

书记市长 话开局 专家学者 论新局

强化创新驱动 坚持绿色引领 推动云南经济实现高质量发展

——荆楚专家献策彩云南

王德发 邓威廉

树立全球眼光做强三大产业

聚焦硅光伏、新能源电池、数字经济三大主导产业，引领曲靖经开区高质量发展

毛建桥

我国经济已转向推动高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出，“十四五”时期经济社会发展，要以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。

字经济在稳增长、促转型、育动能中的作用，推动数字经济和实体经济深度融合。曲靖经开区按照“一核三园”数字经济产业布局，抢抓机遇打好“5G+工业互联网”这张牌，力争建设成为全国工业互联网的标杆和示范区。

创新精准招商 补齐产业短板

全面落实“大招商”工作机制，实施政府招商和市场招商“双轮驱动”。按照“链链、补链、延链”的思路，聚焦光伏产业、新能源电池、数字经济等主导产业，积极探索资本招商新模式。

做强三大产业 打造千亿园区

快速发展硅光伏产业。从全球光伏产业链视角来看，中国已经牢牢占据龙头地位。目前，全球5大光伏龙头企业中已有隆基股份、晶澳科技、锦州阳光3家企业落户曲靖经开区。

提高服务质量 优化营商环境

围绕营商环境持续走在全省前列的目标，持续优化营商环境，为市场主体添活力、人民群众增便利。优化政务服务，持续深化“放管服”改革，全面实施“一网通办”，优化市场环境。

驱动发展新能源电池产业。面对日趋激烈的全球竞争和蓬勃兴起的新一轮科技革命浪潮，必须更加重视发展战略性新兴产业。曲靖经开区目前已引进宁德时代、德方纳米、远景科技等拥有核心技术的新能源材料企业。

加快发展数字经济产业。数字增长将重构全球产业链、供应链与价值链，对原有的国际与国内经济贸易体系产生迭代效应。

“全面推进、厚积成势”，站在全球的高度，谋划长远未来。“十四五”期间，曲靖经开区将不断增强战略思维，树立全球眼光，准确识变、科学应变、主动求变，谋划一批带动性强的大项目，引领曲靖经开区高质量发展。

(作者系曲靖经开区党工委副书记)

奋力推进绿色转型高质量发展

着力打好巍山特色农业升级战、工业经济突破战和现代服务立体战

王利伟

巍山彝族回族自治县是国家历史文化名城，是南诏国的发祥地和古郡、清代御封的“文魁名邦”，还是发源于云南省境内唯一的国际性河流红河的发源地，拥有中华彝族祭祖圣地、中国彝族打歌之乡等多项桂冠。

优先办好教育，实施基础教育综合改革，提升学前教育普及普惠水平，推进城乡义务教育优质均衡发展。二是用文化浸润城市根脉，深入践行社会主义核心价值观，全面将文明行为规范纳入村规民约、社区公约。

争创区域经济新样板 擘画城乡发展新蓝图

增强产业发展的时代紧迫感，坚持走绿色发展路子。一是推动绿色能源增量增效。积极谋划风光水电布局，实施一批新能源项目，持续推广使用天然气、电力等清洁能源。

推进治理体系和治理能力现代化，坚决打赢安全生产专项整治攻坚战、重点领域风险防范攻坚战。坚持法治巍山、法治政府、法治社会一体建设，加强行政执法监督，着力建设人民满意的服务型政府。

推进创新发展 激发发展新动力

一是争当科技创新高地的“排头兵”。实施以提升自主创新能力为核心的科技计划体系、科技资源配置制度等领域的重大改革，积极争取引进一批科技创新人才，扶持一批双创基地，培育一批高新技术和中小科技型企业。

推进创新发展，激发发展新动力。一是争当科技创新高地的“排头兵”。实施以提升自主创新能力为核心的科技计划体系、科技资源配置制度等领域的重大改革，积极争取引进一批科技创新人才，扶持一批双创基地，培育一批高新技术和中小科技型企业。

开创民生事业新局面 提振社会生活新气象

增强改善人民生活品质的初心使命，办好民生实事，兜牢民生底线，全面提升幸福生活温度和质感。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。要想在非平凡时代创非凡之为，必须始终保持奋斗的姿态、挺进的态势，树牢“开局就是决战、起步就要冲刺”的理念，从历史机遇的把握到发展难题的破解，中间只有一条“渡船”，那就是抢抓机遇、真抓实干。在艰辛的、长期的、曲折的发展过程中，唯有以实干为桨、以担当为帆，才能驶向更远的未来。

(作者系巍山彝族回族自治县县委副书记、县长)

以“八化”促高原特色农业高质高效

在“十四五”开局之年助推云南高原特色农业开新局起新步

谭鑫

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度，并不亚于脱贫攻坚，必须完善政策体系、工作体系、制度体系，以更有力的举措、汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

一是我省高原特色农产品具备产量基础，但加工程度不深，产业化程度不够。据测算，2020年全国农产品加工业总产值与农业总产值之比为2.28:1，我省约为1.6:1；我省蔬菜精制成品占比约为30%，水果精深加工率约为23%，中药材加工比例约为29%，全省每年仍有约30%的茶叶以毛茶销往省外；二是我省高原特色农产品具备良好的生态品质、绿色品质、健康品质，但是同一款产品品牌繁多，没有形成统一的具有竞争力的“云牌”；三是受山区、交通基建以及冷链物流建设严重滞后的影响，我省高原特色农产品运输成本高，约占总成本的15%-30%，运输过程损耗严重；四是金融服务农业产业化的能力较弱，主要表现为涉农企业、农户缺少质押抵押物，据调查显示，63%的农户和53%的涉农企业表示，申请金融机构贷款未给予满足的主要原因是担保、抵押无法落实；五是农业经营体系以松散的合作社、小农户为主，农业、农村的数字化布局尚未完成。

