

◎澜湄OUTLOOK | 连线商洽会

专家“云”聚 热议 RCEP

本报记者 舒文 段建鑫 实习生 王世涵 夏铱 王亚蓉

在2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(简称商洽会)线上展期间,由《湄公河》杂志社主办的“澜湄OUTLOOK:连线商洽会”活动于8月25日至29日举行。活动邀请了澜湄国家的20多位专家、媒体人、企业代表等,“云”聚一堂,围绕“新机遇、新发展”的商洽会主题和《区域全面经济伙伴关系协定》(简称RCEP)展开交流与分享。



常瑞



赵姝岚



陈成元



陈慕筠



吴谬组



谢莫尼勒



余海秋



雷著宁(右)



巴乌



高冠华



钱貌索



陈伟文



陈丰媛

中泰共同打好“绿色牌”

“回顾泰中经贸关系发展,‘一带一路’倡议和《区域全面经济伙伴关系协定》(简称RCEP)的签署,将为泰中两国经贸合作创造新机遇。”泰国法学院院士、荣誉教授、泰国远东国际法律事务所董事长陈伟文认为,待RCEP落地实施后,将带动成员国之间贸易投资增长,提升经济一体化水平,增加产业链黏性和韧性,给产业发展带来实实在在的利好。陈伟文介绍,泰国投资促进委员会出台了包括免除用于生产出口和研发的机械设备的原料进口税;制造业和部分服务企业允许外资拥有100%所有权,减少各类型限制;建立一站式投资服务中心,简化工作证、签证办理流程等一系列政策措施,助推泰国扩大贸易和吸引投资。“此外,中国是传统医药的领先国家之一,而泰国的传统医药医疗也得到广泛认可。泰中两国在这一领域的合作前景可期。”陈伟文认为,泰中双方可将传统医药业的合作作为可持续发展项目来推进,在抗击疫情的国际合作中、在共筑人类卫生健康共同体中发挥重要作用。

“新时期,数字技术和创新驱动是互联互通的核心,要拓展中泰乃至中国东盟合作,必须做到基础设施和各类生产要素的互联互通,打破物理疆界,实现信息、资源的共享。”中国(昆明)东盟投资贸易促进会陈慕筠博士也提出了自己的看法,除加强政府间合作之外,应建立区域性的民间合作平台,为企业间、企业与科研机构、院校间的交流合作提供支撑。她建议,泰中双方可就产学研、科技成果转化等方面开展合作,可扩大在农产品检验检疫方面的合作,同时,中国企业可向柬埔寨推广先进的农业科技,大家共同努力,尽可能提高柬埔寨农产品加工能力。比如,双方可以建立符合相关质量标准的芒果种植农业示范园区,作为分享种植经验的重要平台。

余海秋对未来的滇泰合作提出了自己的看法,“云南应以中(国)老(挝)协同创新机制建立联系,以企业科技创新带动产业发展;建立民间科技交流平台,开展技术创新论坛、人员职业培训、青年数字经济大赛、技术创新项目的推介等工作,助推泰中数字经济共同发展。她还说,中国在人工智能辅助诊疗、远程诊疗领域的技术发展较快,泰国的医疗康养水平也居于世界前列,泰中在远程人工智能、辅助诊断和绿色康养领域开展合作将具有很大的市场,未来泰滇合作可结合云南打造世界一流“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌等举措,推动智慧医疗、绿色康养等产业实现优势互补。

余海秋对未来的滇泰合作提出了自己的看法,“云南应以中(国)老(挝)铁路开通为契机,加强与泰国北部和东北部地区的数字化建设对接。”她建议,滇泰合作可充分运用“数字云南”的相关技术标准和成熟的技术模块,为下一步的跨境旅游数据合作、跨境能源数据合作、跨境农业信息化合作等跨境合作提供重要便利。

未来,中泰合作将要谋求怎样的新机遇?泰国正大管理学院中国-东盟研究中心副主任陈丰媛表示,泰国基于自身的经济基础和优势,建立了生物、循环、绿色经济模式(简称BCG经济模式),涵盖农业和食品、医疗和保健、生物材料和能源、旅游和服务等领域。BCG经济模式将成为泰国未来十年的主要经济推动力,这与中国的发展理念不谋而合。

柬埔寨是传统的农业国家,农业是当地经济发展的重要支柱之一,中柬农业合作空间广阔。在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下,中柬农业合作持续推进,香蕉、芒果等柬埔寨农作物对中国的出口不断增长。去年,两国正式签署了《中华人民共和国政府和柬埔寨王国政府自由贸易协定》,这是两国在经贸合作方面的又一重大成果。

