

产业扶贫 鼓起农民“钱袋子”

产业扶贫，扶出好生活。2018年，《云南省特色产业扶贫三年行动计划（2018—2020年）》出台，我省聚焦贫困地区产业发展短板，坚持把产业扶贫作为稳定脱贫的主要依托和根本措施，立足资源优势，发展特色产业，加快由“输血”式扶贫向“造血”式扶贫转变，提升了贫困地区和贫困人口自我发展能力。

到2020年底，全省共培育形成26个扶贫主导产业，覆盖贫困户168.53万户，占有产业发展条件贫困户的99%以上，基本实现产业到户全覆盖；2.95万个新型农业经营主体参与产业扶贫，带动有产业发展条件的贫困户165.71万户，主体带动率97.54%；2020年云南贫困地区农村居民人均可支配收入达11740元，同比增长9%，分别高于全国、全省农村居民平均增速2.1个和1.1个百分点。

产业扶贫，扶出好生活。在产业扶贫的路上，云南因地制宜，找准帮扶契合点，上马好项目，扶持好产业，帮助建立起产业脱贫的长效机制，成功演绎大山里的“逆风翻盘”。

产业规划 保驾护航“脱贫路”

脱贫攻坚战打响以来，我省各级各部门深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，将产业扶贫作为脱贫攻坚“顶梁柱”，以高原特色现代农业发展优势为依托，以“大产业+新主体+新平台”为思路，以“市场化、规模化、组织化、融合化、品牌化”为方向，以“龙头企业+合作社+贫困户”“双绑”利益联结机制为抓手，大力推动扶贫产业转型升级、跨越发展，走出了一条产业有特色、带贫有机制、增收可持续的产业扶贫新路子。

如今，全省贫困地区“县县有主导产业、村村有产业基地、户户有增收项目”的产业扶贫格局基本形成，全省共培育形成26个扶贫主导产业。

产业扶贫是脱贫攻坚“五个一批”的首批，是涉及面最广、涵盖面最宽的扶贫措施，我省建档立卡贫困户中有产业发展条件的贫困户约占90%左右，抓好产业扶贫事关脱贫攻坚全局，事关广大贫困群众根本福祉。5年来，省委、省政府高度重视产业扶贫，全面强化产业扶贫组织领导、政策支持、资金投入、发展保

调整转型 打造产业升级版

“甩穷帽”，就要找到脱贫致富的产业。云南作为传统农业大省，因地制宜走出了三条致富路。

——调结构，传统产业优化升级。在稳定贫困地区粮食生产基础上，持续调整优化传统产业种植结构，调减贫困地区籽粒玉米面积，大力发展青贮玉米产业。稳步提高马铃薯、甘蔗、豆类等作物良种覆盖率，实施高标准农田建设工程，全面提高传统产业亩均单产。走种养结合发展路子，大力推广“稻鱼鸭”综合种养模式，努力推动传统产业效益实现最大化。

泸西县依托牛牛牧业有限公司调整全县玉米种植结构，亩均产值达1500元，比过去种植籽粒玉米产值高出近3倍，带动贫困户1.2万户增收脱贫。

宣威市通过选育具有自主知识产权的“宣薯”系列，建立五级种薯繁育体系，提高良种覆盖率，马铃薯单产得到快速提升，最高亩产达到4.9吨，带动贫困户每年户均增收2300元。

——转方式，抢占特色产业新高地。将打造世界一流“绿色食品牌”与产业扶贫有机结合起来，将有发展基础、有优势潜力的贫困县优先纳入全省“一县一业”创建，着力打造贫困地区特色产业高质量发展标杆，引领带动全省贫困地区特色产业加快转型升级。在2019年8月全省确定的20个“一县一业”示范县和20个特色县中，有28个贫困县进入创建行列，占全省创建总数的70%。

砚山县是我省特色农产品优势区，

障，全省上下持续掀起了大抓产业、抓好产业的浓厚氛围。

2016年12月，省农业农村厅制定印发《云南省“十三五”特色产业精准扶贫规划》，2018年6月制定印发《云南省特色产业扶贫三年行动计划》，指导各地因地制宜，立足资源禀赋，突出比较优势，既注重传统产业提质增效，也积极培育新兴特色产业。在产业规划引领下，广大贫困地区扶贫产业特色更加鲜明、布局日趋合理。

2017年12月，省人民政府办公厅出台《关于加快推进产业扶贫的指导意见》，明确了财政、金融、土地等一揽子支持产业扶贫政策措施。2018年12月，省扶贫开发领导小组办公室制定下发《云南省产业扶贫工作考核办法》，明确贫困县每年投入产业扶贫项目资金不低于本县财政整合涉农资金的30%。2019年，全省各级财政投入产业扶贫项目资金达178.65亿元，占整合涉农资金总额的34.23%。2020年，全省各级财政投入产业扶贫项目资金185.71亿元，占整合涉农资金的41.5%，较2019年提高7.28个百分点。

是全省蔬菜产业“一县一业”示范县，近年来，砚山县通过集中流转土地推动蔬菜标准化、规模化种植。目前蔬菜种植面积76.5万亩，年出口3.3万吨、出口总额2.1亿元，带动1.25万户贫困户年均收入达2.3万元。

