> 关注

砥砺前行 奋勇争先

站在建党100周年这个时间节点回望,红河州"十三五"期间经济社会发展令人鼓舞——地区生产总值年 均增长8.6%,2020年达2417.48亿元,跃居全国30个少数民族自治州第一位,连续5年保持全省第三位。

站在"两个一百年"奋斗目标的历史交汇点上展望,红河州推动高质量发展的势头更加强劲——今年一季 度,全州实现地区生产总值584.1亿元、同比增长15.5%,规上工业增加值增长17.5%,固定资产投资增长 18.9%,进出口贸易总额增长41.9%,实现"开门红"。



每两个月开工一批重大项目,一 大批知名企业落户发展,高原特色现 代农业发展迅猛,工业在变与创中展 现出新活力……六月的红河哈尼族彝 族自治州,时刻保持着发展"热度"和 "速度",处处涌动着革故鼎新的澎湃

历 史 性 解 决 绝 对 贫 困 问 题,乡村振兴开新局

"现行标准下91.3万农村贫困人 口全部脱贫,贫困发生率从2015年底 的16.22%到全面清零;7个贫困县全部 摘帽,798个贫困村全部出列,拉祜族、 布朗族两个'直过民族'和人口较少民 族实现整族脱贫……"这样的人间奇 迹,写在广袤的红河大地上,写在奔腾

自决战脱贫攻坚以来,红河州把 脱贫攻坚作为最大的政治任务和第一 民生工程抓紧抓好,坚持全局工作聚 焦脱贫攻坚、重点聚焦深度贫困地区、 目标聚焦"两不愁三保障"、方法聚焦 "户户清",举全州之力,尽锐出战

2020年,红河州坚持把人民生命 安全和身体健康放在第一位,号召全 州各级党组织、各级领导干部、全体共 产党员和志愿者积极行动起来,形成 了联防联控、群防群控的强大合力。全 州7个贫困县全部退出贫困县序列,现 行标准下所有建档立卡贫困人口全部

"终于摆脱贫困了!"屏边苗族自 治县玉屏镇平田村委会石头寨村的王 琼英和村民们搬到了蒙屏公路旁的新 村,住上了新房,发展起新产业。

金平苗族瑶族傣族自治县沙依坡 乡阿都波村委会牛坪子村进村道路终 于硬化,村民罗远丰喜上心头,产业发 展有基础,生活有奔头。

红河县洛恩乡草果村的李呼者在 政策的支持下,搬进了迤萨镇西湖小 区,告别了四处漏雨的破瓦房……

当前,全州各级各部门正全力做 好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴 有效衔接的各项工作,严格落实"四个 不摘"要求,在过去脱贫产业发展的基 础上,抓实"一县一业"形成特色鲜明 的主导产业,启动实施"十百千"工程, 徐徐展开乡村振兴的崭新蓝图。

夯实发展基础增强发展后 劲,高质量发展迈上新台阶

发展是新时代的命题,时代是奋 斗者的舞台。2020年,红河州切实把项

今年一季度—— 开门红 "十三五' 全州实现地区生产总值 584.1 亿元 地区生产总值 8.6% 同比增长15.5% 2020年达 规上工业增加值增长17.5% 2417.48 亿元 固定资产投资增长18.9% 居全国30个 进出口贸易总额 少数民族自治州第1位

目作为推动经济社会发展的重要引 擎 共推进6次重占项目集中开丁 总 投资达1717亿元,全年完成固定资产 投资 2248.41 亿元。

连续5年

保持全省第三位

紧紧围绕打造世界一流"三张 牌",加快现代产业体系建设。全力推 动高原特色现代农业高质量发展,开 远花卉、蒙自石榴、泸西蔬菜成为第二 批"云南省特色农产品优势区"。新材 料、电子信息等新兴产业持续发展壮 大,全年电子信息制造业预计实现产 值260亿元。文化旅游业加快发展,弥 勒市、建水县分别成功创建为全国、省 级全域旅游示范区。