柬埔寨农办厅民间社会组织联盟论坛计划与项目部主任、柬中关系发展学会会长谢莫尼勒认为,柬中两国随着“一带一路”倡议的实施而推动农业领域的合作不断取得了新成就。他说,该协定生效后,柬埔寨将有340多种产品可出口到中国,其中95%的商品可享受零关税待遇。这将推动

柬埔寨对华出口额增长,农产品将成为其中重要的部分。谢莫尼勒则认为,近年来,柬埔寨农业快速发展,已从“自给自足”发展到“走向世界”。但部分农产品质量标准尚不能满足中国市场对农产品进口的要求,且农业科技技术水平有待提高。他希望,柬中双方能更加务实、更加深入地开展合作,可扩大在农产品检验检疫方面的合作,同时,中国企业可向柬埔寨推广先进的农业科技,大家共同努力,尽可能提高柬埔寨农产品加工能力。比如,双方可以建立符合相关质量标准的芒果种植农业示范园区,作为分享种植经验的重要平台。

“中国是香蕉生产、消费大国。柬

埔寨副首相赵姝岚建议,柬埔寨应积极对外宣传,通过媒体包装、民间交流等方式,提升柬埔寨农产品在国际上的知名度、影响力。同时,政府可出台相关优惠政策,吸引国内外企业在柬埔寨扩大投资,布局更多产业链,提升柬埔寨农产品的附加值。“中柬农业合作可以考虑从农业人才培养、人才交流着手,为柬埔寨农业发展提供人才支持。”赵姝岚介绍,过去柬埔寨留学生在中国以学习中文为主,近年来,他们在在中国攻读的专业更加多元,有助于柬埔寨在经济价值链中更快地向上发展。

首都经济贸易大学硕士研究生常瑞是来自柬埔寨的留学生。他认为,目前,柬埔寨缺乏高水平人才支持农业现代化发展。同时,柬埔寨留学生

到中国学习,很少有人选择农业专业,因为传统上,农业人才在柬埔寨缺乏社会地位、经济收入不高。希望柬埔寨能从各方面解决上述问题,让更多青年人愿意投身到农业现代化建设当中。常瑞表示,中国一直通过提供培训和开放市场,帮助柬埔寨实现向世界出口更多农产品的目标,来自中国的投资为柬埔寨创造了更多就业机会,帮助柬埔寨创造经济价值,也推动知识和技术转让,这将有助于柬埔寨在经济价值链中更快地向上发展。

此外,专家们建议企业可以用好云南正在建设的中国(云南)自由贸易试验区的优惠政策,推动水果等农产品更好地通过云南进入中国市场。

RCEP的能量有多大?

在缅甸战略与国际问题研究所顾问、缅甸资深智库专家和缅甸政治学会会员钦貌索看来,随着RCEP生效实施,亚洲在世界贸易中的地位将得到显著提升。中国和印度都是缅甸的邻国,也是亚洲经济增长的引擎。他建议各方继续呼吁印度积极参与RCEP合作,共同为亚洲区域和平、稳定与发展努力,在RCEP框架下获得实实在在的利好。

中国(昆明)南亚东南亚研究院缅甸研究所所长雷著宁说,中日韩在RCEP框架下的合作克服了双边、三边谈判中的障碍,实现了在RCEP框

架下的贸易自由化,这将为包括缅甸在内的国家经济增长提供新动能。雷著宁认为推进经济结构变革与工业化是关键。他认为,RCEP的实施将为缅甸带来贸易增长,在RCEP优惠政策窗口期,缅甸应集中有限的资源提升产业竞争力,并投资于教育、研发和创新,培育新的竞争优势,推进工业化发展,促进经济结构转型。这样才能在全球产业链中不断攀升,使经济获得可持续发展的动力。在RCEP框架下,中缅双方应充分利用好共同建设边境经济合作区、经济特区和产业园区的机遇,推进中缅产业合作,特别是在制造业领域的合作;

中缅借优惠政策促合作

加大劳动密集型产业上的合作,为缅甸民众提供就业机会;合作推进缅甸进口替代型产业发展,加快推进工业化进程,增强缅甸经济应对外部冲击的能力。

“推进RCEP稳定地实施,将促进贸易和投资便利化,带动缅甸经济社会快速发展。”缅甸记者协会中央执行委员会委员、缅甸《曼德勒新闻周刊》责任编辑巴乌表示,一直以来中国在“一带一路”倡议和中缅经济走廊建设中给予了缅甸大量支持与帮助,逐年增加的中缅双边贸易额也为缅甸经济注入了新活力。RCEP签署后,也将为缅中经济合作提供更加便捷的贸易基

