

> 新举措



普洱市加速推进肉牛产业发展

抓住“牛机遇”壮大牛产业

本报记者 刘宣彤 李汉勇 文/图

自省委、省政府普洱现场办公会以来，普洱市委、市政府锚定新定位，把肉牛产业作为打造世界一流“绿色食品牌”和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，抢抓新机遇，下好先手棋，进一步完善全市肉牛产业发展规划，细化年度目标任务，加速推进肉牛产业发展。

精准施策 提高积极性

镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县勐大镇大山村村主任杨学勇是镇沅高黎黄牛养殖有限公司的负责人，今年6月，他从“猪倌”变成了“牛倌”。“上级都很重视肉牛的发展，我觉得是一次好机遇，于是萌生了将养猪场转为养牛场的想法。随后我到云县、巍山、昆明等地实地考察，经多方了解后，下定了养牛的决心。”杨学勇对于未来信心满满，“据我们了解，最近8年，牛肉收购价格基本没有跌过，一般是24元至26元每公斤，最高时达到36元每公斤，比猪肉稳定。下一步我还打算扩大养殖规模。”杨学勇说。

近年来，普洱市推出了加快推进肉

牛产业发展十条措施。大力培育肉牛发展重点乡（镇）和重点村，2021年至2022年，每个县（区）至少培育1个重点乡（镇）和1至2个重点村；强化协调服务和督促落实，建立健全肉牛养殖重点乡（镇）、重点村、重点龙头企业联系服务制度，定期协调调度，加强了肉牛产业发展用地保障，按照肉牛产业发展规划目标，结合市、县（区）、乡（镇）国土空间规划编制，将肉牛产业发展用地纳入“十四五”国土空间规划，加大要素保障力度，统筹支持保障肉牛养殖用地需求；实施基础母牛扩群增量补助，鼓励养殖企业、合作社、养殖场（户）多渠道引进优质育

龄母牛和开展冻精改良工作，建设和完善肉牛冻精改良体系；建立健全饲草料供应体系，调整种植结构，优化土地资源配置，引导养殖企业、养殖专业合作社以订单形式推广全株青贮玉米、黑麦草、皇竹草、巨菌草等种植和收贮加工。

此外，该市积极建立宣传培训组，深入各县区宣传加快肉牛产业发展的政策措施，广泛激发企业、合作社、养殖场（户）养牛积极性，动员广大群众发展肉牛养殖，营造全市大力发展肉牛产业的浓厚氛围，企业和农户发展肉牛养殖的积极性进一步提高，肉牛养殖、饲草饲料种植加工等行业持续壮大。

加强扶持 解决养牛难点

这几年，澜沧拉祜族自治县“肉牛+保险+信贷”的金融扶持政策，让广大肉牛养殖户坚定了发展信心。该县拉巴乡芒东村紧紧抓住全市发展肉牛养殖的重大机遇，大力发展肉牛产业。张扎科家是村里的养牛大户，圈舍里的肥牛膘肥体壮，其中3头是刚认购回来的能繁母牛。张扎科说：“现在政策好，我们还想养更多的牛，从带头参加第一批认购到现在，我家总共养了28头牛了。”

“肉牛+保险+信贷”是由政府补助

保险费用，保险公司受理肉牛养殖保险，银行业参考保单发放支持贷款。今年6月，普洱市首个“肉牛+保险+信贷”项目试点在拉巴乡芒东村完成，项目试点期间，累计为芒东村肉牛养殖户发放支持贷款36.12万元，保险公司受理保险36.12万元，贷款和保险受理率均为100%，有效激发市场主体生产积极性。

“肉牛+保险+信贷”养殖模式不仅降低了养殖风险，同时也解决了养殖户的资金难题。村民李自成之前从来没有养过牛，因资金和风险的问题一

直不敢尝试，听说该政策后他积极到村委会报名，认购了两头能繁母牛，目前两头能繁母牛均已怀孕。他高兴地说，现在买牛的钱解决了，也不怕牛有“闪失”了。

截至目前，芒东村肉牛存栏1780头，其中能繁母牛1117头。经摸底调查，还有将近95户农户有意愿通过“肉牛+保险+信贷”政策增养能繁母牛。截至6月底，银行累计在普洱市发放支持肉牛产业贷款20850户15.76亿元，极大提高了群众养牛积极性。

