

中老铁路：我们共同的期待

本报记者 舒文 实习生 王世涵

编者的话：

“中老铁路通车后将给民营企业带来哪些机遇？”“水果也能搭上《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的快车？”“外国记者眼中的中国是什么样子的？”……在2021年南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会上展到之际，由《澜湄OUTLOOK：连线商会》活动于8月25日至29日举行。

本次活动以线上会议的形式举行，邀请了来自中国、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨、越南等6个国家的20多位专家、媒体人、企业代表等“云”聚一堂，围绕“新机遇、新发展”的高洽会主题，就中老铁路新机遇、高洽会助力区域合作、《区域全面经济伙伴关系协定》等议题，展开交流与分享。

从彩云之南的腹地一路向南，一条铁路蜿蜒连接起中老两国人民的共同梦想。作为“一带一路”倡议提出后，首条以中方为主投资建设、与中国铁路网直接联通的国际铁路(中国)老挝(老挝)铁路是中老务实合作的旗舰项目。

“中老铁路建成通车后将给老挝当地企业带来哪些机遇？”“如何借助高洽会的平台，推动老挝与云南进一步交往合作？”8月25日，我们邀请到老挝吉达蓬集团资产管理与运营总监彭腾、云南广源设计有限公司海外事业部、琅勃拉邦帕森度假酒店有限公司总经理梁文超、老挝民营企业企业家金娜、中国-东盟信息港大数据研究院老挝助理解张梦贤做客线上会议室，围绕“中老铁路开通带来新机遇”主题进行交流分享。

瞭望

越南中小企业面临数字化转型困难

据越南新闻网8月9日报道，越南贸易促进局副局长黄明成表示，越南中小企业在数字化转型中面临诸多障碍，对于市场的变化，他们反应比较被动。

据报道，越南的目标是，通过实施全国性的数字化转型计划，到2025年成为数字型国家，其中，企业将扮演重要角色。但是，很多中小企业的数字化转型意识不强，他们缺乏对数字技术的了解，也面临人才和资金困难。

据越南商会在2020年所做的一项调查显示，在被调查的400多家企业中，51%的企业在新冠肺炎疫情之前正在积极推动数字化转型，但有25.7%的企业即使在疫情发生后仍表示对数字化不感兴趣，17.5%的企业开始关注数字化转型，但还未应用相关技术。

“几乎一半以上的越南企业对数字化转型并不积极。但在疫情带来不确定因素的情况下，如果企业不适应形势的发展，他们的经营将受到影响。”越南CMC电信公司中小企业中心主任裴黄英表示。

本报记者 祖红兵 整理

柬埔寨“海底旅游”开发潜力大

据《柬华日报》报道，据柬埔寨旅游部旅游产业管理总局的研究显示，“海底旅游”是柬埔寨沿海地区潜在的新旅游项目，需要进一步开发。

柬埔寨旅游部本地旅游促进司负责人表示，“海底旅游”是指游客在旅游目的参加潜水活动，通过相关设备和技术探索水下世界。参与“海底旅游”的游客在观察和了解海洋生物的多样性，欣赏美景的同时，加强环保意识。

该负责人介绍，“海底旅游”对潜水设备和安全性要求极高。参加潜水活动的游客需经过专业培训，取得潜水证并得到相关专业机构的认可。他补充，柬埔寨海底旅游项目的开发仍在调研当中，这项旅游是依托现有旅游项目的升级产品，应予以适当推广。柬埔寨旅行社协会(CATA)负责人表示，柬埔寨拥有丰富的海洋生物多样性，海底旅游潜力较大。

据悉，柬埔寨拥有440公里的海岸线，西哈努克省、国公省、贡布省和白马省为该国4个沿海省份。本报记者 韩成圆 整理

“新兴产业会获得更多机遇”

