

编者的话

为推动澜沧江—湄公河流域国家对话协商、合作共赢,《云南日报》携手老挝文《占芭》、泰国文《湄公河》、缅甸文《吉祥》、柬埔寨文《高棉》杂志,联合中国(昆明)南亚东南亚研究院、国外智库以及各行业代表,共同就澜湄国家在经济、文化、社会等领域的相关问题进行探讨研究,策划推出系列专题报道。

泰国榴莲俏销，你怎么看？

疫情之下价格不降反升 泰中促进中心主任刘文丰

2020年新冠肺炎疫情暴发以来,原本人们预测榴莲价格将有回落,但市场所呈现的结果是价格不降反升。带壳榴莲的零售价每颗为150泰铢至200泰铢,与2019年价格相当。

在泰国,中国商家竞相争抢货源,榴莲加工厂增加了300多个采购商的新面孔。他们采用线上销售的方式扩大市场,导致价格被抬高。目前,部分泰国消费者认为,这一状况是导致泰国市场榴莲消费价格升高的重要原因。

调查发现,出口到中国的榴莲品种仅限于金枕头这一品种,而在泰国经过登记种植的榴莲品种多达230多种,分别为:金枕头41%、青尼33%、长柄5%、甲伦2%,剩下为其他品种,如:托曼尼、玲珑、琳榴莲、叶莺、喜鹊等。就泰国消费者而言,除了被中国买走的金枕头外,还有机会选择很多其他的品种。事实证明,泰国国内榴莲消费市场的问题并不完全受中国市场影响。

此外,在泰国,金枕头的价格是最便宜的,长柄榴莲的价格比金枕头高很多,某些品种由于产量少、市场有需求,价格甚至达到几千元到几万元泰铢一个。

总的来说,榴莲是泰国重要的经济作物,中国是泰国榴莲出口积极增长的消费市场,为泰国不断创收。希望大家共同研究、共同推动泰国榴莲产业发展壮大,惠及泰中两国百姓。

价格一路飙升有原因

中国(昆明)南亚东南亚研究院泰国研究所所长、研究员余海秋

近年来,中国人对榴莲的喜爱程度日渐提升。专门销售进口水果的水果店里,榴莲是镇店之宝。各种烘焙点心中,榴莲味的是同类型中价格最贵的,也是最受欢迎的。虽然东南亚很多国家都盛产榴莲,但绝大多数中国人说起榴莲,首先想到的就是泰国榴莲。

泰国榴莲种类繁多,但中国人最熟悉的就是金枕头榴莲,甚至将金枕头榴莲作为泰国榴莲的代称。这大概是因为中国消费者在近20年的时间内,接触最多的就是金枕头榴莲,大多数的中国水果店都会在广告上写着泰国金枕头榴莲。以至于到中国游客到泰国旅游的时候,以为金枕头就是榴莲中最美味的,甚至不想再尝试其他的品种,以免破坏了印象中最美的味道。

近年来,中国市场上榴莲的供给越来越多,价格也在一路飙升。一个普通金枕头榴莲的价格,一般都需要200元人民币左右,价格上涨的原因主要有:第一,对榴莲这种有着特殊



泰国榴莲俏销中国市场 本报记者 蔡梦 韩佳咪 摄

气味的水果,愿意品尝的人数不断增加,品尝后的回头客也在增加。第二,从源头开始,榴莲价格不断上涨。虽然近年来泰国扩大了榴莲种植面积,但榴莲挂果一般需要5至6年时间,市场目前供不应求。第三,榴莲产品越来越丰富,使鲜果供不应求的状况更加突出。过去,榴莲鲜果上市时,消费者可以大快朵颐,但时间很有限。现在,琳琅满目的榴莲制成品弥补了受季节所限的缺憾,冻干榴莲、榴莲片等加工工艺不断改进,使得干果也能较好地保留风味。

虽然榴莲价格在攀升,而且除了泰国榴莲,东南亚其他国家的榴莲也迅速进入中国市场,但泰国榴莲在中国仍保持进口榴莲第一名的位置。泰国榴莲如何进一步加强与中国市场的合作?希望注意几个问题:第一,确保榴莲的品质。在种植过程中,注重环保,不能违规使用化肥和各种催产剂、催熟剂等。第二,确保整个流程符合国际相关法律规定,如在使用劳工