引进优质种源 扩大养殖规模

今年以来，普洱市从省内外引进西门塔尔、安格斯等优质杂交肉牛14433头，其中母牛13834头。完成38个肉牛冻精改良站改造提升工作，已完成肉牛冻精改良1.3万胎，产犊牛7400头。此外，普洱市农业农村局与内蒙古科尔沁肉牛种业股份有限公司加强合作，有效破解了普洱市肉牛种源问题，为规模化养殖提供坚实基础。目前，全市50头以上的规模养殖场达262个。

景谷傣族彝族自治县立足资源优势，将肉牛产业确定为“一县一业”谋划和发展，把发展壮大肉牛产业与帮助贫困群众

增收致富紧密结合起来，围绕“改品种、增产量、保质量、创品牌”的工作思路，抓推广、抓养殖、抓合作、抓销售，采取各项有力举措，全面推进肉牛产业发展。自2020年3月“云南省云岭牛纯种扩繁场”正式在景谷县挂牌以来，该县肉牛良种化繁育、标准化生产、品牌化经营迈出了新步伐，以普洱金孔雀绿色牧业有限公司为首的一批养殖基地发展壮大，成为带动群众增收、助力农村经济发展和乡村振兴的龙头企业。

威远镇联合村村民张贤益便是品种改良的受益者。“我们家之前养了120多

头本地牛，但饲养周期过长。”从2017年开始，张贤益便开始研究品种改良，极大地缩短了出栏时间，小牛也能卖上好价钱。“2019年，我投资建起了草料加工厂。目前种植了120多亩牧草，不但可以自给自足，还可以提供给周边养殖户。这次政府出资补贴的云岭牛我又领到了两头，打算继续扩大养殖规模。”张贤益说。

截至2021年7月，景谷县共注册成立养殖专业合作社324个，50头以上规模肉牛养殖大户52户，其中具备年出栏肉牛500头以上的生产规模养殖场4个，为肉牛产业发展注入强劲动力。

> 手记 找准发力点



肉牛产业是推动普洱绿色经济示范区建设的重要载体，是当前普洱市调整农业产业结构的方向和目标，农民致富的重要途径，可有效地带动种植业、饲草加工业等产业的发展，对加快绿色经济、循环经济有积极意义。

采访中，记者切身感受到普洱肉牛产业蓬勃向上的发展势头，企业和农户抓住机遇干事创业的劲头。但是肉牛产业在发展中也遇到了不少的困难和问题。养殖企业、合作社、大户等普遍认为制约肉牛产业规模化发展的因素主要有产业养殖用地有限、资金支持不到位、养殖技术相对落后、龙头企业弱等。只有补齐短板，找准突破点和发力点，产业才会加速推进。

各地在发展肉牛产业上，应狠抓各项政策落地实施，加快推进“肉牛+保险+信贷”等有效模式，加强农户与龙头企业间的合作交流与技术培训，加强各部门沟通协调，稳定市场供求关系，共同为肉牛养殖营造良好的发展环境。抓住机遇，普洱市肉牛产业一定能上一个新台阶。

刘宣彤

图片新闻

江城县 35位村民为家乡农产品“代言”

近日，江城哈尼族彝族自治县国庆乡田房村田房寨村民小组的35位村民线上直播，为家乡特色农产品“代言”，促进当地特色农产品销售。

直播过程中，培训老师和村民身穿民族服装，美妙的歌声吸引了10多万粉丝围观。大家用质朴的语言向网友们推介了田房村的古树茶、三丫果果酒、坚果、佛手等特色农产品。村民们还走进古茶林中，向网友直播百年古茶树的生长环境及日常采茶实况。参与的村民陈静说：“今天是我第一次直播，我的粉丝量已经达到了12万多，我会把这次学到的知识用到生产生活中，把我们的产品卖得更远更好。”

本报通讯员 许天丽 陶昊 摄



经济资讯

今年前7月 普洱市引进到位资金逾294亿元

本报讯（记者 刘宣彤 李汉勇）今年以来，普洱市以好资源实现优质招商，以招商引资成效厚植经济发展。1月至7月，全市国内合作项目达180个，引进市外到位资金294.7亿元，同比增长30.8%。