“中老铁路推动老挝实体经济和金融资本市场实现快速发展。”老挝吉达蓬集团资产管理与运营总监彭腾认为，中老铁路将给老挝以服务业为核心的旅游及商业地产、新能源及企业数字化等新兴产业发展注入活力。

彭腾介绍，吉达蓬集团目前正在联手中国吉利汽车推动以新能源车为主体，包括充换电及电动出租车平台在老挝落地。“老挝电力资源丰富，虽

“酒店业要提前做好迎接中国游客的准备”

老挝地处湄公河流域，旅游资源丰富，中老铁路通车后，坐上火车去旅行成为了更多中国人的期待。

“中老铁路通车后，从西双版纳傣族自治州到老挝琅勃拉邦只需要2个小时，在做好通关便利化的基础上，相信会有更多国内游客选择短途出境游到老挝体验别样风景。”在云南广源设计有限公司海外事业部、琅勃拉邦帕森度假酒店有限公司总经理梁文超看来，中老铁路的建成不仅能够完善老挝立体化的交通模式，给不同需求的游客带来不同种

类的旅游体验，还能推动游客从观光游到深度游的转变。“原计划两周完成的旅行，随着交通出行成本的降低，一周就可以完成；便利交通带来的客流量，也能为当地的酒店业、餐饮业、零售业带来可观的经济效益。”

梁文超认为，目前老挝旅游产品和体验相对传统，仍需通过整合旅游资源、包装旅游产品、文化赋能旅游等形式助推旅游业发展。“比如，老挝传统的手工艺需要由政府牵头，形成自己的手工艺品标准，通过规范旅游商品为游客

“期待铁路成为连通梦想的桥梁”

“研究表明，高铁通车后往往能使站点所在城市的土地升值和房价上涨。”在中国-东盟信息港大数据研究院老挝助理解张梦贤看来，中老铁路不仅有带动老挝国内生产总值长期增长的潜力，还可为当地带来立竿见影的经济收益。她观察到，在建设期间，中老铁路沿线一些老挝民众就已经发现了商机，摆起了摊铺，开起了餐厅、经营起了民宿，带动了当地经济发

展。“有了经济合作的基础，中老铁路也必将成为中老文化交流的纽带。”张梦贤认为，中老铁路融入了大量的文化元素，配套设施也运用了许多老挝文化符号，这无形中能让搭乘火车的各国游客增加对老挝文化的了解，推动老挝文化走向世界。

老挝民营企业企业家金娜曾经在中国留学，她对中老铁路有着自己的期待。

“目前，由于交通等基础设施发展落后，老挝电商、打车及外卖等本土线上平台较少，多为外国企业运营。中老铁路搭建起的交通枢纽网络，对当地物流业、实体经济带来极大促进，也将推动如当地线上数字化平台为周边的产业发展。”在彭腾看来，中老铁路将推动老挝实体经济，尤其是新兴行业的蓬勃发展，也将间接促进老挝资本市场产融结合，带动金融市场为实体经济助力。

带来良好的旅游购物体验，实现价值转换，让老挝的老百姓真正的感受到铁路给他们带来的实惠。”梁文超说。

酒店业是老挝另一个面临全新机遇的行业。据梁文超介绍，目前，由于疫情影响，老挝各旅游目的地部分面积小、配套设施不完善、服务品质差的酒店正被淘汰。中老铁路建成通车后，旅游人数将大幅增加，为此，他建议老挝酒店从业者不断提高自身的服务质量，完善产品种类，为游客提供丰富的体验。

“我在中国留学期间曾坐过火车，中国的铁路非常方便、快捷。对于很多老挝人来说，可以坐火车到其他国家是一直以来的心愿。大家都期待中老铁路的开通，社交媒体上发布的项目进展消息，往往都能得到网友的大量分享和转发。”金娜说，她希望中老铁路也可以引入先进的数字技术，让乘客可以通过现代化平台订票、查询，让更多老挝民众享受数字化带来的便利。

