普者黑15平方公里的核心景区,分布着仙人洞、普者黑和白脸山3个自然村,景区内共有2500户村民。虽然拥有独一无二的喀斯特山水田园风光,但在云南康旅集团对普者黑旅游进行产业化开发之前,景区内依靠种地为生的村民们大都生活贫困。带动村民致富奔小康,实现景区从传统农业向现代旅游产业转型升级变革,就是云南康旅集团投资开发普者黑、坝美等景区,打造滇东

南旅游文化业态的主要目标之一。

仙人洞村一度被称为“口袋村”,全村196户人家常年人均收入不足500元,云南康旅集团对普者黑旅游资源保护性开发和产业化经营后,以前的“口袋村”逐渐变成了令人羡慕的“富裕村”,目前仙人洞村村民年均收入超过5万元,均来自普者黑景区旅游业。李红军说:“云南康旅集团普者黑景区在丘北县招录固定员工435人,年支付薪酬超过6000万元;景区季节性用工达到1500人,一年需要支付人工费1700多万元。”

普者黑景区在云南康旅集团全力运营下,景区迈入5A台阶,所吸引的众多国内外游客,成为景区内3个自然村经济社会持续发展奔小康的动力源泉。普者黑景区带动仙人洞、普者黑、白脸山3个村发展客栈、餐馆771家,创造就业岗位5000余个,旅游收入近10亿元。云南康旅集团在普者黑景区大力发展观光旅游、度假旅游、休闲农业与乡村旅游,推动普者黑景区周边乡村旅游创业创新,培育特色产业增强其造血功能,促进当地人民群众增收致富。“集团以景区为载体,实施特色文化旅游产品建设工程,重点围绕特色农副产品、民间工

艺品、特色商品、旅游纪念品等进行产业开发,实现景区及周边村镇经济快速发展,推进脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴有效衔接。”云南康旅集团相关负责人说。

普者黑景区内3个自然村近7000村民,已和景区发展紧密融合在一起。“以前村民对环境保护没有任何概念,现在景区内的每一个村民都知道,良好的环境和村容村貌就是财富,村民们都主动参与到景区环境维护中去。”在普者黑景区上班3年多的普者黑村村民孙发德对此深有感触。

为保护好普者黑的生态环境,控制好农业面源对湖水造成的影响,云南康旅集团每年反补2000多万元用于生态保护,从去年10月起,普者黑景区核心区采取清扫保洁市场化运作,实现了生活垃圾日产日清日处理。日处理污水5000立方米的普者黑污水处理厂已投产运营,可满足2.5万游客及8个核心村寨1万人的污水处理需求。吃上“生态旅游饭”的普者黑,更加珍惜生态环境,3.5公里湖滨带污水管网铺设完成,种植绿地2.8公里、景区内餐饮住宿经营户完成环保整改……一串串数据的背后,勾勒出普者黑生态文明建设的基本脉络。

构建大文旅格局 重塑旅游业发展新优势

从滇东南的普者黑到滇西北的普达措,两个国家5A级景区正在成为推动云南康旅集团旅游文化产业“一心四线”版图不断延伸,助力全省重塑旅游业发展的新优势。

在休闲旅游全面到来的时代,云南如何从观光型旅游的传统阶段向休闲度假旅游转型升级、实现高质量变革?云南康旅集团,探索出了一条旅游资源整合及深度开发的有效路径。通过这条路径,不仅是普者黑、普达措这样的国家5A级景区,还有梅里雪山、虎跳峡、望天树等世界级旅游资源纷纷纳入到云南康旅集团的怀抱中。“我们顺应时代发展需求,按照省委、省政府决策部署加速向文化旅游、健康服务两大业务转型,将云南得天独厚的旅游文化、生物医药资源、生态养生等资源禀赋转化为不断满足国内外游客健康、休闲度假所需的产业优势,全力构建一条高端的康体、养生、休闲、度假产业链,推动全省旅游文化产业向高质量发展,全力打造世界一流‘健康生活目的地’这张牌。”云南康旅集团负责人如是说。

事实上,云南康旅集团刚一成立,就开

始思考如何在云南得天独厚的文化旅游资源上有所作为。在与健康服务有高度协同效应的休闲旅游业务上,云南康旅集团顺应旅游市场散客化、在线化、休闲度假化三大趋势,整合产业链上下游资源,联动协调集团各景区景点,升级旅游产品,以智慧化建设、品牌化营销,不断提升旅游目的地服务,逐步形成集会展、旅游、文化、娱乐为一体的综合经营模式,推动全省旅游向“云南只有一个景区,这个景区叫云南”的全域旅游发展。

如果将旅游文化产业看作一席盛宴,那么旅游文化资源就是食材,是决定旅游文化产业能走多远、跃多高的基础。企业的开发运作能力则是大厨,决定着旅游文化产业这道宴席的品位和卖相。

云南康旅集团要做云南旅游文化产业盛宴的大师,要把云南旅游文化资源加工成一道盛宴,还要将这席盛宴推向全世界。集团旗下云南民族文化旅游产业有限公司,被定位为整合集团内部和省内外旅游资源,打造成专业文化旅游投融资平台,力争成为国内知名民族文化旅游品牌。集

团与国内技术和管理理念领先的移动互联网租车平台“悟空租车”联合打造国内首个以“车辆+旅游路线+酒店+高标准服务+优质旅游产品”有机融合的自驾游产业服务平台——悟空租车,不但整合了集团旗下数十家高品质五星酒店、著名旅游景区、旅游地产项目等强势资源,还激活了云南省及周边东南亚地区自驾游产品的快速入市与扩张。依托云南机场及高铁站,“悟空自驾游”平台正在加大力度建设高标准、高效率的线下门店网络,为全国乃至全球到云南旅游的游客提供吃、住、行、游、购、娱等一站式自驾游服务奠定坚实基础。

酒店是构成旅游业的三大基础要素之一。云南康旅集团深谙国际品牌酒店在全省打造世界一流“健康生活目的地”的核心支撑作用。云南康旅集团相关负责人说,在现代旅游业三大核心要素的景区资源、旅行社和酒店住宿中,景区资源云南最具优势,而酒店住宿、尤其是能吸引国内外高端游客休闲度假的国际品牌酒店是云南旅游发展的软肋所在,云南要打造世界一流“健康生活目的地”,就需要国际化的酒店设

施、国际化的酒店管理水平、国际化的酒店服务理念。

从北京新云南皇冠假日酒店开始,云南康旅集团引入了洲际、希尔顿、悦格庄等一系列国际酒店品牌,与重点旅游目的地形成良性促进的大休闲发展格局。长期关注云南康旅集团大休闲发展的文旅界专家说,勇担云南旅游文化和健康服务两个万亿级产业龙头企业的云南康旅集团,对云南旅游产业转型升级、高质量发展的有效探索,通过资产证券化将酒店资产盘活,构建租车自驾游平台,开发高端旅游路线,都是云南旅游高质量发展所需的创新之举。

云南康旅集团作为业主方、洲际酒店集团旗下皇冠假日酒店作为管理方的北京新云南皇冠假日酒店在北京奥运会期间正式营业,成为云南文化旅游在首都展示的最佳窗口,对云南旅游文化进一步在全国推广并走向世界产生了良好的推动作用。此后,在云南康旅集团的推动下,洲际酒店集团开始进入云南酒店业。在给云南旅游市场和酒店带来更多客源的同时,有力提升了云南酒店行业的服务水平。

