奋斗百年路 启航新征程
看百年云岭巨变 悟光辉思想伟力

助推脱贫攻坚 助力乡村振兴

——聚焦“云南特色小镇”之四

丘北·普者黑水乡小镇内点缀着仙人洞村、普者黑村和白脸山3个自然村，这里虽然拥有独一无二的喀斯特山水田园风光，但依靠种地为生的村民们曾一直生活贫困，交通不便的仙人洞村更是被称为“口袋村”，全村196户人家长年人均收入不足500元。特色小镇创建以来，水乡小镇以基础设施提升、民族文化挖掘、特色民居建设等项目为突破，实现了一二三产业深度融合，之前的“口袋村”逐渐变成了令人羡慕的“富裕村”。2021年6月，景区顺利晋级国家5A级旅游景区，仙人洞村人均收入已经超过5万元。

云南特色小镇的创建，加快推进当地基础设施条件改善和公共服务水平提高，小镇周边特色产业得到发展壮大，人才聚集效应得以显现，成为提升贫困人口内生动力、助推打赢脱贫攻坚战、持续助力乡村振兴的重要引擎。

助推脱贫攻坚走上“快车道”

大山中的弥勒可邑小镇仿佛是一个世外桃源，宁静的山村、古朴的民风、好客的村民，吸引游人纷至沓来。

小镇在建设中，邀请省内外知名民族文化专家对可邑村独特的彝族文化进行深入挖掘和研究，运用民居墙体、陈列室、3D多媒体、演艺等多种展现形式，并加大与携程网、去哪儿网等知名旅游企业的合作力度，将当地彝族阿细文化传播到全世界。

如今的可邑村内有定点的美食餐厅、定时的民族歌舞表演，一二三产融合发展使得可邑从原来的贫困小山村，发展成为实施脱贫攻坚和乡村振兴战略的成功典范，实现农村人均可支配收入达2万元，辐射带动72户225名贫困人口增收致富。

在农文旅融合发展路径下因地制宜打造特色小镇，助推脱贫攻坚走上“快车道”。

腾冲银杏小镇位于腾冲市固东镇江东村，因保存有树龄百年以上的古银杏1000余株而声名远扬。依托丰富的千年古银杏林，腾冲银杏小镇联动区域内山地峡谷、乡村田园、火山奇观、民俗文化、传统非遗、手工技艺等独特自然人文资源，以乡村旅游为主导，重塑景区旅游核心，完成小镇改造提升。2020年，银杏小镇接待体验游客45万人次，旅游游览、接待及体验收入达6400万元，带动本村及周边村民就业2000余人，实现村集体经济收入110万元，带动了全镇423户1671人建档立卡贫困户全部脱贫，农民人均可支配收入达15249元。

“特色小镇创建发展壮大了当地的产业，吸纳周边村落劳动力就近就业，发挥出强大的脱贫带动功能。”省发改委有关负责人表示。

农特产品展销新平台

特色小镇凸显旅游聚客功能，成为展销云南高原特色农产品的新窗口和新路径，助力农民增收和乡村振兴。

宁洱那柯里在历史上是茶马古道驿站。特色小镇创建后，构建“一镇带多业”的产业发展体系，镇上建起土特产街，发展庭院经济，当地特色产品以小镇为窗口“发酵升温”。“这样的作品大概一个月可以完成，一次可以出30份成品。”在那柯里绝版木刻教学基地，村民赵进华正专心描绘着绝版木刻画的底稿。靠着学习制作绝版木刻画，赵进华现在一幅作品可卖300元左右，实现了自给自足。

小镇旅游带旺特色餐饮、民族手工艺品以及草莓、葡萄生态采摘园等的人气，联动周边村寨的农业产业发展，吸引了成都德商集团、云南齐家投资有限公司投资13.61亿元，兴建那柯里乡愁国际旅游度假区。生态优势、资源优势向产业优势和发展优势转化，当地建档立卡贫困户377户1281人全部脱贫，贫困人口人均可支配收入从2457元增加到10431元，呈现出“产业兴，乡村兴”的景象。