基础设施和计划安排。

“缅中水果经贸合作潜力巨大,但目前,两国的水果边贸仍存在较多困难。”缅甸牛油果种植协会会长吴谬组介绍,截至目前缅甸只有8种水果获准对华出口,仍然有一些优质水果还未获得中国海关准入的进口“白名单”。“根据RCEP成员国之间在地区全面开展经济合作的协议,我希望缅中两国海关能为水果商贸往来提供更多便利,也希望两国水果贸易的物流路线能有多种选择,这样传统边境贸易也将获得新商机。随着RCEP的生效实施,到中缅经济走廊建成之

时,缅甸曼德勒到中国云南省昆明市的水果贸易运输通道也将建成。”吴谬组对未来充满希望。

在德信(缅甸)律师事务所管理合伙人陈成元看来,云南在人民币缅甸市场国际化方面具有关键优势。他认为,RCEP市场投资领域采用负面清单“非禁即入”的准入规则,企业将获得更大的合作舞台。“中国(云南)自由贸易试验区为滇缅在RCEP框架下合作提供平台支撑以及智力支持,未来,可以探索跨国公司在中国(云南)自由贸易试验区设立区域总部统一管理RCEP区域内国家分支机构的商业模式。”

声音

商洽会线上展 参展企业这样说



8月29日,2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(简称商洽会)线上展闭幕。此次商洽会布置了2D、3D展台,全方位宣传展示企业形象和商品服务;开展直播活动,火热带货……参加活动的企业“云”上“云”下忙得不亦乐乎。8月28日,参展企业代表接受媒体采访时表示,从2013年开始举办的中国-南亚博览会(简称南博会)到2017年启幕的商洽会,他们始终积极参与。他们的故事和收获,各有精彩。

从2013年至今,企业已参加了5届南博会和商洽会,一直是展会中“木文化馆”的承办公方,期间不少订单、合作都是在南博会、商洽会上达成的。不少年轻人觉得,“木头”“实木家具”是很有距离感和年代感的词。因此,这几年参会,除了带来好产品,我们还在思考如何以创新的产品打开年轻消费市场。

2020“永不落幕的南博会”在线开展,我们尝试了线上直播、以卡通IP视角带领大家了解木文化等新玩法。之前,我们还举办了3届木雕和木工艺大赛,培养和提升了从业者职业技能,也让公众走进榫卯和木工的世界。一系列尝试,有了好的反响。我想,借助商洽会、南博会,“老木头”的创新故事会获得年轻消费者的喜爱。

——云南木作文化产业有限公司董事长李胜

从2013年至今,公司没有缺席过任何一届南博会或商洽会。通过参会,我们也获得了新机遇。其他参展企业的口号相传,让我们的品牌知名度得到了提高,越来越多的客户主动找上门寻求合作。目前,我们的产品已经出口到了俄罗斯、韩国、泰国等国家。借助商洽会的“朋友圈”,我们这家专注“味道”的企业,今年也在商洽会线上展上了——借助数字化,发力线上展示和销售。对此次线上销售,我们做足了前期准备。未来,我们会努力做好产品,也会继续在销售端的新探索。

——云南宏斌绿色食品集团有限公司定制事业部总经理陈敏

我们公司在3D展台设置了一个体验区,消费者只需要付邮费,就可以体验到现磨咖啡产品。自8月25日以来,我们已经收到不少全国各地消费者申请试喝的订单。滇金丝猴意式咖啡豆、亚洲象咖啡豆……在本届商洽会线上展,我们主要展出了生物多样性系列咖啡产品,这是我们本次参会的亮点之一。其中,一些产品是我们与相关保护机构联名出品,它们的部分销售收益会用于生物多样性保护。在做好咖啡的同时,希望能为生态保护贡献力量。

——云南德潞咖啡有限公司董事长邱光

“大型”“专业”“生意好”,是他们每次参展后说得最多的词。不少土耳其参展商说,南博会、商洽会在他们心中有不一样的分量。当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,不少国际展会都延期或转到线上举行。今年,我们商会共组织了20家土耳其企业参展,包括食品类、工艺品类和其他服务业等不同类型。目前,参展商向我们反馈几乎都有订单和成交。原本部分土耳其商人对线上模式没有抱太大希望,但实际参加后,他们用“惊喜”形容自己的心情。今后,商会和参展商将继续把优质、丰富的土耳其产品带到云南,也会多尝试,跟上“直播带货”“数字化”的新趋势。

——土耳其商会中方工作员马其南

本报记者 韩成圆 张莹莹 整理