

织密扎牢民生保障网



话题

如何申请社会救助?几岁能领取高龄津贴?火化补助怎么申领?9月16日,省民政厅党组成员、副厅长马斌率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

发展社会救助

兜底保障民生

“我想申请社会救助,该怎么办?”“金色热线”直播节目刚开始,患有一级视力残疾的李女士就打进热线反映。她家住宜良县,家中共有八口人,儿子儿媳带着孙子孙女在昆明市打工。她因为残疾并且家庭困难曾经享受过低保,后来由于儿子买了一辆二手车微利,自己的低保被取消了,现在还要照顾年迈的父母,家庭经济非常困难。

省民政厅社会救助处副处长李珂介绍,享受低保政策要共同生活居住的家庭成员人均收入低于当地的低保标准,而且财产也要低于相关标准。李女士的儿子虽然在外面打工,但仍然

与李女士一家共同生活,如果要申请社会救助,李女士可以要求宜良县民政局再进一步核实财产情况,如果符合相关条件,一定可以纳入低保。

“社会救助发挥着‘兜底’保障作用,事关困难群众基本生活和衣食冷暖,关系民生、连着民心。”马斌进一步介绍了近年来我省社会救助制度建设的推进情况。一是不断补齐政策短板,初步形成了包括最低生活保障、特困人员救助供养、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、受灾人员救助、临时救助八项救助制度和社会力量参与的社会救助体系。二是统筹整合救

助资源,全省各级政府都建立了社会救助联席会议或者困难群众基本生活保障协调机制,所有乡镇(街道)已全部设立了“一门受理 协同办理”的服务窗口,并通过政府购买社会救助服务,充实基层经办力量,全面建立了村级社会救助协理员制度,服务效率和服务质量显著提升。三是有效保障困难群众的基本生活,“十三五”期间,中央和省级投入全省社会救助的资金达560亿元,平均每年有430万困难群众得到经常性生活救助,83万人次得到临时性生活救助。四是深入推进兜底脱贫,确保社会救助和扶贫

开发在政策、标准、对象和管理上有效衔接,做到应保尽保、应兜尽兜,截至2020年12月,全省有149.92万建档立卡贫困人口被纳入社会救助范围。五是积极推动社会救助信息化建设,全省城乡低保、特困供养、临时救助从申请、审核、确认到资金的发放都做到了信息化管理,困难群众可以随时随地提出申请,及时得到救助。六是积极应对突发公共事件,在疫情防控期间,我省采取了低保对象暂停退出,加快审批发放制度等针对性措施,及时对生活受到影响的困难群众实施了社会救助。

分层分类养老

提升服务质量

“我现在已经年满83周岁,听说按照国家政策可以领到高龄津贴,但是我一直没有领到。”宜良县的沈老先生打进热线,希望了解我省高龄津贴申请程序、条件和发放的标准。

省民政厅养老服务处副处长李智结合沈老先生的情况,为广大老年人做了政策解读。“具有云南省户籍且年满80周岁及以上的高龄老人均可以享受高龄补贴。”李智介绍,线上高龄补贴有线上和线下两种形式。线上申请可由老人本人或亲友等代办人,通过云南省“一部手机办事通”App的“高龄津贴申请”端口,填报老人姓名、身份证号码等相关信息,就可以在线上提出申请;如

果老年人使用智能技术有困难,也可以进行线下申请。对于生活能够自理的老人,可自己持本人身份证、户口簿、个人社会保障卡或银行账户到户籍所在地村(社区)提出申请;对于失能失智或行动不便的老人,可由本人亲属、村(社区)工作人员或志愿者代为申请;集中供养的特困老人可由所在供养机构代为申请。为方便不在户籍所在地居住的老人办理申请,我省还开通了“全省通办”业务。

李智表示,2020年,我省共计发放高龄补助5.94亿元,惠及94.1万名高龄老人。全省补助标准定为:80周岁至99周岁高龄老人,每人每月不低于50元,

100周岁及以上高龄老人,每人每月不低于300元。州(市)、县(市、区)人民政府可以就健体补助、长寿补助标准作出具体规定,但不得低于省人民政府确定的补助标准。

我省老龄化程度不断加深,网友对民政系统将采取哪些措施让老年人“老有所养、老有所依”非常关注。

“满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题,确实需要下大气力来应对。”李智表示,我省根据老年人的不同情况,做了大量分层分类的工作。一是提高特困人员救助供养保障水平,城乡特困人员基本生活省级指导标准

