

织密扎牢民生保障网



如何申请社会救助?几岁能领取高龄津贴?火化补助怎么申领?9月16日,省民政厅党组成员、副厅长马斌率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

发展社会救助

“我想申请社会救助,该怎么办?”“金色热线”直播节目刚开始,患有二级视力残疾的李女士就打进热线反映,她家住宜良县,家中共有八口人,儿子儿媳带着孙子孙女在昆明市打工。她因为残疾并且家庭困难曾经享受过低保,后来由于儿子买了一辆二手微型车,自己的低保被取消了,现在还要照顾年迈的父母,家庭经济非常困难。省民政厅社会救助处副处长李珂介绍,享受低保政策要共同生活居住的家庭成员人均收入低于当地的低保标准,而且财产也要低于相关标准。李女士的儿子虽然在外面打工,但仍然

与李女士一家共同生活,如果要申请社会救助,李女士可以要求宜良县民政局再进一步核实财产情况,如果符合相关条件,一定可以纳入低保。

“社会救助发挥着‘兜底’保障作用,事关困难群众基本生活和衣食冷暖,关系民生、连着民心。”马斌进一步介绍了近年来我省社会救助制度建设的推进情况。一是不断补齐政策短板,初步形成了包括最低生活保障、特困人员救助供养、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、受灾人员救助、临时救助八项救助制度和社会力量参与的社会救助体系。二是统筹整合救

兜底保障民生

助资源,全省各级政府都建立了社会救助联席会议或者困难群众基本生活保障协调机制,所有乡镇(街道)已全部设立了“一门受理、协同办理”的服务窗口,并通过政府购买社会救助服务,充实基层经办力量,全面建立了村级社会救助协理员制度,服务效率和服务质量显著提升。三是有效保障困难群众的基本生活,“十三五”期间,中央和省级投入全省社会救助的资金达560亿元,平均每年有430万困难群众得到经常性生活救助,83万人次得到临时性生活救助。四是深入推进兜底脱贫,确保社会救助和扶贫

开发在政策、标准、对象和管理上有效衔接,做到应保尽保、应兜尽兜,截至2020年12月,全省有149.92万名建档立卡贫困人口被纳入社会救助范围。五是积极推动社会救助信息化建设,全省城乡低保、特困供养、临时救助从申请、审核、确认到资金的发放都做到了信息化管理,困难群众可以随时随地提出申请,及时得到救助。六是积极应对突发公共事件,在疫情防控期间,我省采取了低保对象暂停退出,加快审批发放制度等针对性措施,及时对生活受到影响的困难群众实施了社会救助。

分层分类养老

“我现在已经年满83周岁,听说按照国家政策可以领到高龄津贴,但是我一直没有领到。”宜良县的沈老先生打进热线,希望了解我省高龄津贴申请程序、条件和发放的标准。

省民政厅养老服务处副处长李智结合沈老先生的情况,为广大老年人做了政策解读。“具有云南省户籍且年满80周岁及以上的高龄老人均可享受高龄补贴。”李智介绍,申请高龄补贴有线上和线下两种形式,线上申请可由老人本人或亲友等代办人,通过云南省“一部手机办事通”App的“高龄津贴申请”端口,填报老人姓名、身份证件号码等相关信息,就可以在线上进行申请;如

提升服务质量

果老年人使用智能技术有困难,也可以进行线下申请。对于生活能够自理的老人,可自己持本人身份证件、户口簿、个人社会保障卡或银行账户到户籍所在地村(社区)提出申请;对于失能失智或行动不便的老人,可由本人亲属、村(社区)工作人员或志愿者代为申请;集中供养的特困老人可由所在供养机构代为申请。为方便不在户籍所在地居住的老人办理申请,我省还开通了“全省通办”业务。

李智表示,2020年,我省共计发放高龄补助5.94亿元,惠及94.1万名高龄老人。全省补助标准定为:80周岁至99周岁高龄老人,每人每月不低于50元,

统一提高到了每人每月858元,对集中供养特困老人照料护理服务的补贴一档达到了835元每人每月;二是加大农村留守老年人关爱服务工作,实施农村留守老年人和分散供养特困老年人定期寻访制度;三是为更好地满足老年人多样化养老需求,提高养老服务品质,推出了政府购买居家养老服务上门服务;四是完善高龄津贴发放程序;五是不断提高公办养老服务机构护理型床位的覆盖率,要求每个县(市、区)必须建设一所失能照护机构,同时发挥公办养老服务机构兜底保障作用,重点为经济困难的失能失智老人提供无偿或低收费托养服务。

