

9月23日是第四个“中国农民丰收节”。云南日报报业集团与石林彝族自治县联合举办以“我们的丰收节——走进美丽石林”为主题的全媒体采访，在圭山镇当甸村稻田里启动“‘庆丰收 感党恩’2021年石林彝族自治县农民丰收节”系列活动，全方位、多角度向世界展示石林高质量发展实践取得的新成效。

石林县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，团结和带领全县各族人民同心同德、艰苦创业，锐意进取、攻坚克难，在彝乡大地上谱写了一曲经济社会跨越发展、共同繁荣进步的壮丽诗篇。

坚持绿色发展，围绕“大旅游、大产业、大发展”的思路，石林县不断优化高

原特色农业，全力打造现代特色农业基地，实施农业产业发展工程，拓展“一县一业”重点农业产业发展，全面提速全域旅游转型升级，全方位提升吃、住、行、游、购、娱等配套要素，促进旅游从观光型向复合型、从门票型向产业型、从景区型向全域型转变，建设具有石林特色、达到国际先进水平的旅游产业体系，以旅游业的大发展推动经济社会的大跨越，

全力把石林建设成为云南打造世界一流“健康生活目的地牌”的一张靓丽名片。

近年来，石林县全力打造国际知名旅游目的地，建设现代特色农业基地，成功创建为国家全域旅游示范区，荣获全国民族团结进步示范县、国家生态文明建设示范县、全国农村创业创新典型县、全国农村一二三产业融合发展先导区和云南省“美丽县城”、云南省县域跨越发展先进县等称号。

迈入“十四五”，石林县委、县政府将全面贯彻省委、省政府昆明现场办公会的工作要求，坚持实施产业结构调整，加快乡村振兴、提速现代特色农业，以“旅游兴县、粮烟稳县、产业强县、文化活县、生态美县”五大战略引领高质量转型发展，力争在昆明市全域旅游转型升级、创新发展中走在前列、作出示范，奋力绘就新时代社会主义现代化新征程的多彩画卷。



幸福生活



人参果丰收



稻香鱼肥

农业稳则石林稳 ——顺势而谋，打造“绿色食品牌”

9月的石林迎来了丰收。记者在圭山镇当甸村看到，600亩稻田被四周的青山环绕，沉甸甸的稻穗在阳光的照耀下金光闪闪，彝族群众正在忙着收割、脱粒、装车。“这里是云南省杂交水稻旱地栽培绿色高质高效示范片区。杂交水稻旱作具有省水、见效快、收益好的特点，达到了高产田要求，而且方便机械操作。”石林县农业农村局农业技术推广站技术员赵树光兴奋地说，同圭山镇党委副书记李丽娜在田间交谈，看着忙碌的村民们，当甸村党总支书记、村委会主任毕德宏说：“早稻可以和毛豆、苹果套种，除了烤烟收入外，还增加了早稻收入，群众的栽种积极性很高。”

近年来，石林县按照省委、省政府“全力打造世界一流‘绿色食品牌’，推动农业生产方式‘绿色革命’”的目标要求，围绕昆明市委、市政府明确的“国际知名旅游目的地、现代特色农业基地”城市功能定位，全力推进“现代特色农业基地”建设工作。

为鱼有深水，为鸟有高木。石林县在稳步发展粮烟畜的基础上，实施差异化发展战略，不断巩固提升水果、蔬菜、花卉等特色优势产业。经过多年的科学引导和优化布局，现已逐步形成以人参果为主导产业的“一县一业”良好发展格局，“一乡一特”“一村一品”各具特色：圭山镇、长湖镇以发展石林苹果种植为主导；鹿阜街道、西街口镇、大可乡重点打造石林甜柿、石林蓝莓、石林人参果、石林枇杷、石林血桃、石林早熟油桃等标准化示范基地。积极落实“藏粮于地，藏粮于技”战略，严守国家粮食安全底线，确保面积稳、产量增。2021年，围绕粮食标准化示范基地建设，实施粮食绿色优质高效示范基地8片4800亩辐射带动8万亩，实现了农业农村经济稳中有增、稳中提质、稳中增效。

石林县农业农村局局长赵晓梅介绍，在现代特色农业基地建设方面，石林县将按照“高产、优质、高效、生态、安全”的要求，以乡村振兴为主题，以科技创新为动

力，以数字农业、绿色农业为导向，推进品种培优、品质提升、品牌打造，扩大农业发展规模，提升农业产业效益。

近年来，石林县立足实际，致力高效发展、绿色发展、特色发展、差异发展，走出了一条具有鲜明石林特色的高原特色农业之路。

调结构，按照“稳定粮烟、巩固果蔬、提升畜花”的思路，深入推进“一县一业”“一村一品”建设，不断优化农业产业布局，研究制定农产品规范化种植标准，着力发展人参果、辣椒、菜用玉米、苹果、花卉等特色产品，提升农产品品质，建设一批农业规模化、标准化示范基地，形成以九石阿旅游专线为主的苹果产业发展经济带，以台创园为主的现代农业科技园区，以板桥片区为主的农业综合产业园区，以西畴片区区为主的人参果文化产业园区的“一带三园区”发展格局。

延链条，以建设绿色食品深加工创新发展示范区为驱动，依托双汇食品、广

东温氏、牧原养殖、广联王老吉等企业，着力引进培育农产品加工、冷链物流、电商销售等经营主体，延长产业链条。引导企业加大对中药材、红球藻、工业大麻等的深度开发和研究应用，不断提高农产品附加值，推动农产品向专业化、特色化、生态化方向发展。