统一提高到了每人每月858元,对集中供养特困老人照料护理服务的补贴一档达到了835元/每人每月;二是加大农村留守老年人关爱服务工作,实施农村留守老年人和分散供养特困老年人定期探访制度;三是为更好地满足老年人多样化养老需求,提高养老服务质量,推出了政府购买居家养老服务;四是完善高龄津贴发放程序;五是不断提高公办养老机构护理型床位的覆盖率,要求每个县(市、区)必须建设一所失能照护机构,同时发挥公办养老机构兜底保障作用,重点为经济困难的失能失智老人提供无偿或低收费托养服务。



新时代 新担当 新作为

大家谈

正心修身 培根铸魂

张雪飞

日前,中宣部印发《关于开展文艺领域综合治理工作的通知》,强调要加大文艺领域突出问题整治力度,从严从实、标本兼治,营造天朗气清的文娱领域风气。同时,中央网信办、文旅部、国家广电总局出台加强“饭圈”乱象治理、开展文娱从业人员教育管理的具体举措;中国文联、中国作协召开系列座谈会,就加强文艺工作者职业道德建设发出倡议。这一套直击当下文娱领域乱象的“组合拳”,决心大、措施实、落点准,赢得社会各界的广泛赞誉和积极支持。

近年来,广大文艺工作者积极践行社会主义核心价值观,坚持以人民为中心的创作导向,用心用情用力创作了一大批歌颂党和祖国、描绘幸福生活的精品力作,深受人民群众欢迎。但不容忽视的是,在拜金主义和资本的裹挟下,畸形审美、“饭圈”乱象、流量至上、天价片酬、“阴阳合同”等不良现象和问题迭出,一些明星甚至出现违法失德行为,严重败

坏行业风气,造成了恶劣的社会影响,人民群众反映强烈。

很多耳熟能详的文艺名家大师,都有着高尚的人格魅力和坚定的道德操守,堪称世人典范、艺人楷模。表演艺术家梅兰芳,面对日本侵略者的威逼利诱毅然蓄须明志,挥别舞台。豫剧表演艺术家常香玉,在抗美援朝期间带领剧团开展巡回义演,为前方捐献了一架战斗机,表现出博大的爱国情怀。

文艺是培根铸魂的工作,文艺工作者是人类灵魂的工程师。要牢记“修身守正,立心铸魂”,把遵守法律法规作为从业底线,把德艺双馨作为人生追求,有信仰、有情怀、有担当,讲品味、讲格调、讲责任,努力创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。同时,有关部门要把树导向和明惩戒结合起来,直面问题、重拳整治,规范市场秩序,强化行业管理,涵养良好文艺生态。

慰出真情 问出真需

李雅静

中秋节日期间,不少单位都要对困难职工或困难群众开展走访慰问,这本身是我们党践行群众路线的优良传统。然而在一些地方,这却变成了一场表演,米面粮油是标配,采访、录像、报道是必经程序,一切皆有“套路”。这样的慰问,到底是真情慰问还是公开作秀?群众心中早已给出了答案。笔者认为,走访慰问只有做到精准,才能慰出真情,问出真需。

慰出真情。领导干部下基层走访慰问,要简化形式,拒绝层层陪同、前呼后拥,不能给群众一种高高在上的距离感。切勿“讲形式”“走过场”,三五分钟走一户,拍照握手寒暄几句就完事。要倾听群众呼声,解决实际问题,既坐得了小板凳,也喝得了大碗茶。在与走访慰问对象交流的时候,应该多讲一些群众听得懂的话,少讲一些官话套话,真真切切把群

众安危、福祉放在心上。

问出真需。慰问的关键是问需。每一户慰问对象的情况都不尽相同,如果不分类摸底,“一张药方用到底”,就会导致慰问效果大打折扣。应充分了解慰问对象的实际需求,具体问题具体分析,进一步探究困难原因,为他们开出良方。对于老党员、老干部,要从拉家常等方面入手,问困难、问期盼、问建议,着重关心其精神文化生活;对于困难党员群众,要坚持“授人以鱼,不如授人以渔”的原则,“输血”更要“造血”,为他们提供相应的技术、信息、金融信贷支持,着重解决发展问题。