深化殡葬改革

有网友反映,今年2月,其父亲去世火化后,家里人一直没有领到政府补助款。

“为切实帮助部分生活困难群体减轻丧葬负担,促进社会和谐公平,建立健全城乡社会救助体系,我省对部分特殊困难群体进行火化补助。”省民政厅社会事务处副处长雷蕙嘉介绍,凡具有本省户籍,且不能享受国家规定丧葬补助的农村特困供养对象、城乡最低生活保障对象、重点优抚对象,可以到当地

民政部门提交火化补助申请。如果符合领取火化补助条件,在缴费时就可以直接减免。如果当时没有减免,按照我省的相关规定,在提供相应的证明后,2个工作日内就可以领取火化补助。目前,全省各地一般不直接发放现金,而是在火化时进行费用减免。

对于群众关心的如何规范殡仪馆服务和收费的问题,雷蕙嘉介绍,按照要求,殡仪馆要严格实行遗体接运、存放、火化、骨灰寄存四项殡葬基本服

维护群众权益

务。基本殡葬服务收费标准实行政府定价或政府指导价管理,在成本监审或成本调查的基础上,按照非营利性原则核定。殡仪馆要明确区分基本服务与选择性服务,做到价格收费公开透明。在保证基本殡葬服务的供给规模和质量的前提下,经县级民政部门同意,殡葬服务单位可以适当开展选择性服务,选择性服务可引入市场化竞争机制,通过公开招标、服务外包等方式,降低服务成本。

雷蕙嘉表示,省民政厅联合相关部门多次开展专项整治,进一步规范全省殡仪馆服务和收费,让殡葬事业回归公益属性,维护群众合法权益。同时,为保障群众明白消费,要求殡仪馆在显著位置公布服务项目、内容、流程、收费标准依据、减免政策、监督举报电话等内容,实行公示、告知、服务单制,丧属可以进行选择并按所选项目付费。

本报记者 丁金强

上线单位:云南省投资促进局
上线时间:9月23日12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

莫打着“文创”旗号卖包装

丁慎毅

不管是“文创月饼”还是其它文创食品,还得质量为王,文创取胜。先要把质量做到极致,然后文创才能锦上添花,这个次序不能颠倒。

在新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准发布后,有媒体记者近日探访北京部分商超时注意到,市场上一些“套娃”式礼盒月饼等依然存在,而从包装到尺寸,“大盒配小盒”现象也仍较为普遍,很多包装价值超过月饼本身,网红“文创月饼”系成过度包装“重灾区”。

月饼是中国的传统食品,本身带有文化属性,中秋节寓意着团圆,在重乡情的国人眼里,团圆和睦是第一位的。给长辈送月饼寄托着晚辈的敬意和感恩,给同辈送月饼则代表着友谊和和睦。文创的加入,极大拓展了月饼的文化及至社交属性。在一定程度上,月饼中的情感价值逐渐超越食用价值。出于情怀

买“文创月饼”,同样是节日消费需求,甚至有消费者直言,买月饼就是为了收藏包装盒,这一点无可厚非。但是,看看如今市面上一些所谓的文创月饼,并没有多少触及人们对中秋文化所寄托的期望。比如,某畅销类品牌月饼,售价378元/盒,但3/4的重量都集中在月饼外包装上,里外几层堆积上一些中秋诗句,再配上了硕大的牡丹画,饼仅占据很小的空间。买来送给老人,估计老人不但会觉得有诗意,反而会觉得这是糟蹋钱。送给年轻人,年轻人并不会从中看出其个性化的涵义。如今很多“文创月饼”都有这种毛病。

进一步说,这些“文创月饼”的文创,在很大程度上都有可替代性。只要

对设计略加改动,就可以用到端午节、春节等节日的礼盒上。比如把吟诵中秋的诗歌改为端午节题材的诗,把牡丹改为荷花,便又成了文创粽子。所以说,所谓收藏盒子只是一厢情愿,藏得多了,就会发现,这些盒子都是“近亲繁殖”。

这并不是说对“文创月饼”不能多一点包容,关键是它必须以独有的形式完全贴合中秋的脉络,而不是只是一个噱头。进一步说,把文创融合进传统文化,必须考虑得更多,比如节俭、环保,只有融入这些元素,才会贴近文化、贴近时代,让更多的人喜欢。

“文创”的字面意思是文化加创意,但是真正做到从文化的本义上叠加和激发创造力并非易事,需要有一批读懂

民族文化、读懂当代各层消费群消费心理、葆有文化涵养的创意人才。现在商家似乎都知道“得乙世代(1995-2010年间出生的人群)者得天下”,但《中国青年报》一项针对“泛乙世代”消费观的调查显示:他们的消费习惯呈兴趣化、个性化。对那些没有多少精准文化含量的文创产品,他们未必就像商家想像的那样争相购买。