红河州一直注重巩固工业优势地 位,2020年,红河卷烟厂易地技改项目 基本建成,涌顺铝业15万吨中高端铝 合金、云锡锡冶炼易地搬迁等项目竣 工投产,全省首台国产化计算机成功 下线……全年新增规上工业增加值达

510亿元,比上年增长5%以上。 为推动全州电商产业快速发展, 红河州还出台实施金融支持电商系列 政策,全州1900多家电商市场主体 2020年交易额达150亿元以上,比上年 增长50%以上。

高速公路首次跨过红河南岸,新 增通车里程505公里、达1045公里, 处于全省第三位;高速铁路实现 "零"的突破,红河蒙自机场获批复 开工建设,"县县通高速、南北通航 空、州府通高铁"梦想渐行渐近。

自贸试验区红河片区获批建设,

以自贸试验区红河片区为引领、红 区为重点、昆河经济发展带为纽带 的开放发展格局基本形成。2020年 全州实现外贸进出口总额为58.7亿

增长41.9%

美元。 绿色成为红河发展的鲜明底色, 全州建成15个城市森林(湿地)公园, 森林覆盖率从2015年的47.27%增加到 2020年的57.32%。元阳哈尼梯田遗产 区创建为全国"绿水青山就是金山银 山"实践创新基地,13县市全部创建为 "天然氧吧"、红河州成为全国第二个 "天然氧吧城市"。

当前,该州涵盖重大产业、基础设 施等领域的多个项目正在蹄疾步稳地 推进,为持续推动全州高质量发展注 入了强劲动力。

全力抓好民生保障提升,

以人为本绘就幸福底色 绿树青山环绕,碧水蓝天 相拥。站在元阳县牛角寨镇 果期村委会大顺寨村,只 见靓丽的村落、别致的 民房镶嵌在绿色 之中,好似一



凝心聚力促发展

本报讯(记者 李树芬) 近年来,红 河哈尼族彝族自治州认真贯彻新时代 党的建设总要求和新时代党的组织路 线,全面加强党的各方面建设,以高质 量党建引领高质量发展。

红河州坚持把党的政治建设摆在 首位,坚持用习近平新时代中国特色 社会主义思想武装头脑,教育引导广 大党员干部坚定理想信念,牢记初心 使命。分类制定县市党委书记、机关 工委书记、教育工委书记等党委(党 组)书记抓基层党建工作责任清单, 全面开展干部任前党建责任谈话,实 行领导干部参加组织生活提醒和报告 制度,严格开展党组织书记抓基层党 建述职评议考核,压实管党治党政治

州委建立州委常委会第一议题学 习习近平总书记重要讲话精神制度, 持续深化巩固"不忘初心、牢记使命" 主题教育成果,充分运用中共云南一 大会址查尼皮、西南联大蒙自分校旧 址、"边纵"遗址等红色资源开展党史 学习教育,传承红色基因,弘扬优良传 统,筑牢听党话、跟党走的思想根基。 以换届为契机选优配强村(社

区)、乡镇党委班子,圆满完成124个乡 镇党委、1365个村(社区)"两委"换届 选举。乡镇领导班子成员大学及以上 学历占89.3%,平均年龄达到36.5岁, 30岁以下干部和女干部比例排名全省 前列;村(社区)"一肩挑"占比达 99.85%;村(社区)"两委"大(中)专以 上学历人数占比较上一届提升了 14.17%,平均年龄较上一届下降3.99 岁,实现学历、年龄"一升一降";全面

