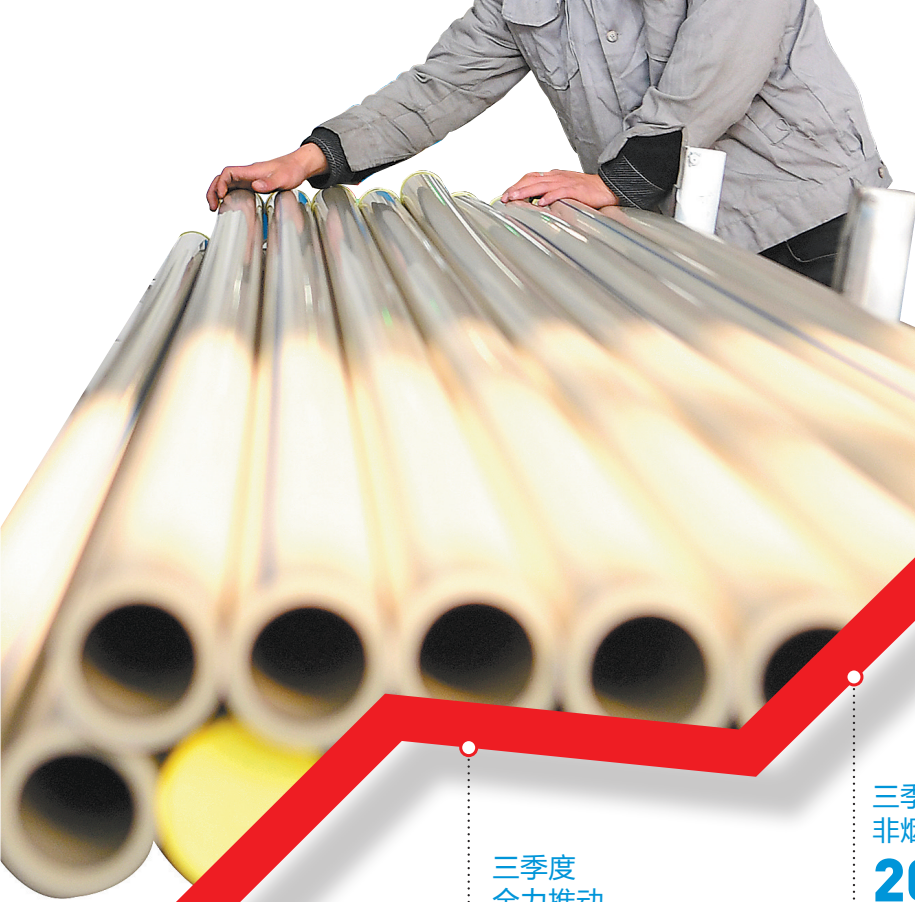


> 关注

今年上半年,玉溪交出近几年来最好“半年成绩单”:
上半年,全市生产总值增长14.3%,排名全省第三;固定资产投资增长19.9%,排名全省第五,两年来首次超过全国、全省平均水平,其中工业投资增长47.3%,增速位列全省第一;规上工业增加值增长15%、高于全省0.8个百分点,排名全省第七。

这张“半年成绩单”的背后,是玉溪市在省委、省政府坚强领导下强化遵循意识的效果显现,是按经济规律办事的效率体现,是持续深化“玉溪之变”的效应显现。

本报美编
赵行伟
制图

三季度力争
规模以上工业增加值增长
12.5%
全年增长
11%

格局 跳出玉溪看玉溪

拿到这张来之不易的“成绩单”,不少干部几年来那种“憋屈”的感受终于得到了释放。

敢闯敢试,玉溪曾创造过不少云南第一,20世纪80年代,玉溪卷烟厂“押上全部身家”,从国外引进国际一流水平的先进设备,技术生产能力一举跨越了40年,崛起为亚洲第一、世界第三的卷烟厂,成为中国民族工业的一面旗帜。同时期,人们熟知的大营街村,曾经被称为“五难村”,吃粮难、喝水难、住房难、行路难、娶媳难。一群党员靠着闯劲和拼劲大力发展村办企业,1995年,大营街村乡镇企业营业收入突破10亿元大关,当年,便挂上了“云南第一村”的金字牌匾。

时至今日,玉溪厚实的发展基础仍在:2020年,玉溪人均GDP达1.3万美元,是全省的1.8倍,在西南五省区地州市中排名第一位,全市农村常住居民人均可支配收入高于全省平均水平4000元,全面小康社会指数高于全省平均水平,各县市区经济总量都在全省中等水平以上。