海外传播官看高洽会

跟着Pan了解滇泰经贸合作新动向

泰国与云南贸易往来密切，也是历届高洽会最受关注的参展国之一。近日，云报集团海外传播官、泰国主播陈慕筠(Pan)走进云南省贸促会，了解泰国与云南经贸合作的新动向。

泰国企业在高洽会的参展情况是陈慕筠很感兴趣的话题。云南省贸促会展览部部长尹东介绍，泰国自1994年首次参加昆交会以来，每年都到昆明参加昆交会、南博会、高洽会等展会，参展展位数量不断增加，泰国食品、服装、化妆品、保健品、家居用品、农副产品、工艺品等非常受到中国市场欢迎。去年的2020“永不落幕的南博会”在线上举办，泰国企业虽然不能来到昆明现场推介产品，但参展热情不减，通过线上平台寻找合作机遇。目前，云南省贸促会正积极对接泰国企业，针对2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会线

上展服务好泰国企业需求。

尹东说，云南省贸促会与泰国驻昆明总领事馆及泰国驻昆明总领事馆商务处、泰国工业联盟、泰国清迈商会、大湄公河商务理事会(泰国)、泰国工商银联合会等政府及商协会机构一直保持紧密联系。疫情之下，滇泰双方积极对接，帮助企业增强抗压能力，寻找新的商机。2020年，云南省贸促会协同云南国际商会，与泰国、缅甸、老挝、柬埔寨、越南5个国家的驻昆明总领事馆共同开展了“驻昆领馆云南企业行”系列活动，促进区域内企业广开渠道、互建联系。2020年12月，云南省贸促会与泰国清迈商会、老挝丰沙里省工贸厅共同举办2020年泰国-中国(云南)特色商品线上对接会和2020年老挝-中国(云南)企业线上对接会，两场对接会共邀请了170余家企业现场参会，会上达成涉及9个领

域的10多个合作项目。今年3月，云南省贸促会拜访了泰国驻昆明总领事馆，就高洽会、滇泰经贸合作展开了交流。

听了尹东的介绍，陈慕筠连连点头，继续提问：“接下来，特别是随着中老铁路、中泰铁路建设推进，云南省贸促会对与泰国合作有哪些新想法？”

尹东说，云南省贸促会将进一步完善与泰国工商界的双边联络机制平台，丰富合作形式，促进企业贸易和投资合作。同时，聚焦重点市场和重点行业，推动产业合作与项目对接。“中老铁路、中泰铁路的建设，对云南与东南亚地区的商品交流将有极大促进，物流畅通，也将带动产业合作。”

“距离更近了，更容易联系，也会更亲密。”对尹东的回答，陈慕筠赞同地说道。

本报记者 刘子语

云旅学院文旅专业受青睐

8月26日，云南旅游职业学院(以下简称云旅学院)迎来了2021级新生。

“我上职高时，学的就是烹饪相关的专业，为了继续精进学习，我努力考上了这所学校，希望能尽快开始上课。”中午12时，烹饪工艺与营养专业三年制的新生王礼清在爸爸的陪同下，走进了这所向往已久的学校。

从今年的录取数据看，文化旅游类专业的招生人数仍然保持稳定，高铁、空中乘务、酒店管理、烹饪等相关专业仍受考生青睐。从就业数据统计来看，学校近3届就业保持平稳，2021届毕业生去向落实率最高的专业是文化旅游类专业。

今年，云旅学院共有43个专业招生，统计数据显示，男生普遍倾向于工程类、信息类专业，而女生则更中意教育类、服务类专业。普招考生生源以本省为主，排名前三的生源地分别是昭通、曲靖、昆明。省外生源则主要来自四川、贵州、西藏和新疆等地。此外，教育类专业近年来也颇受考生追捧。目前，学校开设的小学英语教育专业，从2019年招生开始，每年的录取数都大幅超过计划招生数；音乐教育则是今年申办并首次招生，也吸引了不少考生报考。