在元阳哈尼小镇，“土司红米”“梯田印象”“阿波红尼”等梯田红米品牌，鸭蛋、鱼、茶等梯田系列特色农产品随小镇旅游热销四方。当地借哈尼梯田世界文化遗产IP，借助“热门主播+跨界主播”“小镇大赏”网络直播等联合造势带货，将绿色生态产品推销到全国各地。2020年，在元阳县4个电商销售平台上，梯田红米销售额达560余万元，累计帮扶贫困户6000户，为增加当地经济收入赋能。

产业人才孵化基地

特色小镇的产业吸附能力成为乡村人才培养的摇篮。

建水西庄紫陶小镇位于紫陶之都建水县，小镇创建以龙窑生态城、碗窑村、紫陶文化创意园为核心，注重紫陶与茶、烟草、园艺等行业结合嫁接，逐步多元化发展壮大紫陶产业，并辐射带动西庄传统村落，形成“紫陶文创+田园度假+观光体验”的复合产业。2020年，建水紫陶生产销售总产值达35亿元，紫陶电商销售额达6450万元，带动紫陶产业就业4万人，有1150名建档立卡贫困户到园区紫陶企业务工。“除紫陶的销售店外，我们还开设了紫陶主题酒店，以及专门让游客参观、体验紫陶文化的工作室，一站式体验增加了游客的好感度，促进紫陶销量提升。”云南昌泰建水紫陶发展有限公司董事长李立华将紫陶工作室放进紫陶小镇，以期延伸紫陶产业链。

建水县通过制定培养规划、确立主体作用、建立人才平台、创新培养方式等4项举措打造紫陶人才，培育出“中国陶瓷艺术大师”“中国陶瓷设计艺术师”“中国工艺美术大师”“云南省工艺美术大师”“云南省工艺大师”34名，高级、中级、助理工艺美术师312名。

随着特色小镇的创建，大理双廊加速从观光旅游产品向以“文化艺术”为主导的度假旅游产品转型升级，当地打造“游客”“老板”“艺术家”三上山，“劳动力”“农产品”“艺术品”三下山的发展模式，依托主体乡村公路，形成树状交通网，加大伙山步道、木香坪营地、沿途观景平台的建设，吸引游客上山，向深山区、贫困户集中区域活动，体验乡村旅游，使山区群众不出家门就参与到旅游市场。

在游客上山的同时，双廊镇坚持把转移就业作为推动脱贫攻坚的重要引擎，积极推进旅游行业服务标准化，强化从业人员的扶贫就业培训，将培训与发展产业、文化传承等结合起来，培养一批导游、烹饪、乡村旅游经营户、旅游手工制作人等实用人才。全国第一个少数民族农民画社在双廊小镇成立，带领本地白族老人学习绘画，白族老人将自己对苍洱山水的热爱展现在绘画之中，通过外出办展览销售画作，衍生出了画册、丝巾等系列文化产品并出售。

“小镇的发展运营需要人才支撑，发挥特色小镇的载体功能，强健其产业吸附能力对于吸引人才的作用，是小镇能够实现可持续运营的关键。”北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说。

美丽宜居新样本

特色小镇建设是乡村振兴的助推器。云南省将特色小镇的创建与乡村振兴战略紧密结合，通过基础设施提升和生态环境综合整治等工程，使特色小镇及周边农村成为美丽宜居样本，群众生活更加接近城市水平。

清晨的寻甸凤龙湾小镇静谧清丽，不时发出水鸟的鸣叫，小镇逐渐成为省内外游客旅游度假的网红打卡地。这里探索“一镇带三村”联动融合发展模式，由经济带动发展为全面的“生活圈”带动，坚持“共建、共创、共治、共享”理念，从“村庄、产业、旅游”对辖区的3个村落进行规划，“生态、生活、生产”三生融合，使村落整体有机融入小镇。在小镇会客厅，设有“15分钟生活圈服务中心”——社区综合服务站，有效实现了“镇-村-居民点”3级层次生活服务与管理，使小镇在形态完善、风貌建设、产业植入（成立合作社）、生活环境改善、社区治理等方面前进了一大步。