育品牌，以打造人参果、苹果、圭山山羊、黑木耳等优势特色产业品牌为重点，着力培育农产品区域公共品牌，积极推进“三品一标”认证，提升农业产业核心竞争力。引导企业按照有经营主体、有适度规模、有生产规范、有目标市场、有品质保障、有品牌引领、有科技支撑、有专业服务“8有标准”，积极建设有机食品产业基地，打造世界一流“绿色食品牌”。

“十四五”乃至今后一段时期，石林县将瞄准“国际知名旅游目的地、现代特色农业基地”两个功能定位，大胆破局，不断提高经济社会发展的质量和效益。”县长普建勇表示。

旅游兴则石林兴 ——齐头并进，重构旅游格局

林县将以休闲康养为方向，以项目建设为抓手，按照“一个主题、一台家宴、一场演艺、一套产品、一体打造”的“五个一”发展模式，加快推进昆明“七彩世界”文化旅游、融创旅游度假区、阿诗玛文旅小镇、长湖国际露营地、大叠水景区整体开发、乃古石林实景演艺等六大重点项目建设，打造以彝族第一村、月湖村、糯黑村、维则村、清水塘村、和摩站村、阿着底村、蓑衣山村等“八寨”为重点的乡村旅游示范点，推动旅游从观光游向休闲游、康养游转变。

石林县文化和旅游局局长施丽红表示，下一步，石林县针对旅游公共服务设施建设不足、全域旅游业态单一、旅游要素不完善、产业融合度不高等存在的问题，将从重构旅游格局、重建旅游模式和重振旅游市场方面发力，不断提升全域旅游品质。

重构旅游格局。优化旅游功能定位和产业布局，按照“石林只有一个景区，这个景区就叫石林”的思路，加强谋篇布局，着力推动旅游规划与县域总体规划、产业规划、城市规划、交通规划、生态规划有效衔接，打造南部康养融合示范、北部农旅融合示范、中部景城融合示范、东部文旅融合示范，形成全域旅游新格局。加强区域联动合作，对外加强与昆明主城、滇中及滇西等区域的合作，形成联动协同发展新格局；对内合理优化

产品组合，构建世界地质公园、田园综合体、休闲度假区、特色购物区、红色教育基地、民族特色旅游小镇、主题乐园等旅游目的地空间系统，实现景区景点以点带线、以线串面。

重建旅游模式。破除传统观光旅游发展模式，围绕疫后振兴，培育健康生活、生态康养、休闲度假等新业态。主要推出康养型+生态型旅游产品、智慧化+数字化旅游产品、创意型+体验型旅游产品三种旅游产品，以推动乡村振兴为统领，开发康养休闲、文化体验、生态观光等农业附加产品，打造一批乡村旅游示范点；依托长湖、大叠水、圭山等老牌景区，推出户外康体项目，打造露营地、康体运动基地。以“一部手机游云南”建设为抓手，围绕智慧管理、智慧服务、智慧营销三大体系，建设产业监测及大数据应用平台、智慧旅游公共服务平台、智慧旅游行业监管平台、旅游目的地智慧营销平台，为旅游消费者提供预约服务、无接触式服务、特色定制化服务。提炼民俗、饮食、歌舞、服饰等核心文化元素，打造差异化的民族文化IP，将文化资源转变为能欣赏、能体验、能购买的产品和服务，弥补旅游体验性、互动性不足的短板。

重振旅游市场。打破行业局限，推进“旅

游+”“+旅游”多维联动。主要抓好资源融合、市场融合、产业融合“三个融合”。深层次开发发现有观光旅游产品，以景区间联票、景区与酒店住宿联票、景区与餐饮销售联票等方式，扩大景区资源、门票资源的利用和合作。整合营销渠道，进一步创新营销手段，以网络营销逐步取代旅游直营店营销；培育消费热点，利用AR、VR、裸眼3D等现代高科技多媒体技术，打造石林夜游产品，激发旅游消费者的消费潜能。同时按照一产围绕旅游调结构，二产围绕旅游出产品，三产围绕旅游强服务的思路，构建以旅游为主导的产业升级模式，实现旅游与农业、工业、大健康、会展、研学、体育及其他新兴产业融合发展。

“我们将继续发扬‘像斗牛不服输、像火把有激情、像绣花求精细、像石头作风硬’的石林精神，努力在产业转型升级上迈出新步伐，在增创发展优势上激发新活力，在强引擎硬支撑上彰显新成效，在生态文明建设上再上新台阶，在农业农村现代化上开创新局面，在城乡互促共融上展示新面貌，在改善民生上取得新实效，在打造和谐之云上实现新提升，奋力打造国际知名旅游目的地和现代特色农业基地。”县委书记陈瑞斌信心满满。

稻花香里话丰年

我们的丰收节——走进美丽石林

云南日报报业集团 YUNNAN DAILY PRESS GROUP 全媒体主题采访

云南日报 云南广播电视台 云南网 云南经济网 云南旅游网 云南商务网 云南教育网 云南健康网 云南体育网 云南文化网 云南艺术网 云南科技网 云南环保网 云南金融网 云南政法网 云南军事网 云南外交网 云南国际网 云南港澳台网 云南侨务网 云南宗教网 云南民族网 云南宗教网 云南民族网 云南宗教网 云南民族网

本报记者 余红 熊明/文 杨峥 黄兴能/图



创建国家全域旅游示范区