方面等。当然,中国市场也应该对泰国榴莲持有正确的消费态度,不盲目抬高果园收购价格,让榴莲的香甜惠及你我他。

共商共享中增进合作

中国泰国商会副会长兼秘书长派吉·维布吞桑

榴莲已经连续两年在中国进口水果中夺取桂冠,去年中国共进口榴莲57.5万吨,价值15亿美元,比上年增长78%,泰国榴莲在所有进口榴莲中占超过90%的市场份额,让中国继续成为泰国榴莲最大的出口市场。

一个值得关注的话题是,中国连续多年成为泰国最大的水果出口市场,但从过去10年的统计中发现,中国市场上的泰国水果进口增长率低于同期其他国家水果的进口增长,且缺乏稳定性。

在此期间,进口量增长率快于进口额增长率,表明尽管中国消费者生活富

足,并花费了更多的钱购买外国水果,但越来越多的泰国水果进入到中国市场,其单品价值就越低,并没有创造出更多的产品附加值。

过去,泰国水果仅限于在中国的部分地区销售,需求有限,不能最大限度扩大泰国水果的进口量。来自中国其他水果的竞争激烈,其他国家政府也加大了市场营销促销活动,导致市场对泰国水果需求量不稳定。

这些因素使得泰国水果向中国市场的出口呈现地域上集中的特点,大部分是通过中国南方进口,尤其以广东市场为主,其次是长江流域、山东等市场。

近年来,泰国水果的需求和进口区域开始变得更加分散,如:途经越南进入中国凭祥港口的陆运线路变得更受欢迎。同时,中国内陆经济的发展让四川和重庆成为了非常值得关注的新兴市场。

此外,泰国水果出口商现在可以通过发挥线上交易的作用,更好地了解中国迅速变化的市场状况和消费行为。近3至4年,泰国出口商和中国在线销售渠道开展合作,让更多的榴莲出口到中国。

多年以来,在出口至中国市场的20多种泰国水果中,榴莲算是中国市场中主要的泰国水果。但至今还有很多中国消费者对泰国榴莲知之甚少。一部分原因是中国幅员辽阔、人口数量庞大,中国市场实际向国外产品大幅开放的时间也还不长。有些消费者还区分不了不同泰国水果的类别,如:榴莲和菠萝蜜(认为是短刺榴莲)。对于同一类型的水果,也很少有人能够分别它们究竟是产于泰国还是其他国家或地区。

但是,在广泛提升市场质量方面,我们仍然需要做出很多重要的努力,创建比“金枕头榴莲”更多的泰国品牌。

相比之下,当马来西亚榴莲得以进入中国市场后,由于加快创建品牌步伐,并宣传马来西亚榴莲是全球最好的榴莲,使其市场单价高于泰国榴莲2至3倍。

为此,泰方应与中国的销售渠道开展更多的合作并扩大市场推广活动,向运输方、销售商、消费者和关联机构,传授普及泰国水果的筛选、推销和剥皮方式等知识,让市场保持长期可持续发展。

例如,可以通过普及知识改变中国消费者习惯,教会他们食用即将成熟的榴莲,而无需等到“底部裂开”熟透之后才食用。由于目前泰国水果到中国的物流运输比原来有了更加完善的管理,运输速度也更加快捷,食用即将成熟的榴莲不仅能增加榴莲的销售量,让原有本来就喜欢吃榴莲的消费者更多地消费,也能让不太喜欢太过浓烈榴莲味的消费者能够接受。

本报记者 蔡梦 韩佳咪 编译

调研

中国(云南)自贸试验区有啥不一样之二 非标高值商品直播交易 “人货场”监管模式创新

2019年底以来,中国(云南)自贸试验区开展三轮采集评估与修改完善,先后共收集经验案例线索119项。经过相关审核修改流程,并会同第三方评估机构进行评估,形成一批改革试点经验,并作为“最佳实践案例”上报。本期我们来看:非标高值商品直播交易“人货场”监管模式创新。

随着直播行业及电子商务的蓬勃发展,珠宝、玉石、翡翠等非标高价商品互联网直播交易迅速发展。但与此同时,非标高值商品的线上直播存在着交易监管难等问题。

针对此,中国(云南)自贸试验区积极探索包容审慎的事中事后监管模式,培育壮大新兴产业。

采取“人货场”线上线下集中监管模式,引导线下商户与平台合作将直播、交易、货品检测、物流等过程信息留存平台以供及时调取查看。引导线下商户建立直播基地,实现直播间、货品仓储等物理集中,便于日常监管核查;并采用直播基地入驻要求与诚信记录挂钩管理模式(即刚起步、规模小、管理有待规范等投诉纠纷风险较高的线下商户必须进入直播基地,规模大、管理规范等成熟、投诉纠纷少的移出直播基地),以逐步规范商户行为,从而有效解决直播交易问题核查难、取证难,以及人员散、追查难、追责难等监管难题。