完成基层党组织规范化达标创建工 作,实现农村、城市、国企、学校等各领 域党组织全面进步、全面过硬,不断夯

幸福日子比蜜甜。"70岁的村民杨庭

年。""旧岁又添几个喜,新年更上一

层楼。"走进绿春县半坡乡二甫新村,

家家大门上贴的红色春联,抒写着大

红河各族人民群众的幸福感、获

"人民对美好生活的向往就是我

们的奋斗目标。"红河州始终坚持以人

民为中心的发展思想,积极回应群众

关切,持续推动全州民生事业发展取

得实效。据统计,"十三五"期间,城乡

居民人均可支配收入年均分别增长

7.6%、9.6%,年均投入民生资金占地方

财力75%以上。全州学前三年毛入学

率从65.06%提高到91.27%,义务教育 巩固率从78.11%提高到96.25%,高中

毛入学率从60.88%提高到88.86%。卫

生事业取得新突破,覆盖城乡居民的

社会保障体系基本建立,城乡基本医

示范州"后,红河州慎终如始抓实各项

工作,不断巩固民族团结、宗教和顺、

边疆稳定的局面。与此同时,深入开展

扫黑除恶巩固专项斗争,积极开展禁

毒示范城市创建,扎实推进安全生产

专项整治三年行动等举措,有效保障

河必将在全面建设社会主义现代化国

家新征程中奋勇争先、砥砺前行,谱写

能坚守者,方能远行,新时代团结

在省委、省政府的坚强领导下,红

疗保险参保率达95.17%。

成功创建为"全国民

人民安居乐业、社会长治久安。

进步美丽红河大有可为。

出高质量发展新篇章。

家对美好幸福生活的新期盼。

得感、安全感不断在增强。

"民安国泰逢盛世,风调雨顺颂华

富感慨地说。

实基层党组织战斗堡垒。 同时,围绕事业发展需要选干部、 配班子,扎实推进"三大工程",累计选 派380名40岁以下的年轻干部外出挂 职,开设17个专业化能力提升训练班, 培养储备专业干部620名;推动形成能 者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确 导向,有效提振全州干部干事创业精

> 延伸阅读

聚精会神抓产业



本报讯(记者 李树芬)"红河州要 努力建设成为世界一流'三张牌'示范 区",是省委、省政府对红河州今后一 段时期发展的三个定位和目标之一。 "十四五"期间,红河州将凝心聚力、全 力以赴,加快建设现代化产业体系,推 动产业由中低端向中高端迈进,构筑 到2035年建成现代化经济强州的重要

打造世界一流"绿色能源牌",建设 有色金属全产业链示范区。一是打造云 南绿色铝重要聚集区。争取全州绿色铝 产能突破350万吨,力争"十四五"末全 州绿色铝产值达1300亿元以上;二是打 造世界级锡产业集群。大力发展有机锡、 无机锡化工及精密焊接材料产业链,打 造形成年产值300亿元以上的锡基新材 料产业群;三是打造铜基新材料产业集 群。重点发展5G高频高速铜基应用材 料、高精度铜板带箔、高强高导引线材 料,形成年产值300亿元以上的产业规 模;四是创新发展以铟基为主的金属功 能新材料。重点发展高纯铅等金属新材 料,确保实现年产值100亿元以上。

打造世界一流"绿色食品牌",建

设现代农业示范区。坚持用工业化理 念抓农业,按照"大产业+新主体+新平 台"发展思路,加快构建现代农业产业 体系,打造百万亩高端稻谷基地、100 万亩干热河谷基地、500万亩高端果蔬 基地、30万亩高端云花基地和优质畜 禽供给基地,打造石屏豆腐、蒙自过桥 米线等若干具有红河特点的"绿色食 品牌";创成一批云南绿色食品"10大 名品";力争全州绿色有机产品有效认 证面积和数量每年增长20%以上。

打造世界一流"健康生活目的地 牌",建设文旅深度融合示范区。未来, 红河将瞄准国际化、高端化、特色化、 智慧化发展方向,主动融入大滇西旅 游环线和昆玉红旅游文化带建设,提 升红河文化旅游质量、品牌和影响力。 一是打响"哈尼梯田"世界品牌,着力 推进国家5A级旅游景区建设;二是加 快美丽县城、特色小镇"穿珠串链成 网",助推全域旅游发展;三是打造建 水石屏"滇南最美乡愁之旅"新格局; 四是全面启动旅游景区智慧化建设, 率先在全省建成"一部手机游云南"州 市管理运用平台试点。