福贡县具有发展草果产业得天独厚的森林资源和温湿度条件，是全省中药材产业“一县一业”特色县。近年来，该县大力扶持和引导农户连片种植、规模发展草果产业，建设怒江大峡谷农副农产品加工交易中心，将草果产业培育成为贫困群众增收致富的重要产业。

——促融合，产业联动发展新格局。2018年8月，省人民政府办公厅出台《关于促进农产品加工业跨越发展的实施意见》，大力发展农产品加工业，全面提升贫困地区农产品精深加工水平。以电子商务进农村综合示范项目为抓手，支持贫困地区现代农产品流通体系建设，大力发展电商等新型流通业态。启动大滇西旅游环线建设，注重乡村旅游资源保护开发与利用，引导农、文、旅等产业跨界发展，推动贫困地区一二三产业加速融合。

元阳县做好农耕文明保护与传统产业提质增效两篇文章，发展原生态乡村旅游，村民在参与旅游经营的同时，按传统民居和梯田分红，2019年，阿者科村64户479人，其中建档立卡贫困户26户124人，共获得分红收入18.9万元，户均2956元。

发展农业新业态离不开新型农业经营主体的引领带动。近年来，全省各级农业农村部门将培育新型经营主体摆在产业扶贫的突出位置，全方位强化主体带贫服务，积极探索多种利益联结机制，将小农户融入现代产业发展链条。

出产诺邓火腿的云龙县是大理白族自治州贫困面最大、贫困程度最深的县份，也是国家扶贫攻坚重点县。2013年，徐晓斌放弃了昆明铁路局火车司机的“体制内身份”，回到家乡云龙县诺邓古村开办起火腿加工厂。经过数年发展，目前他的火腿食品厂年生产加工20000支火腿，用工量超过5000人，间接带动周边农户1.5万多人增收。

目前，全省培育各类带贫新型经营主体2.85万个，其中带贫企业4906个、带贫合作社1.72万个、带贫家庭农场6431个，带动贫困户168.03万户，基本实现有产业发展条件和主体带动意愿的贫困户都有1个以上新型经营主体带动。

2015年以来，省级共组织参加30多场全国性产销对接活动，现场签约产

主体带动 融入现代产业链

销订单金额478.5亿元，推动全省贫困地区与国内大型农产品营销企业、批发市场、大型超市建立长期稳定供销关系。借助“一部手机云品荟”、京东、淘宝、拼多多等电商平台，组织举办云南“十大名茶”专场直播，开展“云南春茶线上采”等电商促销活动，多渠道拓宽贫困地区特色农产品营销渠道。

针对新型经营主体与贫困户利益联结机制不完善、不紧密的问题，探索创新龙头企业绑定合作社、合作社绑定贫困户的“双绑”模式。2019年6月，省产业扶贫领导小组办公室制定出台《关于进一步加强产业扶贫工作规范“双绑”机制的指导意见》，以订单生产、生产托管、土地流转、股份合作、资产租赁、就业务工等多种利益联结方式为纽带，大力推广“双绑”模式。目前，全省有2800户农业企业、8517户农民专业合作社、101.09万户贫困户建立起“龙头企业+合作社+贫困户”的“双绑”模式，产业扶贫组织化水平正向龙头企业连市场、合作社强组织、贫困户抓生产的专业化、高质量方向加快发展。

产学一体 打通致富“快车道”

在西盟佤乡，云南省农科院甘科所等一批科研院所以及省草地动物科学学院院长黄必志、云南省茶叶技术体系首席专家梁名志等一批知名专家，围绕西盟佤族自治县勐梭镇班母村肉牛、茶叶、甘蔗等优势产业出谋划策，建立产业示范基地，组织开展科技种养、专业技能技术等技能培训，有效提升当地群众种植、养殖技能水平，带动农户脱贫增收。

5年来，全省各级农业农村部门将科技作为产业扶贫第一驱动力，全面加强新品种、新技术推广普及力度，着力激发贫困群众内生动力，以先进适用的科学技术提高资源开发水平和劳动生产效率，加快脱贫群众脱贫致富的步伐。

组建专家组，对口帮扶“全覆盖”，累计到户开展指导服务117.03万次；推广新品种，高产更高效。“云岭牛”养殖覆盖31个贫困县，存栏达25万头，带动近两万户贫困户增收脱贫；“云上黑山羊”养殖覆盖63个贫困县，存栏达200万只，带动1.5万户贫困户增收脱贫。

近年来，全省各级农业农村部门坚持扶贫与扶智相结合，切实加大贫困群众技能培训力度，围绕贫困地区农业主导产业，采用从田间到课堂，从基地到农户的“就近就地”“农学结合”培训方式，共组织开展贫困地区创业致富带头人和扶贫技能培训19.1万人。“农民院士”朱有勇谈起自己的扶贫历程曾说：“把自己知道的术、学到的东西教给农民。”“老百姓说好，才是真的好。”