凤龙湾小镇附近村民有6种渠道获得收入，包括合作社收益分配、到企工作工资收入、土地房屋出租收益、家庭农场/牧场收益、客栈/农家乐收益、各类产品销售收益等。截至目前，小镇支付土地流转费2800余万元，年均用工超16万人次，带动2000余人脱贫致富。

“下一步，我省将继续把特色小镇建设放在云南经济社会高质量发展的大格局中谋划，通过特色小镇创建推动城乡融合发展，推动现代经济体系深入农村、促进农村经济社会转型发展，引领生产生活方式转变、促进社会文明进步，多措并举发挥特色小镇在乡村振兴中的作用。”省发改委有关负责人表示。

本报记者 段毅

奋斗百年路 启航新征程 百名劳动者贺百年

李建成：把能做的该做的做到极致

“工匠精神就是把能做的、该做的都做到极致。”面对记者的采访，云岭工匠李建成目光坚定。

今年54岁的李建成，是丽江先锋食品开发有限公司的技术质量总监，也是一名高级食品工程师。他与食品开发的渊源，要追溯到1985年。彼时18岁的李建成只是先锋糕点厂一名普通的运输工人，没有学习过糕点制作，更没有机会接触到食品厂的核心生产技术。兢兢业业地工作了一段时间后，李建成有些不服输：他们能做糕点，我为什么不能？从此，他一步步走上了钻研、创新食品之路。

说做就做，吃苦耐劳的李建成从头学起，一步步从食品生产技术员成长为车间主任，再到如今的技术质量总监，一路上钻研的脚步从未停歇。上世纪90年代初，为了填补民族传统食品缺乏规范标准依据的空白，先锋糕点厂成立了由李建成负责实施的产品标准整理修订小组。“当时刚提出食品规范化生产这个概念，没有参考标准，我们的整理工作一度无从下手。为了食品厂的发展，我们硬着头皮也要上。”李建成说。最终他带领工作小组在短短两个月内完成了产品标准整理修订，这是当时丽江地区糕点行业中第一个企业产品执行标准，也为当时技术监督部门对民族传统食品的标准执行提供了比较完善的依据。

“在其位，谋其职，把手头上的工作做好是我的工作原则。”坚持这个原则，李建成又带领研发小组走上了紫苏产品的研发之路。在丽江，紫苏是一种常见的植物，当地百姓有着制作紫苏糕或榨紫苏油的传统，但都没有形成大规模的种植或产业化加工。

“将产品研发的核心技术掌握在自己手里，企业才能走得更远。”李建成说。经过研发小组的不断努力，最终先锋公司的紫苏产业化开发项目取得了成功，并获得云南省职工技术创新成果优秀奖。

辛苦付出终有回报。2017年，李建成获得“云南省劳动模范”荣誉称号，2019年获得全国五一劳动奖章荣誉，2020年获得第四届云岭工匠认定。面对荣誉，李建成始终保持着谦虚谨慎的态度，在他看来，再辛苦的工作都是本职工作，得到的荣誉只是踏实工作的一种馈赠。“不论在哪个位置，我都要做到极致，这是我所理解和坚持的工匠精神。”李建成说。

本报记者 何嵘

劳动者说

“弘扬工匠精神，必先踏实做事。”

小康圆梦

石屏大桥乡——

水果产业增收致富

初秋时节，正是石屏县大桥乡万亩火龙果成熟上市的季节，一颗颗红彤彤的果实像红宝石一样挂在碧绿的枝条上，煞是喜人。

走进农夫水果种植园，园主李成正在组织工人采摘、搬运、分拣、装筐，他告诉记者：“整个果园有130亩，试种了金都、红宝龙、燕窝果等新品种，全部采用排式密植型种植新技术，果子产量、产值都比原来提高了很多。”

自2004年从海南引进红心火龙果试种成功以来，大桥乡把火龙果作为农业结构调整和促进农民增收的突破口进行培植。全乡先后引进10余家合作社和公司，采取“公司+基地+合作社+种植户”的产供销一体化生产经营模式，发展社员3000余户，推动火龙果规模化发展。

2019年以来，大桥乡针对火龙果品种老化，产量产值低的短板，积极引导种植户开展品种改良，同时，采取排式密植型种植和LED灯照明夜间催花补光技术，提高生产效率，促进产业提质增效。如今，全乡火龙果新品种种植面积达2万余亩，年产值3亿元，户均实现增收2万元。