采取自行整改、定期排查和重点抽查等多种监管方式,充分体现“包容审慎监管”。对于非故意、情节较轻的责令自行整改,对于投诉举报较多的采取线上线下重

点抽查,对于普遍多发的采取定期排查。

引入行业协会,通过培训规范非标高价商品直播用语,通过评估鉴定,有效维护买卖双方权益,解决珠宝、玉石等缺乏行业标准,真假难辨和价值难以衡量问题。

实践中,该监管模式有效提高了非标高价直播交易监管效能。

“人货场”集中,便利了监管的开展。同时,引入行业协会加强自律、情节较轻的自行整改等包容审慎的事前事中事后监管,营造了宽松有序的珠宝翡翠直播市场秩序,促进直播业态逐步完善规范,促进新业态健康发展。2020年,自贸试验区德宏片区入驻珠宝直播平台11家、直播基地10个,登记注册珠宝玉石翡翠经营主体11341户,直播基地入驻商家2772户,注册账号3208个,从业人员达6万余人。2020年,各直播平台销售额102亿元。

之后,中国(云南)自贸试验区还将加强部门联动、压实各方责任,重点加强对基地、商户和主播人员的规范管理。创新监管方式,加强培训,提升从业人员竞争力。

本报记者 韩成圆

开放快报

中国信保云南分公司 精准支持融资小微外贸企业

本报讯(记者 韩成圆)记者从中国出口信用保险公司云南分公司(下称中国信保云南分公司)获悉,4月27日,中国信保云南分公司启动第二届小微客户服务节。当天,该机构与中国建设银行云南省分行(下称建行云南省分行)共同发布了“外贸普惠金融联合行动宣言”,加强银保合作,精准支持小微外贸企业融资。该机构还将多方面加强数字化服务,赋能小微企业,助力稳外贸工作。

根据该行动宣言,中国信保云南分公司与建行云南省分行将不断扩大出口信用保险覆盖面,推广保单融资相关政策,提高小微企业对融资政策认知度。积极发挥“信保贷”模式优势,帮助解决小微企业融资难融资贵问题。“信保贷”模式,即中国信保云

南分公司和建设银行云南省分行运用“中国(云南)国际贸易单一窗口”等内外部平台数据,分析小微出口企业企业主资信、核定其信用额度等,为投保短期出口信用保险的企业提供全流程、线上化的出口信用保险融资服务。

同时,中国信保云南分公司不断加强数字赋能服务。该机构将优化相关专项服务内容,为出口企业提供“千企千面”顾问式在线服务、便捷的随手查以及专家辅导等服务。今年内,还力争实现小微企业客户线上签单率达90%以上、90%以上的小微企业客户能通过移动端互联网使用相关信用风险综合管理服务的目标,帮助小微外贸企业实现数字化转型、降本增效。

省商务研究院、云大工商管理与旅游管理学院签订合作协议 加强商务和旅游消费领域合作

本报讯(记者 韩成圆)近日,省商务研究院、云南大学工商管理与旅游管理学院在昆明签订战略合作框架协议。来自中国消费经济学会、山东大学等高校和研究机构的专家、学者出席签约仪式。

根据协议,省商务研究院、省国际

贸易学会、云大工商管理与旅游管理学院将在商务和旅游消费领域加强合作,共同开展教学实习、学术调研、学术研讨、决策咨询、旅游消费指标构建等工作,助力云南商贸高质量发展,为提升云南国内国际旅游消费品质建言献策。

云南7所高校选手在昆比拼日语演讲

本报讯(记者 伍平 通讯员 张丽花)近日,由云南省翻译工作者协会日语分会主办、云南师范大学外国语学院和湘南日中友好协会协办的第11届彩云基金日语演讲比赛在云南省图书馆举行。

作为云南省最高规格的日语类演讲比赛,来自我省7所高校的14名选手参加了本次比赛。比赛分为命题演讲和即兴演讲两个部分,命题演讲题目为“克服新冠危机”和“语言的力量”,参赛