绿色是云南的底色，孕育着无限的希望，也是云南产业扶贫最大的优势。如今，云南将绿色发展理念贯穿产业扶贫全过程，组织贫困地区实施化肥农药减量增效行动，大力开展“三品一标”认证，打造有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。脱贫不再是终点，找准产业发展方向，云南接续乡村振兴的步伐踏实有力。

本报记者 王淑娟

声音

我省坚持将产业扶贫作为稳定脱贫的主要依托和根本措施。在这场脱贫攻坚战中，每个贫困县都形成了特色鲜明、带贫能力强的主导产业，产业扶贫成为覆盖面最广、带动人数最多、取得成效最大的扶贫举措。

——省农业农村厅厅长谢晖

从当下及长远来看，数字乡村建设将是我省乡村振兴的重要内容。数字农业是农业现代化建设的必然要求，为乡村振兴提供新平台，并有效提高农业产业能效。

——云南省农业科学院院长李学林

近几年，随着云茶产业不断规范升级，茶农因此脱贫致富的案例不在少数。未来，云茶产业在打造世界一流“绿色食品牌”的引领下，村美民富的景象将会徐徐展开。

——云南茶叶电子商务协会会长司祥龙

未来，集团将以“十四五”规划为指引，主动融入乡村振兴战略，立足云南优势特色农产品，打造世界一流“绿色食品牌”，优化集团公司产业布局，促进云南高原特色农业提质增效，推动解决“三农”问题。

——云南农垦集团总经理周建国
本报记者 王淑娟 整理



红河蒙自花卉产业助农脱贫

亮点

千年彝绣焕发活力

一年一度的彝族赛装节，是彝族群众延续了1300多年的传统习俗，也是彝族刺绣大放光彩的舞台。平时居住分散的彝族群众欢聚一堂，以天地为T台，欢歌悦舞，集中展示自己一年的劳动成果。为了推动赛装节的发展，同时帮助当地村民脱离贫困，众多彝绣商家通过赛装节展示自己的彝绣精品，同时也将云南特色的文创产品搬上线上平台，开拓市场。

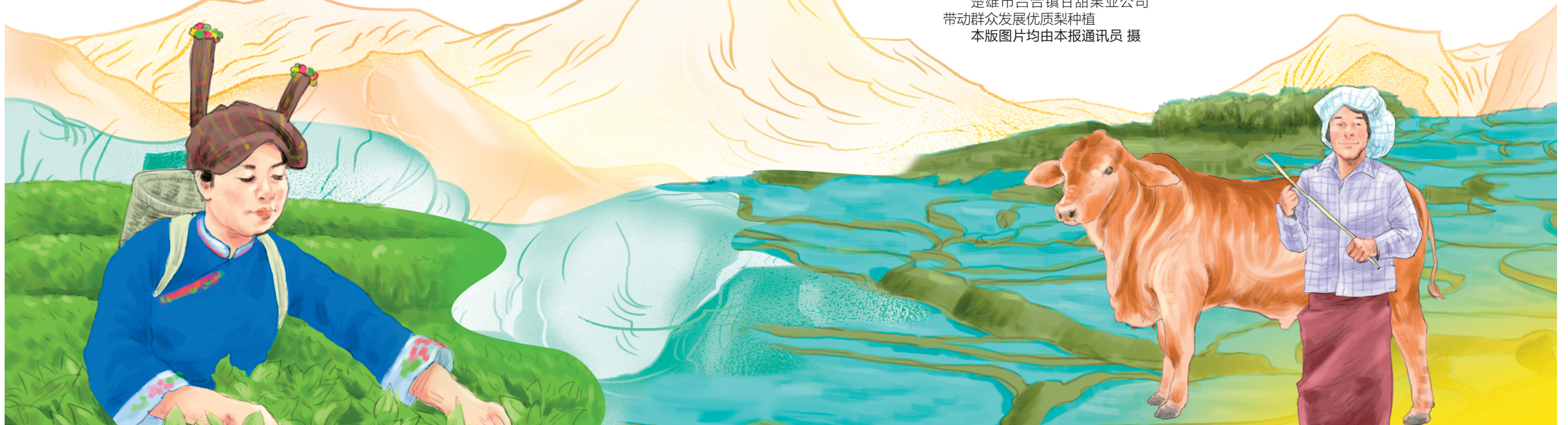
永仁县将彝族服饰作为重要脱贫产业，积极扶持了一批彝族服饰及彝

绣企业、协会、专业合作社、示范村和专业户。如今，当地掌握彝绣技法的群众达万人以上，全县有彝绣协会3个、彝绣公司15家、彝绣专业合作社6个。

在2020年长三角文博会现场电商平台直播间里，直播主播在线推介包括彝绣在内的云南特色文创产品。彝绣的精美和纹饰的特殊含义让网友赞叹不已，纷纷下单，把来自云南的文创产品带回家。

“我去云南文山考察时，一位当地绣娘特意过来表示感谢，说多亏了彝绣，让她在家门口找到了工作，不用外出打工也有稳定的收入来源，同时照顾家庭。”文博会现场，活动负责人说。

本报记者 王淑娟



楚雄市吕合镇甘甜果业公司
带动群众发展优质梨种植
本版图片均由本报通讯员 摄