大桥乡党委书记苏鹏说：“下一步，我们将在提升农业科技含量上下功夫，力争2年内完成品种改良，建设集种植收购、电商销售、深加工为一体的大桥乡万亩红心火龙果产业园，实现产业兴、村庄美、农民富。”

本报记者 李树芬 通讯员 孔宾

富源海坪社区——

多元种植富民强村

走进富源县中安街道海坪社区，村民们正在打塘栽种景观树，绿化美化村庄环境；村外，一些村民正在打理今年刚挂果的几百亩梨树。

果大皮薄、香脆汁多、蜜甜纯正的清水梨，是当地小有名气的特产，每年八九月份果实成熟时，到村里摘梨的游客络绎不绝。以清水梨为优势产业，海坪社区鼓励引导350户村民利用村子周边闲置的土地种植了500多亩清水梨，加上原来村里的梨树，现在清水沟已有梨树2.7万多棵。去年清水梨的产量达到350多吨，产值达400多万元。

“我家四五亩地栽了梨树，今年大多挂果了，再过半个月就能成熟上市。”正在自家梨园里忙碌的清水沟村民田秋云笑着说。

为了让产业带动面更广，去年2月，海坪社区还引进了红酒栓木塞和麻栗树皮工艺品加工企业。当年6月，加工厂建设完成并投入生产，到目前，已加工生产1700余吨麻栗树皮颗粒，产值达270多万元。

海坪社区党总支书记魏楠萍介绍，麻栗树5年可采集一次，循环采集不会损坏树木，破坏生态。自引进企业以来，村里800多户农户依靠采集树皮，一年下来，多的能挣两三万元，少的也有一两千元。同时，村集体通过土地入资的方式与企业合作，去年已分红24万元，随着今年产量的提升，集体经济收入会更多。

本报记者 张雯 通讯员 郭燚 黄志艳

“游云南”App上线疫情防控新功能

本报讯（记者 祖红兵） 针对暑期人员流动性大、疫情传播风险上升的实际，“游云南”App近日推出“云南疫情防控锦囊”等防疫专题，实时汇聚全省最新疫情数据与防疫信息，为用户提供及时、准确、权威的信息服务。

用户进入“游云南”App首页的“疫情防控”专区，即可查看“云南疫情防控锦囊”。“锦囊”包括“实用工具”“云南疫情防控措施”“景区预约”等板块。用户可实时查询出发地和目的地的防疫管控政策、风险等级等信息，还可一键查询云南各州（市）每日疫情最新数据及全球疫情实时情况，使用“防疫码”“疫苗预约”“新冠自查”等便捷防疫工具。在“云南疫情防控措施”板块，用户可查询全国及云南省发布的重要疫情防控公告和防疫措施，云南省景区和文化场馆开放/关闭、限流情况，并一键直达进入景区预约界面，完成在线预约。“游云南”App将景区预约功能与健康码、一键购票等功能打通，为用户提供更加便捷的入园服务。

周末假日，游客在南涧彝族自治县无量药谷蓝莓园采摘，体验生态休闲旅游的乐趣。近年来，南涧按照“大产业+新平台+新主体”的模式，以绿色为底色，推动农旅融合、茶旅融合、康养融合，围绕健康生活目的地全力打造无量药谷康养小镇。

本报通讯员 适志宏 刘银珍 摄

1320名在外就读学生及陪同家长离开瑞丽

本报讯（记者 管毓树） 为保障新生录取、转学、返校学生顺利外出就学，瑞丽市近日陆续转运居住在瑞丽市各乡镇、农场低中风险区域需离瑞就学的学生。目前，共有1320名学生及陪同家长顺利离开瑞丽。

瑞丽学生外出就学参照中高风险地区疫情防控要求执行，低风险地区离瑞学生到市外州内进行集中隔离，中风险地区离瑞学生到市内集中隔离，并定期开展核酸检测，全部结果阴性方可正常返校。

