

红色引领 大爱无疆

——华能澜沧江水电股份有限公司积极履行社会责任

本报记者 王永刚 通讯员 苏洪玉

2021年4月30日,在云南省脱贫攻坚总结表彰大会上,华能澜沧江水电股份有限公司有3个集体获云南省先进集体、3人获云南省先进个人、5人获省扶贫开发领导小组先进个人称号。在消除贫困的伟大斗争中,澜沧江公司主动作为参与其中,以高度的责任感助力打赢脱贫攻坚战,在荣誉墙上写

下了一个企业对扶贫事业的真情与担当。

成立于西部大开发战略背景下的澜沧江公司,始终走在扶贫路上。公司践行新时代国有企业的历史使命,以华能“红色”文化为引领,以人民为中心,以组织做保障,始终践行“建设一座电站、带动一方经济、保护一片环境、造福一方百姓、

共建一方和谐”的社会责任理念,成为央企履行社会责任典范。20多年来,形成了“立足一条江、跨越两省区、挂包三个村、帮扶四个县”的大扶贫格局,直接推动31.67万人摆脱贫困,用大爱书写责任,在全面建成小康社会的伟大进程中贡献华能力量。

完善体系践行使命



位于云龙县功果桥镇的华能新山希望小学

1999年,小湾工程开始筹建,第一批澜沧江人翻越重山进驻澜沧江。除了地势的险要,展现在这群水电人眼前的是闭塞之下的贫困与落后,这群人立志要以大项目带动地方经济发展,助力群众脱贫。电站建设过程中,随着员工与地方百姓的不断接触,员工自发、自觉地开始了对周边贫困群众的帮扶。

2006年,云南昆明,一场签约仪式引发关注。中国华能集团与云南省政府签署了《关于加快澜沧江水电开发的会谈纪要》,全力支持云南省清洁能源开发建设,同时以解决民生难题为重点实施“百千万工程”,重大项目的落定成为了闭塞落后贫困地区发展的契机,“百千万工程”的实施,正式拉开了澜沧江公司扶贫援助的序幕。

在以教育为主旨的第一轮“百千万工程”中,澜沧江公司投入专项帮扶资金7200万元,在澜沧江流域建设了60所希望小学、16个春蕾图书室,资助810名乡村教师参加业务培训。短短5年内,澜沧江边上的一座座华能希望楼拔地而起,农村教育事业发生变化,贫困学子走进校园,为一个家庭带来了摆脱贫困的希望。

2011年,澜沧江公司启动第二轮“百千万工程”,把帮扶项目扩展到素质提高、民生保障、民族文化和生态保护等群众亟待解决的问题上,进一步为脱贫致富注入强劲的动力。

随着梯级开发的进程不断推进,两轮“百千万工程”的成功实施,澜沧江公司扶贫工作从澜沧江水电开发初期的自觉行动,逐步融入企业治理体系,成为企业发展的主要内容和企业职工的共同行动。

公司把扶贫援助纳入企业发展同部署、治理体系同管理、生产经营同推进,建立了完善的管理体系,成立了党委书记为组长的扶贫援助工作机构,建立省、市、县、村四级工作网络,形成了统筹协调、上下联动的组织体系,为扶贫工作提供组织保障。

党的十八大以来,中央对扶贫工作进行了一系列安排部署,澜沧江公司紧紧围绕中央和云南省决策部署,主动参与“挂包帮”“转走访”工作。2016年,积极投身脱贫攻坚战,对口帮扶云南省拉祜族、佤族两个“直过民族”摆脱贫困。根据扶贫工作的不断调整,澜沧江公司相继针对性地成立和调整扶贫援助工作机构,统筹安排“百千万工程”“挂包帮”“转走访”和帮扶拉祜族、佤族脱贫攻坚、西藏自治区“强基惠民”等扶贫援助工作,将多平台帮扶工作纳入企业统一管理,健全完善扶贫组织机构。

完善的组织体系,为扶贫援助工作提供了坚强的后盾。社会责任成为澜沧江公司红色文化的主要载体,在红色文化的感召之下,参与帮扶事业再次成为全体员工的行动自觉。2007年,“澜沧江水电职工爱心扶贫基金”设立,广大员工与云南贫困地区学生开展爱心结对助学活动,累计捐赠助学资金680余万元,帮助贫困地区学生完成学业。基层党委积极对接受援县,建立支部共建、团员志愿服务,形成全员参与的强大合力。