随着近年来形势的发展变化,玉溪也陷入尴尬境地:在全国被47个同类城市超越,在西部被15个城市超越,在云南被两个城市超越。“十三五”期间,玉溪GDP增速排名全省排名倒数,工业投资乏力,工业增加值占GDP比重从2015年的51%下降到2020年的36%,规上工业增加值年均增速为4.7%,比全省(7.8%)低3.1个百分点。

去年下半年,玉溪市委在科学研判形势、认真审视自我、直面问题核心之后,思想“破冰”,发展“突围”,开启了以思想观念之变、精神状态之变、能力素质之变、作风方法之变为主的“玉溪之变”。

一年多以来,玉溪市委、市政府主要领导率先垂范、实干在先,全市上下、各级各部门及广大党员干部群众,认真对标市委提出的持续深化“玉溪之变”,围绕“一极两区”的目标定位,将改变融入干事创业的全过程。如今,“玉溪之变”正形成一股强大的力量,推动玉溪党员干部奋力大步向前、追赶超越,交出漂亮“成绩单”。

> 本期导读

灼灼振兴梦 归乡正当时

详见第六版

从“面子美”到“里子美”

详见第七版

华宁:全县种好一棵桔

详见第八版

幸福玉溪

47.3%
增速的背后

本报记者 浦美玲

云南联盟科技发展有限公司生产线
本报通讯员 曾永洪 摄

上半年
全市生产总值增长
14.3%
排名全省第三

上半年
固定资产投资增长
19.9%
排名全省第五

三季度确保
烟草制品业增长
6.5%以上
力争全年增长
3%以上

三季度确保
非烟工业增长
20%以上
全年增长
23%以上

三季度
全力推动
31个
重点工业
项目建设

破局 “玉溪之变”在深化

“十三五”期间,玉溪市工业投资特别是生产性项目投资规模较小,缺乏大项目,工业资本形成的拉动力较弱。

破局,从客观、清醒、辩证地看待问题开始:玉溪因产业而立,因工业而兴,也因产业发展滞后而掉了队。

抓发展必须抓产业,抓产业必须抓项目。“看了易门县的项目,请问元江县委书记,你们的‘一县一业’发展得怎么样?”1月红塔区、2月新平彝族自治县、3月通海县、4月澄江市、5月易门县、6月峨山彝族自治县、7月元江县……今年以来,玉溪市委主要领导率各县(市、区)党委政府、市直有关单位负责人每月深入一个县(市、区)开展重点项目现场观摩活动,项目丰富、行程紧凑、马不停蹄。在每一个观摩点,有情况汇报、交流互动、现场点评,从具体负责人到各级各部门分管领导、主要领导,再到市级领导,逐级交流发言,说建议、谈思考、提要求。

“通过对项目的点评、交流,找到了差距、激发了动力、拓宽了思路、找准了路径,形成了人人谋项目、推项目、促项目的工作合力。”不少负责人表示,观摩活动以学促干,营造了争先创优、比学赶超的浓厚氛围,推动了干部作风的转变和工作方法的改进。

今年2月,针对“十三五”期间易门从全省全市前列“断崖式”下滑到了全省全市末端的现状,玉溪市委向易门县派驻工作指导组,带领全县干部群众扭转颓势、打好翻身仗。指导组到易门之后,将“玉溪之变”的精神实质作为指导工作的“主基调”,将“玉溪之变”植入干部心田,提振知耻后勇、背水一战的精气神。一个个停滞的项目重新开工、一条条多年的断头路被打通、一个个发展的困局被破解……如今,易门上下呈现出你追我赶、进位争先的良好态势,以昂扬的斗志和务实的作风,大踏步走在重塑辉煌的路上。

作风在变,方法在变,玉溪在变。

玉溪市发改委相关负责人介绍,玉溪市成立全市重大项目综合协调推进领导小组,全流程、全周期做好项目管理服务,一线解决项目问题,一线推动项目建设。截至目前,共解决366个项目“卡脖子”问题,以高质量项目推动高质量发展。同时,组织开展了统计、财政、“四上企业”纳规纳限等专题培训,全面提升广大干部履职能力、经济工作能力。“市、区两级行政主管部门服务意识增强了,经常来了解我们的困难和问题,帮助我们应对好形势政策变化、完善管理方式、优化生产经营策略,增强了我们的发展信心。”鸿源饭店总经理助力王羽翔说。