“学校的环境很舒服，我很喜欢。”空中乘务专业新生尹自悠一大早就来到学校报到，在学姐、学长的热心帮助下，她顺利且快速地完成了报到。“我知道疫情对文旅产业、航空业影响很大，但我还是选择了这个专业。困难只是暂时的，我相信疫情结束后，文旅产业、航空业会逐渐复苏，并且会越来越越好。”尹自悠说。

近年来，云旅学院根据文旅产业转型

升级发展，调整专业结构，新开设了研学旅行管理与服务、营养配餐、茶艺与茶文化、现代物业管理等专业。“为了应对疫情给文旅产业带来的影响，作为服务云南文旅产业发展的省内唯一公办旅游类高等职业院校，我们坚持以产业发展需求为导向，积极调整专业建设和人才培养方案，改革课程体系，不断加深校企合作，通过校企共建课程、共编教材等方式，积极对接文旅产业链和现代服务业相关产业链，培养行业真正需要的专业技能型人才。”云旅学院副院长王霞说，学校目前在着力构建“岗课赛证融通”的高技能人才培养体系，提升教学能力，提高学生的专业技能水平，力争把学校建成省内一流、国内知名、区域特色鲜明、行业融合度高的旅游职业高等学校，为主动服务地方旅游经济发展，以及为“一带一路”沿线国家旅游文化交流作出积极贡献。

8月27日，云旅学院将继续启用迎新一体化平台和学生健康状况填报平台进行迎新工作，新生只需要在网络上完成预报到手续以及缴费、分配宿舍等流程，到校后出示报到码，由辅导员扫码即可完成报到。此外，根据省教育厅对当前教育系统疫情防控工作要求，此次云旅学院在新生报到前进行了疫情防控应急演练，确保新生入校安全。

本报记者 李吒

商洽新风

健康生活目的地馆 带你走向诗和远方

无论是沿着大滇西旅游环线“游览”的大象“断鼻家族”，还是新物种的惊艳“上新”，2021年以来，美丽、生态、健康、活力等云南代名词持续跃动在海内外的屏前屏后。

8月25日至29日，“健康生活目的地馆”如约亮相2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(简称高洽会)线上展，600余家省内外参展商、采购商齐聚“云端”，交流展示特色文创、非遗、线路产品、新型文旅业态等，让人不禁对“健康生活目的地”充满向往。

好山好水好服务 一触即达

云南省文化和旅游厅认真开展2021高洽会线上展“健康生活目的地馆”的组展工作。活动筹备以来，全省各州(市)文旅局积极响应，形成联动，建立机制，高效推进各项工作。

省文旅厅宣传推广处负责人介绍，本次线上展的范围和规模较之往年有所突破，覆盖全省文化和旅游管理机构、文化旅游协会、旅行社、旅游景区(点)、航空公司、旅游车船公司、酒店及酒店集团、旅游度假区、文化旅游公司、文化旅游网站、会议展览中心、文化旅游媒体、博物馆、美术馆、剧院以及艺术团等。

在省文旅厅的指导下，云南腾云信息产业有限公司于高洽会开始前夕，完成了线上平台与3D展区的布展工作。其中，3D展区以“游云南”App和微信小程序上的景区预约、退货投诉功能。该展区将持续上线365天，展示内容随“游云南”系列产品的更新而优化。

云南腾云信息产业有限公司相关负责人介绍，借助3D展台，文旅参展商开展在线洽谈、电子签约等服务，助力加快建设文旅新项目、持续开发文旅新产品、着力培育文旅新业态、努力营造旅游好环境，为广大游客提供优良产品、一流服务，一键抵达“健康生活目的地”。

环游大滇西新景“软硬”兼施

大滇西旅游环线着力建设生物多样性、生态优美、文旅融合、路景一体、智慧友好的旅游胜地，是云南省积极探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子的重大举措。