以文化为引领,以体制做保障,澜沧江公司充分发挥国有企业的独特优势,形成了具有自身特色的扶贫援助管理模式,上下联动,全员参与,用实际行动发挥扶贫主力军作用。

坚持党的领导,以人民为中心,是澜沧江公司发展的“根”和“魂”,也是扶贫援助的根本遵循和重要原则。

澜沧江公司认真贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚的重要论述,坚持把党中央脱贫攻坚重大决策部署落到实处,引向深处,把群众最关心、最紧迫和直接的问题列为扶贫工作的重点,分类施策精准到位,确保扶贫成果最有效。

第一轮“百千万工程”在通过教育扶贫阻断代际贫困的同时,重点解决人畜饮水安全、农村劳动力就业培训、卫生医疗条件等基础民生问题。在此基础上,第二轮“百千万工程”通过“素质提高、民生保障、民族文化和生态保护”四项主题工程,将着力点落到了百姓生活质量的提升上来,让扶贫有了质的提升。2012年,公司捐款260万元,为云南缺水山区、半山区建设“爱心水管”,解决百姓生活饮水困难的问题。

2016年,华能集团与云南省政府签订《帮扶云南省拉祜族、佤族脱贫攻坚合作协议》,澜沧江公司投入资金20亿元,在脱贫攻坚的主战场,精准帮扶澜沧、沧源、耿马、双江四个县的拉祜族、佤族两个“直过民族”脱贫攻坚。

针对拉祜族、佤族两个“直过民族”经济起步晚,贫困程度深,基础薄弱,人口素质普遍低的情况,澜沧江公司在帮扶中,从基础设施、产业培训、文化培训“三个着力”增强贫困区发展动能。在帮扶解决贫困户“两不愁三保障”的同时,坚持创新引领发展,不断培育壮大发展动能。

20年来,澜沧江公司倾情倾力,扶贫工作硕果累累,“百千万工程”解决群众民生难题,在澜沧江沿岸构建出一幅企地和谐、共享发展的美丽图景;精准帮扶拉祜族、佤族两个“直过民族”实现整族脱贫,历史性告别贫困,创造了“一步跨千年”的奇迹;“挂包帮”“转走访”挂联帮扶的大田山村、白岩村和当佐村实现脱贫出列,百姓走上致富之路……

扶贫路上,澜沧江公司立心立行,从2007年起共派出60名扶贫干部,扎根在贫困帮扶第一线,与村民一起战贫困、奔小康,扶贫干部将华能大爱化为殷殷真情,浇灌到每个贫困户的心间,在扶贫路上共筑真情。

在云县昔腾村人畜饮水工程竣工典礼仪式上,村民代表动情地说:“我们在昔腾村生活了几十年,早了几十年,是澜沧江公司让我们喝上了安全的自来水。”

在云龙县苗尾乡苗尾村小吕村,72岁的白族村民张什自费修建“感恩台”,感恩水电建设为家乡带来翻天覆

解民之难决战贫困



与朱有勇院士团队跨界合作开展林下三七种植项目

实施产业帮扶,按照“宜种则种、宜养则养”的原则,有效推动云南绿色农业产业发展,不断壮大农村集体经济,真正帮助贫困群众多元增收。在澜沧拉祜族自治县木戛乡,根据当地实际,投入华能帮扶资金840.4万元,以“集团+企业+村级合作社+农户”的肉牛养殖发展模式,引进企业,以“借母还续”的方式,为农户提供华能帮扶资金、技术保障和销售市场,带动农户发展良种肉牛养殖,增强贫困户“造血”功能。

实施科技示范,创新绿色发展。在澜沧县,与朱有勇院士团队开展跨界合作,构建了“华能+科技+贫困户”的科技扶贫模式,重点实施林下三七

和冬季马铃薯科技种植项目,帮助培训300名技术带头人,直接带动453户建档立卡贫困户加入林下三七和冬季马铃薯种植项目,使扶贫对象转变为脱贫力量。在种植基地的示范带动下,已累计种植林下三七4000余亩、冬季马铃薯850亩。经测算,当地贫困群众通过林地出租、基地务工和承包管理等方式,每户增加8000元到3万元的收入。

从民生保障、基础设施建设到产业帮扶增强的“造血”功能,澜沧江公司从群众最迫切和最适宜群众致富的方面出发,帮助贫困户摆脱贫困并赋予强劲的发展动能,支持贫困地区群众走向致富之路。

大爱无言自在民心

地变化:“两岸车流如梭,夜空一片灯火通明,好壮观景象。天鹅蛋坝,建起高楼,苗尾新乡,九龙归位,横锁大江,千里峡谷出平湖。福何来?人间逢福运,功在华能!”