开局 持续发力起好步

“十四五”开局,玉溪市要求各县(市、区)、重点行业保持住上半年精气神,压力不减、久久为功,持续发力。

“按照全年固定资产投资增长13.9%的工作目标计算,下半年需月均完成87.7亿元;按照省政府下达的增长12%目标计算,下半年需月均完成85.1亿元。这意味着按照上半年的工作力度(月均完成60.7亿元),下半年6个月要干8个月的活,才能完成目标任务。”为此,玉溪市提出,将从讲政治的高度和推动玉溪高质量发展的角度来认识贯彻落实省委、省政府现场办公会精神的重要性,一手抓谋划、一手抓落实,大力营造担当干事的良好环境,突出重点、精准施策,确保省委、省政府决策部署见行见效。

全力以赴在工业发展上求突破,全产业链重塑云南新优势,三季度确保烟草制品业增长6.5%以上,力争全年增长3%以上,非烟工业三季度增长20%以上,全年增长23%以上。全力推动贵研资源贵金属二次资源产业化二期项目、滇雪粮油年加工15万吨食用油精炼生产线、沃森新冠疫苗生产基地等31个重点工业项目建设,加快玉昆钢铁、仙福钢铁产能置换升级改造项目等在建项目建设步伐。力争全年新增规上企业88户,切实做好147户负增长工业企业帮扶指导,力争三季度规模以上工业增加值增长12.5%,全年增长11%。

接下来几个月,玉溪将围绕“抓发展就要抓产业,抓产业就要抓项目,抓项目就要抓具体”的指挥棒,主抓一批大项目好项目;聚焦重点领域推项目,紧盯下半年计划新开工的331个项目,用好已下达的1.55亿元市预算内前期经费,切实加快项目前期工作进度,力争四季度计划开工项目提前至三季度,储备开工项目提前到四季度。

> 短评

遵循经济规律 增强履职能力

今年上半年,玉溪交出近几年来最好“半年成绩单”。成绩背后,是全市上下的不懈努力,也是各级领导干部遵循经济规律办事、进行经济精准调度的结果。

上半年,玉溪实施重点项目“一月一观摩”工作机制,现场提问、领导点评,建立碰撞交流、比较提升的实践平台;组织开展了统计、财政、“四上企业”纳规纳限等专题培训,全面提升广大干部履职能力、经济工作能力,增强了做好经济工作的针对性、实效性。同时,以精准调度为目标,建立经济运行调度机制,成立玉溪市促投资稳增长指挥调度中心,对涉及经济运行的45个基础指标的核算单位实行每月调度分析预警。实践证明,凡是经济调度精准有力的时间段,比如今年二季度,工作就能有明显成效;凡是调度不力,宏观把握不好,企业调度不到位的时间段,比如今年一季度,工作就陷入被动。

玉溪经济要继续保持稳中加固、稳中向好的态势,各级领导干部首先要遵循规律,组织研究谋划一批大项目、好项目;其次,在充分考虑宏观环境、政策因素、自身条件影响的基础上,合理利用手中一切可以利用的资源,分领域、分阶段、分重点调配、安排、指导自己责任范围内的主体行为,确保经济运行符合预期,促进地方经济高质量发展。 贾云巍

奏好“四重奏” 亮出成绩单

今年以来,玉溪市高标准高质量开展好党史学习教育,持续奏好“学党史 玉溪求变”“悟思想 玉溪思变”“办实事 玉溪嬗变”“开新局 玉溪蜕变”的“四重奏”,把开展党史学习教育作为深化“玉溪之变”的强大引擎,各项工作实效得以彰显。

学党史 玉溪求变

玉溪打造示范学习课堂、培训学习课堂、理论学习课堂、特色学习课堂、实景学习课堂“五个课堂”,打牢学习基础,做到学深悟透,积极求新求变。

“示范学习课堂”以“一把手”带头学为主,今年以来,全市共举办“党课开讲啦”“领导干部上讲堂”“基层党组织书记讲坛”1658期,参与党员10万余人次。

“培训学习课堂”注重用好用活红色资源,采取“主题党日+”模式,组织开展重温誓词、学新思想、寻访遗址、红色包裹、红歌嘹亮等学习活动,积极举办“万名党员进党校”培训班174期、“万名党组书记大轮训”培训班173期,累计培训3.8万余人次。

“理论学习课堂”注重学好用好习近平《论中国共产党历史》等指定学习材料,编印《中国共产党玉溪历史简明读本》,组织编撰《市地执行中央党内法规责任要点》,向全市各级各部门赠送9630册。此外,下发《玉溪市党史学习教育应知应会手册》,制作《玉溪市党史学习教育熟读熟记》学习卡片,引导广大党员干部将重点内容入脑入心。

“特色学习课堂”着力打造访、听、温、唱“四合一”的“聂耳和国歌的故事”红色学习体验线路,聂耳纪念馆共接待参观团体778个,接待人次达9万人,比去年同期增长215.12%,同时推出4条省级红色学习体验示范线路。