民族团结开新篇



本报讯(记者 李树芬) 党的十八 大以来,红河哈尼族彝族自治州加强 科学系统规划和政策保障,大力实施 "一把手"工程、"凝心聚力"工程、"普 惠"工程,加大对民族地区基础设施建 设和产业发展力度,加强文化教育卫 生等公共服务建设,全州各民族交往 交流交融全面深化,新时代红河州民 族团结进步爱国公约深入人心,中华 民族共同体意识不断铸牢。2019年12 月,红河州被命名为"全国民族团结进 步示范州"。

"十四五"时期,红河州将在建设 民族团结进步示范区中作出六个方面 示范:

在加强党对民族工作的领导上作 出示范。坚决扛牢政治责任,强化统 筹、高位推进。大力选拔和重用坚决贯 彻党的民族政策、维护民族团结、热爱 各族群众的优秀干部。

在加强民族团结进步宣传教育上 作出示范。坚持把铸牢中华民族共同 体意识贯穿国民教育、干部教育、社会 教育全过程,加强社会主义核心价值 观宣传教育,讲好民族团结进步的"红 河故事"

在促进各民族交往交流交融上作 出示范。积极推进多民族聚居的相互 嵌入式社会结构和社区环境,大力推 广蒙自市"建设者之家"工作模式,推 进城市民族工作,做好少数民族流动 人员服务管理。

在加快民族地区高质量发展上作 出示范。加快推动拓展巩固脱贫攻坚 成果同乡村振兴有效衔接,深入推进 兴边富民行动,实施"十百千万"示范 引领建设工程和49个现代化边境小康 村建设。

在深化民族团结进步示范创建上 作出示范。"十四五"期间,全州剩余的 10个县市将全部创建为全国民族团结 进步示范县市;创建省级民族团结进 步示范县市8个、示范单位80个以上, 创建全国、全省教育基地7个以上。

在依法推进民族事务治理上作出 示范。强化系统治理、源头治理、综合 治理、依法治理,全面深化矛盾纠纷多 元化解"红河模式",进一步提升红河 边疆民族地区治理体系和治理能力现

打造旅游新品牌

本报讯(记者 李树芬) 近年来,红 河哈尼族彝族自治州立足特有文化旅 游资源,围绕"五区一带"发展布局,按 照"高端化、国际化、特色化、智慧化"建 设要求,加快旅游产业转型升级,提升 旅游发展品质,着力引领云南高端旅游 新方向和打造"云上梯田·梦想红河"品 牌形象。"十三五"期间,累计完成文化旅 游重点项目固定资产投资688.33亿元, 年均增长14.8%。全州共接待国内外旅 游者2.5亿余人次,实现旅游总收入 2884.9亿元,分别年均增长10.36%、

下一步,红河州将深化文旅融合, 用好山好水好故事引人入胜,引领云 南高端旅游新方向,着力做好三个方 面工作:

以大视野谋划大格局,提升发展理 念。红河州将进一步挖掘好、利用好丰 富的文化资源,围绕全域旅游发展的主 题,以品牌整合、多维创新、全面提升、 区域串联四大基本思路,探索文化产业 和旅游产业融合路径,高质量做好文化 旅游"十四五"发展规划。

以大项目推动大发展,强化产业支 撑。选择特色优势资源,打造元阳哈尼梯 田5A级景区创建、建水石屏一湖两城 "滇南最美乡愁"之旅、弥泸一体化区域 休闲度假、红河撒玛坝梯田农文旅体验、 河口跨境旅游以及大滇西旅游环线西南 环线建设等一批重大文旅项目,加快基 础设施建设,打造一批半山酒店,形成大 体量、高端化、特色化、智慧化的旅游支 撑产品,辐射带动全州旅游发展。

以大策划打造大品牌,彰显红河 特色。以"一心五区,一带两廊"为发展 规划布局,进一步延伸大健康产业链, 推动旅游、文化、医养、体育、研学、智 慧等领域深度融合和协同发展。依托 "一部手机游云南"平台,推进旅游景 区、特色小镇智慧化建设,推进旅游产 业数字化升级。深度挖掘文化元素和 内涵,推动旅游产品开发升级,加快产 业多样化、高端化发展,提升"云上梯 田·梦想红河"文化旅游品牌、质量和 影响力。