不善表达的拉祜族村民小组长胡生讲起华能的帮扶,总是有说不完的感谢:“是华能让我们住上了安全、漂亮的房子,村子干净了,百姓也不像以前那么害羞了,村里搞旅游,村民也有收入,我们的日子越过越幸福。”

澜沧县雪林乡的佤族群众告别了世代居住的茅草房,搬进华能帮扶建起的“抵边新村”翁邦拉,曾经为贫困落后发愁的乡党委书记周安超感慨地说:“翁邦拉是真正实现了‘一步跨千年’,焕然一新又充满民族特色的新村不仅是脱贫攻坚的典范,也是我们乡村振兴的样板。”

澜沧江公司以红色文化为引领,社会责任理念贯穿于企业发展之中,把扶贫援助融入云南水电开发工作,

为地方经济社会发展创造了新的引擎点和增长点。真金白银、真情实意、全员参与扶贫行动,成为地方扶贫工作的中坚力量,得到各级政府和社会各界的广泛关注和一致好评。

澜沧江公司相继荣获团中央和中国青基会“希望工程30年突出贡献奖”、2017年度全国“扶贫贡献奖”、云南脱贫攻坚“扶贫明星企业”、云南省脱贫攻坚先进集体、西藏自治区民族团结进步模范集体等荣誉,为决胜脱贫攻坚交上了一份满意的时代答卷。

从新农村建设和脱贫攻坚战,澜沧江公司在红色文化的引领下,将国有企业为民担当的责任初心落实到云南的脱贫战场,用大爱书写一段和谐共荣的小康故事。

2020年9月22日,华能集团与云南省政府再次“握手”,签署《能源经济合作协议》,继续投入扶贫援助专项资金,无缝衔接乡村振兴。在建设现代化强国之路上,澜沧江人接续扬帆启程。

扶贫故事

厨房“上楼”记

澜沧拉祜族自治县木戛乡的独夫寨发生了一件新鲜事——厨房竟然“上了楼”!说起这个事,村民们都拍手叫好,就连周边几个村子都十分羡慕,争相效仿。

独夫是个拉祜山寨,典型的“民族直过区”。过去村民家多为破旧的房屋,上面住人下面住着牲畜,条件简陋、气味难闻。2016年,独夫寨在华能澜沧江公司的帮扶下盖起了新房,修好了道路,村民生活一下跃了好几个台阶,可因为拉祜族老乡们总习惯在家门前乱搭露天厨房,村容村貌一直没太大改观。

澜沧江公司的扶贫干部曹建广和村干部李进华合计:“不如就让老乡们的厨房‘爬爬楼’,建到自家的屋顶上去?”

村民们一听,不乐意了。上了年纪的老人又急又怕地说:“要在房顶上生火塘,那不是要把天都烧了吗?”厨房改造计划遭遇了阻碍。

村干部李进华说:“拉祜族人离不开火塘,也没住过楼房,以前穷,烧火做饭随便搭个火塘就行,慢慢地就变成老思想了!”

“现在,我们的基础条件越来越好,房子新了,思想也总得跟着改变才能过得更好。”曹建广说。

2016年,华能集团与云南省政府签订《帮扶云南省拉祜族、佤族脱贫攻坚合作协议》,4年投入20亿元扶贫资金,并派驻4名扶贫干部帮扶“直过民族”脱贫攻坚,曹建广是其中之一。在这里,他的工作就是深入贫困户,了解他们的贫困程度、致贫原因,将帮扶精准落到实处。

像这次厨房改造遭到拒绝的事,曹建广也不是第一次遇到了。独夫寨的村民世代生活在封闭的山里,村里没有来过外人,很多老人更是一辈子都没有走出过大山。刚来独夫时,村民们看见曹建广就躲,曹建广进村民家的门都进不去,更别提深入了解情况了。

澜沧江公司对“直过区”的帮扶首先要解决的是贫困户“两不愁三保障”问题。公司的帮扶资金让独夫寨的村民“推倒”了老房子,住上了宽敞明亮的新安居房。随着村里发生日新月异的变化,老乡们才明白曹建广是给他们办实事的好人,现在看到他热情得不得了。