我省新增境外输入确诊病例15例

本报讯（记者 陈鑫龙） 省卫健委通报，8月16日0时至24时，我省新增境外输入新冠肺炎确诊病例15例。确诊病例治愈出院9例（境外输入），无症状感染者解除隔离医学观察1例（境外输入）。

截至8月16日24时，我省现有确诊病例337例（本土45例，境外输入292例）、无症状感染者31例（境外输入），均在定点医疗机构隔离治疗或医学观察。

我省规范12348公共法律服务平台使用和热线接听

律师24小时在线提供免费咨询服务

本报讯（记者 陈晓波） 省司法厅近日出台实施《云南省12348公共法律服务热线平台使用管理办法》，进一步规范全省12348公共法律服务热线平台使用，促进热线接听工作制度化、规范化，实现热线平台“从无到有”到“从有到优”的提升，为群众提供优质高效法律咨询服务。

《办法》明确了全省12348公共法律服务热线平台主管部门、服务职责、服务范围和工作流程。《办法》规定，全省各级公共法律服务管理部门应当安排律师采用固定坐席和移动坐席两种方式提供全天候24小时免费法律咨询服务。《办法》还明确了热线服务工作规范和禁止行为，要求加强数据汇总分析、接听情况通报，成立投诉处理团队，对投诉及不满意评价进行处理，并开展服务质量考核。

2020年，我省实现12348热线平台省级统筹，建立一体化呼叫中心系统。截至目前，已接听热线咨询330729通，其中2021年上半年接听来电咨询96608通，接通率92.52%，满意率98.9%。

西双版纳机场提前完成全年货邮运输任务

货邮吞吐量比2019、2020年同期分别增长97%、136%

本报讯（记者 胡晓蓉） 今年以来，西双版纳机场多措并举提升产业链服务能力，扩大业务规模和辐射面，促进云品出滇，服务地方经济社会发展。截至8月14日，机场完成货邮吞吐量9620吨，提前4个半月完成全年货邮指标，货邮吞吐量同比2019、2020年分别增长97%、136%。

今年以来，西双版纳机场以问题为导向，努力实现了从被动等货到主动找市场、从高运价到低运价、货站从垄断到中性、从简单服务到全流程服务、从单打独斗到优势互补的突破，全面补齐货运工作短板。目前，西双版纳机场货邮运输目的地已基本覆盖全国城市群中的一、二、三线城市，货源增加到了茶、花、果、药、菌、蔬、肉多个品种，实现货源突破。

西双版纳机场以“一货一策”的方针提供个性化运输方案，助力小耳朵猪肉入驻盒马鲜生，小包谷出口欧洲市场。西双版纳出产的菠萝、香茅草、茶、果、花等农副产品，通过空运运往全国各地。

昆明市公共资源交易平台取消服务费

以政府购买服务方式服务好市场主体

本报讯（记者 张雁群） 昆明市政务服务管理局发布信息，从8月15日起，对于昆明市公共资源交易管理监督部门监管的依法必须招标的工程建设类项目、昆明市财政部门监管的达到招标限额及以上的政府采购项目，停止收取项目进入昆明市各级公共资源交易中心交易产生的平台服务费。

2014年，昆明市在全国率先实现公共资源交易全流程电子化以后，昆明市政务服务管理局（昆明市公共资源交易管理局）致力深入探索实践如何为群众提供更为便利的服务，不断营造优良的营商环境。先后上线公共资源交易金融服务平台——“昆金服”，建设完成公共资源交易区块链服务平台——“昆易链”，施行“暗标”评审制度让评标打分不偏袒。截至目前，电子化交易平台运行项目3.14万个，公共资源交易网站访问量达2320余万人次，接受咨询量约21.5万人次，积累交易数据32.9T。此次取消公共资源交易平台服务费，将以政府购买服务的方式继续服务好各市场主体，只为降低企业成本、减轻企业负担、激发市场活力。

“我们要主动对标全国、全省先进地区，补齐短板，进取创新，不断深化公共资源交易平台整合共享和优化营商环境工作，为推动昆明市经济社会高质量发展作出更大贡献。”昆明市政务服务管理局相关负责人表示，目前正围绕“降本提效”目标，积极推进量子技术运用、交易场地社会化、数字证书市场化等工作。