更重要的是,做好走访慰问的同时,领导干部还要把更多的工作做在平时,积极探索联系服务群众的长效机制,落实好惠民利民政策,帮助困难群众实现持续发展、共同富裕。

三迤新语

“工资保证金”值得推广

廖卫芳

为促进落实农民工工资支付制度,近日,北京市多部门联合印发《北京市工程建设领域农民工工资保证金实施办法》,明确实施工资保证金制度,确保农民工工资支付,从源头上预防欠薪问题。

近年来,拖欠农民工工资的新闻时见报端,虽然各地各级政府部门年年采取多种措施帮助农民工讨薪、追薪,但由于涉及面广、涉及人员多,加之法律法规不健全,这些企业主和包工头的欠薪行为没有得到应有的惩戒,不少农民工面临着“年年欠薪、年年讨薪”的尴尬局面。事实上,企业主和包工头只要能秉承相互信任的态度,该发放薪水的按时发放,做到不欠薪,不逃薪;那么,农民工既能安心工作,又能把事情做得更好。如此

双赢之举,何乐而不为呢?

此次北京市多部门联合印发《办法》,明确将实施“工资保证金制度”,这无疑给广大农民工吃下了一颗定“薪”丸,使广大农民工不再因讨薪、追薪而发愁,使自己的劳动报酬得到了很好的保障。同时,《办法》建立与企业征信相挂钩的管理机制,如对连续2年和3年未发生拖欠工资行为的施工总承包企业的保证金实行减免措施;而对存在拖欠工资行为,或因拖欠农民工工资被纳入“严重失信主体名单”的企业,将相应提高工资保证金存储比例,发挥工资保证金制度“奖优罚劣”机制作用。

各地不妨借鉴和推广北京“工资保证金制度”的好做法,切实做好欠薪预防工作,让农民工真正远离讨薪之忧。

给“老漂族”安个家

江文

近日,媒体报道称,为了照顾孙辈,随子女流动的老人越来越多,这一老年群体被称为“老漂族”,他们为了让孩子更方便工作,担起照顾孙辈、买菜做饭、卫生保洁等工作,成为稳定家庭的重要支柱。

“老漂族”为家庭、城市、社会都作出了贡献,但我们也看到,对于绝大多数“老漂族”来说,故乡那个熟人社会才是他们的家,那里不但有他们熟悉的山山水水、花花草草等,更有他们熟悉的乡里乡亲。而陌生的城市,陌生的城里人,陌生的语言环境等,让他们处处小心,处处压抑。

如果说人际交往的不适应还可克服,那么异地就医受限就让一部分“老漂族”诚惶诚恐,甚至产生寸步难行的感觉。据了解,在不少地方,老年人需要的

一些药只能在本地医院医生处方方来开,且每次最多只能开一个月的药量。老人们年纪大,在异地时间长,来回奔波不方便,医保卡购药、医药费报销就成了一个难题。

统计显示,中国老年流动人口近年来呈持续增长趋势,意味着会有越来越多的农村老年群众走进城市,成为“老漂族”。关心关爱他们,给他们的心灵安个家很有必要。相关部门一方面要强化制度建设,消除横亘在“老漂族”和城市之间的壁垒,让他们能平等享受城里人的待遇;另一方面,要强化社区养老驿站的建设,鼓励、引导“老漂族”融入城市。此外,还需要强化宣传引导,让子女多和“老漂族”沟通交流、多关心他们,多解决他们实实在在的一些困难问题。

微看点

有效激发各类市场主体活力

《光明日报》:据悉,我国市场主体数量从2012年的5500万户快速增加到今年7月底的1.46亿户。1.46亿户市场主体发展壮大,是我国市场体系培育、完善、成熟的基石,是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用、推动生产力发展、不断提升全面小康社会成色的重要微观基础。同时,蕴藏在市场主体中并不断积累提升的生产、管理、服务、创新和技术能力,是构建新发展格局、推动高质量发展的重要动力,是支撑在全面小康社会基础上实现更高水平发展的重要战略资源。只要有效激发各类市场主体活力,就能全面综合提升国家总体经济实力,为更好地解决国计民生问题,奠定重要物质基础。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编:云南日报理论编辑部
邮箱:yihui7777@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码

下期介绍

上线单位:云南省投资促进局
上线时间:9月23日12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周
日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