房子建好了,村民热情了,但是村民素质的提升还是一个大问题,它直接影响村民往后的生活质量。要解决这个问题,不是一件容易的事。

曹建广挨家挨户做工作,可村民们有着各种各样的疑虑,始终都处于观望状态。曹建广换了换思路,找到村里思想相对“活”一点的村民张礼母,动员他先动起来,给大家做个示范。

在曹建广的帮助下,张礼母家的新厨房很快在二楼建了起来,引来了村民们的围观。看见新厨房里火塘还在,天也没有被“烧”起来,村民们开始蠢蠢欲动,拉着曹建广问这问那。

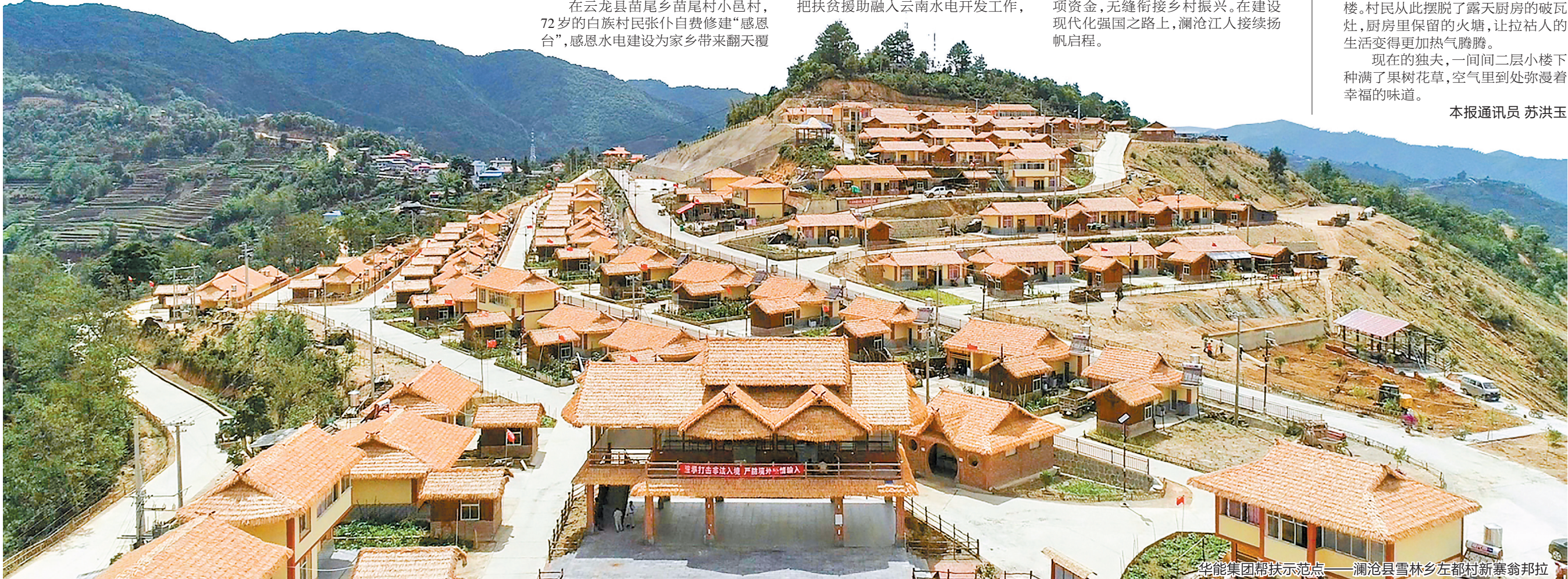
这时,曹建广又为村民们带来了一个好消息:“澜沧江公司特意为独夫寨的每一户贫困户再补助1万元钱,用来帮助你们改造厨房。”

听完曹建广的话,看着张礼母家里干净整洁的新厨房,村民们所有的疑虑都打消了,争抢着报名,也要让自己的厨房“爬上楼”。

半个月后,独夫寨62户贫困户全部拿到了澜沧江公司帮扶的资金。厨房改造工作完成后,原本散落在村子里的破旧厨房,一间间“爬”上了楼。村民从此摆脱了露天厨房的破瓦灶,厨房里保留的火塘,让拉祜人的生活变得更加热气腾腾。

现在的独夫,一间间二层小楼下种满了果树花草,空气里到处弥漫着幸福的味道。

本报通讯员 苏洪玉



华能集团帮扶示范点——澜沧县雪林乡左都村新寨翁邦拉