西北和西南环线组成了3200公里的“8字形”大环线，涉及大理白族自治州、丽江市、迪庆藏族自治州、怒江傈僳族自治州、保山市、德宏傣族景颇族自治州、昆明市等13个州市。这些州市的参展代表都摩拳擦掌，秀出在提升硬件、打造软件上的真功夫。

虽然疫情给旅游复苏带来不确定因素，但大家看到，近程旅游市场、本地休闲市场仍在扩张，通过提高服务质量和推出适销对路的产品留住游客，是打造大滇西旅游环线的必选项。

来自怒江州的泸水三百组旅游农民专业合作社负责人三百姐介绍，今年高洽会上展期间，他们准备了众多具有傈僳族特色的本地产品，将

傈僳族古老手工艺品展示给国内外的朋友，如香囊、书籍、筷套等。

这几年，三百姐和乡亲们政府在政府和志愿者的帮助下，用一把“梭”编织出越来越美好的生活——她们生产的经过改良的麻纺织瑜伽用品到大城市参展，成为瑜伽冥想游学线路上的热销品。用古老工艺一针一线制作出的纺织品，给乡亲们插上了与“健康生活目的地”串联融合的腾飞翅膀。“希望创新的傈僳族手制品能被看到，让更多人认识泸水，走进健康、绿色的大滇西。”

普洱茶城旅行社借高洽会线上展，推广“茶山一日游”亲子旅游线路。旅行社负责人徐钰涵介绍，旅行社抓住“本地人游本地”机遇，开拓茶山、咖啡种植地研学项目，适应人们“旅游+健康+休闲”的出行意愿。

比拼旅游新业态“剑”指复苏

当前，云南深入开展万亿级现代旅游文化产业体系建设，发力现代旅游文化产业新产品、新业态的突破点，推动生态康养、文化旅游、户外运动、研学科考、乡村田园、边境跨境旅游等文旅新业态，提升云南文化和旅游供给水平，努力将云南打造成为国际康养旅游目的地、国际户外运动天堂和研学旅游目的地。

红河水乡小镇、红河“东风韵”艺术文化小镇、红河云上梯田食品投资有限公司、建水县蚁工坊艺术投资有限公司等众多来自红河哈尼族彝族自治州的文化企业和项目亮相本届高洽会线上展。其中，特色小镇是引人关注的亮点。

红河州文化和旅游局相关负责人介绍，他们将特色小镇建设与民族文化、古城古镇、自然风光、特色产业等鲜明元素相融相生。近年来，该州大力构建“大健康+康养+特色小镇”康养产业发展链条，推动了全域旅游发展和文旅深度融合，全力打造具有红河州特色的“健康生活目的地”。他们通过高洽会的平台与各方交流互鉴，寻找合作新契机。

在昆明市文化和旅游局的组织下，约80家昆明文旅单位在本届高洽会线上展平台注册。昆明市文旅局相关工作人员介绍，他们大力推介了“中国春城、历史文化名城、国际大健康名城、区域性国际中心城市”的发展举措和建设成果，重点呈现休闲旅游、生态旅游、文化旅游等新产品新业态。接下来，他们将与国内有合作意向的企业做好线上对接，线下实地沟通合作的工作。

18家来自北京、广西、重庆、湖北等地的省外参展企业将此次高洽会线上展视作交流学习、对接市场、寻求机遇的平台。广西康泰文化旅游开发有限公司宣传负责人周子琛坦言，云南纵深推进“旅游革命”，整治旅游乱象，深化旅游供给侧改革，在全国范围内都具有代表性。借助高洽会契机，深入了解半山酒店、大滇西旅游环线、康旅综合体等值得包装的旅游线路产品，谋划布局旅游全面复苏的新机遇和新发展，收获不少。

本报记者 王欢 刘子语

实习生 姜小丫



弥勒东风韵小镇