产品优势区，加强老品牌传承保护，打造一批“土字号”“乡字号”特色产业品牌。做强企业品牌，培育塑造企业品牌“雁行梯队”。引导企业强化商标品牌意识，建立完善商标注册、使用、许可、转让、质押、投资、维权等管理制度。支持企业积极参与“十大名品”和“绿色食品”“十强企业”“二十佳创新企业”评选，创建一批在全国有规模、有效益、叫得响的农业品牌。

的下行路径，推动农村闲置资源的集约化利用。

擦亮“绿色”，加快推进我省特色农产品的绿色化。以县域内主导产业规划为基础，根据气候、土壤、灌溉用水等环境条件，划定绿色有机农业重点发展区域，建立绿色有机农产品产地挂牌保护制度，形成绿色有机基地管护长效机制。同时，推动农业投入品规范化经营、科学化施用，持续开展化肥农药减量行动，全面推进有机肥替代化肥、畜禽粪污资源化利用、农作物秸秆综合利用、废弃农膜回收、病虫害绿色防控等行动，探索建立畜禽粪污资源化利用行政管理和市场运营机制。此外，要聚焦产业和区域推动农业绿色有机发展，推动数字技术与农业产业融合，组建绿色有机联盟。

发展乡村旅游，推进云南高原特色农业的休闲化。按照“村村是景，村村有业”的理念，推动乡村旅游全域化，用好高原四季游，深挖民族文化牌，打响生态健康牌，把云南乡村打造成“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的世界一流“健康生活目的地”。

抓好物流体系，加快推进我省农产品流通的网络化。物流建设重点在于与重点产业、重点产区、重点现代加工产业园的空间配套，建成一批具有示范带动作用的高原特色农产品重要集散中心，要重视基建，补齐短板，更要超前布局，实现物流体系布局的空间优化，降低成本，提高效率。通过构建“互联网+”的物流信息平台，精准匹配农业产业发展对物流方式、物流业态的需求，精准实现农业信息流、物流的无缝衔接。

深化供给侧结构性改革，推进高原特色农业的市场化。要加快打造世界一流“绿色食品品牌”，引导企业把握主导产业发展趋势和消费需求，根据产品特点和技术装备水平，精准定位目标市场和消费群体，围绕目标市场开发满足不同消费需求的产品，培育稳定的消费群体，制定差异化市场营销策略，提升产品品质，扩大市场影响力和占有率。同时，充分发挥县域内主导产业品类资源、地域资源、自然资源、文化资源等优势，挖掘内在品质和外在形象的差异性，加快打造一批有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。

发展数字农业，加快推进我省高原特色农业发展的数字化。加快推动我省农业发展的数字化、数字农业的产业化建设；努力推进“一部手机云企贷”平台，不断推进我省数字经济的发展。通过发展数字农业串联乡村经济发展要素，激活农村发展要素活力，建成覆盖乡镇一级的农产品信息及电子商务中心，实现个体农户、专业合作社直接对接城市高端消费市场，构建城市消费对

培育经营主体，推进云南高原特色农业发展的组织化。围绕主导产业发展需要，建设一批运行规范、带动作用强的专业合作社，建立健全县级示范社，创建标准，积极组织申报国家级、省级示范社，推进“一村一社”“一村多社”，力争县级以上示范社覆盖所有行政村。大力开展“僵尸社”“问题社”“低能社”清理整治行动，提高专业合作社整体质量。建设县级专业合作社综合服务中心，为专业合作社发展提供财务核算、政策咨询、供求信息、业务指导、技术培训等综合服务，不断推进云南高原特色农业发展的组织化。

【作者系云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，中共云南省委党校(云南行政学院)社会和生态文明教研部主任、教授】

领会高质高效内涵

农业高质是指农业的高质量发展。从微观层面来说，高质量就是农产品本身的质量好、品质优、种类丰富。从宏观层面来说，是指在发展农业的过程中，通过贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，实现人们对于美好生活的需要。农业高质量发展是多方面的协调发展，是产品加工程度更深，农业结构更加协调，生产要素配置更加合理等多方面的高质量发展。

抓好“八化”工作

做好“云品”，加快推进我省农产品加工的精深化。依托我省特色农业的区位优势与产量分布，精准评估精深加工产业的布局需求，加快建设现代农业产业园，布局一批有技术含量、有市场潜力、有品牌价值的精深加工企业，构建区域性农产品精深加工中心。充分发挥我省“一村一品、一县一业”的产业基础，找准主导产业，以一业突破为百业示范，抓住种子、电商“两端”，做强农业“头”和“尾”。同时，推进加工企业向优势产区、优势物流要道、优势现代产业园区集中，形成“农户+产区+园区+企业+物流+市场”的上下游产业联动发展格局。

坚持高质高效导向

笔者曾深入云南一些州(市)、县(市、区)调研，发现一些主要因素制约了云南省高原特色农业高质高效的发展：

云南日报理论评论部 电话:0871-64162931,6419021 邮箱:ynrb-llb@yndaily.com yn001@139.com 更多理论评论文章请扫码进入云南理论网