“实景学习课堂”用“实景模型+3D放映”的形式生动展现国歌诞生的历史。玉溪日报社向社会推出《聂耳和国歌的故事》系列手绘,以SVG漫画、漫画电影等形式刊发《聂耳降生》《聂耳学笛》《聂耳母亲》《聂耳还乡》,同时推出《聂耳故居》《聂耳纪念馆》《孙兰英纪念馆》等线上VR全景展示新媒体产品,实现“云游红色路线”模式。

悟思想 玉溪思变

通过广泛宣讲、深入宣传、开展理论研讨等,玉溪引导广大干部群众从思想深处来一场变革,为高质量发展凝神聚力、谋局定向。

形成多元化宣讲格局。组建市、县、乡三级党史学习教育宣讲团,深入基层开展宣讲活动,把党史学习教育课堂搬到革命历史遗址和爱国主义教育基地,采取“汉语+少数民族语言”的方式宣讲,让党史“飞入寻常百姓家”。制作《学习滇中革命斗争史 传承革命经验 走好新时代长征路》的党史宣讲课件,引导全市广大党员、群众、青少年学党史、悟思想。

构建立体化宣传矩阵。整合市级主流媒体和县市区融媒体中心资源,开设“奋斗百年路 启航新征程”专栏,策划“玉溪革命老区行”“讲好聂耳和国歌的故事”“身边的榜样”等专题系列报道。

深入开展理论研讨。邀请专家以“百年回望与启示”为主题参加研讨,形成《党的建设:百年回望与启示——玉溪市庆祝中国共产党成立100周年理论研讨会论文集》。在全市专题读书班集中研讨会上,各行各业学员代表为推动玉溪高质量发展把脉问诊、建言献策。

办实事 玉溪嬗变

玉溪市以“八抓八促”聚焦突出问题及群众“急难愁盼”焦点问题,将一项项“民生清单”变成“幸福账单”。

抓文明窗口,促营商环境。玉溪市进一步优化营商环境,目前市本级和9个县(市、区)全面实现“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的政务服务新模式、好差评机制,营商环境“红黑榜”评价制度等正推动破解全市营商堵点、痛点;抓文明交通,促畅通出行。聚焦城区停车难的问题,在主次干道、背街小巷、城中村等增加1802个停车位和68块“允许路边临时停车牌”,并通过宣传引导,市民文明出行习惯日渐养成;抓文明市场,促便民有序。结合爱国卫生“7个专项行动”中“管集市”的相关要求,保障市民“舌尖上的安全”,首个一站式智慧农贸市场“葫芦·生鲜荟”落户红塔区;抓文明小区,促和谐宜居。今年以来,全市已实施城镇老旧小区改造200余个,进一步提升群众生活幸福感。

抓文明设施,促市政提升。环山路延长线、聂耳路窑头段、南祥路延长线的相继通车是今年全市打通断头路、提高城市路网密度的“力作”,极大方便了群众出行;抓文明环境,促卫生洁净。深入开展爱国卫生“7个专项行动”,建立城乡环境卫生保洁工作制度,城市牛皮癣得以治理;抓文明关爱,促健康成长。高度重视未成年人思想道德建设工作,全面保护未成年人合法权益。健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络为青少年成长成才保驾护航;抓文明参与,促共建共享。今年以来,16737名党员开展33732次志愿服务,有力推动城市基层党建与创文等工作互融共促。

开新局 玉溪蜕变

玉溪市把学史明理、学史增信、学史崇德落实到“学史力行”上,将学习成果转化为干事动力和发展成效,全市经济发展交出了近年来最好的“半年成绩单”。

玉溪市委、市政府贯彻落实好省委、省政府现场办公会精神,梳理171项具体工作任务清单,细化了具体工作方案,并邀请社科院论专家学者围绕“一极两区”发展定位和传承弘扬“敢闯敢试、敢为人先”的玉溪精神展开研讨,帮助玉溪理清工作思路,找准方法路径。

今年上半年,玉溪市GDP同比增长14.3%,分别高于全国和全省平均增速1.6个百分点和2.3个百分点;全市GDP两年平均增长7.6%,分别高于全国和全省两年平均增速2.3个百分点和1.5个百分点。

下半年,玉溪将聚焦重点领域推项目,紧盯计划新开工的331个项目,切实加快项目前期工作进度;继续优化营商环境引项目,进一步优化审批程序,创新管理“减环节”,精简优化“减时间”,着力营造审批最少、时限最短、成本最低、服务最优的营商环境。

本报记者 党晓培