本报记者 李禽坚

丁慎毅

莫打着“文创”旗号卖包装

不管是“文创月饼”还是其它文创食品,还得质量为王,文创取胜。先要把质量做到极致,然后文创才能锦上添花,这个次序不能颠倒

在新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准发布后,有媒体记者近日探访北京部分商超时注意到,市场上一些“套娃”式礼盒月饼等依然存在,而从包装到尺寸,“大盒配小饼”现象也仍较为普遍,很多包装价值超过月饼本身,网红“文创月饼”系成过度包装“重灾区”。

月饼是中国的传统食品,本身带有文化属性,中秋节寓意着团圆,在重乡情的国人眼里,团圆和睦是第一位的。给长辈送月饼寄托着晚辈的敬意和感恩,给同事送月饼则代表着友谊和睦。文创的加入,极大延展了月饼的文化及至社交属性。在一定程度上,月饼中的情感价值逐渐超越食用价值。出于情怀

买“文创月饼”,同样是节日消费需求,甚至有消费者直言,买月饼就是为了收藏包装盒,这一点无可厚非。

但是,看看如今市面上一些所谓的文创月饼,并没有多少触及人们对中秋文化所寄托的期望。比如,某畅销类品牌月饼,售价378元/盒,但3/4的重量都集中在月饼外包装上,里外几层堆积上一些中秋诗句,再配上了硕大的牡丹画,饼仅占据很小的空间。买来送给老人,估计老人不但不会觉得有诗意,反而会觉得这是糟蹋钱。送给年轻人,年轻人并不会从中看出个性化的含义。如今很多“文创月饼”都有这种毛病。

进一步说,这些“文创月饼”的文创,在很大程度上都有可替代性。只要

对设计略加改动,就可以用到端午节、春节等节日的礼盒上。比如把吟诵中秋的诗歌改为端午节题材的诗,把牡丹改为荷花,便又成了文创粽子。所以说,所谓收藏盒子只是一厢情愿,藏得多了,就会发现,这些盒子都是“近亲繁殖”。这并不是说对“文创月饼”不能多一点包容,关键是它必须以独有的形式完全贴合中秋的脉络,而不是只是一个噱头。进一步说,把文创融合进传统文化,必须考虑得更多,比如节俭、环保,只有融入这些元素,才会贴近文化、贴近时代,让更多的人喜欢。

“文创”的字面意思是文化加创意,但是真正做到从文化的本义上叠加和激发创造力并非易事,需要有一批懂

防沉迷措施需进一步升级

要从严整治诱导未成年人的网络环境,追究平台公司主体责任,促进其履行好技术防控之职责

环境作出了良好示范。

今年7月20日发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2020年我国未成年网民规模达到1.83亿,未成年人的互联网普及率为94.9%,高于全国互联网平均普及率。《报告》认为,部分未成年网民可能存在过度使用互联网的情况,未成年网民工作日平均每天上网时长在2小时以上的为11.5%,节假日平均上网时长在5小时以上的为12.2%。对此,从保护未成年人健康成长的角度出发,网络平台公司需要守住法律红线和商业底线。

今年6月1日起施行的《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定:

“网络游戏服务提供者不得在每日十二时至次日八时向未成年人提供网络游戏服务”。而近日,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,从四个方面作出了更加具体的规定。防止未成年人沉迷网游,需要全社会的共同参与,但网络游戏服务提供方履行好相应责任,无疑具有基础性作用。

互联网营运主体对未成年人进行合规审查并规范其行为,属于第一责任和首要义务。比如网络游戏账号实名制注册制度、严格控制未成年人使用网络游戏时段时长、规范向未成年人提供付费服务、切实加强行业自律等,

都应在日常运营运行中得到落实和执行。但事实上,防沉迷的商业要求在利益面前往往不堪一击,一些平台公司要么放任自流,要么监守自盗。比如一些平台企业对未成年人借用他人游戏账号、使用成年人身份证注册、在网上购买成年人游戏账号等方式采取默许和纵容的态度,在推行视频人脸识别认证方面也迟迟没有动作。

这些现象表明,防止未成年人沉迷网络的措施亟待进一步升级。要从严整治诱导未成年人的网络环境,追究主体责任,比如对部分平台公司未能履行把控责任,应依据相应的法律法规从严处罚,规范平台公司自身行为,促进其履行好技术防控之职责。

堂吉伟德