

云南农垦集团汲取红色力量激发绿色动能

“第七届昆明市市长质量奖”“云南省十大名茶”“昆明市十大名品”“全国民族团结进步模范集体”“云南青年五四奖章集体”……一份份荣誉，见证着云南农垦集团传承红色基因、践行绿色发展、成就金色收获的执着坚守和发展历程。

“十三五”期间，云南农垦集团积极应对经济下行压力和挑战，把握稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，以国企改革和农垦改革为主线，以实施乡村振兴战略为重点，坚持稳增长、

促改革、调结构、防风险，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。

了解历史才能看得远，理解历史才能走得远。云南农垦集团以红色基因、绿色领航，全力助推云南打造世界一流“绿色食品品牌”，扎扎实实践行绿色兴农、报国惠民之企业使命。在党史学习教育中，将继续弘扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。



红色基因代代相传

源于屯垦戍边和建设我国天然橡胶生产基地的云南农垦集团，始终把党建“根脉”主线贯穿于集团改革发展之中。农垦人秉承“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神，历经艰难困苦，始终砥砺前行，在70年发展历程中，红色基因代代相传。

集团党委全面推进党的建设，思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，扎实开展党的群众路线教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等，推动集团全面从严治党向纵深发展。同时，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，构建起“三层级一体”党建工作格局，创建了“五融入五提升”、抓实意识形态责任制、境外党建党建等党建品牌。通过开展“双语”党课、“双语”宣讲、“领导干部上讲堂”、“党课开讲啦”等活动，坚定理想信念、提高党性修养，使党史学习教育入脑入心，开创党建工作新局面。集团所属党支部全部实现规范化建设达标创建，获得省级示范党支部1个，国资委示范党支部4个，形成党建与企业改革发展相融合

的良好局面，为集团的高质量发展提供了坚强的组织保障。

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，农垦集团主动承担起云南省委、省政府捐赠湖北农产品的艰巨任务，36天完成了4276.6吨农产品的采购、运输和对接分发工作，惠及武汉市13个区600万人；完成了云南省国资委、省政府捐赠湖北农产品任务，保障了疫情期间物资供应，发挥了农垦集团作为国有企业应有的责任担当。

在打赢脱贫攻坚战中，云南农垦集团充分发挥国有农业企业优势，抓实产业扶贫，立足产业优势，发挥规模效应，形成了“江城模式”“保山模式”等产业扶贫模式；先后在普洱市江城哈尼族彝族自治县曲水镇田心村、昭通市镇雄县罗坎镇桐坪村等地建立农垦“爱心超市”，引导村民讲文明、树新风，让扶贫与扶志扶德同行，物质与思想脱贫同步。

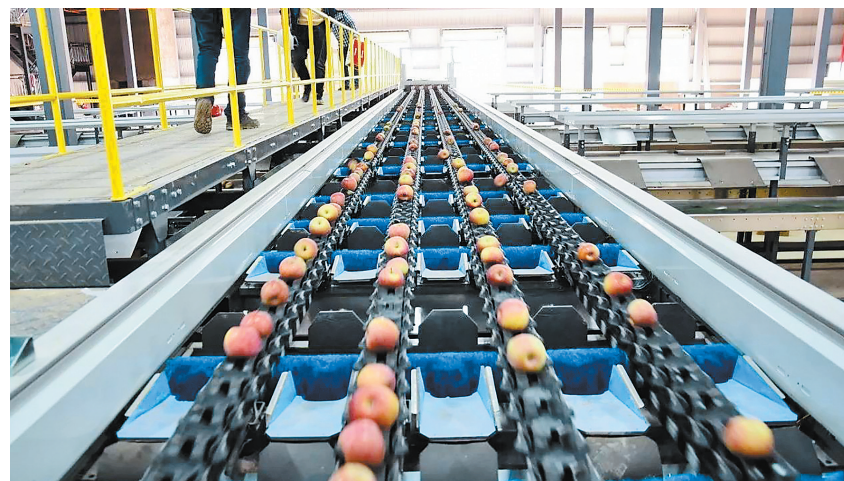
元，同比增长106%，资产总额达到206亿元。

云南农垦集团紧紧围绕省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”、保障粮食安全和重要农产品供给、乡村振兴等重大战略，发挥龙头引领骨干作用，深入推进数字农垦建设，增强科技驱动力，加快推进农业现代化，稳步推动实现打造国内领先国际一流的千亿级农

业航母的愿景。到2025年，集团资产总额达600亿元以上，营业收入达到1000亿元以上，利税达10亿元以上，职工年收入达16万元以上，成为云南高原特色现代农业领军企业。2035年要在2025年的基础上翻一番，资产总额达1200亿元以上，营业收入达到2000亿元以上，利税达20亿元以上，职工年收入达30万元以上。



花卉基因组学与分子遗传实验室



“沁果昭红”分拣线

绿色兴农护航农业“芯片”

3月，正是马铃薯种植的好季节。在昭通市巧家县马树镇小米地村，数台马铃薯播种机在山坡上耕地播种，这个占地2200余亩的马铃薯种薯扩繁基地，是云南农垦集团所属昭通农投公司建设的昭通马铃薯科技育种示范基地。