选手可从中任选一题进行演讲;即兴演讲为评委会现场出题,今年的题目为“我和微信”。比赛共产生特等奖2名、一等奖1名、二等奖1名、三等奖3名、四等奖2名以及优秀奖5名。

以云南高校日语专业学生为对象的彩云基金日语演讲大赛自2009年举办以来,至今已举办了11届,比赛不仅充分锻炼和提升了选手们的日语水平,并且促进了云南各高校间的交流,为云南省日语学界的交流与发展做出了积极贡献。

本报记者 祖红兵 编译

瞭望

孟加拉国将出台关税优惠管理规定

据孟加拉国《金融快报》5月8日报道,孟加拉国正在制订新的海关规定,以对该国签署的双边、区域、多边贸易协议下的关税优惠进行管理。

据报道,孟加拉国政府计划在新财年(2021-2022)实施新的关税优惠管理规定。在新规定生效后,进口商在申请关税优惠时,必须提交货品原产地证明。

书、证书签发日期等相关证明材料。如果进口商提交的货品原产地证明材料不全、未遵守适合的原产地规则程序、或达不到关税优惠标准,海关官员可以拒绝给予相关进口货品关税优惠。此外,进口商必须保留与原产地证明相关的资料5年,在海关官员需要时,随时提供相关资料。

本报记者 祖红兵 编译

尼泊尔计划调整外资准入最低门槛

据尼泊尔《加德满都邮报》5月9日报道,在尼泊尔调整外商投资最低门槛两年后,尼泊尔一个政府委员会日前提出,按照行业实际对外商投资最低门槛进行调整,以提升该国对外商投资的吸引力。

据报道,2019年5月,尼泊尔政府将外商投资最低门槛从500万尼泊尔卢比提高到5000万卢比。当尼泊尔工

业、商业和供给部近期发布的一份研究报告显示,所有行业都执行5000万卢比的外商投资最低门槛是不现实的。该部工业司司长吉布拉尔·布奈表示,目前的最低门槛限制了一些外商进入尼泊尔投资服务业。“我们已经意识到,如果按照行业实际来设定外商投资最低门槛,可能会更加符合实际。”

本报记者 祖红兵 编译



味道香甜的柬埔寨芒果 供图

对产业发展是好机会

柬埔寨基里隆高乐蜜芒果农业协会执行会长、柬埔寨PGL有限公司总经理查·青姆梭

柬埔寨新鲜芒果终于正式进军中国消费市场了,这对我们芒果产业发展是极好的机会。5月7日,在柬埔寨芒果出口中国首发仪式现场,我激动不已。

4月,37家柬埔寨芒果果园和5家包装厂获得了中国海关总署的审批,基里隆高乐蜜芒果农业协会也在其中。我已经种了10年芒果,其中大多为“高乐蜜”品种,这个品种果肉厚、纤维少、味道香甜,品质很不错。

我曾多次到云南参加南博会,发现中国有着庞大而广阔的消费市场,让柬埔寨芒果走上中国消费者餐桌一直是我的心愿。我也真心希望能未来能与中国企业投资我们的芒果产业,从资金、技术、设备等方面提供更多支持,共同为柬埔寨芒果产业发展努力。

对柬减贫有很大帮助

柬埔寨内阁办公厅民间社会组织联盟论坛计划与项目部主任、柬中关系发展学会会长谢莫尼勒

近期,我和中国和平发展基金会的工作人员正忙着筹备柬埔寨芒果种植加工技术研讨会。会议将邀请中国海关总署代表、柬埔寨农业部官员、柬中两国农业专家、柬埔寨各省市芒果加工企业代表以及果农代表参加。会议将围绕芒果育苗、种植技术、加工工艺、质检技

术、通关要求等话题展开,目的是在柬交流中国芒果规范化、标准化、品牌化发展模式,提升柬埔寨芒果产业发展水平。

柬埔寨优质芒果出口中国,是柬中自贸协定以及区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)为柬埔寨带来红利的具体体现,我相信柬埔寨其他如胡椒、火龙果等优质农产品出口中国的进度也将继续加快。新冠肺炎疫情之下,这将进一步提振柬埔寨农业发展信心,极大推动柬中农

业领域的互利合作,我非常希望双方的合作为果农带来实实在在的利益的,这样的减贫工作才能更快更有效。

为市场提供多样化选择

上海万果联实业发展有限公司负责人朱勇立

目前,柬埔寨每年可面向中国出口50万吨新鲜芒果,而中国是全球芒果第