该市不断推进产业项目化，集中对全市前沿性、跨区域、跨行业的重点招商引资项目进行策划包装。同时，积极运用外脑成立全省首家由行业专家、院校教授等组成的招商专家智库，集中力量打造一批潜力足、优势大、拿得出、有吸引力的优质项目。现已完成宁南火车站冷链物流园项目和宁南保税物流中心项目的策划。目前正在推进普洱云咖小镇招商专家策划、氢能源及储能产业招商专案策划。

立足自身条件禀赋，持续增强招商

的针对性、精准性、匹配度。充分依托市级国企平台普洱招商引资服务有限公司，采用市场化的运营方式推进招商引资项目落地，在北京、上海、广州、昆明设立招商分局，进一步加强与京津冀、长三角地区、粤港澳大湾区和珠三角的合作交流，宣传推介普洱各类优势、招商项目和优惠政策，集中力量开展点对点、小分队、有针对性的精准招商。

普洱市积极理清属地责任和监管责任，树立政策“保质期”意识，提高研究政策、把握政策、落实政策的能力，同时强化领导责任，把招商引资作为“一把手”工程，做到主要领导重大招商活动亲自参加、重要客商亲自接洽、重大项目亲自推动、重点问题亲自协调解决。此外，普洱市积极建立外来投资企业投诉解决机制，畅通政企之间的沟通渠道，进一步提升全市营商环境。

思茅区 启动实施“普洱咖啡”国家地理标志农产品保护工程

本报讯（记者 沈浩）近日，国家知识产权局正式批准“普洱咖啡”实施国家地理标志产品保护。作为“普洱咖啡”核心原产地的思茅区，今年以来启动实施了“普洱咖啡”地理标志农产品保护工程，目前已已有普洱爱伲庄园咖啡有限公司、普洱小凹子咖啡庄园有限公司等咖啡企业的15个产品获得授权使用。

思茅区自1988年开始规模化种植咖啡以来，目前种植面积发展到19.67万亩。为进一步推动咖啡产业向精品化发展，持续带动咖农增收，通过实施“普洱咖啡”地理标志农产品保护工程，围绕咖啡产业综合生产能力提升、产品质量和特色品质提升、地理标志农产品品牌建设、农产品身份标识化和全程数字化方面，建立完善的数字化监管服务体系；建成普洱咖啡地理标志可追溯质量平台，产品全程数字化水平有效推进。

综合生产能力增强方面，建设核



思茅区大开河村金品咖啡示范基地

景东县 百香果丰收又增收

本报讯（通讯员 兰开翔）眼下正值百香果成熟上市的季节，景东彝族自治县景福镇回寺村首批试种的270余亩百香果陆续进入采摘期，即将丰收上市。

日前，景东县助农百香果农民专业合作社在景福镇回寺村大平掌小组举行采摘仪式，吸引了来自周边乡（镇）、驻村队员、村干部及有意愿种植百香果的群众前来观摩交流。

景福镇回寺村大平掌小组果农吴正荣说：“今年百香果种植非常成功，浙江老板来到我们百香果苗子现场，教我们如何采摘、分级百香果，给我们的市场价格也非常高，一级果12元、二级果8元、三级果到5元，对百香果种植业非常有信心。”

景东县优越的地理气候环境孕育出独具风味的百香果，吸引了浙江商人到现场进行收购。他们介绍，在景东种植百香果，只要管理得当，每亩产

一级果的概率能达到75%以上。他们所收购的百香果将在线上线下进行销售，线上主要在拼多多、抖音、京东、淘宝等平台进行销售，线下主要发往北京、深圳、上海等一线城市，每天销量可达50吨以上。

浙江智威科技电子商务有限公司副总经理施文雄说，近几年百香果市场供不应求，他们跟当地合作社达成协议，一起带动老百姓种植百香果，协定最低保护价保证老百姓的利益不受伤害，从种苗、农资还有管理技术，公司都是全程跟踪、培训，努力确保让老百姓种出更好的百香果。

目前景东县种植百香果400余亩，预计亩产量3吨至5吨，产值按一级果每公斤12元算，将收益1400余万元。下一步，公司将继续向13个乡（镇）进行新品种、新技术的推广，把该产业作为促进企业受益、农业增效、农民增收的新兴产业。

> 导读

量体裁衣 多点开花

详见第七版

用活机制 激发动力

详见第八版