《限制商品过度包装要求 食品和化

妆品》强制性国家标准将于2023年9月起实施。两年后,面对限制,“文创月饼”又该走向何方?其实,不管是“文创月饼”还是其它文创食品,还得质量为王,文创取胜。先要把质量做到极致,然后文创才能锦上添花,这个次序不能颠倒。

防沉迷措施需进一步升级

王吉伟德

要从严整治诱导未成年人的网络环境,追究平台公司主体责任,促进其履行好技术防控之职责

环境作出了良好示范。

今年7月20日发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2020年我国未成年网民规模达到1.83亿,未成年网民的互联网普及率为94.9%,高于全国互联网平均普及率。《报告》认为,部分未成年网民可能存在过度使用互联网的情况,未成年网民工作日平均每天上网时长在2小时以上的为11.5%,假日平均每天上网时长在5小时以上的为12.2%。对此,从保护未成年人健康成长的角度出发,网络平台公司需要守住法律红线和商业底线。

今年6月1日起施行的《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定:

“网络游戏服务提供者不得在每日二十二时至次日八时向未成年人提供网络游戏服务”。而近日,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,从四个方面作出了更加具体的规定。防止未成年人沉迷网游,需要全社会的共同参与,但网络游戏服务提供方履行好相应责任,无疑具有基础性作用。

互联网营运主体对未成年人进行合规审查并规范其行为,属于第一责任和首要义务。比如网络游戏账号实名注册制度、严格控制未成年人使用网络游戏时段时长、规范向未成年人提供付费服务、切实加强行业自律等,

都应在日常运营行为中得到落实和执行。但事实上,防沉迷的商业要求在利益面前往往不堪一击,一些平台公司要么放任自流,要么监守自盗。比如一些平台企业对未成年人借用他人游戏账号、使用成年人身份证件注册、在网上购买成年人游戏账号等方式采取默许和纵容的态度,在推行视频人脸认证方面也迟迟没有动作。

这些现象表明,防止未成年人沉迷网络的措施亟待进一步升级。要从严整治诱导未成年人的网络环境,追究主体责任,比如对部分平台公司未能履行把控责任,应依据相应的法律法规从严处罚,规范平台公司自身行为,促进其履行好技术防控之职责。

新时代新担当新作为
大家谈

正心修身 培根铸魂

张雪飞

日前,中宣部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》,强调要加大文娱领域突出问题整治力度,从严从实、标本兼治,营造天朗气清的文娱领域风气。

同时,中央网信办、文旅部、国家广电总局出台加强“饭圈”乱象治理、开展文娱从业人员教育管理的具体举措;中国文联、中国作协召开系列座谈会,就加强文艺工作者职业道德建设发出倡议。这一套直击当下文娱领域乱象的“组合拳”,决心大、措施实、落点准,赢得社会各界的广泛赞誉和积极支持。

近年来,广大文艺工作者积极践行社会主义核心价值观,坚持以人民为中心的创作导向,用心用情用力创作了一大批歌唱党和祖国、描绘幸福生活的精品力作,深受人民群众欢迎。但不容忽视的是,在拜金主义和资本的裹挟下,畸形审美、“饭圈”乱象、流量至上、天价片酬、“阴阳合同”等不良现象和问题迭出,一些明星甚至出现违法失德行为,严重败坏行业风气,造成了恶劣的社会影响,人民群众反映强烈。

很多耳熟能详的文艺名家大师,都有高尚的人格魅力和坚定的道德操守,堪称世人典范、艺人楷模。表演艺术家梅兰芳,面对日本侵略者的威逼利诱毅然蓄须明志,挥别舞台。豫剧表演艺术家常香玉,在抗美援朝期间带领剧团开赴巡回义演,为前方捐献了一架战斗机,表现出博大的爱国情怀。

文艺是培根铸魂的工作,文艺工作者是人类灵魂的工程师。要牢记“修身守正,立心铸魂”,把遵守法律法规作为从业底线,把德艺双馨作为人生追求,有信仰、有情怀、有担当,讲品味、讲格调、讲责任,努力创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。同时,有关部门要把树导向和明惩戒结合起来,直面问题、重拳整治,规范市场秩序,强化行业管理,涵养良好文艺生态。

文艺是培根铸魂的工作,文艺工作者是人类灵魂的工程师。要牢记“修身守正,立心铸魂”,把遵守法律法规作为从业底线,把德艺双馨作为人生追求,有信仰、有情怀、有担当,讲品味、讲格调、讲责任,努力创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。同时,有关部门要把树导向和明惩戒结合起来