近年来，云南农垦集团深入贯彻落实党中央、国务院种业发展战略部署，按照云南省大力实施一二三行动方案，紧抓种业发展新机遇，抓实科技创新，做强绿色发展，着力破局传统农业模式，补短板、强弱项、激活力、抓落实，致力为种苗的科技开发和繁育，通过整合资源、加大投入、强化监管、提升科技创新能力，建立健全农产品质量安全追溯系统，构建了以产业为主导、企业为主体、基地为支撑、产学研相结合、育繁推一体化的现代农业产业体系。

集团投资4600万元建成年生产原种1000万粒的马铃薯科技育种中心，累计生产出云薯902、合作88等10余个品种；与大理市签订战略合作框架协议，以“种植洱海绿色有机稻”为落脚点，采用“四统一”绿色生态种植模式，实施轮作、种、养结合等生产方式，实现绿色种粮；建设占地291亩的“国际花卉技术创新中心”，通过对花卉新品种选育和花卉生产、加工技术提升和新产

开发；与省农科院共同在勐腊镇开发出的云蔗08/1609扩繁品种，出苗整齐且壮，苗期长势强，成茎率高，蔗茎均匀整齐，糖份高，为当地蔗农带来了可观的收益。……几年来，集团积极拓宽种业发展路径，加快种业发展步伐，为做大做强农业“芯片”贡献着农垦力量。

同时，集团加快建立完备的设施化、有机化、数字化生产配套设施，开展农业物联网监控系统建设，加强信息网络、智能制造、冷链物流、种苗培育等重要领域和关键环节的核心技术布局，建立从土地到餐桌全流程追溯体系，实现种植、生产、加工、销售的无缝衔接。并积极推动电商渠道建设，开发了“云垦优选”绿色食品电商平台，创新营销模式，让消费者能够更加便捷地购买集团“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品，实现绿色食品空间信息资源的共享，为集团“数字云垦”建设奠定了坚实的基础。

新时代大潮奔涌，站在更高的起点上，云南农垦集团将继续肩负起责任与使命，以更加自信坚定的脚步发展绿色产业、做强绿色经济、放大绿色效应，努力实现绿色大基地、大产业、大企业目标，全力打造千亿级现代农业航母，让云南农垦的绿色之美绽放。

本报记者 王丹

全力打造世界一流“绿色食品品牌”

“沁果昭红”从种植到加工都经过严格把关、精挑细选、检测检验，能保证每一个进入市场的苹果都是品质一流、生态有机、货真价实的商品，一定让广大消费者买得放心、吃得舒心、口口甜心。”在昭通苹果入沪上市推介会上，昭通市主要领导非常自信地为曾走进北京人民大会堂的“沁果昭红”苹果进行推介。

这是云南农垦集团主动担起云南省大力发展高原特色现代农业、打造世界一流“绿色食品品牌”的一个缩影。自2014年8月以来，云南农垦集团以打响云南高原特色农业“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”品牌名片为目标，坚持走质量兴农、绿色兴农之路，致力于让云南农村美起来、农业强起来、农民富起来。

2018年初，云南省委、省政府作出全力打造世界一流“绿色食品品牌”的决策部署。云南农垦集团迅速转变发展思路，在整合重构国内天然橡胶产业平台的基础上，打破“一股独大”的产业格局，主动扛起发展高原特色农业、打造世界一流“绿色食品品牌”的责任与担当，把经济发展中心工作定格在“绿色食品”特色产业上。通过精心组织、科学谋划，对标顶层设计，集团制定出台了打造“绿色食品品牌”三年行动方案，精准绘制绿色产业发展蓝图，秉承集团化经营思想和抱团发展的理念，坚定绿色发展的信心，坚决打响“绿色农垦”特色品牌。

在打造“绿色食品品牌”龙头企业过程中，集团始终坚持“一二三产业融合发展”思路，以“大产业+新主体+新平

台”为重点，依托云南资源禀赋和集团产业基础，实施“科研+种养+加工+流通”模式，聚焦绿色食品产业链关键环节，围绕产业链要素配置不优等问题补短板强弱项，优化产业结构，强化品牌培育，加强质量管理，提升产业价值。目前，集团已实现粮食、蔗糖、茶叶、咖啡、花卉、果蔬等绿色食品产业“从田间到餐桌”的全产业链贯通发展，并建设出一批规模较大、档次较高、效益较好的优势农产品产业群，打造出一系列有特色、有口碑、高品质的“云南名品”。

如今，在国内外市场，“云粮”洱海留香米、“龙珠”白砂糖、“云墨红”古法红糖、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云菜花”食用油、“云花”花卉、“沁果昭红”苹果、“天使”薯片等“云系”产品品牌已成为打响云南绿色食品品牌的代表，也已成为集团的产业支柱及新的经济增长点。

高原特色农副产品现代物流园建设项目、云南省昆明军民融合军粮综合保障基地项目、“中国好粮油”行动示范企业建设项目以及大理洱海10万亩绿色有机水稻种植项目、我省产能最大的6万吨湿法TSR20号胶生产线……近年来，云南农垦集团在严格对标对表推进《云南省国企改革三年行动方案（2020—2022年）》重点任务分工方案改革任务落实落地。

2020年，云南农垦集团实现营业收入301亿元，利税总额2.63亿元，位列“2020年全国农业产业化龙头企业100强”第21位，各项经营指标逆势上扬。今年1至4月，实现营业收入117亿元，同比增长60%，利润总额3131万



开展革命传统教育



大理洱海流域万亩稻田



咖啡豆鲜果采摘